

2023年公司演讲比赛演讲稿(优质9篇)

演讲是练习普通话的好机会，特别要注意字正腔圆，断句、断词要准确，还要注意整篇讲来有抑有扬，要有快有慢，有张有弛。优质的演讲稿该怎么样去写呢？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

公司演讲比赛演讲稿篇一

大家下午好!我来自电气试验室，我演讲的题目是：

请关注安全，珍爱生命。

安全是什么?安全是一种职责，是自己对家庭承担义务的职责，是自己对企业的一种职责，是对社会的一种职责。三百六十行，行行出状元，三百六十行，行行存在者不安全因素，或大或小，或轻或重。安全就好像一匹野马，野马被你驯服，它就为你所用，一旦野马被放纵，它可能就要伤害你。“高高兴兴上班来，平平安安回家去”是每一位父母，每一位亲人，每个子女对你的希望。保证安全是我们每个员工最起码，最普通应该具备的责任。

安全是一种幸福。“防事故年年平安福满门，讲安全人人健康乐万家”，“安全是家庭幸福的保证，事故是人生悲剧的祸根。”两条普普通通的口号，代表着我们的心声。没有安全，我们的家庭谈不上幸福美满;同样，没有健康、安全、环保的条件，我们最起码的生活将无法得到保障。安全对我们至关重要，智者是用经验防止事故，愚者是用事故总结经验。保护好自己安全，就是保护了家人和企业的安全，就是人生的幸福。

安全是一种效益，是一种节约。安全促发展，安全出效益。

安全是的节约，事故是的浪费。一个煤矿工人死亡至少赔偿20万，重庆綦江煤矿_安全造成30人死亡，数十人受伤。公司损失至少数百万元，甚至数千万元以上。因此，安全是我们取得效益的前提。事故的教训是惨痛的，后果是无法估计的。我们必须事事讲安全，时时讲安全，使安全成为习惯，使习惯更加安全，让事故远离我们。

安全是我们一生相伴的主题，没有安全，我们的幸福无法得到保障，没有安全，我们的企业生存保证将不复存在。特别是我们公司面临十分严峻的经济条件下，安全更显得特别重要。在当前弹性生产期间，员工的思想容易出现麻痹，更容易出现安全事故。“凡事预则立，不预则废”，因此安全必须年年讲、月月讲、天天讲、时时讲，时刻保持清醒的头脑，保持高度的警觉性，做到防患于未然。

朋友，让我们牢牢记住吧：生命只有一次，幸福寄希望于安全，安全又给予我们无限地幸福。让我们享受安全，时刻沐浴在幸福的阳光中，让有限的生命演义的更加精彩！

公司演讲比赛演讲稿篇二

公司演讲稿范文，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢?以下是公司演讲稿范文，欢迎阅读!

尊敬的各位评委、各位领导、各位同事：

大家下午好!

非常高兴能参加这次演讲活动。

首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“以人为本，践行文化”。

伴随国家经济的飞速发展，在7年的风雨历程中□xx公司始终勇立时代潮头，不断实现自我超越，创造了一个又一个的辉煌成绩。

企业文化归根是一种人的文化，是一种意识，企业文化真正的核心是——人。

xx公司以“客户满意、尊重个人、持续创新、追求卓越”为企业核心价值观，与xxx公司的“以人文本”相得益彰。

如何弘扬xxx公司文化，如何尽善尽美的做到以人文本，就是要实现自我价值、提高个人修养，提高个人修养其根本就是弘扬企业精神。

“敬业、笃学、诚信、创新”的汉德精神，不仅仅是一种口号，更是企业对员工要求的道德底线，是企业 and 员工和睦融合的有效见证，更是我们人力资源工作者秉承的宗旨和行为准则。

也许有人会说：我只是为了生存而打工，企业文化的事儿与我无关。

要知道我们都是企业的栋梁。

当面对竞争对手甚全社会时，每个员工也都是很好的招牌。

一个得体的表现会给世人留下美好的印象与长期的信任。

这远比要看大量华丽的文字、图片、广告更有效。

相反，一个不雅的举动或错说一句话，就很有可能破坏掉大家心目中的良好印象。

企业文化就这样通过我们这些企业人自身潜移默化地影响着

周围的人慢慢形成的。

“企业之文化，人之灵魂也。

它是通过企业的具体运作后总结出来能真正体现企业风格的简单语言，她引领我们怎么做人、怎么做事、怎么生活。

今天，作为人力资源的一名职员，就通过人力资源方面谈谈我对企业文化的认识和感受。

在人力资源管理中，我们不仅要做到“招得来，留得住，用得好”，还要把人力资源管理活动与企业文化相结合，把企业文化的核心内容灌输到员工的思想之中，体现在行为之上。

在招聘过程中，我们将企业的价值观与用人标准结合起来。

我们不仅对应聘人员专业知识进行审核考评，对其价值观、品德品行也进行了解考察，择优选择对汉德文化认同较高，又适合岗位要求的高素质人才。

在培训管理中，我们将企业文化贯穿于企业培训之中。

汉德公司有三级培训教育，入职前就有企业文化课程及相关的学习手册，让新员工一进公司就了解汉德文化，并受其熏陶和引导。

工作过程中我们也有灵活多样的培训课程，改变以往的生搬硬套的模式，如管理游戏、管理竞赛、参观学习、团队训练等，在提高员工培训兴趣的同时，也将企业价值观在不经意地传达给员工，潜移默化地影响员工的行为。

在绩效管理过程中，我们将企业文化融入员工的考核与评价中。

大部分企业在评价员工时，以关键业绩指标为主，往往忽略了

“德”的考评维度，很难有效的提高整体绩效，而汉德公司在完善日常行为考评、兼顾业绩考评的同时，加强了职业素质、工作态度、创新成果的`考评力度，使考核体系与企业精神和核心价值观密切融合，更有效的鼓励员工士气，达到了激励员工、提高整体绩效的目的。

总之，人力资源有了企业文化的熏陶和引导才会更加生机勃勃、英姿英发，企业文化有人力资源的推进和践行才会更加五彩斑斓、绽放光芒。

就让我们这些栋梁携手奋进、共同打造我们的国际品牌吧，让我们放开歌喉，唱响陕汽之歌，共同践行我们的企业文化吧。

尊敬的商务部领导、尊敬的各行业协会领导和各位同行友人：

大家好！

十分荣幸能够参加此次盛会，并作为企业代表在此发言！

首先，我代表各企业界的朋友，感谢商务部领导及各行业协会、各新闻媒体对企业的关心和支持；同时，也感谢《出口商品技术指南》筹备人员的忘我工作。

谢谢你们！

作为专业化生产空调企业，国际化市场对企业的发展越来越显著，据海关统计□ xx年我国空调出口2334多万台，出口额34亿美元，占总产量的1/3左右。

随着我国家电产品对外出口的逐年增加，各国的各项法规和技术要求的制修订工作越来越制约了企业的出口贸易。

xx年我公司出口量大幅度增加。

尽管企业主动开展各项技术投入，加强市场竞争的技术实力，加大市场准入的各种投入。

但还是无法摆脱各国日益增加或修改准入规则的种种壁垒和被动局面，给企业带来了沉重的负担。

为摆脱困境，我们更应该积极参与国际间交流、国家标准的起草，及早掌握市场技术法规、标准和认证的动态；采取灵活应变的方式，多渠道、多形式的开展出口贸易活动，使得出口业绩更快增长。

与此同时，企业意识到，要削弱技术壁垒，争取更多的利润，摆脱被动局面，必须联合起来，共同应对。

在此，我们很高兴的看到，政府提供了《出口商品技术指南》这样一个公共产品；它系统、实用，为企业解决了应对国外技术壁垒的实际困难；对企业提升技术水平、提高出口产品竞争力具有重要的指导作用。

《出口商品技术指南》缩短了企业对国际市场技术法规、技术要求和市场准入的广泛认识过程，加强了企业应变能力，加快了企业出口贸易进程，在信息化时代，《出口商品技术指南》对企业是一个共有财富。

我们非常感谢政府和行业的大力支持和帮助！

随着我国经济发展，出口国际市场的产品日益增加，越来越多的信息资源急待了解和掌握。

我们将积极参与政府和行业的《出口商品技术指南》的推进工作，响应和落实行业协会联合倡议，重视产业技术进步、产品质量和创新水平提升；优化配置资源，培育、发展关键技术；积极参与制修订“技术指南”；扩大国际交流与合作，互通信息，共同维护行业和企业利益。

最后，预祝《出口商品技术指南》在商务部的领导下、各行业协会和各企业的共同努力下越办越好；愿出口商品遍及全球。

谢谢大家！

曾几何时，“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的诗句常在耳边回响；曾几何时，“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”的古训仍在心头萦绕；“勤俭节约、艰苦创业”这个古老而又年轻的命题，如今重又被赋予新的历史使命和战略意义。

如今，我国正处在经济和社会建设高速发展的时期，能源和资源总需求日益扩大，资源对经济发展的制约作用日显突出。

我们正面临严峻的考验，节能降耗，是我们每个人都必须认真思考的问题。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。

勤俭节约一直是中华民族的美德，是五千年文明古国的优良传统。

厉行节约的宴婴，“一钱太守”刘宠，一代名相魏征，伟大的民主革命先行者孙中山，都为我们留下了一份份勤劳天下的宝贵遗产。

毛泽东掷地有声的一句话：“浪费是极大的犯罪”，指引着几代人艰苦创业、自力更生，使年轻的共和国迅速医治了战争创伤，甩掉了一穷二白的帽子，让中华民族重新屹立于世界民族之林。

“强本而节用，天不能贫。

我国是一个人均资源相对缺乏的国家，勤俭建国，节约开矿

是时代的需要，也是提高经济效益的需要。

从资源拥有量来看，虽然我国资源总量不少，但人均资源相对贫乏，资源紧缺状况将长期存在。

从新中国成立以来资源的勘探、开发和利用来看，我们走的是依靠高消耗资源、粗放式经营的经济发展的路，存在着高投入、低产出和浪费严重的现象。

为保证经济、社会可持续发展，缓解资源约束的矛盾，党中央提出了：“必须按照科学发展观的要求，坚持资源节约与开发并重，把节约放在首位，加快建设节约型社会”的重大决策。

作为矿山职工，作为21世纪中国的建设者，必须从有效开发和利用资源出发，崇尚节俭、适度消费，牢固树立资源危机意识、勤俭节约意识和节约资源人人有责意识，以崇尚节俭为荣，以骄奢淫逸为耻。

这是时代赋予我们的要求，也是我们责无旁贷的使命。

“克勤于邦，克俭于家。”

滴水可以成河，聚沙可以成塔，集腋可以成裘。

建设节约型社会离不开我们每一位职工在学习、工作和生活上的努力实践，资源的循环利用和社会环境的净化需要从我做起，从身边做起，从一点一滴做起。

“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米、节约一分钱、节约一寸土”，使用循环用水、节能产品和再生材料，倡导俭朴的生活方式和适度消费，推广办公电子化和资源变废为宝。

只要我们持之以恒，我相信，干涸的蓄水池一定会清水长流，断开的电闸一定会再度合上。

历史和现实告诉我们，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的国家是难以繁荣昌盛的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的社会是难以长治久安的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的民族是难以自立自强的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的企业是难以持续发展的。

勤俭节约的美德如甘霖，能让贫穷的土地开出富裕的花；勤俭节约的美德似雨露，能让富有的土地结下智慧的果。

让我们牢固树立勤俭节约的思想观念，把建设节约型社会，建设节约型企业的热门话题变成永恒的主题，让艰苦朴素成为最流行的时尚，让节约成为最有品位的生活方式和生活习惯。

创建节约型企业演讲稿 我国能源紧缺，人口众多，生产效率偏低的基本国情决定了必须走建设节约型社会的道路。

这就需要全社会合理利用和保护各种资源，以尽可能少的消耗，获得最大的经济效益和社会效益。

国家如此，作为一个自主经营，自负盈亏的企业来讲，就更应该在节约上下工夫，俗话说：“不省不成家”，企业就是一个“大家”，只有这个“大家”发展了，我们各自的“小家”才能够殷实。

也就是印证了“大河有水小河满，大合无水小河后干”的这句话。

虽然大家都知道“节约光荣，浪费可耻”，但在实际工作中却存在长明灯，白昼灯，水长流，长待机等现象；虽然在工作业绩考核中加大了对各项费用的考核，但仍存在丢一个无所

谓，废了就换的思想。

勤俭节约是中华民族的传统美德，而美德为什么在如今就不能充分发扬呢？关键是人们心中缺少节约理念，缺乏节约意识，缺乏主人翁责任感。

要使每位员工增强责任心，树立正确的节约理念，需要从节约制度建设，创建节约文化氛围等方面进行培训。

企业文化是企业持续发展的灵魂，构建节约型的企业文化，同样要从领导，干部，党员等管理人员做起，培养每位员工的节约意识，养成良好的节约习惯。

人人都要讲节约，事事都要讲节约。

公司演讲比赛演讲稿篇三

大家好！

我是延长石油下寺湾采油厂采油一大队的新职工。很高兴在这里和大家分享我此时此刻激动的心情。今天，我演讲的题目是《我的青春我做主》。

在还没来到延油工作时，油田工作对我来说一直有着“环境恶劣，工作艰辛，”的印象。但是，当我来到这里工作时，才让我明白其中更深一层的意义。我的工作采油工，在这个岗位上还有很多其他的80后青年职工。我忘不了工作中遇到困难和挫折时的惆怅，忘不了与同事协作攻关的艰辛。虽然，我们的工作常常在荒芜人烟的野外，虽然在我们当中有的人背井离乡，远离父母，虽然，在新的岗位上我遇到了许多问题和困难，但这对于我们年轻的延油人来说，是一次很好的磨练机会，跟老一辈的延油人比起来，这点困难是微不足道的，为延油的明天奋斗，我们无怨无悔。

锦绣河山美如画，祖国建设跨骏马，我当个石油工人多荣耀，头戴铝盔走天涯……”伴随着这支耳熟能详的豪壮歌曲，我仿佛亲临上个世界60年代，目睹了当时的石油英雄们以天为被、地当床，面朝黄土背朝苍天的艰苦岁月。当我们年轻的共和国经济建设急需石油的时候，以王进喜前辈为代表的一批大庆石油人凭借着艰苦奋斗、无私奉献的精神开发建设了当时全中国最大的油田，从此结束了中国人依赖洋油的日子。

而我们延油同样是让人自豪的。历史悠久的延长石油文化，为企业发展凝聚了不竭动力。“羊肚子毛巾三道道蓝，见个面容易拉话话难”，陕北“信天游”道出了延长石油人的艰苦。在鄂尔多斯盆地的千里油气区、在黄土高原的大山沟壑，在毛乌素沙漠的腹地，那里有延长石油的隆隆钻机、汨汨油井以及头戴铝盔、身着工装的延长石油职工。数以万计的延长石油人终年与荒山为伴、以井站为家。在“一个基地，四个园区”的建设工地，成千上万的工程建设者，远离家乡，住简易棚，吃大灶饭，夜以继日，斗酷暑、战严寒，与时间赛跑、与困难抗衡，创造着工程建设的“延长速度”……管线堵塞是采油中必须严防的问题，如果管线堵塞不但会影响我们的原油产量，还会被迫停井造成巨大的经济损失。

记得我第一次参加疏通管线，这时我们才深深体会到了疏堵工作的艰辛和重要。地下开采出来的石油伴随着刺鼻的气味，让我们的心里不断上下翻腾，寒冷的天气、漆黑的夜晚没有动摇我们“为油奉献”的决心，大家互相鼓励着：“一定要坚持下去”、“要干就干到最好”。24小时的不停地忙碌着，黑色的原油浸满全身，能看见只有满含血丝的双眼在脸上不停地闪动，但没有一个同志叫苦叫累，这就是延油的精神。沧海桑田，斗转星移，挡不住人类探索的脚步。我们延长石油工人用血汗与青春，甚至整个生命换来了石油工业的大发展，是他们，造就了延长油田无比灿烂的今天，更是因为他们，才使延长精神代代相传！

延油领导对我们的鼓励和关爱，同事们对我的支持和帮助，

让我们在不断克服困难解决问题的同时，有的更多的是对工作的认真与负责，对这个大家庭的热爱和从来没有的归属感，我为自己能够在延油工作而感到自豪，能够把自己的青春奉献给延油而骄傲。延油人艰苦奋斗、开拓进取、顽强拼搏、团结一心的精神让我们80后青年职工读懂了什么是奉献，什么是成功，我读懂了这份工作来之不易，成为延油人不易，要真正当好一名延油人更不易，我还读懂了作为一个延油人的责任和义务。年轻的我们承载着青春的使命，要保持油田工作的有序进行，用我们延油人的努力让油田稳健发展，永续油田辉煌。奉献延油，怀抱理想，树立正确的人生观价值观。

由于我们刚从部队进入延油，对于工作的要求还不太熟悉，对工作的环境还不太适应，也许我们会被看轻，但我们绝不看轻自己。因此我们要坚持以高度的责任感和饱满的工作热情，积极负责地开展工作。为做好工作，要坚持严格要求自己，虚心向同事及领导请教，做到眼勤、口勤、腿勤，以熟悉工作流程，适应工作环境和工作要求，尽快为延油作出自己应有的贡献。

作为年轻的延油人，我们要牢记自己的使命和义务，心系油田，勇于实践、艰苦奋斗、开拓进取。平时不要为自己找借口，见重活，粗活，要勇于站出来帮助同事，要敢于争先创优，树立不干则已、干就认真的工作态度；要知难而上，有一种愚公移山、锲而不舍的精神。做到踏踏实实做事，认认真真做人，把自己的激情和热情带到工作生活中去，勇担重任，争当先锋。作为年轻的延油人，必须树立远大理想，紧跟时代步伐，坚持只有这样，人生才有价值，才能自觉承担起建设延油、发展延油的重任。虽然我们大都是80后，但我们不是娇生惯养的一代，不是垮掉的一代，我们会努力实现个人价值的越是这样我们在确立理想时，越要把眼光放高放远。只要我们树立远大的理想，并为之不懈地努力奋斗，将来就有可能实现理想，在自己理想的工作岗位上为延油作出贡献。

延油有今天，是无数的延油人用青春用汗水换来的，我们更要加倍珍惜要继承和发扬延油人无私奉献和吃苦耐劳的精神，树立爱岗敬业的意识。我们要坚持“爱国、创业、求实、奉献”，勇于承担时代所赋予的责任和使命，任劳任怨、吃苦耐劳，长期坚持奋战在基层第一线，自觉维护延油油田形象，默默无闻工作，实实在在做人，团结合作精神，从小事做起，从点点滴滴做起，在平凡的岗位上用青春、用责任、用汗水和辛勤，以使命感做出卓越的业绩，以此实现人生价值。让我们用无悔的青春去奉献延油，用我们的知识去创造延油美好的明天！

当新的时期，面临新的任务的时候，摆在我们80后延油青年职工面前的是两种选择：一是完善自我、努力拼搏、自强不息、接受挑战；或者依赖他人、寻求安逸、不思进取。而后者绝不是我们所要选择的！我们这一辈人一定不会甘于平凡，也一定不会放弃自己，我们要为自己的青春和未来做主。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。我，一名普通的延油采油工，今后的路还很长，肯定会经历无数风雨，面对无数考验。但我相信，有公司党委、团委的关爱和更多共产党员的精神作为榜样和鞭策，我，还有更多的像我这样的80后延油青年职工，都将在这党的90周年生日到来之际，牢记党的宗旨，充满自信、坚定信心，跟党走，为党旗增辉，用平凡来筑就属于我们这一代人的辉煌！

我的演讲完了，谢谢大家！

公司演讲比赛演讲稿篇四

尊敬的x经理，尊敬的各位营业部经理，亲爱的伙伴们，大家早上好！伴随着新一轮太阳的冉冉升起，我们又迎来了崭新的一天。窗外春暖花开、草长莺飞、阳光明媚、鸟语花香（细雨霏霏；秋高气爽；瑞雪纷飞），室内激情飞扬，正是展业的好时节。

十分荣幸这天的大早会由我来主持，我是来自x营业部的xx□
我的增员人是十分优秀的xx经理(主任、伙伴)，十分感谢他能够把我引领到这样一个环境中来，在那里借助大家的掌声对他表示衷心的感谢!

1、下方请跟我一齐关注天气状况：这天，春暖花开、草长莺飞、阳光明媚、鸟语花香(细雨霏霏;秋高气爽;瑞雪纷飞)的好天气，十分适合我们展业，祝愿大家这天拜访多多，收获多多!

2、维护良好的职场秩序，是我们每一位合众员工的良好品质。早会开始之前，友情提醒大家将我们的通讯工具关掉或调整到静音状态，早会期间请大家不要随意走动，有吸烟习惯的伙伴请暂时忍耐。(给大家30秒钟时光调整手机)

3、接下来有请大家全体起立，让我们心怀感恩，一齐诵读公司司训

4、让我们继续满怀深情齐声高唱《相亲相爱的一家人》。透过大家饱含深情地齐唱，让我们更加坚定“加盟嘉禾，家和万事兴”的信心，让我们在“相亲相爱的一家人”的和谐大家庭里展翅飞翔!(周一国歌：“中华儿女多奇志，敢教日月换新天”，每一位炎黄子孙都会凝心聚力，奋发图强。让我们满怀深情齐声高唱《中华人民共和国国歌》)

5、锻炼身体，增强体质，健康的体魄才能够更好的创造完美的明天。让我们一齐跳起这天欢乐的晨操□xx□□请会跳的伙伴踊跃登场，一齐带领大家舞动青春的旋律!(等领操人员站定开始晨操)。

大家请坐。一曲欢乐的(激情的、悠扬的、深情的、激昂的)晨操给大家带来愉悦的情绪，感谢领操的伙伴，让我们用掌声表示感谢!(敬业时光，考勤报备)有请十分敬业xx老师为我们做考勤)

6、“风声雨声读书声声入耳；家事国事天下事事事关心”，关注时事，爱岗敬业，提高我们的服务水平是我们每一个保险从业人员的职责，接下来，让我们以最热烈的掌声欢迎我们的《嘉禾新闻网》资深主持人xx伙伴上场！（《嘉禾新闻网》主持人上场主持）。根据新闻资料稍作总结。

7、谁英雄谁好汉□x榜上比比看，接下来大家用最热烈的掌声有请尊敬的x经理给大家公布这天的业绩x榜！（十分感谢x经理给大家带来的业绩分析，让我们以饱满的热情投入到这天的拜访中，争取明天榜上有名！）

8、每一份成绩的取得，无不凝聚着成功者对寿险行业以及对公司的满怀信心和对客户的高度负责，而且，每一张保单背后都会留下闪光的足迹和宝贵的展业经验。成功自有成功的方法，接下来让我们有请这天的展业明星，他就是——x营业部优秀的伙伴——xx！让我们掌声有请他闪亮登场！（十分感谢xx伙伴精彩的分享，成功的取得来之不易，但是，掌握娴熟的展业技能，能够使我们事半功倍。让我们再次把最热烈的掌声送给我们这天的展业明星！）

9、跨别昨日，迎来新的征程，未来的奋战我们将赢得新的荣誉，让我们摒弃那拖沓的往昔，共同迎来新的一天，让我们扬帆起锚，主宰自我，用最富激情的呐喊响彻晴天，下方，请全体起立，共同宣读这天的激励口号：不达目标誓不罢休！

公司演讲比赛演讲稿篇五

大家中午好！

金龙述职、银蛇报春。不知不觉，我们已经迈入20xx年。今天，我们在这里欢聚一堂，共享新春喜悦，共盘一年得失，共谋发展大计。

首先，我谨代表学校向一年来辛勤耕耘、忘我付出的各位老师同仁表示衷心的感谢！借此机会，向我们的老师们拜个早年，顺祝大家春节愉快！身体健康！合家欢乐！万事如意，万事吉祥！

过去的20xx年，我们同甘共苦，度过了又一个不平凡的一年。回顾过去的一年，有学校领导班子成员勤政尽职、求真务实；更有学校全体教师的默默付出。我们有过艰辛，也有过坎坷。面对困难，我们齐心协力；面对挫折，我们百折不挠！为了我们的教育事业，为了学校的明天，我们不离不弃，我们团结一心，我们殚精竭虑，我们无怨无悔！今天，我想说一声：老师们，你们辛苦了！我更想说一声：老师们，谢谢了！

新的一年，新的气象，新的目标，新的挑战，新的希望，我们需要不断的提醒自己，不断的鞭策自己：没有最好，只有更好！我们每一位教师，在新的一年里，仍然要一如既往的努力学习，精益求精，丰富教师技能，提升专业水平。风正潮平，自当扬帆破浪；任重道远，更需策马扬鞭！平凡的岗位，也可以实现不平凡的人生！

龙岁才舒千里目，蛇年更上一层楼。我坚信：今年花胜去年红，料得来年花更艳！新的一年，我们有更多的期待，也有更多的惊喜！让我们共同举杯，为我们的灿烂辉煌的明天干杯！谢谢大家！

公司演讲比赛演讲稿篇六

尊敬的各位领导、各位同事，你们好。

我叫××，来自×××。我很荣幸能够参加此次年会。首先，我代表新员工向大家致以诚挚的祝福，祝大家在新的一年里，工作顺利、心想事成。同时，在这辞虎迎兔之际，我也为公司送上一幅对联：携旧划新谋发展，驾虎迎兔铸新章。希望

公司的业绩在新的一年里蒸蒸日上。

我是一名刚走出校园的大学生，我自认为我的大学生活是充实，因为我在那里学到了很多知识，但我也清楚地知道，社会的教科书要比学校里的残酷的多，对刚迈向社会的我来说还有好多好多要学习的东西。

时至今日，我已经来公司实习一个多月了，在这段时间里我学习了很多技术方面的知识，我感到很充实，同时也让我想起了这样一个例子：如果将一个人知识量看成一个圆，园里面的是他了解的知识，园外面的是他从未涉及的方面，那么随着他知识的增长，这个圆的周长就会越来越大，所以他就会越发的觉得自己无知，我觉得我现在正是这种感觉。我知道，这些知识对我的工作来讲都很重要，但细细地盘点一下这一个多月的收获，我突然发现我学到的不只是这些知识，还学到了更重要的，那便是为人处事的态度。

一是坚持，对像我这样刚毕业的大学生来说，每个人怀揣着梦想，希望可以大展宏图，可是往往都被两个字难道，那就是“坚持”。坚持，说起来总是那么容易，但大多只有三分钟热度，真正能坚持到底的寥寥无几。在学校的时候，我参加了记者团，参与校报工作，我们团的团训是“青春、笃学、敏锐、责任”，这里面涉及到我今天要说的态度中的两条，一是责任，二是笃学。()所谓“在其位，谋其政”，在学校的时候我是学生，我应该履行学生的义务；在公司我是员工，我就因该履行员工的职责，首先要认认真真的把自己的本职工作做好，才能去考虑其他的事。再说笃学，人生就是在不断地学习，特别是对我们来说，有很多东西值得我们去学习，我记得有位学姐给我说过，到公司后要懂得付出，而且要不求回报的付出，只有这样才能学到更多的知识，才能积累更多的经验。

最后，我要代表新员工感谢大家这一个月以来对我们的照顾与迁就。来公司这么久，最吸引我的是公司的文化氛围，

这一点是出乎我意料的，因为在记者团的时候，我们最讲究团队凝聚力，最注重培养团队的文化氛围，我们都把那当成我们的家，而且是一个非常温馨的家。我以为当我走出学校后再也不会找到一个公司能给我这么温馨的感觉，但是我却在咱们公司遇到了，公司的每一个人都是那么和睦，整个公司个人的感觉就是团结、上进。我非常荣幸能加入这么温馨、和睦的大家庭，我一定会尽快融入到公司的大环境中，与大家和睦相处、互帮互助，共同进步。

我的演讲已结束，谢谢！

公司演讲比赛演讲稿篇七

尊敬的领导！同事们！大家上午好！我叫魏树明，很荣幸在今年加入了益融这个大家庭，首先我要感谢益融给了我站在这个舞台展示的机会，其次我要感谢领导同事们平日里对我的关心与照顾，今天要演讲的主题是“感恩”。

在美国，每年的11月的第四个星期四是感恩节，在那天，无论天南地北的孩子都要赶回家，人们要感谢父母，师长，感谢社会，感谢生活，那一天，美国家庭要举行丰盛的感恩宴，不仅为自己，也为穷人，孤儿，流浪者们，让这些不幸的人们在感恩节里也得到一份人间的温暖。

其实对我们来说有没有感恩节并不重要，重要的是我们每个人是否有一颗感恩的心。有恩有爱，是人类生活中最灿烂，最绚丽的文明之花，滴水之恩，涌泉相报，是人类广为传诵的美德。懂得感恩也是做人的基本条件之一，如果不会感恩，从某个角度讲，就是对人类神圣感情的亵渎。

对于“益融”我是这么理解的——为了公司的利益与个人的追求，在工作与生活中融入一颗感恩的心，那么剩下的将会是幸福与成功。

领舞《千手观音》的聋哑舞蹈家邰丽平，经常用手语说一句话：“我会带着一颗快乐感恩的心去面对我的人生”xx年感动中国人物徐本禹这样说：“虽然我的行动过程是非常苦，非常累，但是我会用我的努力，让我的学生知道，他们不比别人差，所以，我感觉我是一个快乐的人，是一个幸福的人，我也希望每一个朋友能够做一个知道感恩的人，尽自己的努力，去帮一帮社会上需要帮助的人。”中国台湾评选的第37届十大杰出青年赖东进先生从小就出生在一个贫困的家庭，他的父母都是残疾人，只能靠乞讨来养活他。他9岁的时候，才走进学校，他一边读书，一边讨饭，一边照顾残疾的父母和弟妹，每次讨饭回来。他都要跪着喂他的父母。当他成名以后，在一次座谈会上，他这样说：“我对生活充满了感恩的心情，我感谢我的父母，他们虽然眼睛瞎了，但他们给了我生命，我还感谢苦难的命运，是苦难给了我磨练。”艰难和困苦，让赖东进学会了坚强的面对生活，掌握了顽强的生存本领，最难能可贵的是，他不因父母的残疾而抱怨，而是以一颗感恩的心来感谢父母。

现在社会上存在着较为严重的感恩缺失现象，的确，有些人老觉得生活没有意义，似乎找不到任何的学习的动力，我们发现他们其中的很多人享受着无微不至的照顾，沐浴着嘘寒问暖的关怀，拥有如蚌含珠似的呵护，他们就在这样的幸福中生活和长大。然而对这种关心，帮助，照顾，他们似乎不知感动，不知报恩，如此心枯如井，对得到的一切觉得理所当然，激不起感激和爱的情感，生活自然不会有什么意义，人生也就没什么动力。

对于“幸福是什么”的命题，一千个人也许有一千种回答，有位哲人说过：“幸福就是感恩，”没错，一个人不管他有什么样的不足，但只要他能怀有一颗感恩的心，就一定是一个不断进步的人，一个不断成功的人，一个拥有亲情友情的人，一个生活幸福快乐的人。

虽然加入益融这个大家庭的时间不长，却让我深切感受到了，

益融这个大家庭的温馨，与每一位成员的热情，在此我怀着
一颗感恩的心向大家说一声感谢，谢谢了！

公司演讲比赛演讲稿篇八

大家早上好！

感谢大家的回应，生气蓬勃的x月，我们按时相聚于此，非常
高兴在今天的晨会面到各位在坐的每个火伴！首先对各位的
按时出勤表示由衷的感谢，让我们把热烈的掌声送给我们正
常出勤的自己。

晨操每一个成功都是团队精神的写照，每点进步都是火伴们
相互鼓舞和鼓励的结果□xx人就是在这类团结拼搏、奋发向上
的团队精神中1路打拼中成长起来的。现在就让我们以一曲晨操
《向前冲》展现我们团队的文化士气，请全部起立，有请我
们会跳的火伴上台来带动1下。

非常感谢刚才为我们献上精彩晨操的各位火伴，他们不但在
工作上业务精英，一样在舞台上充满活力与自信，充满迷
人的风采，让我们再1次用热忱的掌声向她们表示感谢！那末
同时相信1首快乐的晨操过后呢能激起我们快乐的心情，也希
望我们的'团队都能具有高昂的的士气和人气为我们带来好的
事迹。

信息我们说每天都有新鲜事每次晨会的这个时候我们都要准
时为大家打开信息窗口，及时的了解我们身旁的信息，掌握
新的资讯，掌握社会最新动态，帮助我们开辟视野，积累与
客户沟通的素材，下面就和大家1起关注1下今天的信息。

公司演讲比赛演讲稿篇九

各位同仁、各位商界朋友，很荣幸、大家下午好！很高兴能有
这样的机会，和大家一起分享一年来公司所经历的点点滴滴；

刚才陈xx总经理已经给我们很生动、很深刻的总结了这一年来公司的成败和得失，我非常荣幸、非常骄傲公司有这样英明的领导者，我来公司时间不长，但是我却时时刻刻、真真切切的感受到在陈xx董事长和陈xx总经理的指示和关怀下，公司发生的巨大变化和进步！我在这里代表销售部向他们和公司的用心良苦表示感谢！

一、公司目前的营销模式和构成：1)销售构成：目前公司的销售主要有四大块：半成品(箱体、玻璃、外壳等)、国际贸易(燃气热水器、烤炉等)□oem(电压力锅等)、国内销售。其中半成品占20%、出口占10%□oem占10%、国内销售占50%;2)营销模式：由于我们的销售产品比较多元化，营销模式也是比较多样性，为了大家便于理解，那么在这里我重点阐述下国内销售的营销模式，国内销售也分为两大块：以批发为主的营销二部和以凯信品牌为品牌推广的营销一部，很显然，营销二部主要是以批发为主，追求的是量的变化，从而达到质的变化；也就是说二部追求的是客户的数量和出货的数量，从而提高利润的数量，用六个字简言之，也就是“深挖洞、广积粮”，没有粮食人会饿死，在现阶段，没有大量利润的保证，公司就会出现饥荒和危机。但是，一味的“深挖洞、广积粮”不是我们的最终目标，我们的目的是为了称王，成就一番霸业；我们通过什么来实现我们的霸业，总的有个媒介，我们的媒介就是凯信品牌，所以我们成立了营销一部，一部的营销模式三个字“品牌化”或者说“图霸业”。

二、一年来营销方面的工作总结；在这里，我借陈xx董事长的一句话“销售是一个企业的龙头，龙头如果不能发挥它该承担的责任，就会牵一发而动全身，让整个工厂失去活力、战斗力、以及生存的本钱”；在这一年里，公司的所有销售人员都克己敬业、始终把公司的利益放在第一位，我们的半成品销售比去年提高了50%；我们的oem客户在去年的基础上又增加20%；而我们的出口更是朝气蓬勃、大放异彩，不但在业绩上取得辉煌成就，而且成功的和国际上的一些大经销商实现

完美对接;我们的国内销售也是百尺竿头、更进一步，我们的网络已经遍及全国各地，其中我们的电压力锅产品销售从每月的几百台到现在每月2万台，这是一个什么速度，这离不开销售人员的努力，当然也离不开在座各位的支持和关怀;我们自己的品牌也实现了零的突破，目前网络有10多家，我们取得了一些成绩，同时也存在很多不如意和困难，但是公司品牌化路程已经迈出了坚实的第一步，虽然比较艰辛，但已经有了很好的开端。如果说今年是我们向品牌化进军吹响的第一声号角，那么明年就是进入冲刺和真正的战争时代，都说商场如战场，一点不假，我们就是在进行一场没有硝烟的战争!

我们取得这些业绩，虽然谈不上骄傲，但是我们却在脚踏实地的在走，不积跬步，无以成千里。今天的一小步也就是以后的一大步!在这里，请允许我，允许我代表全体销售人员对在座的各位、以及公司的领导、各位商业朋友，对你们的支持和配合表示感谢!

三、公司未来的营销方向和重点:

1、肯定有的做，没的做的话大家不可能都往这方面想，而且非常值得去做!因为市场的需求是非常巨大的，市场对品牌的要求也是分高、中低的，每年都会有品牌的升和落，这就给我们留了足够的空间。

3、市场也同时给我们敲响了警钟，给我们的时间不多了，在未来3年内，如果我们品牌化还不成功，形势将是极其严重的，我们的生存空间在哪里?幸运的是，通过前期的试运行，我们找到了一条属于自己的路。

刚才陈总已经说了公司的战略规划，我在这里重点说说未来凯信品牌品牌化的营销思路：公司走品牌化之路，实现由公司规模大到实力强的一个转变，争取在3年内达到厨房电器行业品牌知名度和市场占有率前15名的战略目标，把凯信的“用

“爱创造生活”的设立理念变为现实，让凯信的“爱”理念走进千家万户，最终实现公司的终极目标：走向上市和国内厨房电器的驰名商标、以及厨房行业的前三甲。当然，我们的营销中心还是不健全的，我们的营销团队的实力还是比较薄弱的，在明年，我们将会增加专业的售后和市场部、以及我们的销售人员，来增强营销中心的实力。不知道大家留意没有？现在全世界都在发生石油危机，中国在未来5年内将建近20座核电站，这意味着什么？未来带电的产品将是中国的销售主销产品，也就意味着我们必须对我们的产品组合和产品线做出调整，只有定位准确了，我们才可能迎头赶上，才会抓住机遇谋发展！明年我们首先是巩固我们目前的优势产品：燃气热水器，首先在外观和功能上更加完善和自主化；其次，在热水器和电压力锅上，我们将在款式、功能等方面作出全面的调整；另一方面，在烟机和灶具上面，我们会加强大品牌的市场调研工作，保持能够跟上市场的节奏，并适当的自主化。简单的说就是三个一工程：一巩固、一重点、一保持。