

活动策划培训班(优质10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

活动策划培训班篇一

优先达标校区，会议现场颁奖。团队设定有一级目标、二级目标、三级目标，甚至四级目标、五级目标，但是一旦达到一级目标时，就要现场发奖金，这样才能即时激励刺激到其他校区。所以及时采取奖励是对员工极大的促进。

好多机构活动策划的不错，可是宣传出现短板，结果不用说。在活动策划过程中，一定要有针对性的借助自身或周边资源进行有效宣传，充分利用线上互联网自媒体，线下地推活动等。

1. 借力互联网。

2. 转发活动详解软文。

现在做一场活动都是网络先行，我们在“双11”启动会时，现场都会邀请老师和我们一起去转发“双11”的软文、优惠和游戏。通过公共平台去点对点把活动详情软文和游戏转发给家长。

3. 设置线上游戏。

比如说助力、砸金蛋、摇钱树或者点灯笼、分享抽现金的机会，包括优惠券，做这些活动更多的是让家长通过线上游戏跟我们进行分享。助力就是要分享给很多朋友，这个过程中“双11”活动也就被推出去了。也可以从助力者中获得一

些真实有效的数据资料。但是这个名单需要一个专业的电话团队对它进行筛选，这些资源可以在招生淡季时利用起来。

4. 活动攻略。

什么是活动攻略？所有的推送一定要站在家长的角度为他考虑一切。家长为什么要报我们的“”？他报我们的“”不知道怎样去玩，或者线上游戏怎样帮家长获得更多优惠，更好地去抢到更多的积分，让宝贝能够获得更多的礼品。我们要做的就是这样一个活动攻略，这个活动攻略的点击量会比活动软文的. 点击量要高很多。

活动策划培训班篇二

20xx年11月7日—14日

xxx院内

组长□xxx

副组长□xxx

组员□xxxx

分为“宣传教育、消防讲座、应急演练、排查隐患”四项内容。

（一）宣传教育：

- 1、消防知识展（以防火、灭火、救灾、自救等为内容制作宣传展板，活动期间摆放在车场内，教育司机及员工）
- 2、趣味有奖竞猜（以消防安全为内容进行猜谜游戏，员工和司机都可以参与）

3、日常悬挂条幅等（消防练兵防火情火眼金睛查隐患）

（二）排查隐患：

11月7日，安全部、办公室指派专人对公司所有消防器材，进行大检查；对各个办公室及办公区域进行排查。将检查报告和排查结果提交总经办，发现隐情立即制定整改方案，实施整改。

（三）消防培训：

11月8日，邀请集团安委会领导（或消防队专业人员）来公司，为全体员工进行消防知识培训讲座。

（四）消防演练：

11月9日，由保安、公司管理人员、司机组成三队进行现场竞技。组织全体员工及当天例会学习司机参观。

通过寓教于乐的形式加强员工及司机防火意识，同时通过全面检查，做好冬季防火措施，保护企业财产。另外，借助全国消防日作为企业宣传点亮对外宣传。

1、对外：以行业媒体为主，积极向社会媒体投稿，争取上稿量；

2、对内：向行业主管、集团上报信息。制作宣传展板及条幅等。

：版权所有

1、消防知识展板（10块）：制作成水牌2700元（水牌不受天气限制，有再利用价值，后期成本低）

2、宣传条幅及签字条幅（2条）：300元

3、竞猜游戏小奖品：300元

总计：3300元

活动策划培训班篇三

为丰富校园文化生活，提高学生的综合素质，激发学生的学习热情，培养、提高学生开展文艺活动的.组织、协调能力，使他们成为活泼、健康、开朗、自信的新时代少先队员。为此特举办校园小主持人大赛。

圆主持梦想展真我风采

五年级学生。

2. 有一定的舞台驾驭能力，临场应变能力强；

3. 五官端正，外形良好，气质大方，有亲和力。

班主任在班级经过公平、公正评比，选拔两名学生，参加学校评比。

为保证公平、公正，现场进行打分、评比。

选手的个性登场（选手提前设置ppt按抽签顺序上场，不拘一格闪亮登场）

要求：选手先作1分钟左右的个性化自我介绍，力求新颖大胆，富有自我特色，带有丰富的表情及自然大方的肢体动作。之后自选一首诗歌或美文进行朗诵，要求声情并茂，富有感染力，能充分展示出选手的语言素养，时间掌握在2分钟，可配乐。

要求：选手展示自己在才艺方面的特长，如：唱歌、曲艺、

乐器演奏、讲故事、相声、小品、导游秀等有声表演，乐器、伴奏自备（学校提供电钢琴），时间3—5分钟。

要求：选手在给定的模拟情境中抽取一项，针对该情境的需要，在规定的时间内完成一段主持表演。时间3分钟，内容要求合乎情理、健康向上。最后选手可以对自己本次比赛的表现作最后的陈述，本环节也是选手为自己加分的最后机会。时间1分钟。

1、地点：学校大会议室

2、时间：10月9日

1、以班级为单位，举行一次选拔赛，在此基础上各班推荐2名学生参加决赛，初赛由班主任负责。

各班再选5名大众评委（公正，无私心，有辨别是非的能力），为选手最后投票，使其获得人气指数。

2、各班选手自制参赛号码牌：红色卡纸做底，剪成直径为9厘米的圆形，黄色镭射纸写编号。

3、各班要安排拉拉队，手中可拿运动会所用举牌，为选手助威、呐喊。

4、决赛时以抽签顺序为比赛顺序，参赛选手9月30日课间操到三楼小会议室抽签。

5、10月8日参赛选手将参赛所制作ppt的u盘写明班级、选手编号、姓名交到德育处。

6、选手要化妆，每一关服装不同，选手的家长要全程参与比赛，为自己的孩子补妆、换衣。

7、五年级学生全部参看比赛，按照安排的座次就座，自带水，严格遵守赛场纪律。

1、形象气质：优雅、自信、大方、着装得体，整体形象积极向上。

2、语言能力：普通话标准，语言流畅，语速适中，表达清晰，逻辑性强。

3、应变能力：思维敏捷，情感流露自然，风格突出，亲和力强，现场效果好。

4、出场和才艺不拘一格，真正显示自己的实力。

5、每项比赛内容如不能按规定时间完成酌情扣分，请特别注意控制好时间。

总策划：杨红叶（选拔主持人，写串词，设计评分表，调配所有事宜）

策划：张彦平（印制邀请函、家长参赛评议表、安排座次、打奖状、买奖品、选回放镜头中的照片）

美术指导：王菲（布置会场，及时在奖状上书写获奖选手名字）

制片：六、5中队郝信洁、六、6中队杨耀程（制作ppt□

摄像：周鑫 音响：齐聪明

快讯报道：杨红叶

金话筒1名、银话筒2名、铜话筒3名、最佳形象奖1名、最佳人气奖1名、最佳朗诵奖1名、最佳才艺奖1名、最佳主持奖1

名、最佳参与奖1名。优秀组织奖1名，精神文明奖1名。

乌拉特前旗第三小学二〇一五年九月二十九日

比赛开始：

1、开场。回放第一界“未来金话筒”小主持人大赛精彩花絮，之后主持人上场。（用时不超过3~5分钟）

2、主持人上场说开头词，介绍到场的嘉宾，介绍比赛规则，宣布比赛开始。（用时不超过3~5分钟）

3、由主持人请出12位选手，上场亮相，与观众见面，并播放选手的生活照。由选手自己解说生活照中的自己，介绍自己的性格爱好等，自我宣传，增加人气，活跃现场气氛。（参赛前说参赛宣言）

观众互动：

妙语连珠：出3—5个不同词语，组织一段话，考察学生应变能力及知识覆盖面。

活动策划培训班篇四

航模运动是一项集科学、运动、趣味、动手能力、心理素质培养等多方面综合素质培养的一种新型运动锻炼方式。青少年参加航空模型运动不但提高了身体素质，而且增强了综合能力。航模运动寓教于乐，培养了孩子的动手动脑能力，拓展了孩子的课外知识水平，增强了青少年的国防意识。

1、动手制作纸飞机，并练习调试、试飞；

2、动手制作冲浪纸飞机，练习调试、试飞；

- 3、动手制作橡皮筋动力飞机，练习调试、试飞；
- 4、遥控直塔升飞机练习与试飞；
- 5、动手制作小力士伞降火箭，试习。

周六下午3：00—4：30

10周一14周（遥控飞机使用熟练者可放宽年龄）

不限

即日即时起至周五上午11：00止，在亲子群内报名，格式为：孩子姓名+航模，请勿重复报名。

周五下午六点自带遥控直升飞机来活动中心面试

1. 对航空模型有兴趣，会操纵遥控直升飞机。
2. 遥控直升飞机自带。
3. 上课时必须使用猎鹰200或天戈p3c-1直升机（自购）。
3. 家长支持。

初选8人, 后经训练考察按2:1进行淘汰

1. 培训费全免。
2. 除遥控直升飞机外耗材全部由活动中心承担。

活动策划培训班篇五

以促进教师专业发展为核心，以提高教师教育教学能力为目标，为进一步提高幼儿教师的师德修养、专业水平和专业技

能，应柞水县教育局要求，开展"20xx年幼儿教师暑期培训"活动。

以促进教师专业发展为核心，以提高教师教育教学能力为目标，为进一步提高幼儿教师的师德修养、专业水平和专业技能，应柞水县教育局要求，开展"20xx年幼儿教师暑期培训"活动。

通过培训，力争使骨干教师、青年教师成为师德好、业务精、能力强的复合型教师。

幼儿园二盟全体教师（城区第二幼儿园、杏坪镇中心幼儿园、柴庄幼儿园、中台幼儿园、小花蕾幼儿园、马房子幼儿园）

- 1、集体教学活动师幼互动的有效性
- 2、幼儿园课程游戏化的理论和实践
- 3、优秀游戏课程交流探讨
- 4、游戏活动尝试
- 5、幼儿园大型活动的策划与组织
- 6、信息技术培训

线上视频学习、讲授、实践

时间□20xx年8月24日--20xx年8月26日，共3天

地点：城区第二幼儿园

活动策划培训班篇六

为进一步提高幼儿教师的师德修养、专业水平和专业技能，应柞水县教育局要求，开展"20xx年幼儿教师暑期培训"活动。

以促进教师专业发展为核心，以提高教师教育教学能力为目标，为进一步提高幼儿教师的师德修养、专业水平和专业技能，应柞水县教育局要求，开展"20xx年幼儿教师暑期培训"活动。

通过培训，力争使骨干教师、青年教师成为师德好、业务精、能力强的复合型教师。

幼儿园二盟全体教师（城区第二幼儿园、杏坪镇中心幼儿园、柴庄幼儿园、中台幼儿园、小花蕾幼儿园、马房子幼儿园）

- 1、集体教学活动师幼互动的有效性
- 2、幼儿园课程游戏化的理论和实践
- 3、优秀游戏课程交流探讨
- 4、游戏活动尝试
- 5、幼儿园大型活动的策划与组织
- 6、信息技术培训

线上视频学习、讲授、实践

时间□20xx年8月24日--20xx年8月26日，共3天

地点：城区第二幼儿园

活动策划培训班篇七

（一）一、培训背景

新的学期，新的气象。随着***级新生入校，文学院内又涌现出了一些勤奋肯干，细心踏实的精英。经过对大学一个多月的熟悉之后，各班选出了一些优秀的团员干部，院团委也组建出一支更为有力的新生队伍，跳动着新的血液，展现出新的风貌。

为了使新生团员干部尽快熟悉文学院团委的内部组织结构与具体工作章程，进一步加强我院共青团的队伍建设，提高新团干的思想觉悟水平和工作能力，掌握工作技巧，充分发挥团员干部在各项工作、活动中的带头先锋模范作用，文学院团委特组织此次团干培训活动，以提高新团干的综合能力。

二、活动主题

加强团干素质，提高团务意识，建设优秀团队。

三、培训目标

- 1、使新团员干部了解文学院团委的基本构架和工作章程，了解团委内部各部门的日常工作任务。
- 2、培养新团员干部养成严谨认真的工作态度，科学有效的工作方法，使得团员干部能更加善于积累工作经验，提高自身的工作能力和工作效率，全方面提高自身素质。
- 3、加强各团干之间的交流，明确分工与协作，以提高工作质量，增强文学院团委的凝聚力。
- 4、培养一批具有新思维，能吃苦，勇奋进的优秀团员干部，保证文学院团委建设工作的顺利进行。

四、培训意义

团员青年是广大团员、学生中的先进分子，在学校各项工作及活动中起先锋模范带头作用，他们能及时掌握和反映基层团支部的具体情况，从而能够更好的协助团委组织各种活动，开展各项工作，最终必然能够促进校风和学风的建设。

本次团干培训旨在让新团员青年深入了解文学院团委的组织结构和具体部署，养成严谨务实的工作作风，积极向优秀团干学习工作经验，端正工作态度，学习工作技巧，以确保今后团委各项工作的顺利开展。

参加团干培训活动，继续学习有关团的理论知识，重温马克思主义理论，有利于提高新团员干部的思想觉悟，坚定新团干的政治立场与参与团委建设，为广大同学服务的决心与信心。

打造精品团干是保证团委各项工作顺利展开的重要保证，团干培训活动有助于我院团委在新的学年中再创佳绩。

五、培训主讲

文学院党委副书记熊剑峰（暂定）

优秀团干代表（高晓璇、刘洋、李菁）

六、培训对象

文学院2011级各班团支书及团委新成员。

七、培训时间及地点

时间：2011年10月21日12：30

地点：文学院217教室

八、活动流程及培训形式

（一）前期准备：

- 1、文学院团委组织部初步拟定团干培训方案，确定活动形式、内容及具体安排（负责人：周炜炜）。
- 2、联系嘉宾、优秀团干（负责人：周炜炜、刘超逸）。
- 4、申请教室（负责人：周子郁）。
- 5、各部门工作性质、特点及职能介绍及ppt负责人：蒋薄、杨强）。

（二）活动宣传：

- 1、制作相关宣传海报（负责人：宣传部）。
- 2、通知各班有关团干培训的事宜，并做好准备（负责人：朱亚楠）。
- 3、媒体宣传（联系新闻、翔、星、文学院在线、文学院团委组织部博客等相关站）（负责人：蒋博）

（三）活动内容：

- 1、主持人讲话，介绍在场嘉宾，并宣布活动正式开始。
- 2、升国旗，奏唱国歌。
- 3、文学院领导致辞，评价文学院团委以往的工作，并对团委今后的工作进行展望。（主讲人：文学院党委副书记熊剑峰）
- 4、文学院团委各部门介绍（负责人：周炜炜ppt播放：颜湘）。

讲解各部门的职能、工作性质、特色活动、结构编排、组成成员等，加深新生团干对文学院团委以及团委特色活动的了解，以便各团干在今后日常工作、活动中更积极地参与进来。

5、主持人介绍团委优秀团员干部，并由优秀团员干部上台介绍以往工作经验以及新团员干部基本素质培训（主讲人：刘洋、李菁、高晓璇）。

讲解应该掌握的工作方法和技巧，如何在日常的学习、生活、工作中

培养自己的思想觉悟及素质；讲解活动策划书的写作方法（基本形式、书写方式、上交形式等）。

4、互动环节：现场各团员干部可对文学院团委的工作存在的疑问向团委副书记、优秀干部以及团委各部门部长提出相关问题，由优秀团员干部以及团委各部门委员进行详细解答；或讲述自己无法解决或感到困扰的问题，共同寻求解决方案。

（四）会场各项工作安排：

主持人：杨雨婷；

签到：周子郁、龙慧；

会场黑板布置：颜湘；

搬送所需物品：杨强；

座位牌以及茶水准备：祝昭霞；

话筒试音以及ppt播放：杨雨婷、颜湘；

会场接待并安排参与人员入座：蒋博、朱亚楠。

（五）活动后期工作：

- 1、会场卫生清理（负责人：组织部）；
- 3、培训过程中拍好照片，并进行活动材料整理及后期总结（负责人：组织部）

九、注意事项

- 1、所有参加培训的团干须提前10分钟到场，不得迟到，早退、若有紧急情况必须请假，请办好请假手续，不得无故缺席。
- 2、全体团干在接受培训时务必携带笔记本，认真听讲，积极思考。

文学院团委组织部

（二）一、活动目的：

今年机械学院迎来了**届新生，为了我院更好的开展各项活动，文学社举办“机械学院第三届小记者培训活动”，邀请周晶老师就如何采访、记者应具备的素质，消息、通讯稿、活动策划书的撰写，照片的拍摄技巧，如何提高同学们的文化修养等问题给同学们做详细的讲解。

二、活动主题：

“怎样成为一名优秀的记者”

三、活动时间：

时间：10月9日下午三点钟

四、活动地点：

待定（拟定在第四教学楼的普通多媒体教室）

五、活动内容：

1、周老师讲解环节

2、互动环节：学生就不懂的地方进行提问，周老师作解答。

3、同学自主发言环节

4、选聘小记者：现场在各部门分别选一名小记者，在以后各部举办活动时负责写通讯、照相。

5、公布春声文学社邮箱，文学社负责将同学们投递的稿件经润色后投向院刊、校刊、校报、学生工作简报、意林等各种刊物。

6、彭立家同学总结。

六、参加培训人员要求：

2、机械学院所有对本次活动感兴趣的学生皆可到场接受培训。

七、活动准备工作：

1、主讲人：周晶老师

2、主持人：孔庆丹同学

3、嘉宾（待定）

4、文学社所有成员负责背景音乐、现场秩序、现场布置、签到。

5、活动照相、通讯报道均由文学社负责。

八、活动所需物品及预算：

矿泉水8*1=8元

条幅10米*6=70元（注：由于本次培训活动每年都要举办，此条幅以后可重复使用）

共计：78

（三）一、活动背景：

**级新加入学生会与年级会的学生干部，新进入大学校园不久，对校园环境还不是很熟悉，对同年龄段的学生心理也不是很了解，在做学生干部方面还缺乏经验。他们还不能很好地处理自己与同学们的关系，还不能应对好工作与学习之间的冲突，还不具备一名优秀学生干部的条件。

二、活动名称：

计通院第六期干部培训

三、活动宗旨：

此次为提高我院06级学生干部的政治素养、思想理论水平和工作能力，加强干部间的经验交流，塑造计算机与通信学院学生干部的形象，并以此来带动全体同学，使整个学院学生素质提高到一个新的台阶，制定本计算机与通信学院学生干部培训计划。

四、活动时间：

**年11月25日至12月16日，每周六下午2点半至5点。

五、活动地点：

计通院附楼103

六、参与人员：

本学期新加入院学生会的新干事（主要为**级），**级年级会成员，**级各班班长、团支书。

七、活动内容：

1、课程一：开幕式及讲座“如何成为一个优秀的学生干部”

宣布湖南大学计算机与通信学院第十九届分团委学生会干部培训正式启动。致开幕词。

邀请彭文军书记为我们主持此次讲座，结合丰富的工作经验，带领我们围绕：学生干部必备的基本素质、如何处理好学习、工作、生活之间存在的问题以及如何建设好我们新一届分团委学生会等主题进行交流，由此来提高干部的整体素质，确认奋斗目标，激励全体学生会成员为计算机与通信学院的建设做出自己的贡献。

邀请分团委书记向江老师向我们介绍老师们学生时代丰富的工作经历及经验，教会我们如何处理好学习、工作、生活之间存在的问题，从而提高我院分团委学生会的整体干部素质和能力。

2、课程二：“我的学生干部经历”

邀请邹芸、李恩军、邓欢等老师及院学生会主席团成员分别做这次讲座，向我们介绍老师们学生时代丰富的工作经历及经验，教会我们如何处理好学习、工作、生活之间存在的问题，从而提高我院分团委学生会的06级学生干部素质和能力，提高大家为同学们服务的热情和效率，为计算机与通信学院的发展做出贡献。在会上，同学们可以针对一些实际问题向老

师及优秀学生干部进行询问。

3、课程三：观看一些成功人士及沟通大师们的教学视频

观看一些成功人士及沟通大师们的教学视频，学习他们的演说技巧以及成为优秀的成功人士所具有的品质，学习他们与人沟通的技巧。以便以后在与同学的交往及工作中，掌握方法，处理好学生干部与同学们之间的关系。同学们观看之后要写出观后感。

4、课程四：关于新闻写作的技巧和常识的学习

邀请院学生会新闻中心的优秀学生干部及高年级有写作特长同学做此次讲座，针对我院学生工作中出现的“活动多，报道少”的问题，带领我们学习关于新闻写作的技巧和常识，使每一位学生干部学会在活动结束之后，能够快速而准确地对活动加以报道，从而加大我院学生工作的宣传力度，扩大我院的影响力。

八、活动具体流程：

干部培训场地布置

领导就座

由主持人宣布干部培训开始

院领导及团委老师讲话

各年级辅导员及院学生会主席团成员做讲座

播放成功人士的视频

请优秀学生干部讲授写作知识

参加干训的多有学生没次课后要写出心得感想交活动组

九、活动要求：

1、要求与会同学按时到场，由干部培训活动组人员进行签到，包括本学期新加入院学生会的新干事（主要为**级），**级年级会成员，**级各班班长、团支书，签到记录直接跟最后干训毕业成绩挂钩。

2、要求所有参加干训同学保持会场秩序，领导，老师，学生干部在做讲座时候，保持安静，认真听讲，做好笔记。干训组会派专门人员负责会场秩序并记录不认真听讲同学名单，直接与最后成绩挂钩。

十、前期准备：

1、宣传工作：院学生会干训活动组及**级年级会负责干训的宣传及通知工作。

2、又干部培训组邀请相关领导，老师及优秀学生干部。

3、根据实际情况及活动参与人数准备相应教室及桌椅。

4、活动组要提前搞好干训同学名单，做好签到表格。

5、活动组要准备领导老师的饮用水的提供。

活动策划培训班篇八

时间过得真快，一段时间的工作已经告一段落了，我们的工作又将迎来新的阶段，又有了新的目标，何不赶紧趁现在写写策划书。策划书要写哪些内容呢？以下是小编为大家整理的主持人培训活动策划书，希望能够帮助到大家。

为了各个协会更好的开展各种活动，丰富同学们的课余文化生活。为了给协会当中热爱主持方面的同学一个系统学习怎样去主持、强化主持技能的机会和一个展现自己的舞台。院团委学生社团联合会特别举办本次主持人培训，让每个协会都有属于自己的活动主持人，从而让各协会会员享受每次活动的过程，更积极地参与其中，提高活动质量，使活动更有意义。

锻炼自己，展现自我

xxx职业技术学院学生社团联合会

院系属各个协会

20xx年3月10日—20xx年3月25日

院系属各个协会会员

第一轮面试内容：

2、现场提问

第二轮面试（20选12）内容：

一、策划书名称尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景：这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，

对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

四、资源需要：列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

活动策划培训班篇九

- 1、加强和家长联系，取得家长的支持，加强学生的管理。
- 2、通过本活动达到，学生亲子体验，端正学生生活态度。
- 3、增强学生团体意识，调动学生的积极性。

二、活动安排

- 1、热身活动：通过鼓掌、仰卧起坐，相互鼓励，突破自我。
- 2、盲人哑巴：通过肢体交流完成任务，体验感恩、责任、珍惜。
- 3、爱的体验：通过爱的体验，学会被爱、学会爱人。
- 4、体验交流：家长鼓励学生，学生答应家长，内心反省共同成长。

三、活动措施

- 2、活动时间□20xx年x月x日上午9点，历时：3小时。
- 3、活动场地□xxx公园。

4、活动记录：录像、照相。

5、活动道具：床垫子、同心杆、遮眼罩、脸盆、矿泉水瓶等。

四、活动准备

1、黑板上写上“爱的体验”。

2、计算机、音响、资料(用于背景音乐、翟鸿燊讲座)。

3、人员□xx老师、班主任、学生会干部5人(工作人员)。

4、场地：桌子撤出，只留下凳子，每人一把摆在四周，中央空出来作为活动场地。

5、摄像□xxx□

6、邀请人员□xxxx□

7、道具：眼罩、杆、垫子(学生自己带)、盆、矿泉水瓶、吃饭盆和勺子、两张纸、呼啦圈等。

8、哨子一个。

9、学生穿校服。

10、项目任务：让大家鼓掌，为家长鼓掌、为孩子鼓掌、为自己鼓掌。

五、项目流程：

1、尊敬的各位家长，我们老师和工作人员用掌声感谢您的到来！

2、同学们，为了感谢父母的到来，用掌声表达我们对家长的

谢意!让父母听到我们的真诚!让父母听到我们的谢意!用掌声加上喊声告诉你家长，”我要做优秀的”。

3、各位家长、老师，用掌声告诉孩子你们是我们的希望，用掌声告诉孩子你们是最棒的!

户外亲子活动方案

户外亲子活动方案

户外亲子活动方案

户外亲子活动方案

户外亲子活动方案

户外亲子活动方案

户外亲子活动方案

户外亲子活动方案

户外亲子活动方案策划书

大班户外亲子活动方案

活动策划培训班篇十

抽奖目的:

- 一、兑现当初对留号码学生的承诺;
- 二、对未报名的学生做一次品牌宣传;

三、促进文化课、野外大课堂和五一训练营的报名。

四、对内部学生野外大课堂和五一训练营的有效宣传。

抽奖时间：本周天晚上7:00——8:00

抽奖地点：微远教育延安路校区会议室

兑奖明细表：

活动细则安排：

一、时间安排：周三至周五下午4点~8点，周六、周天全天

二、人员安排：没教学任务的老师全员参与，有教学任务的在特定时间参与。

三、目标任务：每人每天完成100个有效电话，20个愿意来参加抽奖活动，没完成任务的自行加班完成，并做好跟踪记录，最终目标平均每人成交15个。

四：责任人：任老师负责客户信息的分发、检查和回收，电话营销过程的引导，任务完成监督，结果目标导向把控，营销质量监督。

注：电话营销只分发之前来微远咨询过但还没来学习的客户，预约家长带孩子过来抽奖，内部学员由周六周日科任教师通知班上学生带同学和同学家长一起过来抽奖，带一个人来报名奖励10颗红星，内部学员如果再报其他科目，享受活动现场同等奖励优惠。

电话邀约技巧：

子的野外生存能力和人际交往能力，名额很有限，记得本周天6:50点前带孩子一起参与。你如果确定来我这边给你预留

一个座位，以免到时人数不好控制。

再次确认：

本周日在下午5:00前一定要再一次确认意向过来参加的家长，参与者必须是家长带孩子才可行。同样由任老师负责完成。

抽奖现场安排：

一：活动前：5:40~6:00点之间做好会场布置（人员不需要太多，因为还有老师要打确认电话，只需安排两个人，包括卫生工作），6:00点钟全体员工准时开会，下发活动流程，做好人员分工（见附件一），会场音乐响起；6:15吃饭，但前台至少有两人值班，轮岗到6:30吃饭，吃过饭的6:30开始开展工作；入场的家长和孩子一律由负责教师引领到前台做好签到，再引领到会议室，并找到座位。

二：活动中：严格按照活动流程和分工开展工作，并做好机动灵活，一切围绕最终成交为目标，目标是100个成交量（包含文化课科目和主题活动）

三：活动后：各种设备桌椅回归原位，做好会场卫生整洁工作，咨询行政部做好每个人成交量的确认和汇总，财务做好账目清晰，收支无误。

奖励政策：

自己预约或自己学生转介绍过来现场报文化课一科奖金10元，另加所交学费三个点的奖励；报名参加“放飞梦想——摘草莓放风筝”主题活动的每个人提10元，一对亲子提16元（注：1、自己预约的家长自己跟踪，自己谈，如果搞不定可以找部门负责人或同事帮忙。如果乙同事在不知情的情况下把甲同事预约的客户搞定了，经核实先两人协商解决，如果协商未果，奖金和提成按五五分成。2、赠送给家长的`野外大课堂

老师是没有提成奖励的。))

附件一： 活动流程及人员安排(待完善)：

7:00前投影仪播放去年游学营的视屏，苹果树等等，抽奖时滚动播放《闪电部队在前进》，一个孩子只能摸一次，所有人坐在会议室里，孩子站在父母旁边，由工作人员按座位顺序把摸奖箱递到孩子面前摸，在摸奖前宣布兑奖明细表和摸奖纪律。在摸奖过程中，有大声喧哗和乱跑乱动的学生取消摸奖资格，由家长代摸，孩子在会议室外等候，实在不听话的学生由任老师带到七教室静坐等候。一个工作人员递摸奖箱，另一个工作人员把奖品送到孩子面前，一等奖、要上台分享感想，工作人员要时刻关注家长的当时面部表情，抓住让孩子和家长成交的机会。摸奖完毕，主持人把本次活动政策，学校主打项目、学校简介、学校风采全部再一次跟大家细细讲一遍，讲完后接下来所有老师开始攻单，找准自己的目标客户。主持人在一遍喊：离活动结束时间只有五分钟时间，抓紧时间抓紧机会，赶快行动，然后说某某报名了，制造火爆景象。如果人数非常多，把内部学员带到各个教室去抽奖攻单。工作人员要了解把已报名的家长安排到前四排，未报名的安排在后面，这个工作由郭老师负责安排座位，以便攻单时好推荐是文化课还是主推训练营和野外大课堂。

附件二： 家长签到表：

微远教育市场部

2015/3/18