

党支部宣讲团 宣讲品牌工作总结(优质8篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。那么，我们该怎么写总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

党支部宣讲团 宣讲品牌工作总结篇一

我校把宣传报道工作同学校其他工作一起纳入了目标管理，制定了宣传报道上报、评比制度。统计宣传报道人员上报及采用稿件数，并坚持半年一通报，一年一考核。通过激励措施，有效地激发了各校抓宣传报道工作的积极性。20xx年1-12月我校在各级媒体上共报道三十余次，平均不到一个月就有两到三篇新闻见诸于媒体。新闻密度之大，新闻范围之广，都达到了一个新的高度。

一年来，我校宣传工作取得了长足进步，及时有效地把我校教育教学的新思路、教科研的新举措及师生风貌、大型活动展示给社会各界，树立了良好的外部形象，提高了学校的满意度。在新的一年里，我们将认真总结经验，进一步强化措施，持续不懈地把学校新闻宣传工作推向深入，为学校和谐发展营造更加有利的环境。

在今年的三月份，马红亮、卓亦赤丽、朱毅超以及陈春桦组成为了新一届的院新闻宣传中心的组织者。

由于学生会的工做量比较大，我们先后又在10级和11级的新同学中招了一批新成员，在这之前，我们新闻宣传中心及时向他们宣传学生会，让他们了解学生会工作的重要性，这样使我们招到一批乐意为同学服务的，又有较强工作能力的成员，壮大了我们的队伍。

一：上级通知和协助其他部门拍照，摄影，编写通讯稿。几乎每个部门都有他们自己的活动，而且院里还要组织校团委以及校学生会下达的活动内容，这些活动的质量和意义虽然良莠不齐，但是新闻宣传中心都要派两到三个人去负责拍照，采集通讯稿甚至是拍照，活动的全程都要参加。

二：对于记者团的管理，我们先后从10级和11级学生中选拔了一些踏实肯干的新记者，并先后请师大在线以及华大桂声的记者对他们进行了详细的培训。随后给他们安排相应的任务，去适应，去熟悉院系记者的工作流程。在这期间，新记者在活动中出错的是在所难免的，我对那些自以为老干部的一些学生会干部不分青红皂白的闲言碎语表示无法理解。在学生会中，我们的部门是一个比较繁忙的部门，基本上任何活动都要参加，并且对所需的器材设备，电脑软件都要熟练掌握。而对于新进人员，这些难免会有疏漏。如果一味的指责，我只能说这样的学生干部，并不是所谓的“先干一步”的人。

目前，我们的紧张有序的活动已经告一段落，总结一下这一段时间的经历，我们获益很多，在繁忙的活动中，我们不仅锻炼了自己，充实了自己的生活和思想，还能丰富同学们的业余生活。在我们围殴他们服务的同时，也得到了他们的认可，使同学们更加的支持我们的工作，为我们系创造一个更加和谐的学习环境。在工作中我们也成长着。在以后的工作中我们将会更加的努力的工作，认真的总结以前工作中的经验和不足，争取更好的为同学们，为我们机械工程系服务，同时，也要让我们部的成员努力学习自己的专业知识，为以后的人生路做好铺垫。

一、常规工作

1、创新机制，完善“三个联动”。

党支部宣讲团 宣讲品牌工作总结篇二

一、三二五村贫困户总体情况 xx村是地处寻乌县城所在地，辖xx个村民小组，有农户xx户xx人，劳动力xx人，贫困户xx户，贫困人口xx人，占总人口的xx%。我村村民文化程度普遍不高，以xx为主，产业比较单一。普遍致贫原因为xx导致家庭主要经济收入来源中断。部分从事开店经商及手工业等也因受xx害影响，很多生意基本开销都难维持，群众消费能力逐渐下降。近年来，在县委、县政府的正确领导下，在有关部门的通力协作何支持下，我村把“一升一降”目标作为扶贫攻坚方向，通过加强领导、强化工作措施，切实提升扶贫攻坚的工作成效。

二、村小组民主评定，村组审核，再次精准识别贫困户。xx年至今开展专项扶贫以来，我们村的贫困户名单还是xx年评定的，逐年计划内脱贫部分贫困户。但贫困名单没有再做过调整，导致有些贫困户自身努力已脱贫了还在名单中，一些返贫人员跟新增贫困人员 却还没有调整到新的名单中。针对这种现状在，按县里统一部署。xx年开展精准扶贫过程前，必须把贫困户进行再次核查，做到精准定位，分类汇总，让我们的扶贫工作真正做到精准扶贫。在这次核查工作中，为了在全村角度更准确的定位贫困户，我们通过村民小组代表会议民主选出新增贫困户，再在村民小组长会议上，站在全村贫困户的情况对比下，将所有贫困户名单进行了逐一情况核对，并筛查出不符合条件的进行删除，最终评定出我村贫困户xx户，xx人，并做出公示。公示期内无任何异议，顺利完成了我村贫困户精准定位工作。

三、工作目标及规划 我村结合村情民情实际情况，做到扶贫要实事求是，因地制宜。瞄准贫困人口建立“一户一策”的帮扶机制。在精准识别的基础上，逐个分析致贫原因，号准“脉”，找准症结，选好“药方”。按照“一村一策，一户一法”的要求，逐户制定帮扶计划，明确挂牌帮扶责任人，

确定具体的帮扶任务、标准、措施和时间节点，做到“一家一户调研摸底、一家一户一本台帐、一家一户一个扶贫计划、一家一户结对帮扶、一家一户回头跟踪扶贫效果”，提高帮扶工作的针对性和实效性。

一是认真做好建档立卡工作。组织人员到村到户开展好贫困状况调查，为贫困户“建档立卡”，做到底数清，情况明。采取“五定”措施（定对象、定政策、定措施、定责任、定目标），全面推进农村扶贫帮扶到户工作。确保没有劳动能力的贫困群众应保尽保，有劳动能力的贫困群众应扶尽扶。

二是全面推行新农村建设、危旧房改造、生态建设相结合的工作模式，有效改善群众居住条件和环境。加大宣传力度，强化措施，大力推进。

三是抓好培训转移就业扶贫。通过实施“雨露计划”等培训工程，增强贫困群众自我发展的能力，加快“输血”式扶贫转向“造血”式扶贫的工作进程。集中扶持贫困户职业学历教育培训和贫困劳动力就业技能培训，提高他们的职业技能，增强贫困群众自我发展能力。

山地1440亩。现有果园2400亩，其中丰产业园1000亩，新幼园1400亩，果品收入占人均纯收入的35%[]201x年建档立卡贫困人口91户302人，贫困面1。

一、工作进展情况

一是认真开展贫困户建档立卡工作。严格落实“五步”识别法，改“大水漫灌”为“精准滴灌”，坚持差异化扶持，做到底数清、问题清、对策清、责任清、任务清。确定了贫困户91户302人，计划201x年脱贫38户176人，实现整村脱贫。

二是扎实开展精准扶贫大数据平台建设工作。按照精准扶贫精准脱贫大数据平台建设相关要求，组织人员对91户贫困户

惠农政策、社会救济、危房改造、教育、卫生、饮水安全、富民产业、劳动力培训等情况进行了详细摸底调查，并按时限完成系统录入工作。

公里；投资20万元，衬砌排洪渠2公里；投资10万元，砂化村庄道路2公里；大力发展果品产业，实施果园标准化管理1000亩，计划秋季新建果园200亩。结合整村推进项目实施，新建村部1处，7间126平方米，新建文化活动中心1处，9间173平方米，建成村级文化广场1处，总面积2668平方米，其中修建文艺演出舞台一座120平方米，完善了村级阵地建设，为组织开展活动提供了场所；衔接农行为26户贫困户提供扶贫贴息贷款100万，发放双联贷款40户200万元，衔接信用社为24户贫困户提供精准扶贫专项贷款120万元，并投资20万元，成立了湫池沟村扶贫资金互助社，解决了贫困户产业发展资金短缺难题。

党支部宣讲团 宣讲品牌工作总结篇三

汇报材料

各位领导、各位代表：

一、明确职责 加强组织领导

按照上级“整脏治乱”工作的总体要求和部署，在年初，我镇成立了由镇党委书记李茂双任组长，王翱、郭松任副组长，镇属各单位负责人、各村主要干部任成员的“整脏治乱”专项行动领导小组。领导小组下设环境卫生组、镇容整治组、宣传报道组、督查组，具体抓“整脏治乱”各环节的工作，并将此项工作列入了各单位、部门年度考核的重要内容。统筹安排，分解任务，层层落实责任，以保障创建活动的正常有序开展。

2011年3月12日召开了由全镇干部职工、各村专职干部120多

人参加的巷口镇“整脏治乱”专项工作宣传培训动员会，明确了全镇开展“整脏治乱”专项行动的目标和任务，阐明了该项工作的目的和意义。根据工作职责和主要任务，制定了工作日程、划定了镇属各单位的责任区域和管理范围，加强民众环卫意识，提高干部的责任感。

2011年9月15日，我镇召开了创建文明城市暨“整脏治乱”工作推进会。全镇动员、全民参与，以群众性精神文明创建活动为载体，以创先争优为动力，开展集中整治提升活动，全面落实文明城市创建各项工作任务，推动实现城乡环境显著改善、公共秩序显著好转、群众文明素质显著提升，确保顺利通过全省文明城区复评。

二、强化措施 狠抓落实

为进一步提高“整脏治乱”各项工作落地，制定了《2011年巷口镇“整脏治乱”专项行动实施方案》、《巷口镇2011年整治违法违章建筑工作方案》、《巷口镇2011年迎接国家卫生城市复评检查工作方案》、《巷口镇创建全国文明城市暨“整脏治乱”工作推进方案》，层层落实；镇与各村、各单位签订了巷口镇2011年“整脏治乱”专项行动责任书和2011年控违拆违目标责任书；与各村委会及辖区单位、农户签订“门前三包”责任书、并将整脏治乱经费纳入政府预算。

（一）、宣传方面：截止11月底我镇及各村其它宣传专刊18余期，宣传标语百余份，大型横幅20余幅，发放宣传资料800余份（违法建设宣传资料和创建全国文明城市相关资料）。把“整脏治乱”与建设社会主义新农村、城市美化、秩序良好相结合，并以此作为重要建设内容，着力整治“五脏”“六乱”，镇政府按划定的整治区域，明确了各单位的职责和主要任务，使各单位能自觉认识并参与到“整脏治乱”工作中，形成“整脏治乱”的良好格局。

（二）、环境整治：从3月初到现在，全镇“整脏治乱”工作取得了一定的成果，共清除乱贴乱挂400余条，清理暴露垃圾320余处，教育乱倒垃圾物800余人次。镇属各单位开展卫生大扫除40次，整治集镇各类车辆的乱停乱放，规范车辆行人秩序，确保了交通畅通有序。另外加大了环卫设施硬件投入，共新建和改建垃圾池20座，增设环卫垃圾箱25个。

（三）、拆违控违工作：镇政府组织了相关部门强制拆除违法违章建筑28处，违建面积约1520余平方米（我镇组织拆除23处、面积1270余平方米；与区打违办联合拆除5处、面积250余平方米），有效遏制了违法建筑的进一步蔓延。下步我镇的打击整治违法建筑工作，将继续本着“依法界定、分门别类；摸清底数、分类指导；突出重点、分布到位”的原则，锁定总量，突出重点，集中整治。坚决杜绝违建新增量，有计划地依法递减存量，做到“消化存量、杜绝增量”，形成控违、止违、拆违发现处置机制，全力打好打击整治违法建设攻坚战。

（四）、充实人员，保障经费。为进一步加强我辖区创文暨“整脏治乱”工作，我镇今年在库区分别增加了4名保洁员和1名漂浮物打捞员，并配备专门的垃圾清运车，负责库区垃圾清运及库区漂浮物的打捞工作，确保库区“整脏治乱”工作的高标准、高质量。另外，我镇5月初还面向社会招聘了4名城管队员，负责全镇创文暨“整脏治乱”工作的巡查及各种情况的处理。镇党委、政府高度重视“整脏治乱”专项行动工作，把“整脏治乱”列入镇财政经费预算，并定期向各村拨付“整脏治乱”专项经费，确保工作的正常开展。

党支部宣讲团 宣讲品牌工作总结篇四

一、以先进思想理念为引领，坚定不移地走发展之路。团委宣传部作为我院团学工作动态的窗口，经常有计划有组织的对团学青年进行马列主义思想理论和“三个代表”重要思想的教育活动；广泛开展党的基本路线教育，爱

国主义、集体主义和社会主义思想教育；注重培养团员青年的民族自尊、自信和自强精神，帮助其树立正确的理想、信念和世界观、人生观、价值观；努力帮助团学青年学习现代科学文化知识，吸收和借鉴社会创造的各项文明成果，抵御资本主义和封建主义腐朽思想的侵蚀，不断提高青年的思想道德素质和科学文化素质。

各种宣传载体，对党代会精神、建团九十周年讲话、十八大精神等进行深入挖掘、解读、宣传和专题培训。

二、以校园文化为平台，用活动点燃激情。

以“红五月”、十月社团文化艺术节为平台，打造精品，为我院团学青年搭建舞台，活跃了校园文化，拓展了同学们的文化视野。“红五月”校园文化中，第六届“三七女生节”系列活动、“多媒体”创意设计大赛、“大学生英文演讲比赛”、学生教学技能大赛、首届电子电路设计大赛、首届原创歌曲大赛、首届“校园青春活力大赛”、第六届羽毛球挑战赛、第三届校园模拟应聘大赛、第二届“艺术琴行杯”校园明星班活动等20余场活动在学校精彩上演。十月社团文化艺术节中，组织引导我院21个学生社团围绕“喜迎十八大，展校园风采”开展了一系列主题活动。相继举办了第七届校园歌手大赛、“e十年 梦之翼”设计大赛、“丹江杯”文学知识竞赛、“花样象棋”比赛、大学生英文演讲比赛、青春活力大赛、“喜迎十八大”书画笔会、“颂十八大 普新华章”演讲比赛、“知党史、感党恩、跟党走”十八大知识竞赛等二十余场活动。

本年度活动总参与人数达六千余人，活动内容涵盖人文、科技、体育、公益、实践等七大类，内容丰富，受众多，影响广泛。通过举办“十月文化艺术节”“红五月”等大型集中文娱活动，指导学生社团筹划活动并给予支持和宣传，有力的促进了社团的发展和校园文化的繁荣。

总之，总体上我部在做好常规工作的同时，积极探索，本学各项工作有条不紊，各成员积极配合，成功达到了短期的工作目标。今后，我部将一如既往继续团结团委其他各部，立足团学青年工作的大局，再创佳绩。

商洛学院团委宣传部 2012年12月10日

党支部宣讲团 宣讲品牌工作总结篇五

1月18日，按照县委、县人事局统一要求和部署，我镇在三楼会议室组织开展了“赴江苏培养学员寒假返乡宣讲座谈会”。宣讲主要针对镇干部、寒假返乡的高校学生及其家长等共计67人。本次宣讲团一行7人，由县人事局干部为领队，进行宣讲座谈。学员分别以汉语和维语两种语言对他们在江苏学习、生活的所见所感为中心，以培训学校、带队老师对学员的关心为出发点，将在培训期的深刻体会向大家进行了宣讲。而后，宣讲团又与高校寒假返乡学生及家长进行了交流，并为他们详细讲解了他们的困惑。

1、精心组织、认真安排，使宣讲活动井井有条。在接到县委的通知后，我镇党委积极组织落实。专门召开会议确定负责领导，并安排专人负责对宣讲活动做了详细的安排。

2、严格监督，不走形式，使宣讲工作讲求实效。宣讲负责领导在宣讲期间加强了检查指导，确保宣讲人员、听课人员的到位，确保宣讲时间，确保宣讲质量。1月18日上午北京时间11:00，所有机关干部、部门负责人和党员准时在镇三楼会议室集合，由负责领导亲自主持，对所有听课人提出了明确要求，要求必须做到有总结、有反思。镇部分领导亲自参与听课，并对宣讲工作提出积极的建议。

3、宣讲主题鲜明，内容丰富，效果良好。

宣讲围绕“在培训学校的学习、生活情况，在语言学习、相

关培训等方面的“收获”开展。讲解过程中部分学员讲课内容材料鲜活、举例新颖，结合实际从本州、本县、本镇三个层面对整个经济发展形势做了详细的剖析，语言生动活泼、入情入理，使宣讲贴近党员的思想实际，()引起大家的共鸣，增强宣讲工作的感染力。

四、下一步工作打算。

1、以自治区第八次党代会会议精神为主要内容，以宣讲促发展为目的，深入宣传党的方针政策。

2、加强领导监督，落实责任，创新宣讲形式，丰富宣讲内容，提高宣讲的效率、效果。

党支部宣讲团 宣讲品牌工作总结篇六

1、在制作海报的时候太刚愎自用，按照自己的想法来做，没有达到主题要求的效果；过于粗心大意，把地点写错。

解决方法：以后凡是这类的主题，一律采用红色和黄色搭配的主色调，做完海报以后仔细检查时间地点，以确保没有写错或写漏；多学习海报的相关制作知识，争取将海报做的更好。

2、通知力度不够。在活动前，没有将通知到确保发给每班的负责人，再生101由于没有收到通知，便没有参加此次活动。

解决方法：以后每次活动，提前一两天在群里发出通知，可以多发几遍，并用短信或飞信将通知发到每班的负责人手机上，确保他们收到通知。

3、由于经验不足，事先安排工作不到位，没有维护好会场秩序，刚开始出现了混乱，后来部分到场的同学走了。

解决方法：以后要举办此类的大型活动时，要提前做好座位的安排和规划，并在通知的时候就告知需要坐在前面的小凳子上的同学，将中间的座位给其他院和高年级的同学留出来；安排工作人员维护会场秩序，保证到场的都有座位坐；签到不要在入场就开始，不然会出现很多同学到场后签个到就走了，签到可以在演讲开始后再弄，由相关工作人员负责监督，拿签到表给座位上的同学签，既可以维护会场秩序，又可以保证没有签漏。签到表上注明学院、年级、姓名，活动结束后安排人员将签到人员名单分类整理，发给各班负责人。

4、演讲人员的演讲时间超过预定时间，导致会议的时间太长，活动效果不佳，活动的后来一段时间有很多同学走了。

解决方法：事先通知演讲同学，准备演讲材料时注意时间不要太长，当有同学演讲时时间太久，可以稍作提醒。

5、活动方式太死板，没有达到“树典型，学先进”的真正意义，反而像一场报告会。活动显得有些枯燥无味。

解决办法：在以后的活动中，可以想办法办得更生动，而不是循规蹈矩的举办，在活动的后半段时间，大家都很累，可以在中间安排一段时间，播放励志短片，活跃会场气氛；事先安排好时间，尽量不要出现活动时间太长。

6、活动的视频采集效果不佳。由于活动的准备不充分，没有准备三脚架，只能一直端着dv站在后面，一方面，工作人员很辛苦，另一方面拍摄效果不佳。拍摄人员的技术不高，导致视频达不到理想的效果。

解决方法：在活动前确保活动所需要的器材都准备到位。希望拍摄人员能多学习摄影知识，保证活动中拍摄的视频效果更好。

党支部宣讲团 宣讲品牌工作总结篇七

我镇根据区委宣传部的统一安排，结合镇情，每个季度都专门拟定了2005年宣讲工作计划，明确了指导思想和宣传重点，做到了有计划、有目的、有重点、有措施，为全镇有效开展宣讲工作奠定了坚实的基础。

镇党委高度重视，抽调机关干部、村社干部组成宣讲队和宣讲组，并首先对宣讲队和宣讲组成员进行宣讲教育，组织宣讲骨干参加区委宣传部组织的现将骨干培训会提高了思想素质和宣讲水平。6月份，在区委、区委组织部的统一安排下，由区派9名同志和镇里的同志共同组成了一支高素质的宣传队伍，成立了领导小组，组成了10个宣传调查组，下设办公室，与党政办合署办公，为宣传贯彻中央1号文件精神、麻柳乡“八步工作法”和开展村级建制调整等，为农村基层调查等工作的顺利开展提供了强有力的保障。

三、具体宣讲工作

（一）围绕“主线”开展宣讲

紧紧围绕区“两会”精神这一主线，镇宣讲队通过中心组学习、机关政治学习、村社党员会、社长会等途径，对全镇机关干部、党员、村社干部进行层层宣讲，接受宣讲人数达1000多人次。使广大党员干部深入学习，把握区“两会”精神实质，树立负重自强、敢为人先、与时俱进的精神，作好攻坚克难的思想准备，大兴求真务实之风，推动关坝经济社会加速发展。

（二）宣传2×30万千瓦火电厂建设重要意义，切实转变农民致富观念

镇党委立足镇情，紧贴农村实际，围绕农村工作组织开展宣讲活动。在宣讲开县麻柳乡“八步工作法”和中央1号文件精

神的同时，主要针对“禽流感”疫情开展预防知识宣讲和农村科学技术开展宣讲。

（八）基层宣讲“百花齐放”，针对性强

1、开展“崇尚科学、反对xxx”宣讲教育活动，使广大干部群众认清了“xxx”的本质，从思想和行动上与“xxx”作斗争，增强了防御能力。

2、社区宣传文明行为，促进社区居民讲文明、树新风，不参与赌博、吸毒。

3、针对森林火灾，及时进行森林防火知识及法律法规宣讲，增强了群众的防火意识。

党支部宣讲团 宣讲品牌工作总结篇八

xx年，xx公司党委认真贯彻落实上级党委工作部署和宣传思想群团工作会议精神，以庆祝建党百年和开展党史学习教育为动力，突出求实、求新、求效，坚持“五个围绕”，着力“五个推动”，不断提高宣传思想政治工作质量和水平，为助力公司改革发展实现新突破取得新成效发挥了引领、服务和保障作用。

一是围绕学党史悟思想办实事开新局，推动党史学习教育扎实开展。坚持把党史学习教育作为全年重大政治任务，加强组织领导，统筹推动落实，保证“规定动作”高效落实，“自选动作”体现特色，切实把党史学习教育成效转化为淬炼思想、指导实践、推动工作的能力，以优异成绩庆祝中国^v^成立100周年。突出学党史、悟思想，组织集中学习研讨x场次；开展各类宣贯活动x场次；开展群众性主题宣传教育活动x场次。编发《党史学习教育动态》x期，营造了浓厚的学习教育氛围。突出办实事、开新局，坚持以员工为中心理

念，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，高质量完成了x项为员工办实事项目□x项“双微”项目。积极推动党史学习教育与企业改革发展中心任务有机结合，深入开展“x”主题活动，推动了公司改革发展任务落地见效。

二是围绕统一思想和凝聚合力，推动员工思想教育引导有形有力。坚持把加强员工思想教育和宣传引导作为助力改革发展的重要抓手，引导员工将思想和行动统一到落实工作举措、合力攻坚克难、助力改革发展上来。发挥思想引领和服务推动作用，紧密围绕贯彻落实公司党政会议精神，开展x专项活动，推动员工思想再解放再转变，工作再创新再提高，增强了公司改革转型的思想动能。

五是围绕品牌建设和软实力提升，推动精神文明和企业文化建设迈上新台阶。坚持“单位有特点、区科有品牌”的基本思路，结合公司“零伤害”安全文化建设实际，选取x家单位作为创建试点，推进区科安全文化建设。创新安全文化建设模式，将“零伤害”安全文化建设业务板块嵌入公司“双控”平台，实现安全文化建设过程可视化、流程标准化。按照循序渐进、分类推进的原则和“x”创建模式，探索推进新时代文明实践中心建设，提高品牌建设质量和服务水平。

二、存在的问题和不足

三、2022年主要工作思路

面对新形势、新任务、新要求，公司党委确定2022年宣传思想工作思路是：坚持以^v^新时代中国特色社会主义思想为统领，认真贯彻落实集团公司党政工作会议和宣传思想工作会议精神，突出围绕中心、服务大局，强化一个引领、抓实三项工程、实现“三提”目标，全面提升宣传思想工作质量和水平，为推动公司改革发展提供了可靠的精神动力、舆论支持和思想保证。

强化一个引领，就是强化政治引领。紧密围绕^v^新时代中国特色社会主义思想、重要讲话、重要论述和重要会议精神，加强和改进各级党委理论学习中心组和管技人员政治理论学习，增强武装头脑、指导实践、推动工作的能力，用党的创新理论引领和推动工作落实。