

最新幼儿园跳蚤市场创意 幼儿园跳蚤市场活动策划方案(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

幼儿园跳蚤市场创意篇一

大多数家长都有相同的苦恼：孩子玩过的玩具、图书一大堆，孩子没兴趣再玩，可丢掉又太可惜。怎么办？快来加入小太阳双语幼儿园跳蚤市场，将自己的玩具、图书与他人进行换购，或许你会收获意想不到的惊喜哦！

本次活动的意义在于培养孩子们的理财能力、沟通交往能力及市场交换和物质交换意识，让闲置的儿童用品充分利用起来，让儿童在情景模拟中提高实践能力和社会交往能力。

幼儿园操场

（一）小班组幼儿玩具、图书交换活动流程

- 1、前期准备（5：10—5：20）：家长在老师的引导下协助宝贝在指定区域内摆好摊。
- 2、互动小游戏（5：20—5：30）：幼儿一起朗读分享儿歌，玩几个互动小游戏。
- 3、礼物交换、分享（5：30—6：00）：每个家庭一个固定摊位，在礼物交换过程中，鼓励幼儿大胆走出去主动与他人沟通交换礼物。（每个摊位必须有人看管，大人、小孩不限）

（二）中大班组幼儿跳蚤市场流程

1、前期准备（5：10—5：20）：家长在老师的引导下协助宝贝在指定区域内摆好摊，放好商品和价签，布置海报等。

2、开业典礼（5：20——5：40）：为幼儿颁发经营许可证。

3、跳蚤市场营业（5：40—6：10）：幼儿按照要求进行玩具、图书的换购。

4、结束：

a□规定时间内，幼儿卖完自己的货物后如想离开就可离场。

b□请家长回家统计好孩子今天卖了多少东西，收入多少，买了什么东西，支出多少做个简单统计，次日带到幼儿园做个小结。

1、请家长和孩子利用休息期间一起将家里囤积多时的玩具、图书整理出来，清洗、消毒，确保安全、卫生；请让孩子一起干活，学会整理自己的东西。

3、家长协助孩子练习推销的口号或者介绍的说辞，活动中让孩子向其他小朋友介绍自己的商品，可自备小喇叭。

4、让幼儿认识10元以内的钱币，中班幼儿知道5以内的钱币换算，大班幼儿知道10以内的钱币换算。

5、在培养孩子理财能力的同时也使他们明白一个道理“财富是要靠劳动来创造的”。

6、向孩子简单讲解跳蚤市场的交易方式。

7、提前准备好零钱，部分幼儿需在家长指导下进行交易。

- 8、本活动各家庭都不是以赚钱为目的的，价格要适中。
- 9、活动当天一定热闹非凡，请家长照顾好自己小孩的安全。

幼儿园跳蚤市场创意篇二

一 活动目的：

- 1 通过此次义卖活动，丰富幼儿角色体验，培养幼儿良好生活习惯，提倡低碳生活绿色环保，积极参与建设节约型和谐校园。
- 2 培养幼儿乐于助人 乐于奉献的品质，体验奉献带来的快乐。激发他们从自我做起 从身边的每一个小事做起，把自己无私的爱奉献给身边每一个需要关爱的人。

二 活动对象：

大班各班教师协助捐赠义卖活动。

三 活动打算：

1. 5月13—26日各大班家长与幼儿打算义卖物品。家长及幼儿统计定好价格，并贴好标签，要求价格合理。各班教师协助指导。
2. 各大班根据活动内容和形式建议家长安排好当日的摊位，并做好横幅，桌布等打算。
3. 幼儿园打算摄像机 照相机等。

四 活动时 间

五 活动地 点：

幼儿园大操场 草地 以及两座教学楼楼下大厅

六 活动要求

1. 各大班要建议家长及幼儿的摊位有 自己的名称，标记 帽子 头饰或服装相对显眼 统一。

2. 义卖所得款项由专人保管，最后由每班派出一名家长代表参与统计。

3. 义卖物品要求：

1) 所有 物品要求质量完好，必须保持七 八成新。

2) 品种可以多样化。可以是 学习用具 玩具 玩偶 鞋子 衣服……自制食品一定要新奇，卫生。

3) 义卖物品要求健康 卫生 安全，班主任对要对义卖物品进行把关才干进入义卖市场。

4. 经验打算：

1) 谈话活动[爱心义卖]

2) 游戏活动：爱心义卖(在活动中老师要引导幼儿去欣赏别人的作品，同时 也要幼儿学会大胆展示自己的物品，推销自己的物品)

3) 熟悉钱币

七 活动过程

1. 周五下午15：30，欢迎各大班家长 幼儿和老师布置好跳蚤市场义卖位置，统一时 间开始活动。

2. 允许前来购买的幼儿进行还价，以公道的价格将物品卖出。
3. 活动中所有 服务人员要求对顾客做到 微笑服务 优质服务，让顾客买得称心。
4. 剩余商品降价销售。
5. 结帐，点钞，装袋，写明班级及所捐款额，集中各班义卖所得的钱款，并向大家公布本次义卖活动的总金额。
6. 各班整理自己场地 。

八 活动提示：

1. 教师对售卖商品质量 价格作适当指导，并对各班摊位的个数心中有数，请于5月25日报送年级组长。
2. 班主任要关注和处理好交易过程中呈现的意外问题。
3. 在活动中还需要保持教室卫生，不乱丢纸屑，各摊位活动结束后搞好场地 卫生。

幼儿园跳蚤市场活动方案（3）

幼儿园跳蚤市场创意篇三

家长 们在孩子身上 特殊舍得花费，为宝宝买的玩具 书籍等儿童用品都是 摆满了 大橱小柜，随着年龄的增长，玩具 书籍都面临着淘汰，留着又浪费空间，弃之又惋惜，特殊是 一些益智功能的玩具和书籍往往对适龄的幼儿有着特殊的价值，因此，我 们期望通过跳蚤市场这个渠道，让幼儿来交换平时不常用的物品，这样孩子不仅可以得到 物美价廉的物品，更

能提高物品使用率，减少资源浪费。

一 活动目标：

- 1 了解举办跳蚤市场的意义。
- 2 体验公平买卖的乐趣，培养初步的理财意识。
- 3 培养语言表达力和计算能力 社交能力。在买卖的过程中学会与同伴进行礼貌交往。（活动中通过语言交流换到 或买到自己喜爱的物品；能通过计算，正确计算付款数量）
- 4 学**动推销自己商品的方法，学习设计促销语。

二 活动时 间：

20xx年xx月xx日 下午4:00-6:00

三 活动地 点：

幼儿园门外走道

四 参加人员：

全体小朋友和家长(学前班卖家，小中大班为顾客)

五 活动摊位：

30个(学前班全体小朋友)

- 1 摊位品种：玩具 图书 学习用品等孩子不再使用的物品。
- 2 物品买卖价格：根据情况自己来定(价格在5角到 10元以内)

六 快乐跳蚤市场守则：

1 货物自行定价，可实物交换，也可购买；交换或购买过程由小朋友自行决定，家长只作顾问，不得直接参与；互相尊重，不得强买强卖，童叟无欺。

2 购买过程中需要孩子自己检查玩具是否有缺损，一经交易成功，不得反悔。

七 活动打算：

1 做好宣传工作，将家里旧玩具等整理出来。

2 请家长朋友和孩子制作好买卖海报和价签，做好市场宣传效应。

3 活动当天摆好需要的桌椅。

4 家长打算大块布放需要买的东西(备用)。

5 学前班卖家需打算一些糖果，万圣节有讨糖果的习俗。

6 小中大班为呼应万圣节在家一起制作南瓜灯或面具装扮一下自己来逛跳蚤市场，为整个活动增加奥秘感。

7 人员安排：

园长主持活动开幕

学前班老师带领幼儿家长到指定地方摆摊位，维护秩序，其他老师做市场管理人员。

8 学前班幼儿带想出售的旧玩具 图书等物品，小中大班打算要交换的物品。

9 横幅 彩旗 市场管理员袖章 幼儿工作卡。

10 事先进行安全教育，提醒幼儿带好零钱(10元以内，要求为散钱，如5角 1元 5元和硬币 纸币)，最好是用自己的存钱罐。买卖要有序 谦让，注重礼仪 文明。

八 活动流程：

1 前期打算(4:00--4:20)家长在老师的引导下协助宝贝在指定区域内(以班级为单位划分区域)摆好摊。

2 开业典礼(4:20 - 4:30)

a 园长致开场词，公布“xx艺术幼儿园第一届快乐你 我 他跳蚤市场”正式开业。

b 跳蚤市场营业

(预计时间4:30 - 6:00)

3 营业总收入由家长和学前班老师管理，作为幼儿园宝贝秋季野外拓展活动费用。

4 结束：各班老师清理各班区域内卫生。

九 温馨提示：

1 请家长和孩子一起将家里囤积多时的玩具 图书整理出来，清洗 消毒，确保安全 卫生；让孩子做力所能及的事情，学会整理自己的东西。

2 和孩子一起对图书玩具估价 贴签；家长要征求孩子的意见噢！

3 这个活动是个有趣的游戏，不妨策划一下推销用语，培养幼儿大胆与人沟通 交流的能力。

4 年龄大的孩子教他们熟悉钱币 学习换算 加减，收，体验 买卖的真实过程，培养孩子的理财能力也使他们明白一个道理：财富是 要靠劳动来创新的。

十 友情提醒您：

1 向孩子简单讲解跳蚤市场的交易方式，避开孩子见了喜爱的就抢，交钱？不是 我的事，商议？那 是 大人的事情嘛！把“商议 自愿 互惠”的原则抛在脑后是 不行的。

2 打算粗笔，标签纸多打算点，万一根据市场行情涨价 降价呢？这样比较方便。

3 家庭成员齐参与，多点人来，有的看摊 有的带孩子到处转悠查找自己感爱好的东西（尤其是 学前班小朋友想要逛一下，需要有人带领，还需要有人看摊）。

4 提前打算好零钱，有些东西能换就换，不能换的就要买了。

5 幼儿需在家长指导下进行交换或者交易（不能代办）。

6 本活动各家庭都不是 以赚钱为目的的，价格要合适

7 活动当天一定热闹非凡，请家长照顾好自己小孩的安全。

幼儿园跳蚤市场创意篇四

（一）了解举办跳蚤市场的意义，愿意将自己的闲置物品与同伴分享、交换，懂得珍惜资源，爱惜物品，树立变废为宝的意识。

（二）体验公平买卖的乐趣，培养初步的理财意识。

（三）通过和同伴之间的语言交往换到或买到自己喜欢的物品，并能通过计算，正确计算付款数量，从而培养语言表达力、社交能力和计算能力。

（四）学习主动推销自己商品的方法，学习设计促销语。

幼儿园各活动场地。

通过班级qq群、邀请函、拉横幅等方式邀请家长和孩子们积极参与。

中、大班组幼儿及家长参与摆卖，小班组幼儿及家长观摩

（一）商品品种：玩具、图书、卡通音像、学习用品等。

（二）商品买卖价格：0.5元——10元。

（一）货物自行定价，可实物交换，也可购买。

（二）交换或购买过程由小朋友自行决定，家长只作顾问，不得直接参与。

（三）互相尊重，不得强买强卖，童叟无欺。

（四）购买过程中需要孩子自己检查玩具是否有缺损，一经交易成功，不得反悔。

（一）提前跟孩子和家长做好宣传工作，将家里旧玩具等整理出来并消毒好。

（二）请家长朋友和孩子制作好买卖海报和价签，做好市场宣传效应。

（三）活动当天摆好需要的桌椅，准备垃圾袋与大块布（备用）。

(四)每个幼儿可带多样物品进行买卖(玩具或图书均可)。提醒幼儿带好零钱(10元以内,如1元、5元和硬币),买卖要有序、谦让,注意礼仪、文明。

(五)事先对班级幼儿进行安全教育。

(一)15:20家长带上买卖物品签到后到班级接孩子。

(二)15:30全体幼儿与家长在操场指定区域集合,主持人进行市场开业讲话、讲解市场规则和买卖要求,保持市场整洁有序。

(三)班级幼儿和家长在指定摊位进行买卖。

(四)16:50活动后清理现场卫生,家长和幼儿离开。

幼儿园跳蚤市场创意篇五

举办“跳蚤市场”是为了更好地处理大学生闲置物品,使资源充分利用。为了此次活动的顺利开展,丰富同学们的大学生活,让大学生强化勤俭节约意识,锻炼同学们的人际交流能力,临场应变能力,及学习积累一些销售经验,并给大学生提供一个实践创新的空间,此次由法学与公共管理学院承办,以“欢乐跳蚤,活力无限”为主题的跳蚤市场活动将于20xx年5月13日在一食堂三楼举办。经过之前很长时间的精心准备,“跳蚤市场”顺利开始,火热进行,现已完美落幕。

“跳蚤市场”活动的目的就是通过“跳蚤市场”这个平台,将大一、大二、大三、大四的闲置物品以低价出售给其他需要的同学。同时也给我们怎样去举办活动的实际操作经验。此次活动,不仅培养了同学们勤俭节约的良好品格,也培养了我们当今大学生的创业和市场经济意识,锻炼了同学们的社会交际能力,丰富了大学生活。使我们不仅仅局限于课本所学的知识,能拓展其他方面的能力。

此次跳蚤市场中我们院部准备的物品少，物品种类也少且没有合适的拍卖物品；最后也没有卖出多少东西，售出额小。但尽管在这次活动中我们部门虽然表现的不是很完美，可通过这次活动也收获到了许多。

通过此次活动，我们教育科学学院创业服务部得到了宝贵的经验财富，这些都将使我们这个团队更加成熟，更加进步。对于不足之处我们会竭尽的去改正，相信在学校和创业服务部的带领下，我们大家都秉着吃苦耐劳、敢于担当、矢志不渝的精神，继续坚持踏实、团结、高效的工作作风，更好的为同学们服务，从而是我们大家都得到了很好的锻炼，尽管还存在一些不足，但是我相信我们会越来越有经验，越办越好。

教育科学学院团总支创业服务部

20xx年5月15日

读书破万卷下笔如有神，以上就是为大家带来的10篇《幼儿园跳蚤市场活动策划方案》，您可以复制其中的精彩段落、语句，也可以下载doc格式的文档以便编辑使用。