

最新中秋节的活动标语 中秋节亲子活动策划中秋节活动策划(优秀7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

中秋节的活动标语篇一

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

(二)园长致辞

(三)欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

(四)制作月饼

- 1、中秋节吃什么？
- 2、老师示范做月饼。
- 3、幼儿动手做月饼。

六、师生表演

中秋节的活动标语篇二

1、周一升旗仪式国旗下的讲话，以“我们的节日·南京中秋”为主题进行演讲，宣传；

2、利用主题班队会形式，让学生了解和讲述与中秋有关的民间故事。

(二)分阶段活动：

第一阶段：佳节思月——主题阅读

1.活动内容：

(1)搜集与中秋节相关的知识，并在班内交流，让同学们了解中秋节的来历与含义，并从中解读传统节日在生活中的韵味。

(2)搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读

2、参加对象：1——6年级的学生

3、活动负责人：各班班主任

第二阶段：佳节赏月——实践活动

活动一：每逢佳节倍思亲——家庭欢度中秋节，全家一起赏明月，吃月饼或者做亲子月饼。

活动二：共看明月皆如此——以“美好传统节日，多彩民俗风情”为主题撰写感言，拍摄中秋照片等。

活动三：动手动脑过中秋——让学生做小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在

一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机。

活动四：创意抒情。利用做贺卡，画幅画的形式表达中秋团圆之意。

第三阶段：佳节忆月——交流展示、反思评价

活动内容：各班将活动中搜集到的诗歌，故事等资料，活动开展过程中的照片等通过班队会的形式，以及经典朗诵会，灯谜的形式开展活动成果交流会。

中秋节亲子活动策划(三)户外中秋节活动策划

中秋节的活动标语篇三

活动准备：

1、知识准备：请家长帮助幼儿了解中秋节的来历，共同收集有关资料。开展观察月亮变化的记录活动。

2、物质准备：与幼儿共同制定庆祝中秋节亲子活动的计划、确定布置方案后，共同准备布置活动会场所需要的材料，月饼及分享食物等。活动前幼儿通过张贴海报、制作邀请函的形式，邀请父母来园参加庆祝活动。

活动过程：

1、庆典活动(幼儿主持活动)：

(1)、幼儿交流观察月亮变化的情况，进一步感知月亮变化的奥秘。

(2)、请家长介绍中秋节的来历。

(3)、开展亲子活动：师、幼、家长共同表演自己编排的节目。

2、团团圆圆过中秋，赏月、分享活动。

1、结束：举办化装舞会。（扮演自己喜欢的形象并跳邀请舞）

幼儿园大班社会教案：与弟弟妹妹交朋友

活动目标：

1、懂得自己长大了，应该学着关心和照顾弟弟妹妹。

2、以热情大方的态度帮助弟弟妹妹，萌发当大班小朋友的自豪感。

活动准备：

制作小礼物的材料、笔、纸等。

活动过程：

1、讨论怎样当哥哥姐姐。

(1)、小朋友刚上幼儿园，我们怎样当哥哥姐姐去帮助弟弟妹妹呢？可以为他们做些什么？（带他们参观幼儿园，一块玩，帮他们穿衣服、叠被子等。）

(2)、遇到困难时怎么办？

2、制定帮助计划。幼儿以小组合作的形式制定帮助计划，用绘画的形式记录讨论结果，在全班交流。

(1)、为刚入园的小朋友表演自己编排的节目，讲故事等。

(2)、我当小向导。带领弟弟妹妹参观幼儿园，引导他们辨认相应的标志，学习向工作人员问好。

(3)、我来帮助你，帮助小班小朋友学会根据标志取放物品等，叫小朋友入厕、盥洗的方法。

(4)、一起做游戏，邀请小班小朋友共同开展游戏活动。

幼儿园中秋节活动教案：香喷喷的月饼

活动目标：

- 1、锻炼手部动作的灵活性，鼓励幼儿大胆制作，培养想象力、创造力。
- 2、了解做月饼的过程‘练习团、压、捏、刻、印等技能。
- 3、感受中秋节的欢乐气氛，体验自己的劳动成果

活动准备实物月饼、音乐(爷爷为我打月饼)请食堂师傅准备好作月饼的面团、馅泥等材料，各种形状的月饼卡片。

活动流程：

歌唱(爷爷为我打月饼的歌曲)，激起幼儿的学习兴趣。

- 1、师生谈话：刚才我们唱了(爷爷为我打月饼)的歌曲，小朋友们你们吃过月饼吗?(吃过)哪你们吃的月饼是什么形状的?什么味道的?里面都有些什么?(冰糖、红绿丝、花生米)等。
- 2、出示不同造型月饼让幼儿观擦，问：小朋友们你们愿意做一个香甜的月饼送给你最喜欢的人吗?(愿意)现在老师就来教你们做月饼。
- 3、教师边讲解边示范月饼的做法：

〈1〉、先将面揉好，用手团、压、然后包馅，一手托皮，一手沿皮的边缘包上、捏紧。

〈2〉、将包好的面团放入模型，摁一下，然后磕出来。

〈3〉、将做好的月饼放入厨房内的蒸笼里蒸熟。

4、幼儿自己制作教师巡回指导，教幼儿团、压、捏、刻、印等技能，引导幼儿做出各种各样的不同形状、不同花纹的月饼来。

5、带领幼儿边唱：打月饼的歌曲边把自己制作的月饼放入厨房的蒸笼里。

6、师生一起做游戏等着欣赏自己的作品，体验成功的喜悦。

教师讲解：今班老师给你们带来了许多月饼卡片，你们想知道这些卡片是什么形状？什么颜色的吗？（发给幼儿每人一份，先让幼儿观察并大胆发言讲一讲什么形状、什么颜色的）。

7、做游戏：（利用图片进行二次分类）教师拿两个纸盒做汽车，请幼儿先把大小不同的圆形月饼装到一辆车上，再把大小不同的正方形月饼装到另一辆车上，再请幼儿把大小不同的圆形月饼分别分给两种小动物（小猫、小兔），再把大小不同的正方形月饼分给（小熊、小鸭）。

8、幼儿做练习：快把小猪商店的月饼装上车，教师向幼儿交代清楚：月饼的形状要与车身上的标志相同，再把月饼分别送到小动物的家里。

9、将自己做的月饼带回家。

中秋节的活动标语篇四

中秋节是中国传统节日之一，也是对月亮的崇拜与感恩的庆祝。每年的中秋节，我都会参加各种文化活动，感受传统文化的魅力。最近一次的中秋节活动让我深感中华优秀传统文化的博大精深，同时也让我对家庭和亲情有了更深刻的体会。

首先，中秋节文化活动让我了解了中秋节的由来和习俗。在活动中，工作人员详细介绍了中秋节的历史渊源和传统故事，让我更加了解中秋节的意义所在。同时，还有许多有趣的习俗活动，如赏月、猜灯谜、吃月饼等，这些习俗都是中华优秀传统文化的瑰宝，通过亲身体验，我深深感受到了中国传统文化的魅力和底蕴。

其次，参加中秋节文化活动让我感受到家庭的温暖和亲情的重要性。中秋节是一个家人团聚的节日，在活动中我见到了很多背井离乡的朋友和遥远国度远道而来的亲人。活动中，家人之间互相问候，一起赏月、吃月饼，欢声笑语充斥着整个活动现场。在这个特殊的日子，我深刻感受到了家庭的温暖和亲情的珍贵。这让我更加明白了家庭的重要性，感谢父母的养育之恩，更加珍惜家人之间的相互支持和关爱。

另外，中秋节文化活动也给我提供了展示自己才艺的机会。在活动中，有许多与中秋节相关的表演和比赛，如舞狮、舞龙、诗词朗诵等，这些活动不仅增加了活动的互动性，也给了我展示自己才艺的舞台。我参与了一场舞狮比赛，虽然并未获得奖项，但是通过参与，我学会了团队合作和协调，也更加自信地展示了自己的才艺。这次经历让我意识到，中秋节不仅是一个传统节日，也是一个展示个人才艺的平台，每个人都可以通过自己的方式来表达对中秋节的热爱和祝福。

最后，参加中秋节文化活动也让我感受到了民族团结的力量。在活动中，我见到了来自不同民族的朋友们，大家一起分享月饼、赏月，欢度中秋。活动现场，大家欢声笑语，相互交

流，友谊的桥梁在中秋节这一特殊的日子得到了更好的彰显。这让我感受到了我们民族的团结和包容之美，不同肤色、不同民族的人们在这个共同的节日里，真正成为了一家人。

综上所述，中秋节文化活动让我深刻感受到了中华优秀传统文化的博大精深，同时也让我对家庭和亲情有了更深刻的体会。这样的活动不仅增进了我对中秋节的了解，也加深了我对中华优秀传统文化的热爱。通过这次活动，我不仅与家人共度了一个难忘的中秋节，还结交了新朋友，增进了友谊。我相信，在未来的中秋节中，我会继续参加各种文化活动，传承和弘扬中华优秀传统文化，同时也感恩家人的陪伴和亲情的重要性。

中秋节的活动标语篇五

中秋节是中国传统节日之一，也被称为“月光节”，在每年农历八月十五日庆祝。中秋节是中国最重要、最古老、最具传统和文化内涵的节日之一，而且还被称为中国的第二个春节。在中秋节期间，人们通常聚在一起欣赏月亮，说笑，赏灯，并享受美食。

中秋节不仅是一个家庭团聚的时刻，也是传承民间文化、促进文化交流、丰富民族文化内涵的重要场合。而中秋节的文化活动正是丰富中华文化、加强民族凝聚力的一个重要抓手。

第二段：描述自己参加的中秋节文化活动

近期，我参加了学校举行的中秋节文化活动。这次活动中，我们不仅品尝了精致的中秋美食，如月饼、柚子等，还有文艺表演、赏月、猜灯谜、采摘等活动。这些活动让我闻到了端午节期间家人洒满的高粱香，看到了家乡篝火下村民欢乐的神态，更让我体会到了中秋节是中国文化中如此重要的节日。

第三段：总结自己参加中秋节文化活动的收获

这次中秋节文化活动让我收获颇丰。我体验到了中秋节如此之长久并深植于中国文化的传统；我感受到了与家人好友相聚的珍贵和融入一个团体的温暖；我还参与了许多有意义的活动，让我体验到了民族文化的博大精深和多姿多彩。

第四段：探讨中秋节文化活动的影响力

中秋节文化活动的影响力是不可忽视的。这些活动激发了人们在中国传统节日中更加浓厚的文化认同感，振兴着中国文化精英的长久、不断的努力。这些活动也不断提升人们对文化传统的热爱，让传统文化得到广泛的认可和传承。

第五段：展望未来，如何更好地助力中秋节文化活动

中秋节是一个极具文化内涵的节日，传统的中秋节文化活动让人们身临其境地感受到其中蕴含的美和温暖，体会到传统文化的博大和励志内涵。展望未来，我们希望更多的人能够参与和支持中秋节文化活动，进一步推动这些活动的发展，加强国家文化软实力的建设，实现中华文化的伟大复兴。

中秋节的活动标语篇六

中秋节是我国传统的重要节日之一，丰富多彩的文化活动成为了这个节日的一大特色。近期，我参加了一次中秋节文化活动，感受到了浓郁的传统文化氛围，受到了深深的触动。下面我将从游园赏月、品尝中秋美食、传统民俗活动、文化表演以及心灵寄托五个方面来展开叙述，与大家分享此次活动的心得体会。

游园赏月是中秋节的一项重要活动，我在某一公园参加的文化活动中，有机会体验到了这一久远的传统。当天晚上，我步入公园，只见灯光璀璨，五彩斑斓，仿佛走进了一个美轮美奂的童话世界。与此同时，人们纷纷在草地上摆放席地而坐，其中有些人还点燃了蜡烛，营造出了浪漫的氛围。夜幕

降临之后，一轮明月从云层后面升起，静静地洒下了它月光如水的柔和光芒。我静静地坐着，只见月亮洁白如玉，清冷如霜，让人倍感舒畅和宁静，仿佛让我看到了一幅美丽而祥和的画面。这一幕让我深深地被打动，也使我对中秋节文化有了更深的认识。

品尝中秋美食是中秋节的一大乐事，而各种传统美食更是让人回味无穷。在本次文化活动中，我品尝到了传统的月饼、柚子、莲蓉等美食。月饼的味道香甜可口，细腻的外皮加上丰富的馅料，让人一口接一口。而柚子则有一种酸甜爽口的味道，让人感觉清新宜人。莲蓉则让人品味到了中秋节传统美食的特色之一。通过品尝这些美食，我感受到中秋节给人们带来的快乐和幸福。

传统民俗活动也是中秋节不可或缺的一部分。比如，赏月、诗词对联和猜灯谜等传统活动，使我更加亲近了传统文化。在现代化的大都市中，这些传统民俗活动显得尤为珍贵和具有特色，也让人们更加感受到家的温暖和传统文化的力量。参加这些活动，我不仅增长了知识，而且也感受到了传统文化的魅力，对自己的国家和传统文化更加自豪和自信。

文化表演是本次文化活动的一大亮点。在舞台上，我欣赏到了传统舞蹈、曲艺等各种表演。其中，尤其让我印象深刻的是一场名为《中秋的故事》的舞蹈表演。舞台上的演员们通过优美的舞姿，将中秋的故事展现了出来，使我沉浸其中，仿佛亲自经历了那个年代的岁月。这场表演让我深深体会到了传统文化的美妙与强大，也让我感受到了中秋节活动的独特魅力。

而我个人最后一个要谈到的是心灵寄托。在这个文化活动中，我看到了许多人将自己的心愿写在纸上，然后绑在树上或者气球上，通过飘起来的纸和气球，期望自己的心愿能得到实现。这种心灵寄托也是中秋节文化的一大特色。我在树下书写了自己的心愿，然后看着它飘向远方，内心感到一种莫名

的宁静和心灵的慰藉。这种寄托使我们的内心变得坚定和温暖，也让我们更加有信心去追逐梦想和幸福。

通过这次中秋节文化活动，我不仅享受到了游园赏月，品尝中秋美食的快乐，也感受到了传统文化的内涵和力量。从赏月的美景到中秋美食的美味，再到传统的民俗活动和文化表演，以及心灵的寄托，每一个环节都让我感受到了中秋节文化的精髓和独特魅力。这是一次难忘而特别的体验，使我更加热爱和珍视我国的传统文化，深入了解传统节日的内涵和意义。

中秋节的活动标语篇七

中秋节快到了，大家想到了要策划些什么样的活动来庆祝中秋节呢，下面本站小编给大家带来中秋节活动策划方案范文，供大家参考！

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动目的：

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精美月饼图案2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。2、同学们之间交流。

四、小结

策划组：家好月圆庆中秋

策划组成员：

工作人员安排：

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

内容如下：

- 1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”
- 2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。
- 3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上（7点30分到9点45分）
- 4、活动地点：院图书馆喷池广场
- 5、主承办单位：经济管理系 07级商务英语专业
- 6、参与对象：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

餐点样式：

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目内容：

6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗?” 7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5) 其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

活动构思：

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目的：

- 1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。
- 3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。
- 4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时间：中秋节晚7：00—9：00

四、地点：华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》、

网络：本站

其它：海报、喷绘、条幅