

# 最新学分活动总结 小学分类垃圾活动总结 (大全6篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。那么，我们该怎么写总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 学分活动总结篇一

为了加强我校中小学幼儿园垃圾分类，树立社会主义生态文明观和创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，提高全体师生的生活垃圾分类和资源环境意识，在普兰店区教育局的统一部署下，本学期我校主要做了如下几方面的工作。

学校将垃圾分类工作，作为本学期学校重点工作之一。学校专门成立了领导小组，召开专题会议，认真学习领会市、区教育局关于创建垃圾分类主题宣传教育活动的有关文件精神，制定计划，统一部署，各部门齐抓共管，保障此项工作的有序开展。

开展环境整治、垃圾分类工作，是践行新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大精神，深入实施乡村振兴战略，坚持绿水青山就是金山银山的发展理念的务实举措。为此，我们通过层层召开会议，在领导、教师、学生和家長中，广泛宣传垃圾分类工作的重要意义，普及生活垃圾分类知识与方法，强化广大师生珍惜资源、爱护环境的意识，增强做好生活垃圾分类工作的责任感，努力实现“教育一名学生、带动一个家庭、文明整个社会”，真正把生活垃圾分类观念扎根于校园，切实将环境保护教育延伸至家庭和社会。

通过学校led屏、板报、升旗仪式、晨会、班队会等载体和空间，营造垃圾分类活动氛围，使师生明确此项工作人人有责。

1、三月份开展垃圾分类知识进校园活动。学校把生活垃圾分类知识纳入学校教育教学体系，结合学科特点，做好多学科渗透垃圾分类教育工作。德育主任向学生宣讲垃圾分类的重要性以及垃圾分类的基本常识与方法。各班级召开垃圾分类、绿色低碳主题班会，结合相关时间节点，通过国旗下讲话、知识竞赛、主题征文等教育活动引导学生树立垃圾分类、绿色低碳的环保理念。

2、主题演讲活动。学校要求四至六年级以班级为单位围绕垃圾减量与分类、资源循环利用、爱护生态环境等主题，结合日常生活开展主题演讲活动，阐述对垃圾分类的认识和理解，突出垃圾分类的益处和价值，呼吁同伴和家长积极践行垃圾分类，倡导资源回收利用，共同营造清洁、优美、舒适的宜居环境。共表彰一等奖选手两名，二等奖选手五名，三等奖选手五名。

3、“小手拉大手”活动。学校通过班级家长微信群、“致家长一封信”等多种途径向家长宣传生活垃圾分类的相关政策和要求，普及垃圾分类知识和方法。积极鼓励和引导学生成为家里生活垃圾分类“小小培训员”，通过“小手拉大手”形式，带动各自家庭参与、践行生活垃圾减量与分类收集，使垃圾分类成为生活习惯，努力营造优美社会环境。

4、宣传海报设计活动。学生围绕垃圾分类、保护环境、节能低碳、建设生态文明社会等题材进行海报设计，用画笔呈现对垃圾分类、绿色环保理念的理解，以大胆的创意、丰富的色彩、灵动的形象，展示对美好家园的建设畅想，以创作为载体做一名垃圾分类的倡导者和宣传员。共征集创意海报50份，优秀绘画作品12副。

5、践行垃圾分类志愿服务和社会实践活动。学校要求学生以

家庭为单位，积极参加相关公益活动，走进社区向群众宣传垃圾分类的意义、知识和方法，提高垃圾分类入户率与参与度。组织学生开展环卫体验活动或小义工活动，增强学生垃圾分类意识，养成低碳环保生活习惯。

6、环保手工创意活动。学校少先队发起围绕废物利用、垃圾减量与分类等环保主题，利用生活中的废旧物品，通过巧思、创意、想象、裁剪、描绘、重组等方式赋予废品以新的生命的倡议，班主任和综合实践活动课教师一起，引导学生在体验创新设计乐趣的同时切身感受“垃圾是放错地方的资源”，提高学生节能低碳、循环利用的意识。

7、开展“垃圾分类收集小标兵”评选活动。对在垃圾分类主题宣传教育活动中表现突出，积极参与志愿服务和社会实践，厉行勤俭节约，自觉践行垃圾减量，养成分类投放良好习惯的学生进行表彰，对在垃圾分类主题宣传教育活动中表现突出，积极参与志愿服务和社会实践，厉行勤俭节约，自觉践行垃圾减量，养成分类投放良好习惯的学生进行表彰。共评选出校级标兵10人，班级标兵24人。激励了学生见贤思齐，使评选表彰过程同时成为学生增强环境意识、提升文明素养、争做环保标兵的过程，成为学生自觉内化、自我教育的过程。

总之，垃圾分类工作得到了校领导的高度重视，垃圾分类教育与学校日常德育工作、文明校园创建、环保教育、健康教育相结合，广大师生身体力行，进一步增强了环保意识，养成了良好生活习惯，在行动上取得了一定的成效。

## 学分活动总结篇二

1、丰富两个班级同学们的课余生活，给同学们一个放松自我的机会。

2、给平时不太爱表现的同学搭建一个展示自我的平台。

3、锻炼自己，提升胆量。

4、给同学们的大学生活留下一些美好的回忆，增进班级与班级，男生与女生之间的友谊。

## 体育与艺术

1. 11级会计5班

2. 11级汽检2班

这次联谊活动的顺利举行靠的是两班班委通力合作，再加之各班级成员的积极参与。在活动前两个星期，11级汽检2班的小品《西游记》和11级会计5班的小品《论捧逗》的参与人员就已抽出了自己宝贵的时间开始积极排练，背台词，配动作，表现力相当不错。还有两班跳兔子舞的同学也利用课余时间进行排演，相当认真与卖力。当然还有两班同学献上的个人show形式包括个唱、诗歌朗诵、花式篮球，也博得了在场同学和老师的阵阵喝彩。再者是两位主持人，落落大方，在本次联谊活动的衔接及完整性上起了至关重要的作用。

1、联谊活动的收尾缺乏完整性。活动的最后一节是同学们的自由兔子舞，但不等主持人说完，同学们就有散场之势。接着就“人去楼空”，似乎未给活动划一个句号。这一点今后组织者及同学们都得注意。作为联谊活动，相信这一步也是不可或缺的。

2、因音响设备等资源条件有限，同学们对两个小品的情景融入甚浅。另有同学反映小品缺少一点实质性内容，尽管参与人员花了不少功夫，而且两个小品也不乏趣味性、幽默性。但以后选题还是得注重一些内涵，使之能发人深思，让人笑过之后又能有所回味，这才是小品的最高境界。

3、游戏环节有一两分钟的冷场。毕竟游戏靠的是台下观众的

配合，可能是联谊活动刚开始不久，同学们还有点放不开。

总之，本次活动总体比较流畅，使同学们尽情欢笑，尽情放松，基本达到预期目的。

## 学分活动总结篇三

活动之一：校外活动——擦洗过街天桥，宣传创卫精神

5月30日下午2：00开始，位于小寨十字国贸旁边的过街天桥热闹非凡，四条红色的宣传创卫精神的条幅高高地悬挂在天桥四周。一队浩浩荡荡的朝气蓬勃的大学生扛着“长安大学地球科学与国土资源学院”的旗帜，佩带者长安大学的校徽，手拿着盆、抹布、拖布、水桶等劳动工具，在领队的带领下，从学校出发准时到达桥下，经过组织分工，大家开始了“擦洗过街天桥，宣传创卫精神”工作。

我们的活动还引起了西安电视台的关注，他们进行跟踪报道和拍摄，在采访到我的同学时，一句“踏踏实实创卫，票漂亮亮做人”道出了我们此次活动的目的与意义。这次活动同时得到了西安市创卫办和小寨街道办事处的大力支持，在这里我们团支部也要向他们致以诚挚的谢意！

活动从下午2：00一直进行到5：00结束，经过我们擦洗的天桥面貌焕然一新，同学们和路人都露出了灿烂的笑容。

活动之二：校内活动——擦洗报刊栏，还知识一片宁静的眼睛

为了把创卫精神在校园内传播，树立“身边无小事，处处需创卫”思想，我们支部成员(部分因为同学需要在酒店实习而没有参加)于5月31日上午擦洗了长安大学雁塔校区的报刊栏，让我们的知识更加明亮。当时在看报纸的师生赞叹不已，甚至询问我们是哪个学院哪个专业的学生。看到被我们擦拭一

新的报刊栏，我们笑在脸上，乐在心里。

### 活动之三：总结活动——活动总结与讨论

为了总结此次团日活动成果，分析活动中存在的不足，以便进一步完善，我们及时对活动效果、活动意义进行了总结，大家积极发言，勇敢批评，并分工合作将活动写成文字总结以便支部存档和上报组织。

## 二、 活动自我评估

### 1、 准备较充分

“凡事预则立，不预则废”在这次活动中得到了充分体现，正是因为有了详实的考虑、周全的计划和充分的准备，这次活动才有了成功开展的前提。如我们提前几天和创卫办的工作人员商量，并且在活动开始之前我们就有了详细的计划及活动部署。

### 2、 密切配合

多方面的积极协助和努力，是活动得以完成的保证。如在活动中我们需要的用水问题就是由创卫办的工作人员帮助安排的市容洒水车和军区服务社的支持；还有小寨街道办事处的大力支持，西安电视台等媒体的关注以及同学们积极主动的参与等。

### 3、 分工具体安排合理

在活动没有开始之前，领队就已经将工具、劳动任务合理分配，同时也注意到宣传组织及工作时间的协调。事后，同学们普遍反映良好。

### 4、 活动影响范围大

我们除了在校内做好团日活动，同时将其扩展到校外，并配合西安创卫工作，倡导“绿色家园”思想，在校内外都发挥了很好的社会效益，很好的向路人与同龄人宣传了环保的思想，并引起了电视台的关注和社会的好评。

## 5、 活动全面深入

从初期活动内容的确定到联系相关部门，宣传组织同学进行分工，一直到校内外工作的全面开展及高质量的完成，后期总结讨论，充分做到了理论联系实际，并且升华了理论，提高了同学们的思想认识。

在成功的背后，我们也认真反省思考了我们的不足。

1、 场面有点混乱。活动虽然经过具体分工，详实安排，但在实际过程中由于人数较多，场面有点混乱，个别成员没有完成自己的分工。

2、 安排上存在不足。主要体现在活动中个别支部成员不够积极，对分配的任务不能及时保证质量的完成，这与管理和分工上的失误有一定关系。

3、 时间有些仓促。这主要是由于创卫办在5月30日(星期一)上午才最终确定我们的活动时间。校内部分由于与我们专业的部分同学酒店实习冲突，因此不能全员参加。

1、 活动虽然小，却含义深远，反响良好，充分体现了大学生参加社会公益活动，为城市市容卫生建设尽一份微薄之力的心愿。

2、 这次活动紧扣着提高大学生思想政治的主要任务，坚持理论联系实际，提高社会实践的针对性、时效性、吸引力和感染力，充分调动了各方面的积极性，努力形成社会支持大学生社会实践的良好局面，并且使我们大学生通过参加社会实

践，了解社会认清国情，增长才干，奉献社会，锻炼毅力，培养品格，使团日活动这一社会实践成为大学生思想政治教育的有效途径。

3、这次活动紧紧围绕“美化西安，从我做起”的创卫口号，在校内外开展的一系列有实效性的活动，并进展顺利，影响广泛，取得了圆满的成功，也达到了预期的目的。

4、这次活动也充分锻炼和教育了我支部成员，在校园全面贯彻中央16号文件的大背景、大氛围下使我支部的理论水平又提升了一个新的层次。

5、这次活动我们以最小的费用高质量的完成了具有实践意义的团日活动。

#### 四、 活动经费结算(共计65元)

1、 活动摄影费(胶卷与冲洗) 45元

2、 活动工具损失费(损坏水盆及拖把各一)12元

3、 计划书、总结书等打印费 8元

#### 五、 附件

##### 团日活动日程安排

1、 5月25日—5月27日 前期准备工作，包括联系市创卫办，小寨街道办等，商定活动内容，活动时间。

2、 5月28日 支部团日活动动员大会并讨论分工安排

3、 5月30日 完成“擦洗过街天桥，宣传创卫精神”校外活动



4、 5月31日 完成“擦洗报刊栏，还知识一片宁静的眼睛”  
校内活动

5、 6月1 日 审核总结报告并上报院团委

活动过程具体分工

1、 活动策划： 查方勇

2、 前期准备及动员： 查方勇

3、 活动过程摄影： 李江

4、 活动过程打字： 姜慧

5、 活动负责人： 校外---查方勇 校内---辜平阳

6、 团日活动总结： 班团委讨论 阎婷、刘寨春执笔，查方勇修改完成 活动过程摄影。

## 学分活动总结篇四

20\_\_年\_\_月25日—\_\_月8日，我店开展了主题为《盛世\_\_载辉煌2周年国庆欢庆》的营销活动。本次店庆活动我店不仅在营销模式方面推陈出新，而且在服务理念方面，殿堂装饰方面，人员奖励方面，会员营销方面，文化活动方面都有不同程度的革新。

本次店庆活动我们才用分段式的营销模式。第一阶段\_\_月25-30日，以分级送和大抽奖为主要提销手段，旨在提销的同时预热店庆主线活动。第二阶段10月1-8日，我店以提升销售最有效的手段：送券，为主要活动形式，并且以八天八套梦想组合为强力吸引消费者的奖品，全面开展活动，抢夺销售的战役正式拉开序幕。

下面对本次活动做以下几个方面总结：

## 一、从各项数据指标分析

全店计划销售为870万元，实际销售892万元，完成销售计划的102%。其中百货部分计划销售635.25万元，实际销售654万元，完成计划的103.1%，同比上升47%。占全店销售的73%；超市计划销售166万元，实际销售167.6万元.完成计划的101%，同比上升48.3%。占全店销售的19%；租金返算实现70万元，占全店销售的8%。1至8号参加活动专柜销售401万，礼金券销售93.2万，占比23.24%。活动期间百货会员销售占比达24.2%，超市会员消费占比达52.5%。

百货日均交易笔数为27512笔，较同期增长321%。活动期间客流明显增加，根据活动期间日均交易笔数及每天下午2：50-3：00在1号门对进店顾客数统计显示，活动期间客流较平日增加11.2倍。

## 二、活动费用分析

本次活动总费用支出345,398元，占总销售的3.8%。其中奖品费用94,586元(全部奖品赠品总和)，装饰制作费用17,000元，宣传费用58,720元，印刷品费用5,554元；一线员工奖励费用46,0\_\_元，其他费用123,478元。

## 三、活动成功点

### 1、活动前期准备充分

本次十一活动营销部提前一个月开始准备。经过多次修改、反复论证方案确定，而且方案细则细致入微。

本次活动参与品牌数量较以往活动相比，参与率大有增加，参与活动专柜占参与活动卖区的90%。对于不参加活动的品牌

大楼推出增加扣点的政策并单独设立促销柜组，且销售产生的毛利不计入保底毛利，实销实扣，保证了大楼不损失或少损失毛利。

在商品方面，提前一个月开始对各个专柜进行商品检查，监督商品库存量及新品上柜情况，并且对商品定价进行严格把关。活动前一周，由副总牵头组成联合检查组，对每个专柜的商品情况进行细致的检查。

活动宣传装饰及殿堂装饰，版面设计提前20天全部确认完毕，提前5天制作品全部运抵我店。各种景观都如期制作完毕。

活动前营销部牵头联合防损、财务、办公室对活动相关工作人员，召开了2次技能培训会，落实细节工作，保证了活动期间的正常运行。

## 2、服务理念更新升级

开业至今我们分别提出了“时尚品位生活”，“让生活动起来”，“无微不至无限发展”等服务理念的宣传口号。在我店2周年店庆到来之际，我们提出了“真诚服务每一天”的服务口号，将我们的服务更细致化，让我店的新老顾客更能切身的感觉到我们服务的变化。

## 3、超市特价活动一军突起

本次店庆超市组织大米、豆油、鸡蛋等日常敏感商品进行低毛利或负毛利促销，并辅以满足送礼，满额抽奖等活动，大力拉动了销售，拉动了大楼的整体客流及提高了消费者的关注度。

## 4、店内装饰引人入胜

本次店庆活动的殿堂装饰营销部根据我店基础建设，精心设

计适合我店建筑风格、能够突出国庆店庆主题的装饰素材，使活动期间我店整体装饰风格统一、典雅、大方。同时，营销部特意制作迎合节日的国庆花坛景观及迎合店庆的生日蛋糕景观，在全市消费者中，乃至在林城百姓中引起了不小的轰动。

## 5、加大奖励，全体员工积极性大幅提高

遵从集团加大一线员工奖励的精神指示，我店自上至下解放思想，在本次店庆活动中，加大了一线员工的奖励力度，首次实行专柜双奖制度，并首次将超市按照计划纳入考核机制、首次将租赁专柜进入系统的销售纳入奖励机制。此机制的推出不仅在限度上提高了一线员工销售的积极性，同时提高了隐含的租赁销售。

## 6、宣传延伸性广泛

本次店庆活动在宣传方面取得了很大的成功，尤其是在dm的发放方面，真正的做了细致入微，派专人监督发放，大幅度的提高了传单的效果。

## 7、店庆文化活动丰富多彩

本次店庆的文化活动在宣传炒作方面发挥了巨大的作用，在国庆\_\_周年到来之际，我店借势造势，以势炒店，组织了《迎国庆大家都来唱》的文化活动，全面提升宣传的高度。

## 学分活动总结篇五

经济与管理学院积极贯彻校团委关于发展专业特色的精神，以特色活动作为培养兴趣爱好、繁荣校园文化生活的第二课堂。延伸求职领域、扩大社交范围。我院社团联合会在20xx年积极举办、承办了众多结合学院现有专业的特色活动，并着重锻炼学生实践能力。活动内容精彩纷呈、形式新颖多样，

重点突出“一院一品”特点，充分展示了我院专业特色、师生风采。随着时间推移，我院今年的各项社团活动也近尾声，现对我院20xx年的特色活动进行总结、报告。

4月份，本着“丰富专业知识，传播营销理念”的出发点，我院人生职场社与大学生创业就业实践者协会联合举办“广告创意与营销策划大赛”活动，调动了学生的专业兴趣，得到积极反馈，受到学生的认可和赞誉。广告创意与营销策划是该社重点项目之一，着重于为大学生提供商业平台，激发大学生的创业精神。比赛以广告创意与营销结合为主，涵盖了营销与消费者行为、市场细分与营销组合、如何为广告策划收集信息、整合营销传播以及媒介战略策划等方面。参赛过程中，参赛队员能学以致用，同时也能在实际运用角度学习广告创新、营销策略、领导能力、团队合作。

随着科技经济的迅猛发展，产品更新越来越快，但产品却不能被大众认可和消费。在这个销路决定出路的市场环境下，广告与营销能力越来越被企业管理者看重。作为新时代的大学生，我们应该运用我们的专业知识，展示才能，追求卓越。经济与管理学院大学生创业就业实践者协会一直致力于结合专业知识，培养大学生商业理念与能力的培养，特办此次广告创意与营销大赛，以期对广大同学有所帮助。

10月份，管理者培养社为了弘扬管理思想，走进管理文化的殿堂，同时为我院管理专业的学生提供合作交流的平台，特举办“管理决策大赛”。比赛内容涉及人力资源管理、公共事业管理、银行管理、会计管理、酒店管理等五个领域。积极促进学生深刻理解管理文化的内涵，用管理指导实践，传播管理知识，展现管理艺术。

11月份，我院扩展了以社团联合会为主体组建的经济与管理学院学习论坛。本论坛是结合我院的专业特色成立的学习兴趣小组，分为“风云人物”企业家学习小组，“把握未来”考研组，小组三个小组。每个小组的主负责人是各社团的社

长，带领全院有兴趣参与该项小组的同学开展活动，要求对收集的学习资料每月要定期交流，达到全院同学的资源共享，形成经济与管理学院的特色活动，给同学们提供一个更加广阔的学习锻炼平台，使全院同学的学习氛围有一个更好地提升。

5月份，为响应我校“一院一品”主题活动，我院社团联合会精心策划，面向全校同学开展“经益求精”职场模拟大赛活动。在一个多月的准备阶段中，各学院同学热情参与，认真准备，在各队教师的指导下参与比赛，并最终在决赛中迎来了7支队伍的巅峰对决。本届职场模拟大赛融合团队风采视频展示、模拟招聘现场、知识竞赛、企业职场案例分析等内容，继承传统、开拓创新，全方位的展示了我校学生的综合素质。比赛特别邀请到了我院副教授、北京科技大学硕士研究生李建忠老师对比赛内容进行评审。

高校大学毕业生就业形势日趋严峻，人才市场竞争激烈。本次大赛为了让同学们了解职场的生活，进一步加大就业实践指导力度，创新就业指导方式，特选用模拟面试作为初赛选拔方式。通过模拟面试体验，真实全面的了解岗位要求、角色定位、职业方向，从而找出自身的能力差距，引导学生正确对待就业、择业和创业。提高学生应聘能力和社会竞争力。

11月份，大学生创业就业实践者协会积极组织我院学生参与我校招生就业处主办的“跳蚤市场”活动。秉承“一切为了学生，为了一切学生”的原则，特以此形式为在校生提供一个互惠互利的交易平台，积极展开此活动。

此外，我院各部门还举办了一系列结合专业知识的特色活动，如模拟招聘会、“企业文化建设与企业发展”专题讲座、“企业文化进校园——职场人生”活动等等，让同学们在丰富多彩的专业特色活动中接受知识的洗礼。

5月份，为激励大学生弘扬时代精神，培养创业意识，提高创

业能力，促进高校就业创业教育的蓬勃开展，鼓励高校组建创业模拟实验实践平台，积极开展各类大学生创业竞赛，高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组决定举办“学创杯”20xx全国大学生创业综合模拟大赛。

本次大赛是针对经管学院举办的全国创业大赛，我院社团联合会积极承办并组织培训学生参加比赛。本次“学创杯”erp沙盘创业大赛，采用“网络虚拟运营”的形式，借此将理论与实践相结合，突出实践引导作用，全面的提高学生的整体素质和团队意识，提升创业管理综合技能。在本次比赛中，参赛团队可以在网络上模拟现实环境来虚拟商业社会中的竞争，完成企业从注册、创建、运营、管理等所有决策，将理论与实践相结合，来全面提高学生的整体素质，增强团队意识。

11月份，我院以《创业之星》软件为平台举办“网络虚拟运营”大赛。《创业之星》是由团中央学校部指导、贝腾科技研制的创业模拟平台。运用先进的计算机软件与网络技术，结合严密和精心设计的商业模拟管理模型及企业决策博弈理论，全面模拟企业真实管理过程。学生在虚拟商业社会中完成企业从创建、运营、管理等所有决策。通过这种训练，可以有效地将所学知识转化为实际动手的能力，检验和提升创业团队的经营管理能力，增强学生的就业与创业能力。

在虚拟创业运营管理过程中，参赛团队将组建互相对抗的虚拟企业，拥有一定的创业资金，在某个指定行业中，针对不同消费群体设计品牌，研发产品，通过分布各个区域市场的营销网络销售产品。过程中团队成员将分别担任企业的不同角色，分工合作，完成企业的战略、营销、财务、研发、生产、人力资源等各项管理工作。同时对市场环境与竞争对手的分析讨论，完成创业企业若干季度的运营管理，通过团队成员的共同努力，实现企业的战略目标，在所有公司中脱颖而出。

菁菁校园，风采熠熠！我们相信在院系领导的指导下，在全院师生的努力下，在各社团的大力支持下，我院的特色活动一定会又快又好的发展，社团文化也会更加丰富多彩。

## 学分活动总结篇六

中秋节是我们民族的传统节日，是一个非常重要的传统文化。因此，为了让学生了解传统和我们的文化与传承，xxx校区在中秋节前几天特别举办了这次中秋节文化活动。通过各班学生对中秋文化的认识和赞美，增进学生对传统文化的了解，增加对传统文化的认识。

回顾这个中秋，在学校的积极推动和同学们的积极参与和准备下，涌现出了许多优秀的作品和精彩的表演。此外，我们还为中秋节举办了一场独奏会，不仅为学生们创造了一个表演的舞台，也更好地促进了这次活动的气氛。

活动开始后，各年级学生积极装饰和打扫教室。一些优秀的班级不仅在黑板报上画出了独特优秀的作品，还为教室装饰增添了不少点缀，让人沉浸在节日的气氛中。

此外，我们还通过向学生收集中秋节的广播稿，收集了许多关于中秋节的故事和传统习俗。如今，它不仅为校园广播电台增添了新的主题，也大大提高了学生对中秋节的认识。我了解了世界各地中秋节的传统习俗。

中秋节学生会对各班的黑板报进行检查打分，最后选出几个优秀的班级。此外，中秋朗诵决赛也在校园内举行，极大地激发了学生们的参与热情。

此外，在这次活动中，我们还在公告栏上增加了很多与中秋节相关的知识宣传，比如中秋节的习俗：“赏月、祭祀、猜灯谜……”，等等，并附上各地独特的传统习俗，让学生感受节日气氛，扩大对传统节日的认识。



此外，我们还在此次活动中为各班同学准备了月饼，让同学们在校园里和老师同学们一起欢度中秋佳节。

结果这次活动举办的非常顺利，不仅大大提升了校园的文化氛围，也让中秋xxx校园充满了节日的气氛，同时也增加了学生对传统节日的热情和了解。

另外，这次活动也激发了同学们的学习热情，缓解了学习中的压力，提高了他们对抗学习的意志。

现在，虽然中秋活动已经结束，但我相信，这个中秋的校园活动一定给同学们留下了深刻的印象！在以后的教育工作中，老师会更加努力！