

# 2023年圣诞策划案活动内容 圣诞节活动策划(精选7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 圣诞策划案活动内容篇一

每年12月25日，是基督徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，称为圣诞节。近年来，越来越多的中国年轻人热衷于过圣诞节，而在大学校园里，那是一个以年轻人为主体的地方，圣诞节已经悄然称为他们特别看重的节日之一。随着一年一度的圣诞节即将到来，相信在这个洋溢着青春活力和激情浪漫的大学校园里，无论是学生还是老师，男性还是女性，很多人都会对这个充满温馨而浪漫的节日饱感兴趣，都希望在那天能够度过一段美好的时光，留下一段美好的圣诞回忆，都热切期待会有一个特别而精彩的圣诞节活动在大学的校园里举行。

通过在圣诞节那天举行校园圣诞节活动，一方面可以把大家聚集起来，让所有人能够在一个热闹温馨的气氛当中欢度圣诞节，另一方面也是为了让同学们回忆过去的美好生活，丰富同学们的课余生活。在活动期间，通过各种小游戏来加强同学之间的交流，增进同学之间的感情，活跃校园气氛。同时让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情。

最有意义的是通过低价的门票为偏远地区做些贡献，使同学们感受爱的温暖。

激情平安夜，情浓圣诞节

本次圣诞节平安夜活动是一场出售门票、本系团支部分工协作的游园式晚会

a□影响广泛。此次活动是元旦前最大的晚会活动，持续时间较长，学生参与程度高。

b□具有新意。活动形式多样，节目缤纷多彩，迎合年轻人的口味以及符合活动的主题。并且融合了公益活动。

c□简单易行。本次圣诞节校园晚会活动成本较低，多人参与，难度不高，而且效果明显深远。

黄淮学院教学区1号楼

楼层划分：一楼—动漫作品展，二楼—教师研讨办公室，三楼—学生外语兴趣组，四楼—外国专家办公室，五楼—会计策划研讨室。

黄淮学院全体师生（因本次活动需支付门票费用，故是否参加得看个人）

第一项目组：节目组（文艺部负责）

任 务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作（包括收集互动游戏）

b□两位主持人的选择、形象设计及台词审核

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具

e□到网上收集并下载圣诞歌曲

f□制作晚会流程表

第二项目组：宣传服务组（宣传部负责）

任 务：

a□利用海报、横幅、广播□qq等方式开展宣传 b□2□12月16日  
早读进班宣传

第三项目组：采购组（生活部、女生部负责）

任 务：

a□负责采购布置教室物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

第四项目组：场地布置组（文艺部安排、社团部协助） 任  
务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保场地装饰的完整性

附：场地布置

(1) 入口：放圣诞树

## 圣诞策划案活动内容篇二

红缘运通——古珀行珠宝带来吉祥好运

## 1、专卖店

1、节日形象pop□加盟商自行制作节日形象pop(x展架)以圣诞、元旦为主题，或者以产品为主题，过节主推的产品是红缘运通系列首饰。节日优惠酬宾、用于吸引顾客形成强力的视觉冲击力。所有营业员头带圣诞帽，配合整体节日的形象。

2、形象气球此次活动将是推动企业形象的有利时机、广告气球具有成本低、气球上印制有古珀行的标志，烘托气氛较强的特点，古珀行珠宝圣诞、元旦促销活动将大量使用气球做流动广告，凡进入店内的小孩均赠送形象气球。

## 3□vip卡

凡在活动期间进店就送顾客送vip卡一张，此卡可抵现金使用。（第二次消费时才能使用）

4、凡一次性购物满20xx元以上的顾客送精美礼品一份。（加盟商自定）

5、库存积压品可特价销售。

6、如果有条件的店铺，希望活动期间准备好奶茶和咖啡，提供热饮，让顾客切身感受到温暖冬日的寓意。

注：具体消费金额跨度根据不同市场适当调整，由加盟商自己把握。还有一些礼品和小活动由加盟商自己调整。

## 圣诞策划案活动内容篇三

圣诞晚会 主题词：欢快 热闹 大家参与 增进众多q友的友谊 年轻充满的是欢笑，最让大家难忘的`要数一年一度的圣诞晚会。希望今年的晚会在精心策划与密切配合之下，也给大家留下一个快乐的“christmas party”□热闹的狂欢总是离不开青

春律动的脚步，离不开精彩纷呈的挥舞。年轻的朝气总是可以把一切的简简单单刻画得热情涌动。我们在充满欢笑的气氛中放送真情。

主旨：高大圣诞树，精美的圣诞挂饰，和蔼的圣诞老人积聚起浓郁的节日氛围，让众多q友真切感受到新年的希望、春潮的气息。增进众多q友之间的友谊，进一步推广户外运动。平日里q友间的交流不多，交流的范围又相对固定，所以彼此之间的了解很少，甚至有不少q友之间彼此还不相识。策划者可以针对这一情况，推出“抽签赠礼”的活动。q友们先依次抽签，（抽签的目的保证公平，避免出现熟识的q友互相之间赠送的现象）然后将事先自己（一定要自己准备）准备好的礼物赠送给抽签指定的q友，表达真诚的祝福，奉上真纯的友谊。丘特切夫曾在一首诗中写到：“朋友，我爱你那一双眼睛匆匆流盼的一瞬间，你一抬头就有一道奇妙的光，仿佛天空划过美丽的闪电……”捧着诚挚的祝福，将话语写进真诚的双眼里，一切都是如此亲切。

当然策划者为q友们安排丰富多彩的游戏是必不可少的

## 1、户外传统游戏

### (1) 有奖知识问答

### (2) 户外动手能力比赛

在室内，我们主要是进行扎帐篷和叠睡袋的比赛，通过抽号选出参赛人员，看谁能在最短的时间内能将帐篷扎起来，将睡袋叠好，在钻入睡袋后立即收拾睡袋和帐篷。时间最短者获得奖品。

## (扎帐篷去年圣诞晚会举办过) 2、竞赛类游戏

### (1) 模仿秀比赛

通过抽号选出幸运观众，每组3人，由我们的主持人随机选取一首卡拉ok由3人分别来演绎，谁的喝彩声最多，表演最好获得奖品。

## (2) 顶气球比赛 策划者

提供气球，通过抽号选出参赛人员，胜利的队伍获得奖品。

## (3) 蒙眼喂奶油蛋糕

### 3、幸运奖游戏

(1) 从所有来宾中抽出几个幸运来宾获得奖品。

(2) 猜数字中大奖 策划者邀请一名观众在纸上写一个数字，让其他人猜，每猜一次就缩小一个区间，直至数字被猜中。但是中奖的不是猜中的，而是最后一个猜错的人。这个游戏适合所有的人一起来参与，而且无法作弊，每人自己掌握自己认为最佳的时机进行猜测。

### 4、特别节目

(1) 追赶女子合唱团的合唱表演

(2) 追赶编剧组编排的反串模仿经典电影秀

5、圣诞舞会 以上的只是自己的一个初步意向，还有很多的细节需要大家齐心协力论证，落实！

同时圣诞晚会的举办形式，游戏节目的精彩，丰富，多样，参与策划的朋友还要添砖加瓦，我只是抛砖引玉，希望今年的圣诞晚会给参与的每一位q友留下无限美好的回忆，预祝今年的圣诞晚会取得圆满成功！

# 圣诞策划案活动内容篇四

## 花样水饺香溢文光

“十月一，冬至到，家家户户吃水饺”。冬至是中国农历中一个非常重要的节气，也是一个传统节日，吃饺子是冬至特有的习俗。古人认为到了冬至，虽然还处在寒冷的季节，但春天已经不远了，这时候外出的人都要回家过年，表示年终有所归宿。

1、弘扬传统文化节日，让感受到集体的温暖。2、借此机会促进学生与餐厅工作人员的交流，增进感情。

3、增进同学们之间的友谊，培养同学们的团队协作精神。

## 师范大学文光校区学生联合

## 会成员及餐厅工作人员

时间□20xx年12月21日(周三)下午地点：小清餐

## 包饺子比赛

1、擀饺子皮比赛：相同时间内最快擀出最多

饺子皮的赢。

2、包饺子速度赛：指定包饺子数量，用时最短者赢。

3、饺子创意比赛：饺子外形最好看者赢。

## 其他活动

## 趣味小游戏

猜谜语、抢凳子等各种小游戏，穿插在主活动中进行。

## 活动准备

a□与餐厅方面商定活动前的相关事宜。

b□活动前做好宣传工作。

c□在活动之前找好大众评委。

d□活动组织人员事先准备相关奖品和用具。

e□由小组形式参加比赛(由学联每部出两个人，餐厅出两个人，共八组)。

1、各组定一个小组长和一个口号，可以鼓舞士气。

2、包饺子□a□内部组员分工，和面、擀皮、和馅、包饺子等；

b□包饺子比赛开始时，希望大家齐心协力，勇夺大奖。

c□嘉宾、评委参与各组作业，视察比赛过程。

3、活动期间组织同学们玩互动游戏。

## 4、评比

擀饺子比赛、包饺子速度赛、饺子创意赛各评出第一名。(包饺子最快的小组评为“快手组”；饺子好看的评为“巧手组”。  
奖品：暖瓶；其余参赛者均有奖品-饭盒)

5、吃饺子，发礼物



a□在规定的30秒内吃掉最多饺子的为胜利者。(每组四个人，进行四组，奖品：笔记本)

b□玩游戏赢得的同学。(奖品：棒棒糖)

1、爱惜保护好用具，结束时要清点。

2、下饺子和饺子出锅时要小心烫。

3、用相机记录下精彩瞬间。

4、做好活动结束后的善后工作。

所有炊具和面粉、菜等都有餐厅提供。

其他用具：秒表：2个话筒：2个信签纸：一沓笔：4个照相机：1个

总计：472元十一，工作人员安排

宣传工作：宣传部负责

采购事宜：生活部负责

照相事宜：办公室负责

主持人：待定

其余工作由学联成员负责。

## **圣诞策划案活动内容篇五**

1. 针对不同年龄不同层次的`人群策划与之相关的活动。

2. 围绕消费群体的尊重需求、自我实现需求来策划活动。

3. 活动要有参与性与互动性。

4. 活动要能成为市场话题。

香世界庄园的顾客以及他们的关系网络群。

香草人家的新顾客或潜力顾客。

1. 尊重现有的香世界庄园的顾客。

2. 通过尊重现有的香世界庄园的顾客，影响成为香草人家的潜在客户。

3. 通过给香世界庄园顾客的少量试吃与特殊服务的方式，影响他们成为香草人家的顾客。

4. 建立关系营销网络。

1. 做商家联盟可以为香草人家提供：

联盟商家可以为我们设置x展架、易拉宝、发放宣传单等为我们宣传预热。

2. 做联盟商家我们为他们提供：

香草人家代金券、香世界庄园代金券（可供其宴请朋友时使用或者在庄园开展其员工活动使用）

3. 商家在庄园举行员工活动消费满x千元以上送一百元代金券或者骑马一小时等。（内容可自由变换）

商家联盟可以促进庄园与香草人家达成共赢，并且节约了宣传成本。

1. 消息发布

（香草人家茶庄将在七月六日试营业）

## 2. 具体活动内容

a 服务人员名称征集

b 微博疯狂猜图活动

c 试吃及问卷调查

d 试吃感想发布微博@香草人家，赠送代金券。（此代金券分时段使用或者消费满x元使用一张，每桌限一张。）

1. 互动参与性高。（服务人员名称征集，微博疯狂猜图活动，试吃及问卷调查等）

2. 能引起广泛讨论，形成话题。

3. 能表现出对香世界庄园客户的尊重和关怀。

4. 关注时间长。

5. 香草人家服务理念以及品牌特点均能得到广泛推广。

开业前期主要以网络宣传为主，平面媒体辅助为主，尽可能的增大与受众的接触面，将新店开张资讯准确传达至消费者在平面媒体上面发布香草人家茶庄的新闻（可以制作专题类文章或者发品牌软文、如需要可以做户外广告）可采用合作模式，尽量降低成本预算。

电波媒体

在各合作电视台上发布新闻资讯，做专题或跟踪报道。

在电台发布话题讨论（人们对现代饮食的看法或对香草文化的认知，对茶点的认知，和电台合作赞助试吃名额在电台上做抽奖活动，得奖者在微博上公布）

## 网络传播

论坛、微博、微信、贴吧等各网络平台同步发布话题引起关注和讨论，适当进行微博活动达到预热效果。

对店内所有从业员工进行古典礼仪培训，适当的进行视频预热宣传。（制造话题，例如“古典美女服务员茶庄”）

此次宣传的主要阵地以网络为主，以花费最小的经济代价，取代最大的收益。

## 圣诞策划案活动内容篇六

a活动主题：“缤纷圣诞□music之夜”

b活动广告语：“夜夜的平安，钱柜与你共度”“精彩的钱柜狂欢pt□只等你来”

c宣传时间□20xx年12月15日—20xx年12月25日

二、大门张贴大幅圣诞贴画；

三、大厅等位区、大厅柱子周围环绕彩带、霓虹灯、雪花；

五、洗手间门口和内部分别张贴圣诞贴画和喷涂；

六、各房间门口均张贴圣诞贴画或者悬挂一个小的松叶圣诞环；

一、安排两名圣诞天使迎宾给进来的客人赠送圣诞帽；

二、全部服务人员头戴圣诞帽；

五、向酒水供应商要求活动赞助：

1、啤酒活动：买一打送xx

2、洋酒活动：买xx种洋酒赠软饮2瓶（注：赠送的软饮数量一定要低于调配洋酒所需的软饮，用以带动客人增加消费软饮）

3、红酒活动：某种红酒一次购买达到两瓶配赠果盘或者是推出圣诞平安红酒套餐□xx干红：原价多少，活动套餐是xx干红/瓶+雪碧2斤+爆米花1份+中果盘1份==xx元）

六、印制一批内容为ktv可使用的娱乐游戏项目及钱柜的内容展示介绍的宣传画册，每包厢放置一本，用于提高宾客在包厢的逗留时间及成为对内对外宣传agogoktv的资料，具有不可比拟的推广性和可持续性。

七、凌晨时用每个房间房号抽奖，开出一位钱柜最幸运平安贵宾，此项活动内容及奖品必须让当晚来的每位客人得知，当客人在凌晨后问及哪个包厢获得后，服务员必须很激动的告知客人，幸运贵宾是哪位包厢的客人，奖品由老板定（可参考：至开奖时的中奖包厢内的消费全部免单退还作为奖品）

## 圣诞策划案活动内容篇七

大学生活动是大学校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，提高人际交往能力，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会，促进我协会与兄弟社团的友好合作关系。

由国际礼仪协会承办的一年一度的圣诞舞会是一个让同学们相互认识相互交往的平台，也是一个才艺展示的舞台。舞会

作为我协会特色活动，保持活泼、新颖、时尚的特色格调，今年的主题是中式与欧式的混搭，不同文化的碰撞与融合，不会显的单调乏味也不过分吸收欧式风格，庄重中活跃着时尚的气息，凸显国际礼仪协会的国际化特质□20xx大学圣诞节活动方案策划范文20xx大学圣诞节活动方案策划范文。

生气浪漫之夜，挥洒青春的色彩。舞会的目的在于给同学们提供一个展示自我的平台，让同学们获得一个娱乐放松、结交朋友的机会，并展现当代大学生的风采。这有助于活跃大学生生活，加强同学们之间的交流，从而更好地迎接新的挑战；还有利于增加各兄弟社团亲合度，增强凝聚力。对传播校园精神文化，推动校园精神文明建设方面具有重大意义。

灵感的碰撞

活动时间□20xx年12月24号晚19点30分

活动地点：教职工活动中心

主办单位：河南大学校团委 社团联合会 国际教育学院

承办：国际礼仪协会

河南大学友好社团

活动对象：国际礼仪协会会员、兄弟社团委员、合作社团相关人员

1、各部安排

公关部：通知各兄弟社团参加舞会，协调各社团彩排节目，与各社团文艺部共同审查节目

外联部：保证舞会资金

策划部：确定主题、活动策划以及会后总结

宣传部：利用网络、海报、展板等进行宣传

礼仪部：负责会场礼仪及接待安排，装扮准备

2、选择主持人

4、前期宣传

a 十号教学楼前以招收节目、晚会宣传展板形式进行宣传。(面向全校招收节目，节目以清新活泼为主，还需要富有文化底蕴或欧美风格的)

b 制作海报(需中式与欧式的混搭型)

1、所买物资提前一日必须全部到位；

4、到6点时一切准备就绪，达到舞会开场时的状态；

8、7:00舞会准时开始。

2、在开场舞中主持人致辞，宣布晚会正式开始。

第一部分：古典

此部分可以穿插具有中国古典风的走秀

第二部分：碰撞

穿插互动小活动

第三部分：欧式

穿插具有欧美风格的走秀或歌舞表演

(按照舞会主题“灵感碰撞”展开，由中式到欧式，到两种风格的融合，紧扣主题)

预计节目需求量：十五个以上(交际舞蹈、民乐、语言类、街舞、乐团、歌唱等)

3、由公关部提前安排人员负责舞会结束后的会场清理工作。

1. 提前做好道具及音响、麦克风的检查，保证能正常使用

2. 节目要紧凑连续性强

3. 各兄弟社团成员要到位

4. 会场各类救生措施要到位，逃生门等

5. 蜡烛等易燃物品保管得当，救火工具以防万一