

# 促销活动总结万能 公司促销活动总结(精选5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 促销活动总结万能篇一

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力[]20xx年9月我公司开展了“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

### 一、领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

### 二、加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量；对

全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

### 三、严格控制了生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

### 四、质量月中出现的问题仍然比较多

我公司车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

本次质量月活动经过全公司人员共同努力圆满结束，通过本次质量月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

## 促销活动总结万能篇二

x月x日-x月x日圆满完成了“国庆不愁价”促销抽奖活动。活动通过领导和广大的商户老板的支持，以及同仁们的齐心协力。取得较好的效果。对本次促销活动作个总结，具体情况如下：

活动时间□20xx-x.x~20xx-x.x□

活动主题：国庆不愁“价”。

活动对象：全市市民。

活动方式：降价、打折、买赠、抽奖。

卖场形象：

卖场装饰以白色、粉色为主题，凸显万原家居的高贵与特别。在卖场内发气球，以及商产品信息，各展位摆放赠品，装饰展位，衬托出浓烈的节日气氛。奖品提前购置摆放大厅，正面的位置摆上抽奖箱，给顾客进门第一印象就是“划算！有东西送！”，并在大厅搭建舞台，突出这次活动的重要性与氛围。

宣传方式：报纸□x月x日：时光广告2期内版本，费用总计xx元）□dm单页□x万份，安排工作人员发放，单页费用xx□□电台□x天，xx电台，费用xx元），公交电视xx天，xx元，xx台车），短信□x天，x条信息，费用x元），拱门x座，空飘x个，场内舞台布置。

分析说明：

此次活动取得全公司各部门的积极配合。工程部同事负责活动现场的音箱调试、活动道具搭建及安保工作，在规定时间内完成，给抽奖活动提供了有效地硬件保障；人事部和物管部及营销部在活动期间负责将商场装饰一新，提升了商场的活动氛围，提前将奖品购置摆放到位，有效地刺激了顾客的购买欲。

总结：

## 1. 整体情况

活动期间客流不理想，平均人xxx人/天。活动人流量和天气原因有很大的关系。

出现以上情况原因在于：

（1）宣传媒体推广时间较短，活动前9天才正式确定活动开始，前期筹备时间过长，真正的活动推广时间较短。

（2）公交广告视频可以做得更好，所有媒体推广时间过短，不能让客户充分理解万原家居促销活动内容。

□3□dm单发放的效果有待提高，商场人员储备上需要更多人手投入到活动中，整个活动上常出现人员监管不到位情况，使整个活动的执行效果严重打折。

（4）扫楼效果不理想，搜集回来的客户信息总共才xx个，而花费的费用高达xxx元。

（5）宣传时间没有充分利用网络平台的优势，造成宣传有死角；

（6）商品摆放不够突出特点，营业员的服务意识不高，产品专业度不够，不能再短时间内让顾客对商品产生兴趣。营业员不会占有主动权，大多数是在跟随顾客的思路。在整个活动期间，我们的营业员大部分没有提高服务意识，服务质量未有提升。除了服务员自身素质不够高以外，和商场没有培训也有关系，营业员的服务质量不是一朝一夕的时间能够到位的，要通过我们平常的不懈努力，通过我们内部培训，定期组织专业知识学习，提升自身水平，从产品分类，材料特性，如何辨别真伪，区分产地，如何做到展位的合理布局，培训营业员建议性销售，能做到给商户和营业员合理有效的指导，及制定合理培训计划。

## 2. 销售情况

活动期间各商户销售状况，有高有低，总销售额为x元：售卖较好的x元；x元；x元；最低销售x元，主要是因为品牌效应不强，价格低端，主要走中低端路线。

## 3. 活动成本及相关费用

此次活动奖项，根据销售额设置如下x台，x相机x台，x节x套，品牌压力锅x个，雨伞x把，合计x元；提点x元。整体成本x元，商场支出x元；商户支出x元，未付部分：气球拱门x舞台x合计x扣点方面x扣点合计x元。

## 4. 活动策划

此次活动的策划，开始的时候通过征求商户意见和后来公司专会研究，所有人员献策献力，使活动方案较为完整并得以实施。但是，从细节来看还是不够严谨，包括幸运奖，卡瑞珠宝的清洗卡，可以换个方式进行dm单出来的效果可以根据印刷工艺，设计更亮一些，相信通过磨合，在以后的活动中避免发生。

## 5. 活动执行

(1) 电话营销：使用人员x人/次，打电话总数x个，a类客户x个，b类客户x个c类客户x个，详见附件。

(2) 短信：短信群发客户信息达x条，电话号码达x个，平均每个电话接收达5条。

dm单发放：学生发放x人/次，商户x人/次，整体执行存在监督不利和商户的自觉性都完全没达到标准，整体效果没完全达到，下午去抽查，存在个别人员不在指定区域的情况，

下次活动必须改进，以达到预期效果。建议全部请专业发放传单人员，或学生进行操作。

## 6. 扫楼情况

共计花费x元，扫楼有效号码□x个，平均每个号码费用□x元/个，费用相当惊人，建议下次活动，全部使用学生，商场派人严格监督，将扫楼的效果提高，让更多的人知道万原。

## 7. 奖品/礼品方面

邀请函客户当中存在个别店面的人员自行领取的情况，情况混乱，没有真正的落实到实处，也给商场和商户带来了损失，请各为商户自觉加强店员教育，拒绝内部人员领取活动礼品，下次活动一点会加强管控和监督。

## 8. 活动中存在的问题

活动期间来的客户较多，但是成交量相当低，整体原因是多方面的，过来了解产品的居多，所以在销售过程中，要求导购人员沟通上做到三大主动：

(1) 主动介绍，宣传公司的促销活动情况及优惠活动。

(2) 主动解答顾客的疑问。

(3) 主动加强与顾客的沟通。通过顾客对商场的认知度调查来看，各种宣传的途径都带来一些顾客群，但主要有：通过报纸，小区广告、电话、短信及周边居民了解到的居多。被朋友介绍过来的顾客也占有一定比例，所以建立顾客档案和建立推荐机制是必须的。建立顾客档案，是想通过对老顾客的维护让其为商场带来新的顾客；建立推荐机制是为了刺激让更多的人将意向顾客带到商场，拉动销售。

## 9. 总结

从活动现场来看，今年的家具行业形势确实受到一定的影响，销售平稳，没有高潮，调查过几家较大的家居商场，情形也是如此。但是潜在的刚需顾客还是有的，就看我们怎么去发觉和如何去培养顾客。当前应提升商场商品的档次和规范提升营业员行为和素质。根据节日时间，提前将策划方案做出。大的节日策划在提前两个月的时间完成，小的节日在提前一个月完成，预留充分的时间便于将方案更细致化。定时到其他商场了解情况，购买相应的书籍丰富自己的专业知识，通过询问征求更多的建议。

xxx药房连锁有限公司具有里程碑好处的一年□xxx大药房有限公司收购xx全部自然人股权，使xx成为国大药房的一个控股子公司，为xx的稳定，快速、健康发展带来了良好的契机。一年来，尽管内部矛盾突显，千头万绪，纷繁复杂，外部医药零售市场竞争激烈，形势严峻，我们能够正确应对困难和挑战，今年重新设置了内部组织架构，出台了多项管理制度，更新了微机程序、统一了国大编码，快速开发了多家连锁直营店，成立了自己的配送中心，取得了经营管理的良好业绩。

### 1、加盟国药控股国大药房有限公司，完成股权转让

今年，公司顺利完成了自然人股权转让，并于xx月xx日成功召开了第二届第一次股东会、董事会、监事会，企业更名为xxxx药房连锁有限公司，成为国药控股国大药房有限公司的一个控股子公司。这一具有里程碑好处的重大事件为xxxx长远、稳定、快速、健康发展带来了良好契机。

### 2、实现“批零分离”、整合组织架构

按照国药控股“批零分离”的要求，上半年xx与xx公司整体分离，并重新整合了内部组织架构，组建了营运管理部、综

合管理部、财务部、采购部、物流部、门店管理部、门店开发部等。

### 3、强化内部管理，健全规章制度

综合管理部是今年刚组建的部门，是管理服务并重的职能部门，他们在强化内部管理，健全有关规章制度的同时，做好经营的后勤服务工作。

狠抓制度建设：今年来制定“20xx年发展目标规划”、“三年（200xx—20xx年）发展目标规划”、“20xx年分配制度及绩效考核办法”，逐步完善内部激励机制，体现“按绩取酬”、“多劳多得”的分配原则。为规范促销费管理，制定了“关于加强厂方终端促销费管理的有关规定”。

细抓行政管理：建立健全了各项基础台账，收发文登记、档案保管、公章使用登记等。对固定资产进行彻底的清查核对、登记造册，并建立了电子文档。及时完成新老门店的装修、改造任务。用心配合门店开发部对新增门店的考察、选址、设计、装修及货柜货架等设备的购置工作，保证新开门店的顺利开业。建立了资料全面的房屋租赁合同电子文档，统一管理房屋租赁合同，配合门店开发部、门店管理部做好门店续租协议等工作。及时完成各类证照变更登记工作，为申报了中华老字号用心收集、整理、申报相关材料，为确保任务按质、按时完成，节假日加班是十分正常的事情。

实抓安全工作：连锁门店众多，分布面广，安全工作丝毫不能松懈。一是健全了安全制度，出台了“安全生产管理”制度及“安全工作职责制”；二是配齐配全安全器材，如报警器、灭火机等；三是开展经常性的安全检查工作；四是排查安全隐患，发现问题及时解决，从而确保了全年无重大安全事故。

狠抓质量管理，巩固gsp成果。我们严格按照gsp规程操作，



质检人员严格把关，经常督促检查各环节有无质量管理回潮现象，发现问题及时纠正，确保了台账完整规范，手续完备无缺，巩固了gsp成果。

## 促销活动总结万能篇三

供电公司在市委、市政府的正确领导下，认真贯彻落实《条例》、《政府信息公开规定》、《省政务公开规定》，积极开展政务信息公开工作，取得了一些成绩，现将葫芦岛供电公司20\_\_年政务信息公开工作总结如下：

### 一、政务公开领导体制和工作制度建设情况

为进一步做好我公司政务公开的各项工作，全面推进办事公开制度，根据市政务公开工作领导小组办公室相关文件精神，特成立了以公司总经理、党委书记为组长的政务公开工作领导小组，小组成员包括办公室、监察部(纪委办公室)、营销部、电力调度控制中心和各供电分公司。领导小组办公室设在监察部(纪委办公室)，负责公司政务公开组织协调、综合指导和日常工作。同时明确了各相关部门的工作职责。

### 二、积极回应社会关切情况

与市政府民心网保持密切联系，主动受理民心网的客户投诉，积极解决存在的问题，20\_\_年全年共受理民心网客户投诉31件，全部处理完毕，处理及时率、客户满意率均达到100%；在全市建立客户监督网，聘请了行风建设社会监督员，定期召开不同层面、多种形式的行风监督员、客户代表座谈会，广泛听取社会各界的意见和建议；积极开展上门服务，加强与客户的沟通交流，开展“十、百、千”走访活动，主动征求客户的意见和建议；加强与政府的沟通，定期向市委、市政府汇报电力负荷情况及公司行风建设工作情况；主动邀请市行风办领导参观营业窗口、指导行风工作。随着监督机制的不断完善，公司的综合实力得到进一步提升，从而促进了地方经济

的健康持续发展。

### 叁、 政务公开渠道建设情况

供电公司按照省公司的要求在市、区、县、乡、镇各供电营业厅内的墙上公布了“供电监管办法”、“业扩报装流程”、“省电网销售电价表”、“新装住宅工程建设收费标准”、“员工服务十个不准”、“供电服务十项承诺”。在市、区、县、乡、镇各供电营业厅资料架上的宣传资料里也同时公布了上述内容，除此之外，还公布了95598服务指南、故障报修指南、缴费指南、办电须知、用电常识等内容。在墙上的显着位置张贴电力监管投诉举报电话12398以及供电服务热线95598，自觉接受用电客户的监督。

供电公司为做好全市人民保供电工作，确保全市人民实时掌握停电动态，提前做好停电准备，避免因停电给电力客户的生产和生活带来不便，通过以下方式开展停电信息公告工作：

- 1、供电设施因计划检修需要停电时，提前7天将停电区域、线路、停电时间和恢复供电的时间通过晚报和广播电台滚动播放方式进行公告。
- 2、供电设施因临时检修需要停电时，提前24小时将停电区域、线路、停电时间和恢复供电的时间通过晚报和广播电台滚动播放方式进行公告。

公司营销部负责组织有关单位梳理电网运行风险预警期间需重点关注的重要客户名单，提前向客户通告预警信息，指导客户加强对主要电气设备的运行巡视工作，协助客户制定切实可行的应急预案，落实处理突发情况的应急措施。

公司积极参与“热线”直播节目，公司主要领导亲自做客电台直播间，与广大市民客户进行广泛交流，认真地解答、解决客户的咨询和问题，得到了广大客户的广泛赞誉。同时公

司运用电视、电台、报纸等媒体，积极宣传公司的“你用电，我用心”的服务理念和优质服务的新政策、新举措。

#### 四、开展“5.15政务公开日”情况

5月15日，供电公司举办了20\_\_年“5·15政务公开日”活动。本次政务公开活动公司以提高系统服务质量，推进政务公开为重点，切实增强政务信息向人民群众主动公开意识，保障人民群众的知情权、参与权、监督权，为构建和谐社会、推动市经济又好又快发展做出贡献。供电公司领导高度重视此项工作，公司副总经理带领营销部、市场及大客户服务室、营电室等相关部门负责人及工作人员，在供电公司门前开展了宣传活动。

在活动中，我公司通过宣传展板、发送宣传单、宣传手册等形式，从企业现状、优质服务、安全用电、电价电费、等方面向全社会进行了公开。公司副总经理与市民进行了近距离交流，听取广大电力客户对公司服务工作方面的意见和建议。客户服务人员认真地解答、解决用户的咨询和投诉，宣传公司优质服务的新政策、国家节能政策的新措施，现场办理用电及咨询业务。

此次活动向市民发放故障报修指南、电价政策、办电须知、用电小常识、“95598”电力客户服务热线指南及故障报修流程等各类宣传单300余份，现场解答群众提出的政策用电咨询26件次，使广大客户更深入地了解到供电企业的社会责任、服务理念、服务内容和方式，使得公司政务公开的宣传活动收到了良好成效。

通过本次活动的开展，既展示出供电员工的服务风采，又拓展了政务公开渠道，为使政务公开与优质服务工作取得实效奠定了基础。

公司所属5个供电分公司也同时在响应本县(市)区号召，在本

地区开展了宣传活动。

## 五、存在问题

在市委、市政府的正确领导下，我公司在政务公开工作中取得了一点成绩，但是，我们也清醒地认识到还存在着一些不足：服务水平仍未能完全达到社会各界的期待。虽然我们提供的服务从便民、快速、高效、亲和等各个方面均得到了有效的提升，但随着社会发展，用电客户对供电企业的服务水平和服务手段要求越来越高，我们服务内容深度和广度尚不能完全满足客户要求，个性化、差异化服务还有待于加强。

## 六、20\_\_年的主要工作打算

继续拓展政务公开途径，强化信息公开的实效性和及时性，推进“四进”活动(进学校、进社区、进企业、进政府)，加强农村用电安全宣传活动，推动客户连心卡走进千家万户，推广多种缴费方式，推动电力知识宣传，引导客户正确认识电力企业，加大宣传力度，从公益、社会责任、服务等多个方面加强宣传，进而提升优质服务水平。

面对新的形势，我们有信心在今后的政务公开工作中做得更好，积极履行社会责任，服务地方经济发展，为市经济发展保驾护航。

## 供电公司工作总结(叁)

今年以来，公司上下认真贯彻落实上级决策部署，扎实开展党的群众路线教育实践活动，坚持依法从严治企，大力转变作风，真抓实干，全面完成了业绩考核目标，各项工作取得新进展。全年累计完成售电量27.67亿千瓦时，同比增长2.40%;城市综合电压合格率99.999%。同业对标年度综合业绩在市公司四县公司排名第一位。20\_\_年度荣获国家电网公司“叁集五大体系建设先进集体”、荣获国家电网公司文明单

位。

## 一、扎实开展党的群众路线教育实践活动

全面贯彻十八大精神，扎实开展党的群众路线教育实践活动，严格按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总体要求，以“八个着力解决”作为公司教育实践活动核心任务和主攻方向。活动期间共计走访了6个部室、11个班组、13个供电所，向客户发放征求意见表1751份，收集问题及建议182条并已全部落实整改到位。聚焦“四风”，认真贯彻八项规定，公司全年发文数量同比减少22%，会议减少30%，“三公”消费大幅减少，公车管理和办公用房按照上级要求全面规范到位。通过活动开展，全体党员干部的思想认识进一步提高，作风进一步转变，服务意识和服务能力进一步增强。

## 二、安全局面保持平稳

认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将“精益安全管理”活动作为全年安全生产主线，严格落实“叁坚持”、“叁到位”、“叁提升”工作要求。全面落实调度对电网负全责理念，加强“叁种方式”、“叁项分析”、“叁个协同”安全风险管控，圆满完成高铁牵引变投产、和iii线新建等特护期间保电保网任务。精心组织完成全年计划停电检修工作424项、带电作业69次、烤烟保电等重要保电任务85次。重点开展专项监督，在春、秋安全大检查的基础上，定期组织开展输、变、配运维质量稽查等一系列专项检查活动。公司安全管理实现“五无五不发生”安全目标。截至2月6日，顺利实现连续安全生产3964天。

## 叁、电网建设有力推进

主网新建220千伏星丛线、丛淮线、云冲线及220千伏冲口牵引变，启动新建220千伏、110千伏变、35千伏变，改扩建110千伏变，总投资约35779万元。农网完成新建改造24条10千伏

线路，改造93个行政村，县城布点13个，投资约4592.7万元。同时，启动20\_\_年农网增补项目建设(计划投资306万元，计划改造聂桥村等20个行政村)。一年来，公司通过全面深化规划管理，精益化推进规划工作，规划技术监督网得到有效发挥，县域规划工作在基础数据收集、项目入库准确性等方面获得省市公司高度认可，并作为典型经验在全省推广。12月3日，公司作为省公司电网规划建设唯一代表，参加国网公司电网规划发展专题调研座谈会并在会上作了专题发言。

#### 四、营销服务持续优化

深入开展营销服务“反违章”工作，坚持严抓严管严考核，全年共计查处严重违章78起，考核362人次。扎实开展营销稽查工作，组织反窃查违集中打击行动，共计追补电费、违约使用费167万元。高效开展用电信息采集系统建设工作及营配贯通数据采集工作，全面完成151条农网高压线路建模工作，营销基础管理进一步夯实。积极适应95598全业务集中管理模式，认真查找服务中的薄弱环节和危险点，实施“台区服务经理制”，收集11.7万户电话号码，进一步压缩服务链条。20\_\_年共受理电话业务32430次，在话务量同比上升15%的服务压力下，全年服务投诉量同比下降45%。积极拓宽缴费渠道，推广银行代扣、自助缴费终端，实现“村村有缴费网点”。全年累计新增银行代扣用户195166户，农村客户总签约率达58%，开通邮政代收网点18个、信用社代收点26个、自助缴费网点280个。成立配网抢修指挥班，抢修流程由“并联”转入“串联”，城区、农村抢修到达时间分别缩短至16和22分钟，服务品质进一步提高。

#### 五、农电同质化工作进展顺利

以标准化示范供电所创建为中心，全面推进乡镇供电所精简资料体系建设工作，大围山、大瑶供电所在省级标准化示范供电所验收检查中，得到上级高度评价。规范日常农网运行、维护、抢修工作流程，提升农网运维管理水平。完成农电与

主业营销系统合并，开展农电低压集抄建设，搭建“同标准、同检查、同考核”的营销业务平台。全面取消走收模式，胜利完成农电营销“破难题”目标。加强供电服务突出问题整治，清理完善农电客户基础信息，有效提升农电服务质量。加强员工队伍管理，规范农电人资集约管控，制定《农电新聘员工下一线工作方案》，分专业落实青年员工培训工作，全面加强农电队伍建设。主动关心农电员工，为身患重症的永和所员工家属募得款项79050元。扎实开展农电同业对标工作，柘冲供电所荣获20\_\_年度国网公司同业对标生产类标杆供电所。

## 六、企业管理不断加强

提高财务工作标准化、规范化水平。制定年度全面预算管理方案，方案听取多方意见在全年得到全面应用。深化“集约化”管理要求，实行全面预算标准化管控，将全面预算推入业务过程精细化管理，实现资金统筹标准一致。积极开展依法治企全面排查工作。结合实际工作开展依法治企专项排查整治，增强公司风险管控能力。为防范企业经营风险，加强资金审计，开展依法治企监察性巡视，对供电所资金进行审计排查。集体企业稳步发展。20\_\_年全面完成年度计划指标。按照依法治企专项排查整治工作方案，对集体企业各项经营业务和流程进行梳理。依法依规做好房产公司处置工作，完成了资产清理、审计、股份清理及退股等一系列收购移交工作。

## 七、“叁个建设”提升企业软实力

服务生产经营中心，夯实党建基础。紧紧围绕公司生产经营中心工作，持续推进“四强”党组织建设，加强党员队伍建设，突出支部战斗堡垒和党员先锋模范作用；胜利召开公司党代会，选举产生了公司新一届党委和纪委；以“书记上党课”、“七一爱国主义教育”等形式，努力提升党员队伍素质；强化“四好”领导班子建设，执行党组织决定，规范党内生活，

党建工作科学化和规范化水平不断提升。党风廉政建设不放松，作风建设常抓不懈。全面落实党委主体责任和纪委监督责任，认真落实廉政责任“一岗双责”，推进纪委转职能、转作风、转方式；务实开展反腐倡廉教育，纪委及时提醒、及时预防、重点督导。全年未发生违反“八项规定”的事件，全面完成年度党风廉政建设责任目标。发挥群团组织作用，促进企业和谐稳定。精心组织开展“中国梦·国网情”职工读书年活动，积极开展征文、职工书屋共建和“多读好书、多作贡献演讲大赛”等活动，激励职工岗位成才。大力开展培训竞赛，全年参加各级、各专业培训达2983人次。实施人才强企和科技创新，加大资金和技术扶持力度，合理化建议成果丰硕，其中多个项目获得省、市公司奖项。关心关爱职工生产生活，严格落实离退休老同志“两项待遇”，企业保持和谐稳定。

## 促销活动总结万能篇四

时光飞逝，这光荣与梦想共存的xx年即将过去，在各部门的相互帮助和配合下，本部门完成了公司交给的多项工作，但也存在着许多改进之处，总的概括来说是：工作做了不少问题也不少，在即将到来的xx年，我们会在xx年的基础上再接再厉，迎接新的一年工作的挑战。以下是我部门今年的活动总结范文：

### 一、质量部门总体情况

目前质量部人员共2人，今年比以前增加了一人，公司加大了对产品的检测力度。不管是从原料进厂还是产品出库都能进行全程的控制，彻底能保证终产品的质量，来满足客户的要求，今年本部门针对半成品控制、成品控制、成品感官检验、理化检验、微生物检验及产品及时送样检测做了大量的工作，对厂区及车间内的卫生环境也加强了控制，按培训计划定期对生产线员工做培训，不断的提高员工的食品安全知识教育，



保证生产产品的质量安全。

## 二、公司质量体系运行情况

xx年对公司的质量体系文件进行了修改与换版，又增添了不少其它的控制程序来保证生产产品的加工过程。今年，完善了公司的体系管理机制，让员工能更好的熟悉和掌握生产工艺技术。对现场的生产操作情况能及时予以记录，以便于对产品的质量追溯。

质量部门对组织内部进行一次内部审核和管理评审，以及通过了北京世标认证中心的外部监督审核。总共内外审核发现了9项不符合，不符合项分别为生产部三项，行政人事部两项，市场营销部、质量部、采购部各一项，已于xx年x月18日前所有的不符合项均匀已整改完毕，整改措施有效。

## 三、产品的质量控制和检测方面

因质量部门人员的增加，现对生产车间的加工卫生及产品的半成品严加控制，不符合产品要求的半成品严禁流入下道工序，对车间班组长的工作加强监督管理，促进生产加工产品符合客户的要求，质量部对生产的半成品抽检合格率达到98%以上。同时，也针对成品出库前，必须经过质量部进行逐批次进行随机抽样检验，经检验合格后才能出厂，今年总共出厂批次354批次，不合格品批次为0，合格率达到100%。

今年公司因市场的需求，不断的加强对新产品的研发，不断提高公司的产品品牌形象和产品的质量，对不适合市场的产品进行淘汰，来应对市场的需求。虽因公司厂区的生产及包装车间环境并不太理想，生产出来的产品不能全部保证产品质量要求。

同时，员工在操作过程中没有严格去规范操作，或管理方面监督力度不够，将严重的影响产品的质量问題，公司仍将进

一步去加强生产管理，改善厂区的生产和包装环境，确保生产产品的质量符合标准要求。

## 促销活动总结万能篇五

同志们：

今天我们召开这次会议，主要目的是全面分析我们当前面临的形势任务，总结上半年工作，安排部署下半年任务，以进一步统一局系统上下干部职工的思想认识，激励鼓舞大家以更高的热情和干劲，以更高的标准和境界，强化措施，加大力度，真抓实干，埋头苦干，加快推动各项工作进程，确保完成全年的工作目标。会上，我们印发了局里的工作总结以及局属单位、机关处室相关材料，艺术馆、影剧公司、曲艺团、博物馆等4个单位分别从文化惠民、队伍稳定、开拓市场、整合管理等方面做了重点发言，角度不同、侧重点不同，都讲得很实在、很好，希望大家认真学习借鉴，相互取长补短，全力推动局系统各项工作不断迈上新的台阶。

今年以来，在市委、市政府的正确领导下，全局上下深入贯彻落实市“两会”和全市“加快科学发展、建设美丽泉城”推进大会精神，紧紧围绕年初制定的总体目标任务，主动融入全市经济社会发展大局，以筹办“十艺节”为主线，抓重点、攻难点、求亮点，各项工作取得明显成效，精神风貌、工作状态和服务效率都有了较大的提升，呈现出创新发展的良好态势。下面我讲四点意见。

### 一、上半年主要工作情况

(一)“十艺节”筹备工作进入新阶段。一是筹办力量进一步加强。先后召开“十艺节”\_市筹委会第三次全体会议、集中办公动员大会，调整充实市筹委会成员，成立11个工作部室，首批7部室集中办公人员、场地已经确定，办公设施设备基本到位，制定了《会议制度》、《信息报送制度》等四项规定，

筹备工作进一步规范加速。二是目标任务初步理清。经过与省筹委会的积极对接和沟通，初步理清了“十艺节”筹办、举办期间我市承担的主要工作任务(七大类49项)，筹办工作更加具体细化、更具有操作性。

(二)艺术精品打造紧张有序。京剧《重瞳项羽》、儿童剧《我的麦哲伦海峡》等8台剧目陆续搬上舞台，进入进一步提高阶段。京剧《重瞳项羽》获第三届全国舞美设计比赛优秀作品一等奖；儿童剧《我的麦哲伦海峡》获第七届全国儿童剧优秀剧目展演最高奖—优秀剧目奖，主演刘岳获表演奖，将代表\_参加文化部举办的“讴歌伟大时代，艺术奉献人民——\_年全国优秀剧目展演”，为冲刺“十艺节”奠定了良好的基础。上半年，市属艺术院团获省级以上奖励13项，完成各类演出997场，收入630.8万元，同比增长7.9%，1.15%。群文类8件重点作品基本框定，舞蹈《鼓乡人》、广场舞《黄河鼓韵》已通过省级选拔将角逐全国“群星奖”。市群众艺术馆创作群文类作品12件、美术类作品10件，提前超额完成年度创作指标；\_画院报送美术作品20件，提前完成年度任务。

(三)文化设施建设全面推进。一是省会文化艺术中心等场馆建设顺利推进。省会文化艺术中心大剧院现正进行内外装修、水电暖安装，11月底“三馆”主体结构封顶；北洋大戏院维修改造进入内部装修、安装阶段，预计按计划完工；光明电影院已正式拆除，新院建设方案正在规划论证之中；市民文化艺术中心规划方案、投资渠道已基本确定，中国非物质文化遗产博览园规划建设有望正式破题。二是基层公共文化设施建设全面提速。历下、市中、天桥图书馆、文化馆均已达到国家二级标准以上，今年首批165处建设项目已验收结束。

(四)文化惠民活动热烈广泛。组织了民族音乐会、非遗展演、公益文艺演出、公共文化走基层、农村公益电影放映、公益电影进社区等系列重大文化惠民活动20余项3.1万余场，受益群众600余万人次，其中，公益电影放映近3万场，观众385万余人次；惠民文艺演出150场、“喜迎十八大?办好十艺节”主

题广场文化活动215场。捐建两家“工人书屋”，市县两级公共图书馆、艺术馆、博物馆、美术馆及乡镇综合文化站、文化大院全部免费开放。

(五)文化体制改革稳步推进。与其他16地市相比，\_市的文化体制改革具有特殊性，存有省市联动问题。省里是省委宣传部主导拿方案，省市整合方案一并拿出，市里是市文改办牵头，有关部门配合。前些时间可以说是做了大量工作，这里既有与省里沟通协调问题，又有对市有关部门沟通协调争取问题，目前整体改革方案有了一定的眉目，目标任务、组织框架、人员待遇、政策保障、方法步骤基本明确，但还有些事项未彻底确定下来。总之，前期工作争取、工作把握还是不错的。下步要按照省市要求稳步推进。

(六)文化创新力度持续加大，各项日常工作更加规范有序。一是工作推进机制不断优化。与市属6家艺术院团、市群艺馆、\_画院等签订了目标任务责任状，量化了工作指标，明确了刚性要求，并成立了8个工作领导小组对重点工作进行分项督导落实。二是群文品牌创建呈现新亮点。市财政列支200万元用于扶持创建群众文化活动示范点，首批40个群众文化活动示范点挂牌，在全省是首创。组织成立群众文化志愿者服务队，在全省也是首例。三是全市100个博物馆建设工作启动。筹建方案向有关领导作了专题汇报。四是市场意识增强。围绕市场新创系列剧(节)目90余个，策划举办“多彩生活·美丽泉城”精品剧(节)目演出季、首届\_新青年大学生戏剧节等，艺术演出品牌体系进一步丰富。新增时代今典\_17.5影院和龙田影城两家电影院，我市城市主流影院达17家，电影院线8条，上半年全省票房收入2.4亿元，\_市票房9000余万元，略高于青岛。济阳、商河9月将建成数影院，电影产业发展基础更加坚实。五是行业管理工作更加务实科学。文化、广电、新闻出版、版权管理内容更加明确，重点更加突出，手段更加多样，服务更加到位，实现了整体管理效能的提升。

二、上半年好的做法及存在的问题

上半年全局系统各项工作推进有力，整体风貌和精神状态都不错，特别是市属院团、艺术馆、图书馆、画院、博物馆等15个基层单位在工作节奏把握、稳定队伍、开拓市场、服务群众等方面都各有亮点，成效突出，局党委对大家的工作是肯定的，是满意的。回顾上半年的工作，有不少做法值得我们认真总结，并在今后的工作中坚持和完善。

一是必须坚持围绕中心，服务大局。市委、市政府把文化纳入经济社会发展总体规划，把文化产业纳入实体经济发展范畴，作为加快科学发展，建设美丽泉城的重要方面和突破口，并把筹办“十艺节”列入市政府工作报告及市“两会”重大工作部署，文化工作的地位和作用进一步强化和凸显。我们必须增强战略思维和宏观意识，主动把文化工作与党委政府的中心工作联系起来，认清大势，把握大势，将工作放到全市发展大格局中来定位、思考和谋划，以高度的文化自觉和文化自信将市委第十次党代会有关文化工作的部署和要求贯彻落实于我们的各项工作之中，把筹办“十艺节”作为“加快科学发展、建设美丽泉城”的具体行动，全力以赴，确保精彩成功，在筹办过程中统筹带动文化建设各项工作，使文化事业呈现蓬勃发展的良好局面。

二是必须坚持解放思想、创新发展。思想是行动的先导。文化领域是最需要突破创新的领域，没有思想的解放，没有创新的意识，就没有文化事业更高层次的发展。实践证明，哪里有创新，哪里就有活力，哪里就有亮点。我们很高兴地看到，上半年的工作有些实现了突破创新，走在了全省的前列，引起了省市领导和有关部门的重视和关注，获得了更多的支持。这是积极的态势，我们要保持和发扬，及时总结经验，举一反三，融会贯通，力争在更广的领域、更深的层次、更多的项目上实现创新。

三是必须坚持积极作为、争取支持。文广新工作涵盖了行业管理、体制改革、产业发展、公共服务各个领域，涉及全局、关系民生，又面临十艺节的承办，责任大、任务重，在现有

管理体制下必须更加注重和依靠各级领导的关心支持，更加注重把我们的各项工作置于市委、市政府的领导决策和中心工作之下。两年多来，我们一直以积极作为的精神状态大力争取领导支持，全力推进各项工作。特别是上半年来，对于工作安排、重大活动、阶段性任务及需要协调解决的实际问题等，及时向领导请示汇报，迅速贯彻实施领导的指示和批示，强化与有关部门沟通协调，获得了各级领导和有关部门的认可和支 持，取得显著效果。特别是3月26日，王敏书记上任不久就亲临文化系统视察，肯定了工作成绩，对下步改革发展工作提出了明确要求，指明了方向。杨鲁豫市长非常关心文化设施建设，多次就非遗博览园和市民文化艺术中心规划建设进行专题研究，两项设施基本敲定，有望近日开建。在基层公共文化设施建设方面，王新文副市长与区县签订了目标责任书，谭延伟部长近期将亲自带队到县区进行督导检查。领导的高度重视和关心，为我们顺利开展工作，全面推进文化建设提供了强大动力和坚实保障。

四是必须坚持纠正行风，改进作风。优化发展环境是新一届市委、市政府领导班子着力推进的重要工作之一。今年全市行风评议由每年一次改为半年一次，并加大了在“科学发展观考核”中的比重。半年来通过在局机关和全系统着力纠正工作标准不高、敷衍塞则、办事拖拉，只讲困难、不思进取、讨价还价等突出问题，局系统精神面貌、工作作风进一步好转，环境进一步优化，效率有所提高，推动了各项工作的开展。今后我们要继续加大行风建设工作，探索和实行将优化发展环境和行风建设工作纳入评优评先考核，对因重视不够、措施不力、落实不到位、影响行评工作的单位和个人实行一票否决，切实纠正行风，改进作风，带动提升各项工作。

虽然我们上半年工作取得很大成绩，但也要清醒的看到，与市委、市政府要求相比，与人民群众期盼相比，与省会城市文化中心地位相比，与全市加快科学发展的形势任务相比，还存在很大差距和不足：一是在精神状态、标准意识上有差距，部分干部职工大局意识、全局观念、紧迫意识不强，思

想境界不高，工作标准满足于一般化；二是在工作思路、工作作风上有差距，深入思考，谋划工作不够，懒惰漂浮现象还不同程度存在；三是在争取协调能力上有差距，对外协调、对上争取、左右联络，争取发展的意识不强，效果不大；四是在管理创新能力上有差距，惯用行政思维、计划手段推动工作，驾驭市场经济能力有欠缺，发挥市场优势、运用资本手段、引导社会力量参与文化建设不够，攻坚克难、破冰前行的办法不多；五是在抓关键问题上差距，把握重点、主次不够，满足于面上活动多，深入思考，解剖麻雀，寻找深层次问题和办法少。有时抓了芝麻，丢了西瓜；六是在指导基层、协调区县上有差距，存在缺位、越位现象。这些问题与当前市委、市政府加快科学发展、建设美丽泉城的形势要求不合拍，与推动文化大发展大繁荣的目标任务不相称，在今后工作中，要引起高度重视，认真研究解决。

### 三、下半年主要工作安排

(一)加快“十艺节”筹备进程。一是协调督促首批7个部室集中办公人员到岗到位，尽快实现近期集中办公。二是加强与省筹委会衔接，对一些不太明确的赛事活动积极跟进，进一步理清交由我市承担的各项任务职责。三是争取更多项目落地，并谋划好新的办节项目力争纳入省“十艺节”筹委会活动框架。四是集中力量打造重点剧目2-3台，拓宽视野、拓宽渠道，加大力度，多措并举，下大力气组织筛选更多特色鲜明、质量好的群文作品和美术作品参加省里的入围选拔赛，从而争取足够数量的作品在“十艺节”作品评比中获得较好名次。五是精心组织和承办好“十艺节”相关选拔赛事活动。

(二)抓好重点设施项目建设。一是高标准高质量抓好省会文化艺术中心建设、北洋大戏院的工程改造，确保按时交付使用。二是配合抓好市民文化艺术中心、光明电影院异地重建及非物质文化遗产博览园的规划建设，力争早日开工建成。三是督促指导县区文化设施建设，年底前确保完成6个县级图书馆、6个县级文化馆、25个街道综合文化站、110个社区文

化中心、200个农村文化大院建设，努力形成比较完备的市、县区、乡镇、村四级公共文化服务体系。

(三) 稳妥推进艺术院团改革。一是吃透精神，掌握政策，科学把握改革的重点、方法和步骤；二是积极主动，大力争取，切实维护好干部职工的切身利益和院团设施条件的改善提升；三是正确引导，解疑释惑，化解情绪，最大限度地争取干部职工的理解和支持；四是掌握节奏，审慎操作，尽量减少改革过程中可能出现的波动和影响；五是加强领导，强化责任，采取包挂形式加强对每个院团的领导和指导，确保平稳有序不出任何问题。

(四) 扎实做好文化惠民工作。及时调度进展，倒排工期，深入推进公益电影放映、公共文化走进新农村、公益演出等十大文化惠民工程，确保完成公益电影放映54864场，第二届经典电影进社区和第三届社区广场电影节活动500场，公益演出300场的目标任务，确保完成向社会承诺的两项为民办实事工作。以群众文化活动示范点创建为抓手，不断丰富形式内容，搭建平台，逐步建立文化惠民活动长效机制。

(五) 营造良好社会文化氛围。以喜迎“十艺节”、欢庆十八大为主题，在完成广场文化活动演出650场基础上，在全市范围内组织策划开展好新的系列文化活动，推动活动上规模、上水平、上档次；支持引导市属文艺院团深入农村、社区多演戏，演好戏，完成1826场的演出场次任务，让更多市民群众享受文化发展成果；要进一步加大信息宣传工作，为“十艺节”和十八大营造浓厚文化氛围。

#### 四、几点要求

(一) 要正确分析我们面临的形势任务，进一步振奋精神，鼓舞斗志，切实增强发展的使命感、责任感和紧迫感。

第一，这是全市加快科学发展大形势的迫切要求。新一届市



领导班子对加快推进全市经济、社会、环境、民生等各项工作的要求非常迫切，成立四个工作领导小组，分别由四大班子主要负责同志挂帅。这是以前没有过的，体现了市委、市政府领导高度的责任感、紧迫感和使命感，体现了加快发展的决心和意志。经过这几个月的运行，全市的发展节奏显著加快，干事创业的氛围更加浓厚，不甘落后、竞相发展的态势非常明显，加快发展、科学发展已经成为主基调、主旋律，成为社会共识。这就要求我们文化部门主动适应新形势新要求，切实把思想统一到市委、市政府加快发展的思路安排上来，跟上全市统一部署，跟上发展步伐，加大措施、振奋精神、鼓舞斗志、奋力拼搏，决不能掉队。

第二，这是完成我们肩负的各项工作任务的要求。我们文化广电新闻出版系统可以说是党委、政府双重管理，上对三个厅局，横对广播电视的行业指导，下对17个不同性质单位的领导，本身工作体制机制不顺，历史遗留问题多、头绪多、情况复杂，又面临“十艺节”筹备，非遗博览园、市民文化中心等重大项目建设，市属文艺院团改革任务也是非常紧迫棘手。对工作的紧迫性、艰巨性大家要有清醒的认识，要有攻坚克难、加班加点、流汗吃苦的充分准备，把全部精力、全部心思统一到局党委的安排部署上来，投入到干事创业中去。

第三，保持荣誉要求我们各方面工作要更进一步。继\_年度被评为市级文明单位后，我局最近又被评为科学发展综合考核先进单位，在市直105个部门中进入发展的第一方队。这是对我们工作的肯定、鼓励和鞭策，也是一次大的突破和质的飞跃，这是以前没有过的事情。这是全系统广大干部职工辛勤付出的结果，是市委、市政府四大班子和有关部门帮助支持的结果，是我们畅通联系，沟通协调的结果，值得大家珍惜和骄傲。借此机会，我代表局党委对大家表示感谢！获得这个成绩和荣誉不容易，要保持荣誉更上一层楼更不容易，当前的形势是不进则退，慢进即退，容不得任何的松懈和疏忽，稍有不慎，稍有松懈就有可能掉队，有可能出局。我们每个

同志都要有这个觉悟，都要有这个意识，珍惜荣誉，再接再厉，思想的弦再紧紧，工作节奏再提提，要拧紧发条，加大马力，拉高标杆，逐项逐条把工作做好，使各方面工作百尺竿头更进一步。

(二)要求真务实，真抓实干，大力促进工作作风的转变。一是求真务实。要心中有杆秤，掂掂身上肩负的责任担子，掂掂分量轻重。我们的舞台艺术创作基本完成，但还有欠缺，水平层次不齐，还需要下大力气，下心思、下功夫加工提高，加大演出、扩大宣传，扩大影响；群文创作方面，与青岛相比我们还有差距，要在自身上找原因，要好好研究，制定对策，加大力度、迎头赶上。我们的工作、面临的形势任务，决定了我们还不能舒舒服服过日子，轻轻松松干工作。还需要打起精神，埋头苦干，需要一心一意、拼搏进取，需要想办法、千方百计、义无反顾地把各方面工作抓好抓实，解决我们工作中面临的的新问题、存在的老问题。二是真抓实干。苦干、实干、用心去干，历来是事业成功的法宝。过去我们的所有成就都是干出来的。王敏书记在“加快科学发展、建设美丽泉城”推进大会上的讲话中，数十次提到“干”，就是强调要真抓实干。

第一，真抓实干必须抓具体。“合抱之木，生于毫末，九层之台，起于累土”，任何工作只有具体才能深入。要把原则要求变成可操作的具体措施，把目标任务变成实实在在的工作项目，一一推进，一一\_。

第二，真抓实干必须抓重点。要牵住“牛鼻子”，抓住关键环节，解决主要矛盾，这是做好工作的重要方法，也是一条成功经验。要深入思考牵动全局的主要工作、事关长远的重大事项、关系群众切身利益的紧迫问题，分清哪些工作是我们亲自抓的？哪些工作是我们把握指导下属单位和县区干的？该拿上来的坚决拿上来，该放下去的毫不犹豫地放下去。集中精力把重大活动、重点工程、重点项目抓住抓好了，就能带动全局工作搞活、出彩。

第三，真抓实干必须抓效率。要提高办事效率，提高工作的贯彻执行力，雷厉风行、干脆利落，不能似是而非、疲疲沓沓、迷迷糊糊，要形成立说立行，马上就办的良好风气。

第四，真抓实干必须持之以恒。干工作，干事业，最怕的是忽冷忽热、一曝十寒。如果对工作“碟子里的开水——三分钟热度”，就绝不会取得事业的成功。对决策了的事情、部署了的工作，特别是重点工作、重要事项一定要紧紧盯住，靠上抓住，绝不能有丝毫的放松。要毫不松懈，一抓到底，不达目的不见成效绝不罢休。三是务求实效。花开要有果，掷地要有声。干工作抓落实就是要取得实效。要做到有部署就有检查、有困难就有对策，事事有回音，件件有答复。

(三)转变观念，锐意创新，大力提高推动科学发展的能力。一是要树立率先发展的境界标准。率先首先体现在省会意识、争先意识上。工作不能满足于一般化，要瞄准一流，瞄准先进，在全国同行中找位次，自觉寻找差距，吸收经验，迎头赶超。其次，率先体现在发展质量上。就是要谋大事，抓细节。工作无小事，小事情可能出大问题，小环节可能影响大局，要从大局出发，从细微处着手，环环相扣，严丝合缝，不留死角，切实把工作做到位做圆满。第三，率先还要体现在发展速度上。在新的发展阶段，我们的发展不能慢，慢了许多矛盾将难以解决；我们的发展也不能等，等待只会错失良机。任何松口气的思想、差不多的想法，都是没有出路的。要咬紧牙关，一鼓作气，攻坚克难，趁势而上，切实在发展速度上再提速，在发展进程上再提升。二是要以发展实体经济的思维做好文化工作。开拓创新能力不强、开放意识不够，封闭自守，协调不够等等是个老问题，是个大问题。要转变观念，跳出文化框架、打破思维定势，不拘泥于老办法、老套路，注重学习实体经济领域部门的工作精神，学习借鉴他们的工作思路和工作方法，融会贯通于我们的各项工作。要认真设计具有针对性、现实性和可操作性的工作抓手，努力把文化建设相关任务工程化、项目化、数化。三是要更加注重创新突破。没有一成不变的工作方法，没有一成不变的发

展方式。

作为一个组建不到三年的部门，我们积累了许多成熟的经验，但也会面临全新或者不熟悉的领域和工作，很多不能只靠老办法、老经验，这就需要创新。特别是我们的文化设施建设、艺术精品打造、文化遗产保护传承、行业管理、产业发展等都是实实在在的工作，要做到出彩漂亮，就需要反复思考，想深想透，在谋划方式、推进机制、政策资金利用、平台搭建等方面打破常规，变通出新。四是要更加注重资源整合，借力发展。要积极探索联席会议、部门协作、区域合作等机制，通过共同策划实施文化建设项目、共同举办文化活动、共同制定文化发展政策等措施，整合利用政府部门、社会组织、民间机构、企业、学校等各方面的资源，调动各方面力量参与文化建设。

(四)强化沟通，善于协调，为文化快速发展提供良好环境。一要主动请示汇报。要将文化设施建设、文化惠民工程等重大项目、重点工作取得的成绩，以及改革发展中遇到的困难和问题，主动向党委政府汇报，研究提出科学合理的应对措施和意见建议，及时向主管领导同志请示，让党委政府领导及时掌握重大文化项目建设情况，关心关注文化发展，从党委政府的层面支持文化建设。二要积极沟通协调。要加强与发展改革、财政、税务、商务、工商、金融等部门的沟通协商，凡是重大文化建设项目，都要争取他们的关注和支持，争取更多有利资源注入文化建设，为文化改革发展创造有利条件。三要强化宣传报道。加强信息宣传工作，围绕重点工作、重大活动、重大项目以及领导关注、社会关心的热点问题，及时向党委、政府报送有关信息，并通过新闻媒体向社会发布，扩大社会各界对文化工作的了解和理解，为文化工作的顺利开展营造良好的环境和氛围。

(五)勇于担当，大胆管理，建设高素质领导班子和干部职工队伍。一是把强化管理放到更加突出的位置。领导干部要善于把方向、统全局、抓大事、抓管理。要牢固树立抓工作与

抓管理并重，抓不好工作是失职，忙于做事、疏于管理，抓不好团队建设也是失职和不称职的理念，自觉带好队伍、维护好稳定、建设好班子。特别是在院团改革问题上，要高度重视、正确对待。院团领导班子既是改革推动者、又是改革的主体参与者，更要进一步统一好思想，切实按照改革方案做好各项工作，确保平稳有序进行，不出任何问题。二是要加强领导班子“三气”建设。第一，要有大气。就是要强化组织观念、大局观念、全局观念，在思想上、行动上时时处处与市委、局党委保持一致，对市委、局党委做出的决定、部署和安排，坚决地贯彻执行，做到有令必行，有行必果，有禁必止。第二，要有锐气。就是要勇于担当，敢抓敢管，敢于较真，敢于负责，碰到矛盾和问题不绕道走、不当老好人，有一股子闯劲，始终保持一种向上的进取态势，保持高昂的工作热情和工作韧劲。第三，要有正气。以身作则，率先垂范，做到说话有信心，办事有把握，管理有胆略，不断增强团队的凝聚力、亲和力、感召力。三是要加强干部职工队伍建设。更加注重竞争上岗、交流轮岗、挂职锻炼等多种形式和方式，培养提拔干部；更加注重在工作实践中，发现使用锻炼培养干部；更加注重借智发展，将更多高层次人次引入文化队伍；更加注重树立良好的用人导向，比干事、比奉献、比用心、比实绩，形成齐心协力干事创业的良好氛围。