

# 唱古诗活动方案(实用6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 唱古诗活动方案篇一

作为一个音乐爱好者，我非常兴奋地加入了学校的形象音乐社团。在过去的一年里，我参加了许多社团活动，这些活动不仅提升了我的音乐技能，还让我体验到了团队合作和领导能力的重要性。在本文中，我想与大家分享我的心得体会。

### 第二段：团队合作

在形象音乐社团中，大家都有自己擅长的领域，有的人擅长演奏乐器，有的人擅长唱歌，有的人擅长编曲。但是，在活动中，我们很少单独行动，而是通过互相配合和协作，实现最终的表演效果。这不仅需要大家的个人能力，还需要具备相互理解、信任和支持的意识。通过社团活动，我学会了如何成为一个更好的团队成员，并且从中收获了无尽的快乐。

### 第三段：自我管理

社团活动需要每位成员都能够承担一定的责任。在准备演出或参加比赛的过程中，我们需要有计划、有效地管理自己的时间和任务。例如，我通常会在活动前几天进行钢琴练习，更改乐谱，准备装备等。这种自我管理能力帮助我不仅在社团活动中，也在其他方面，更加高效地完成工作。

### 第四段：领导经验

在社团中，每个人都需要担负一定的领导职责。例如，在演唱会中，我们需要依靠一位主持人的领导来控制整个表演节目的进度和风格。在其他活动中，每个人都有机会当上主持人或负责指挥。这种领导经验能够加强个人的组织能力和决策能力，并且能够帮助成员更好地理解团队领导者的重要性。

## 第五段：成就感

社团活动不仅仅是为了参加，它还会带来无穷的成就感。当你参加各种活动后，看到自己最初的音乐水平得到了提升，并且能够在观众面前自如表现，你会感到非常兴奋和满足。而且，这样的成就感会激励我继续学习和探索，不仅仅是在音乐领域，也能够应用到生活的其他方面。

## 总结：

形象音乐社团的活动让我经历了许多大大小小的挑战，也让我体验到了团队精神和领导经验的重要性。这些经历不仅提高了我的音乐素养，也让我拓宽了视野，更好地了解了自己。我希望未来能够继续参与音乐活动，分享我的音乐才华，并且让自己成为更好的团队成员和领导者。

## 唱古诗活动方案篇二

形象音乐社团是一个让学生在音乐方面得到充分发挥的平台，通过不断的锻炼和演出，学生们慢慢熟悉音乐，了解音乐并且在音乐中找到了自我。在参加形象音乐社团的活动中，我有着丰富的经验和体会。

### 二、准备

为了保证演出的成功，我们在活动进行前进行了充分的准备，我们密切配合，相互配合，不断练习。虽然有时候练习的时候会有一些小的冲突，但是我们相信团队的力量。我们共同

努力，最终实现了属于我们自己的演出。

### 三、表演

演出当天，我们全体社员都非常兴奋，大家在舞台上表现得非常自然，演出一开始，我们首先表演了一首古典乐曲，各种乐器的声音在舞台上汇聚，让人感到非常动人心魄。接下来，我们演出了几首流行歌曲，我们充分展现了音乐的多样和灵性。在现场与观众的互动中，我们展现了无穷的能量，并且获得了极大的成功。

### 四、回顾

演出结束后，我们内心都非常兴奋并感到满足。在回顾过去的演出经验时，我们深刻体会到，忠诚，热情，勇气和合作是我们获得成功的关键。在许多的挑战中，我们学习到了如何克服困难，这不只是对我们音乐方面的锻炼，也是对我们自己个人能力的锻炼。

### 五、收获

形象音乐社团给了我们许多遥不可及的机会，更重要的是，让我们从中收获了物质与精神上都在一定程度上的丰厚回报。社团和音乐之间相辅相成，情感和音乐之间相应相合，为我们的人生注入了丰富的精神气息。在演出过后，我们充分感受到音乐可以带来的美妙，我们也学会了如何在平凡的日常中品味音乐，感受音乐。

总之，形象音乐社团活动是一次十分有益的经验。通过团队合作和个人自身的努力，每个人都得到了极大的提升，更重要的是让我们拥有了一种对于音乐和人生的深刻理解和感悟。

## 唱古诗活动方案篇三

随着大学生音乐活动的逐渐普及和发展，越来越多的学生开始参与到音乐活动中。通过参与这些活动，我深深地感受到音乐对于大学生的重要性的意义。在过去的几年里，我参与了各种各样的音乐活动，包括音乐会、合唱团、乐队演出等。在这些活动中，我收获了很多，不仅能够享受音乐的美好，还能够锻炼自己的音乐素养和个人能力。以下是我对大学生音乐活动的心得体会。

首先，大学生音乐活动让我更好地理解音乐的艺术性和感染力。作为一名大学生，我参与了多次音乐会和演出，亲身体会了音乐的魅力。音乐会上，演奏者们用他们灵巧的手指弹奏出美妙的旋律，触动着我们内心深处的情感。尤其是与乐团合作演奏时，我们需要密切配合，共同演绎出动人的乐章。这样的经历让我更好地明白了音乐是一种语言，它能够通过特定的旋律和节奏表达出情感和思想。这种体验让我对音乐的理解更加深入，并且在日常生活中也能更加敏锐地感受到音乐的美妙。

其次，大学生音乐活动提供了一个展示自己才华和交流的平台。通过参与音乐活动，我有机会在舞台上展示自己的歌唱和演奏技巧。当我站在舞台上，面对观众们的掌声和欢呼声，我感到非常欣慰和自豪。在演奏的过程中，我能够释放自己的情感，与观众们进行心灵的沟通。音乐活动也给了我与他人合作的机会，通过与其他音乐爱好者共同表演，我学会了团队合作和互助。这样的经历极大地拓宽了我的视野，也让我在人际交往上更加自信和开朗。

此外，大学生音乐活动对于提高个人音乐素养和技能也起到了重要作用。在参与音乐活动的过程中，我不仅能够与专业的音乐老师学习，还能够与其他优秀的学生一起分享经验和技巧。合唱团的练习中，我学会了正确的发声和各种歌曲的演唱技巧。乐队演出中，我学会了与其他乐手一起合奏，在

演奏技巧和节奏感上有了明显的提升。这些经历不仅提高了我的音乐素养，还锻炼了我在音乐领域的才能。

最后，大学生音乐活动对于丰富大学生的校园生活也起到了积极作用。大学生活是一个充满了各种社交和文化活动的时期。而音乐活动作为其中的一种，为学生们提供了一个展示自己和欣赏他人才艺的机会。在音乐活动中，我结识了很多志同道合的朋友，与他们一起探讨音乐的魅力，共同成长。每一次活动都让我感受到音乐带来的快乐和幸福，让我更加热爱大学生活。

总的来说，大学生音乐活动是一种给予学生们快乐和成长的机会。通过参与音乐活动，我更好地理解了音乐的艺术性和感染力，同时也提高了自己的音乐素养和个人能力。音乐活动给了我展示才华和交流的平台，培养了我的团队合作和交际能力。在音乐活动中，我结交了许多志同道合的朋友，丰富了我的校园生活。因此，我将继续积极参与大学生音乐活动，用音乐的魅力点亮我的大学生活。

## 唱古诗活动方案篇四

在这个摇滚乐萌动的时期我们所有摇滚乐爱好者期待一场甘霖的到来。而天天艺术所号召的正是我们想做的——让音乐之花在校园绽放。社团联盟与乐队联合即刻行动起来，用最饱满的精神和最强大的阵容举办二外首届摇滚音乐节，迎接摇滚乐在二外的第一场生命的洗礼。

此次活动由学院社团联盟及本校乐队联合共同策划主办。社团联盟自成立以来曾多次举办或承办校内大型文艺晚会及校外活动，组织经验丰富，人才众多，既有外联、文艺、宣传等职能部门，同时也是所有院级社团的领导组织机构，是二外学生生活的表率。二外拥有多支乐队，就在校已知乐队而言，总数已超过10支，其中既有闻名全校的[理想国]乐队，也有初出茅庐的[candy&toys]乐队。由各乐队代表组成的二

外乐队联合以主办方的身份参与本次活动的策划及筹备，并组织校内乐队以及校外专业乐队进行演出。

主题：首届北京第二外国语学院摇滚音乐节

时间：初定于5月14日至17日之间，具体日期根据校外乐队情况待定。

地点：视听中心礼堂。规模在500人以上，进行音乐演出效果最佳。

形式内容：全部以乐队形式进行演出，突出摇滚乐主题。第一天由校内乐队出演，力求表现学生特色的音乐，其中穿插本校内知名歌手进行音乐互动活动及赞助方的宣传活动。第二天由校外专业乐队出演，不做过多修饰，保持演出连贯性，力求带给大家纯粹的音乐享受，让大家感受真正摇滚乐的魅力。

#### (一) 户外视觉宣传：

1. 精致展板\*3(彩色)，标明活动主题、赞助方及主办方。形式简单直接，配以醒目色彩，吸引群众注意。放置于主楼大厅、食堂门口及中文楼大厅。尺幅为1.5m\*1m□时间为4月26日至4月30日及5月7日至5月15日即活动开始当天。(如赞助商有需要可添加其标致)

2. 宣传海报\*50(彩色)，标注活动时间及简单介绍内容，突出活动主题。放置于学校海报栏、宿舍楼宣传栏、操场外围、小卖部、书报亭、水房及其他可张贴海报处。尺幅为中小型。时间为5月7日至5月16日即活动结束当天。(如赞助商有需要可添加其标致)

3. 条幅\*1，标注活动主题及副主题。尺幅1.5m\*8m□放置于视听中心礼堂门口，演出当晚置于厅内。时间为5月7日至5月16

日。(如赞助商有需要可冠名)

## (二)校内媒介宣传:

1. 校广播台宣传: 自5月7日至14日播放3次, 用于宣传活动内容, 引起群众注意, 最后说明赞助商名称。

2. 校内杂志宣传: 隶属于社团联盟的文学社团春华秋实刊内制作活动专栏, 向读者宣传此次活动同时讲解摇滚乐相关历史及知识, 介绍即将演出的乐队概况。(由于该刊物为校内刊, 不能涉及商业行为, 因此不能为赞助商提供除名称外过多宣传机会, 请予以谅解)

(三)门票: 制作小门票, 于5月11日及12日两天发。门票只是宣传手段, 即使未持有门票也可进场观看演出。

## 具体流程安排:

第一天(预计为5月15日周二):

(一)12: 00设备到场, 14: 00道具组安排布置会场, 安装音响、调音师调试设备, 乐队试音, 安装灯光并调试, 。提早做准备, 以求全力保证音响效果以及舞台效果。

(二)18: 00所有工作组就位, 包括导演组、道具组、演员组、18: 30开始检票, 观众进场。

(三)19: 00介绍出场乐队以及赞助商, 演出正式开始。

(四)20: 10结束第一阶段演出, 进行音乐互动活动, 由校内十佳歌手等客串嘉宾, 与观众交流、介绍摇滚乐知识同时对赞助商进行鸣谢, 活跃会场氛围。为时15分钟左右。之后音乐会继续进行。

(五)21: 30演出结束。主办方(包括社团联盟方面负责人及乐

队联合方面负责人)感谢赞助商的支持,感谢校内乐队及到场校外嘉宾乐队,感谢学校媒体。播放退场音乐。

(六)10:00之前所有设备全部卸下。打扫卫生。工作人员退场

第二天(预计为5月16日周三):

(七)14:00道具组安排布置会场,安装音响、校外乐队试音,安装灯光并调试,调音师调试设备。

(八)18:00所有工作组就位,包括导演组、道具组、演员组、18:30观众进场。

(九)19:00介绍出场乐队以及赞助商,演出正式开始。

(十)20:10结束第一阶段演出,场内放轻音乐舒缓观众情绪,乐队休息。为时6分钟左右,之后音乐会继续进行。

(十一)21:30演出结束。主办方(包括社团联盟方面负责人及乐队联合方面负责人)为本次音乐节活动做简短总结,并感谢赞助商的支持,感谢校外专业乐队及校外嘉宾乐队,感谢学校媒体。播放退场音乐,二外摇滚音乐节活动到此落下帷幕。

1. 关于前期:此次音乐节的筹划工作由社团联盟文艺部及乐队联合负责人共同制作,社联方面以宣传、布置晚会为主,乐联以联系乐队编排节目为主。目前已经确定下来场地和宣传工作的各细节,如会场工作人员安排、会场布置、宣传工作人员安排、宣传内容、广播稿,确定下校内可参加演出的各乐队及演出曲目,部分校外专业乐队及其演出曲目。

2. 关于演出:此次音乐节定在视听中心礼堂,为室内环境,不受天气等因素影响,同时声音传播效果也有相对保障。参与会场安排的工作人员都是属于正规校级部门,有能力及经



验处理基本的突发情况或不良状态等。演出致力于音乐表现方面，除开场报幕、过场调节、为赞助商宣传等必要环节外不做其他与音乐无关活动，例如发奖做游戏等。

3. 关于设备：目前和一家认识的设备租赁有联系，质量高价格低，如果音乐节可以如期举行将能够以以下设备进行演出□laney65w吉他专用音箱\*2□100w贝斯专用音箱\*1，一套tama鼓，反馈音箱\*3(1个给鼓，两个给前台乐手)，台口音箱\*4总计500w□一个调音台，并请调音师。10个麦克风，4个给鼓，3个给前台乐手，3个做备用拾音话筒，连接线若干。

4. 关于组织者：如对活动有疑问可联系以下组织者：郎子隆(13691551992)，负责有关赞助事宜及协调各部门工作。社联方面于博(13581732208)，负责晚会现场和宣传工作。乐联方面郑磊(13811226851)，负责所有演出乐队和设备。

## 唱古诗活动方案篇五

- 1、认识自己的小脚，喜欢小脚的游戏。
- 2、知道小脚会随着身体的长大而长大。
- 3、学会保护小脚。

### 一、活动过程：

#### (一) 导入部分：

1、带领幼儿随音乐入场师提问：刚才是身体的哪个部位和我们一起跳舞？（小脚）小脚在哪儿？快把它请出来吧！听：  
（脱鞋）脱下这个鞋宝宝，脱下那个鞋宝宝，小脑袋靠一起，放在边上多整齐。

（脱袜子）缩起小脖子（将袜子口退出脚跟）拉长小鼻子

（拉袜子尖将袜子脱出）卷起小身子（将袜子卷起）住进小鞋子（放进鞋子里）排排做好。

## （二）基本部分：

1、认识小脚师：小脚小脚伸出来，转一转，摇一摇，点点头，一起和我来跳舞（带领幼儿双手撑地，两腿放轻松）小脚真可爱，给小脚找照个相（出示图片）提问：小脚有几只？

（两只）一只叫左脚，一只叫右脚，左脚向客人问问好，右脚摇摇头。两只小脚碰一碰做对好朋友。

2、师提问：小脚上有什么？（脚趾头）快数一数一只脚上有几个脚趾头？一样大吗？

小结：小脚真可爱，12345五个脚趾头。

提问：脚上除了脚趾头还有什么？（脚跟 脚尖 脚背 脚底 脚趾甲）脚跟：圆圆的，点点地，踮一踮，画个圈。

脚尖：可以跳舞。

脚背：弓一弓，像小桥。

脚底：挠一挠脚底心有什么感觉？（痒痒的）上面叫脚背下面叫脚底。

小结：两只小脚丫，十个脚趾头，一二三四五，六七八九十，往上摆，往下摆，往左摆，往右摆，勾起脚趾点点头，弯弯腰，竖起脚跟踮踮地，问个好！

小结：（出示小脚印图）老师的脚出生时就这么小，后来人长大了脚也长大了，等小朋友长大了小脚也会长大。

4、小脚的作用师：小脚真有趣，你喜欢用小脚做什么？（幼儿自由说并尝试）你能用脚做哪些走路的样子？（用脚尖走

用脚后跟走）（出示课件）

5、小脚会跳舞。听 音乐，要求小脚按节拍跳舞。

6、保护小脚。师：小脚会做这么多事情，我们闻一闻小脚有什么味道？（臭臭的）为什么臭臭的？（出汗了）用什么方法可以让我们的脚干干净净，舒舒服服的？（幼儿自由说）  
小结：我们要天天洗脚，天天换洗袜子，还要勤换鞋子，勤晾晒鞋子，脚趾甲长长了会生细菌我们要勤剪指甲，穿大小合适的鞋子，这样我们的脚就不会有难闻的味道了。

（三）、结束部分：

教师组织幼儿学习穿鞋子和袜子，跟随欢快的音乐跳着走出教室。

二、延伸活动：到户外做一些小脚喜欢做的活动（如：踩沙，跑跳，玩水等）。

## 唱古诗活动方案篇六

活动时间□20xx年8月日；（定周末）

主办单位：

协办单位：

活动介绍：本次“xx音乐节”滨州乃至xx地区第一场真正的音乐节！音乐节融合了多元的音乐元素，大量汇集优秀的知名音乐大牌参与。同时，以创意体验为主导，为音乐节现场设计众多互动区，“音乐·美食计划”、“音乐·家计划”、“音乐·车计划”、“音乐·创意计划”??定会让你只有想不到没有看不到，当然还可以吃遍天下美食，体会各种新奇好玩的玩意儿。

活动特色：音乐节将会有国内知名艺人和国内顶尖的乐队强势加入，明星的选择也是本着影响力，音乐风格，以及在音乐界的地位和影响力来出发的，国内知名歌手与本地歌手团队的碰撞，让不管您是60年代还是90年代，都可以找到你的音乐合拍，都可以在我们的音乐中找到你的味道！

活动目的：狂欢，体验，追求没音乐不行的生活理念，让鲁北地区爱好音乐爱好狂欢的人们，有一次酣畅淋漓的音乐体验；活动地点：大威高尔夫球场；（选择原因有绿地、空间大、附近无居住区）

演出时间及阵容：

演出阵容：崔健、子曰秋野乐队□occ乐队、出口a乐队、本地乐队2支

演出阵容：老狼、柯有伦、羽果乐队、逃跑计划、本地乐队2支  
园区布置及音乐节主要内容

一、演出区舞台座西朝东（实际根据现场情况），总面积平方，周围设有冲撞栏，舞台上不同时间分别有演员精彩的演出。

二、音乐车计划车展在此次音乐节中也是亮点之一，以展示为目的的车展主要集中展示中高级车，是想让大家在听音乐的同时，感受中高级车的独特魅力。

三、音乐家计划顾名思义就是传统意义上的房展。在音乐节举行的同时，依存大的客流量，创办房展，可以使新楼盘，也可以是二手房，用最简单的宣传方式让当天参加音乐的游客了解相关信息，给商家最大宣传空间，但是现场只是推荐、展示，但不进行交易。

四、创意集市：创意买卖，是发明、创造、创意、创新者很

好的交流平台。创意市集是根据创意跳蚤市场来的，以年轻人为主体（摊主），需小成本投资，统一配置“摊档”配置，售卖的东西要求“新鲜、潮流”的创意作品，时尚的或怀旧的、日用的或休闲娱乐的、平面的或空间的、物理的产品或是影视的网络的作品……不分类别流派，条件只有两个：一是原创、二是具有商业价值。潮流秀、主题派对□cosplay□手绘t□shite□街头舞蹈、涂鸦show等各种表现形式都将在这里炫丽登场，每一种才华都在这里寻找到发光的可能。创意市集主要就是针对年轻人的市场，去市集可以发现很新奇的创意作品，容易找到适合自己的产品。个性会让你喜欢。现在各大城市均有创意市集的活动。

五、搭讪广场所谓搭讪广场就是交友广场，在一处空地设立交友墙，现场给游客准备好便签纸和笔，游客可以在上面写下自己的姓名和联系方式，并贴于墙上，想要交友的朋友就可以根据便签上的信息进行交流。

六、音乐美食计划美食，是生活中不可缺少的一项，在音乐中为了能让游客更大限度的无制约的欣赏音乐，特在音乐节举办场地周边设立美食广场，引进有特色的小吃，例如凉皮、寿司等，干净卫生、简单快捷，让游客们在活动两天中可以遍尝各色美食而不用出远门。空气中飘散着食物的香味，溢散热闹滚滚的气息，可谓尽情聆听美食的声音、享受音乐的味道！

门票种类及价格

单日票价格:1000元;

双日通票价格1600元;