

党建考察心得体会(优质8篇)

教学反思也是教师自身发展的一种方式，可以不断提升自己的教育教学水平。以下是一些成功人士的工作心得分享，或许对我们的工作和职业发展有所启发。

党建考察心得体会篇一

在服务对象上，不局限于党员和体制内，把党的工作扩展到非党员群体中去，深度整合党建服务与社会服务职能，紧紧围绕社区内生活人群和工作人群的实际需求，如：企业经营发展、个人投资理财等经济发展事务，就学、就医、就业等社会公共服务，场地、车位等社会资源整合，帮困、志愿、公益等社会价值实现，社会认知、党建交流等社区文化共享，民主选举、居民自治、社区共治等社区公共事务，以及文明创建、评选表彰，设计好、实施好各类服务项目，同时通过整合资源，优化配置，吸引各类专业服务力量的加入，将社区服务的提供由政府主导转变为以居民实际需求为导向，注重供需对接，提升服务效能，让社区人群享受到更加便捷、丰富、均衡的社区服务，形成“人人参与”的服务氛围。

党建考察心得体会篇二

把社区书记队伍建设纳入全市干部队伍、人才队伍建设总体规划，结合社区“两委”换届，打破地域、身份、职业界限，选优配强社区党组织书记。对连续任职满两届、表现优秀的社区书记，经过规定程序纳入事业编制，同时加大从社区书记中定向招录公务员和事业编制人员力度，公开选拔优秀社区书记担任街道领导干部，进一步激发社区书记工作积极性和能动性。对社区工作者设立岗位等级序列，实行社区工作者职业资格认证制度，建立“三岗十八级”岗位等级序列和薪酬体系，实行额度管理，并建立完善考核制度，将考核结果作为调岗调级、评优奖惩、续聘解聘的重要依据。这一系

列措施解决了社区工作者的体制问题、身份问题、待遇问题、出路问题，有效破解了社区骨干队伍人难选、人难留的问题，社区工作者队伍学历水平、专业水平、社会化水平大大提升。

党建考察心得体会篇三

以上海市委“1+6”文件精神为指引，采取循序渐进的工作机制，构建了“两楼联动、两头延伸”的“点片成网”党建服务体系。首先通过在建优建强居民区党总支、“两新”组织党组织的同时，把党的组织向两头延伸，做到“点”状布局；然后以片区楼宇综合服务站为枢纽，以若干居民区和商务楼宇为单位，结合网格化综合管理责任区，建立以“楼一居”、“楼一楼”为单位的片区区域党建促进会，成为各类党组织互联互通、各类党员共融共生的新型区域党组织共同体，做到“点”融合成“片”；最后通过完善区域党建联席会的组织架构和运行机制，将片区促进会作为联席会的分会，以联席会为契机，把各“片”联合成“网”。这种串点成片，组片成网的体系构架，把居民区与楼宇、居民与白领有机联结起来，成为党建服务引领经济建设和社会治理创新的生动实践。

党建考察心得体会篇四

在考察学习中，我充分感受到“互联网+”的思维已渗入到党建模式的探索中。如陆家嘴街道也将依托多年来智慧社区建设的优势，整合街道现有的各类网络资源和微博、微信、党建app等新媒体，结合大数据的集聚和应用，打造一个集信息发布、服务介绍、需求征集、意见反馈、在线互动、数据共享等功能为一体的党建服务智能化平台，探索党建信息化工作从“云”到“端”的新方式。同时创新地运用党员积分管理大数据，在“金领驿站”的平台上，通过党员政治生活积分激励机制，让“两学一做”常态化、制度化，有效地把金融城党员参加“三会一课”、缴纳党费等党内生活情况，以及争当模范、岗位立功、公益活动等情况，以积分制的形式

展示出来，增强党员的党性意识，确保学在平常、做在日常、改在经常、促在时常。

党建考察心得体会篇五

党建是一项重中之重、常抓不懈的工作，随着经济体制改革的深入、社会结构变化以及广大业主思想观念的更新，各类问题汇聚在城市社区基层第一线，形式主义、散漫主义、不正之风等错误观念深深阻碍着党建工作的深入开展。如何发挥党员的主体作用，让党员自动、自觉、自愿参与到社区建设中，是我要思考的第一个问题。在绍兴的中国轻纺城和上海中心的“金领驿站”两个党建负责人都提到一点，那就是如何唤醒党员的身份意识？这些商户、白领群体中的党员，除了在爱心募捐、义务劳动、志愿服务中需发挥先锋模范带头作用，在“亮身份”中可收获什么？当地政府针对上述问题，为白领、商户们依照企业和个人需求，有效地搭建了行政资源与属地资源多元资源整合共建的平台，力求解决企业的招商运营困难及白领子女就学、就医、出行等各种实际问题，让“纺城有家”和“金领驿站”的党员们在这些贴心的服务中产生由衷的荣誉感与满足感，从而愿意亮出身份，发挥作用。这让我意识到要想把党建工作真正落到实处，充分调动党员的积极性，就要充分了解到党员群众的实际需求，将解决问题、满足需求作为党建工作的重心。

党建考察心得体会篇六

1、提高思想认识。党的建设是我们抓好各项工作的根本，全体党员干部必须要深刻查摆个人在思想认识上存在的短板，不断强化对党建工作重要性的认识。只有形成重视党建、推动党建的政治氛围，才能够主动担当，积极作为，为党建工作发展积极思考、精准施策、发挥作用。

2、积极整合资源。在工作中，要积极整合各方资源，加大项目统筹力度，对村级组织的服务场所、文化场所、基础建设

等项目资金，要最大程度的予以整合，帮助村级组织固本强基、筑牢堡垒。

3、加大宣传力度。要加大党建对外宣传力度，不断提升宣传水平，从城市到农村，从机关到企业，从经济发展到日常生活，乃至旅游休闲场所都营造出“党建+”的氛围。

4、加强干部教育。要大力实施干部培训教育工程，在用好市内“红色教育基地”的同时，更要“走出去”，组织各级党员干部就党建、产业、经济、旅游及城市建设等重点工作赴省内外先进地区学习考察，开阔视野，解放思想，查找不足，思考出路，凝聚合力，提高党员干部的综合素质和工作的能力及水平，培养一批既能干工作、又能汇报宣传的党务工作者。

5、强化责任落实。各级党组织要层层落实党建责任，以上带下，以下促上，多方面配合，多措施并举，形成了上下联动抓党建的强大合力，包联单位、第一书记要充分发挥指导、督促、协调的作用。

党建考察心得体会篇七

考察学习只是万里长征的第一步，如何将他们的优秀经验及创新机制“嫁接”到望府路社区，正是我要认真思考的第四个问题。望府路社区党建工作发展思路总结起来为“一领三化三圈”：

以社区党建为核心引领，以实现资源共享、服务联做、活动共推为目标，重点培植“暖心管家”、“诚信商家”“睦邻家”党员服务品牌，集精准化、契约化、组团化“三化服务”形成“共建圈”、“共享圈”、“自治圈”三圈一体的红色服务矩阵。

如何实现以上想法，我认为要奏响党建发展三部曲。第一部

曲打造正荣红色物业，将物业支部活动室、小区文化服务站、红色物业服务中心连贯相通，建立支部学习、交流及社区与物业共建联络平台，打造集文化活动、邻里交流为一体的文化阵地。第二部曲打造商圈党建正荣财富中心，商圈是将商圈内餐饮服务、百货品牌等不同性质的商户和党员列为商圈党建工作的服务对象，使各行业以商圈党建为纽带形成利益共同体，推动商圈党建优势转化为商圈发展优势，有效提升商圈综合竞争力。第三部曲加强楼宇党建，利用紫鑫御湖湾小区住宅架空层，打造“睦邻之家”邻里服务中心，作为楼栋直管党员、在职党员、流动党员学习交流及作用发挥的平台，为居民提供优质服务，增进党群及邻里感情，形成“党群一心、睦邻友好”的和谐氛围。

从新州“智慧”社区到“纺城有家”党建品牌企业，从365精准服务“曲阳路党建服务中心”到林云社区的“一册通”，从机制完善的“陆家嘴信息平台”到党建引领走在前的“金领驿站”，从活动丰富贴近群众的“滨江之家”到江南新村的“邻里汇”，短短几天的学习让我深深明白纸上谈兵终觉浅，绝知此事要躬行。今后，我要努力做到带好班子共团结、丰富活动惠民益、融合资源保成效、创新机制争上游、凝聚人心促发展。

党建考察心得体会篇八

较农村和老旧居民区社区而言，上海、杭州的城市社区资源着实非常丰富。首先有地，有绿水青山就是有着金山银山；其次有人，居民的凝聚力非常强。就我们社区来说，是由纯商品住宅楼盘组成的社区，资源较少。因此如何利用周边的资源，共建共享共治，是我思考的第三个问题。在此次考察学习过程中，我不断在思考如何将政策资源、经济资源、人力资源、区位资源、智力资源相结合，用党建带商圈，做到“推动地方发展，服务广大业主，增强凝聚人心，促进和谐社区”。作为区政府驻地社区，我们不断挖掘社区可用资源。国际五星紫鑫戴斯大酒店和望城区最大的商圈市场正荣

财富中心的入驻，带来了市场和经济资源。我们目前正在整合资源，以社区党建带动商圈和楼宇党建，社区与“两新”组织实现资源共享、交叉任职、共联共建。