

# 2023年写庆典演讲稿(通用5篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 写庆典演讲稿篇一

大家好!首先感谢大家在百忙中参加我的十二岁生日宴会。

20xx年的时间，既短又长，对于我的人生来说，是刚刚起步，浓墨重彩还在未来;但对于为我付出了辛苦和关爱的爷爷奶奶，爸爸妈妈来说，却已经倾注了他们全部的心血和时间。

在这里，我要真诚地说一声“谢谢你们”!(鞠躬)

12岁，是人生中新的里程碑，也是我立志向上，追求崇高理想的新起点。我立志成为一个勇敢正直、善良博爱、健康乐观，拥有优秀品质、博大胸怀和无限爱心的男子汉!为实现这个目标，我要发奋图强，刻苦学习，用丰富的知识充实自己，用优良的品质塑造自己，用坚强的毅力锻炼自己，争取成为国家的栋梁之才，用最优异的成绩报答所有关心关爱我的人!用自己的热血、汗水、能力和素质回报祖国、造福社会!

最后，在这个充满幸福和快乐的时刻，我真心祝愿爷爷奶奶和姥爷姥姥吉祥安康、福寿延年;祝愿爸爸妈妈和叔叔阿姨工作顺利、万事如意;祝愿我的朋友们和我一起幸福快乐、健康成长!

再次谢谢大家!(鞠躬)

## 写庆典演讲稿篇二

成为我市拥有近百名员工的房地产开发骨干企业之一。使企业由小到大，由弱到强，走出了一条独具xx特色的创业之路。xx能发展到今天确实来之不易，为了xx的发展壮大，我们的员工敬岗爱业，尽职尽责，使我们做到了：适应市场，准确定位，开拓市场，提升资本，把握市场，稳中取胜，积累经验，逐步扩展。公司自成立以来，先后重点投资进行了xx路整体改造开发、xx小区、xx小区等项目建设。建筑工程质量合格率达100%，优质率达30%以上。xx小区开发建设项目被评为全国200x年度百姓放心房，创出了xx房地产企业的品牌。xx的事业正是因为有了大家的共同努力，才有了今天的局面。为此，我再一次对五年来始终和xx风雨同舟的老员工、对五年来先后加盟到xx队伍中，并在各自岗位上努力工作的新员工、对支持我们工作的家属们表示由衷的感谢！

回顾五年的历史，对xx来说，也只是战略构架的基本完成。摆在我们面前的仍有无数尚待克服的难题和更多新的挑战，仍然需要我们以饱满的激情去应对，我们要坚持走艰苦创业之路，倍加珍惜这来之不易的今天。

在激烈的市场竞争中，企业的生命在于创新。我们提出百年xx的口号，就是要不断创新，永葆企业青春。我们要积极探索，走可持续发展的道路。在公司内部我们要逐步建立健全现代企业管理制度，努力塑造现代化学习型企业。在房产开发工作中我们要积极进行科技创新，以人为本，在户型设计、配套设施、景观环境等方面引进吸收先进理念，打造一流的住宅项目。公司计划明年上半年通过iso9001国际质量标准认证。本着：以质量为本，铸精品工程，创优质品牌，持续不断地为社会和业主服务的宗旨，实施全面质量管理，以对社会负责、对公司负责、对后代负责的态度来做我们的产品，使我们的产品经得起时间的考验，真正让用户满意。在xx发展新的征程里，我们要进一步转变观念，以坚韧不拔、

百折不挠、勇于创新的精神，以更多的智慧和勤奋，把xx发展成为具有雄厚实力和充满生机的新型房地产开发企业。同时，也倡导xx大家庭所有成员和睦相处，以开放的心态、健康的体魄、乐观向上的精神共同体验我们的人生。最后，望我们携手并肩，共创xx灿烂的未来！

## 写庆典演讲稿篇三

公司演讲稿范文，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢?以下是公司演讲稿范文，欢迎阅读！

尊敬的各位评委、各位领导、各位同事：

大家下午好！

非常高兴能参加这次演讲活动。

首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“以人为本，践行文化”。

伴随国家经济的飞速发展，在7年的风雨历程中□xx公司始终勇立时代潮头，不断实现自我超越，创造了一个又一个的辉煌成绩。

企业文化归根是一种人的文化，是一种意识，企业文化真正的核心是——人。

xx公司以“客户满意、尊重个人、持续创新、追求卓越”为企业核心价值观，与xxx公司的“以人文本”相得益彰。

如何弘扬xxx公司文化，如何尽善尽美的做到以人文本，就是要实现自我价值、提高个人修养，提高个人修养其根本就是

弘扬企业精神。

“敬业、笃学、诚信、创新”的汉德精神，不仅仅是一种口号，更是企业对员工要求的道德底线，是企业与员工和睦融合的有效见证，更是我们人力资源工作者秉承的宗旨和行为准则。

也许有人会说：我只是为了生存而打工，企业文化的事儿与我无关。

要知道我们都是企业的栋梁。

当面对竞争对手甚全社会时，每个员工也都是很好的招牌。

一个得体的表现会给世人留下美好的印象与长期的信任。

这远比要看大量华丽的文字、图片、广告更有效。

相反，一个不雅的举动或错说一句话，就很有可能破坏掉大家心目中的良好印象。

企业文化就这样通过我们这些企业人自身潜移默化地影响着周围的人慢慢形成的。

“企业之文化，人之灵魂也。

它是通过企业的具体运作后总结出来能真正体现企业风格的简单语言，她引领我们怎么做人、怎么做事、怎么生活。

今天，作为人力资源的一名职员，就通过人力资源方面谈谈我对企业文化的认识和感受。

在人力资源管理中，我们不仅要做到“招得来，留得住，用得好”，还要把人力资源管理活动与企业文化相结合，把企业文化的核心内容灌输到员工的思想之中，体现在行为之上。

在招聘过程中，我们将企业的价值观与用人标准结合起来。

我们不仅对应聘人员专业知识进行审核考评，对其价值观、品德品行也进行了解考察，择优选择对汉德文化认同较高，又适合岗位要求的高素质人才。

在培训管理中，我们将企业文化贯穿于企业培训之中。

汉德公司有三级培训教育，入职前就有企业文化课程及相关的学习手册，让新员工一进公司就了解汉德文化，并受其熏陶和引导。

工作过程中我们也有灵活多样的培训课程，改变以往的生搬硬套的模式，如管理游戏、管理竞赛、参观学习、团队训练等，在提高员工培训兴趣的同时，也将企业价值观在不经意地传达给员工，潜移默化地影响员工的行为。

在绩效管理过程中，我们将企业文化融入员工的考核与评价中。

大部分企业在评价员工时，以关键业绩指标为主，往往忽略了“德”的考评维度，很难有效的提高整体绩效，而汉德公司在完善日常行为考评、兼顾业绩考评的同时，加强了职业素质、工作态度、创新成果的`考评力度，使考核体系与企业精神和核心价值观密切融合，更有效的鼓励员工士气，达到了激励员工、提高整体绩效的目的。

总之，人力资源有了企业文化的熏陶和引导才会更加生机勃勃、英姿英发，企业文化有人力资源的推进和践行才会更加五彩斑斓、绽放光芒。

就让我们这些栋梁携手奋进、共同打造我们的国际品牌吧，让我们放开歌喉，唱响陕汽之歌，共同践行我们的企业文化吧。

尊敬的商务部领导、尊敬的各行业协会领导和各位同行友人：

大家好！

十分荣幸能够参加此次盛会，并作为企业代表在此发言！

首先，我代表各企业界的朋友，感谢商务部领导及各行业协会、各新闻媒体对企业的关心和支持；同时，也感谢《出口商品技术指南》筹备人员的忘我工作。

谢谢你们！

作为专业化生产空调企业，国际化市场对企业的发展越来越显著，据海关统计□ xx年我国空调出口2334多万台，出口额34亿美元，占总产量的1/3左右。

随着我国家电产品对外出口的逐年增加，各国的各项法规和技术要求的制修订工作越来越制约了企业的出口贸易。

xx年我公司出口量大幅度增加。

尽管企业主动开展各项技术投入，加强市场竞争的技术实力，加大市场准入的各种投入。

但还是无法摆脱各国日益增加或修改准入规则的种种壁垒和被动局面，给企业带来了沉重的负担。

为摆脱困境，我们更应该积极参与国际间交流、国家标准的起草，及早掌握市场技术法规、标准和认证的动态；采取灵活应变的方式，多渠道、多形式的开展出口贸易活动，使得出口业绩更快增长。

与此同时，企业意识到，要削弱技术壁垒，争取更多的利润，摆脱被动局面，必须联合起来，共同应对。

在此，我们很高兴的看到，政府提供了《出口商品技术指南》这样一个公共产品；它系统、实用，为企业解决了应对国外技术壁垒的实际困难；对企业提升技术水平、提高出口产品竞争力具有重要的指导作用。

《出口商品技术指南》缩短了企业对国际市场技术法规、技术要求和市场准入的广泛认识过程，加强了企业应变能力，加快了企业出口贸易进程，在信息化时代，《出口商品技术指南》对企业是一个共有财富。

我们非常感谢政府和行业的大力支持和帮助！

随着我国经济发展，出口国际市场的产品日益增加，越来越多的信息资源急待了解和掌握。

我们将积极参与政府和行业的《出口商品技术指南》的推进工作，响应和落实行业协会联合倡议，重视产业技术进步、产品质量和创新水平提升；优化配置资源，培育、发展关键技术；积极参与制修订“技术指南”；扩大国际交流与合作，互通信息，共同维护行业和企业利益。

最后，预祝《出口商品技术指南》在商务部的领导下、各行业协会和各企业的共同努力下越办越好；愿出口商品遍及全球。

谢谢大家！

曾几何时，“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的诗句常在耳边回响；曾几何时，“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”的古训仍在心头萦绕；“勤俭节约、艰苦创业”这个古老而又年轻的命题，如今重又被赋予新的历史使命和战略意义。

如今，我国正处在经济和社会建设高速发展的时期，能源和资源总需求日益扩大，资源对经济发展的制约作用日显突出。

我们正面临严峻的考验，节能降耗，是我们每个人都必须认真思考的问题。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。”

勤俭节约一直是中华民族的美德，是五千年文明古国的优良传统。

厉行节约的宴婴，“一钱太守”刘宠，一代名相魏征，伟大的民主革命先行者孙中山，都为我们留下了一份份勤劳天下的宝贵遗产。

毛泽东掷地有声的一句话：“浪费是极大的犯罪”，指引着几代人艰苦创业、自力更生，使年轻的共和国迅速医治了战争创伤，甩掉了一穷二白的帽子，让中华民族重新屹立于世界民族之林。

“强本而节用，天不能贫。”

我国是一个人均资源相对缺乏的国家，勤俭建国，节约开矿是时代的需要，也是提高经济效益的需要。

从资源拥有量来看，虽然我国资源总量不少，但人均资源相对贫乏，资源紧缺状况将长期存在。

从新中国成立以来资源的勘探、开发和利用来看，我们走的是依靠高消耗资源、粗放式经营的经济之路，存在着高投入、低产出和浪费严重的现象。

为保证经济、社会可持续发展，缓解资源约束的矛盾，党中央提出了：“必须按照科学发展观的要求，坚持资源节约与开发并重，把节约放在首位，加快建设节约型社会”的重大决策。



作为矿山职工，作为21世纪中国的建设者，必须从有效开发和利用资源出发，崇尚节俭、适度消费，牢固树立资源危机意识、勤俭节约意识和节约资源人人有责意识，以崇尚节俭为荣，以骄奢淫逸为耻。

这是时代赋予我们的要求，也是我们责无旁贷的使命。

“克勤于邦，克俭于家。”

滴水可以成河，聚沙可以成塔，集腋可以成裘。

建设节约型社会离不开我们每一位职工在学习、工作和生活上的努力实践，资源的循环利用和社会环境的净化需要从我做起，从身边做起，从一点一滴做起。

“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米、节约一分钱、节约一寸土”，使用循环用水、节能产品和再生材料，倡导俭朴的生活方式和适度消费，推广办公电子化和资源变废为宝。

只要我们持之以恒，我相信，干涸的蓄水池一定会清水长流，断开的电闸一定会再度合上。

历史和现实告诉我们，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的国家是难以繁荣昌盛的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的社会是难以长治久安的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的民族是难以自立自强的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的企业是难以持续发展的。

勤俭节约的美德如甘霖，能让贫穷的土地开出富裕的花；勤俭节约的美德似雨露，能让富有的土地结下智慧的果。

让我们牢固树立勤俭节约的思想观念，把建设节约型社会，建设节约型企业的热门话题变成永恒的主题，让艰苦朴素成

为最流行的时尚，让节约成为最有品位的生活方式和生活习惯。

创建节约型企业演讲稿 我国能源紧缺，人口众多，生产效率偏低的基本国情决定了必须走建设节约型社会的道路。

这就需要全社会合理利用和保护各种资源，以尽可能少的消耗，获得最大的经济效益和社会效益。

国家如此，作为一个自主经营，自负盈亏的企业来讲，就更应该在节约上下工夫，俗话说：“不省不成家”，企业就是一个“大家”，只有这个“大家”发展了，我们各自的“小家”才能够殷实。

也就是印证了“大河有水小河满，大合无水小河后干”的这句话。

虽然大家都知道“节约光荣，浪费可耻”，但在实际工作中却存在长明灯，白昼灯，水长流，长待机等现象；虽然在工作业绩考核中加大了对各项费用的考核，但仍存在丢一个无所谓，废了就换的思想。

勤俭节约是中华民族的传统美德，而美德为什么在如今就不能充分发扬呢？关键是人们心中缺少节约理念，缺乏节约意识，缺乏主人翁责任感。

要使每位员工增强责任心，树立正确的节约理念，需要从节约制度建设，创建节约文化氛围等方面进行培训。

企业文化是企业持续发展的灵魂，构建节约型的企业文化，同样要从领导，干部，党员等管理人员做起，培养每位员工的节约意识，养成良好的节约习惯。

人人都要讲节约，事事都要讲节约。

## 写庆典演讲稿篇四

大家好！

作为x物流的总经理，我很高兴的看到新址能够顺利建成并且隆重开业！在此，我特别要感谢x物流的全体员工，是你们的坚定信念和艰辛努力才有了今天的新址。谢谢你们！

最后，我预祝xx物流新址开业庆典圆满成功，也衷心的祝愿x物流能够拥有一个灿烂的明天！

谢谢大家！

## 写庆典演讲稿篇五

今天，欢声笑语，喜气洋洋，我公司在这里举行建厂十周年庆典。我的心情和大家一样，非常激动，在此，向前来参加庆典的各位领导以及各位来宾表示热烈的欢迎！对十年来为我公司发展而不懈努力、并做出卓越贡献的各位同事们表示衷心的感谢！同时，向关心和支持我公司成长的社会各界同仁以及您们的家属表示最诚挚的谢意！

十年来，我公司一直致力于陶瓷点火针的设计、生产、销售和服务。短短十年的时间，生产经营日新月异，企业规模得到了快速发展。

十年来，我们积累了雄厚的物质财富和宝贵的精神财富，凝聚了一个团结务实的优秀团队，培养了一批敢想敢干、善于攻关的技术研发队伍，打造了诚信经营、渠道营销的市场网络，造就了一支任劳任怨、不断拼搏的员工队伍。正是有很多员工的不离不弃，而且还以高度的主人翁意识与企业同命运、共患难，使公司成功地跨越了低谷，闯过了一个个险滩，迎来了企业发展的新纪元。

目前，公司的凝聚力大大增强，爱企业、爱岗位、人人争作贡献的企业文化正在形成。为企业明年的大发展夯实了基础、插上了腾飞的翅膀。作为公司的总经理，同时也是一位与公司一起发展的老员工，我为公司的成长、发展、壮大和它的光辉历程、骄人业绩而感到自豪，当然我也相信，我公司一定能与时俱进、超越自我。让我们携起手来，继续发扬“艰苦奋斗、拼搏进取”的优良传统，坚持“以人为本，诚信经营”的经营理念，进一步提高产品质量，努力开拓品牌市场，拓宽企业生存发展空间，使我公司事业蒸蒸日上！

展望未来，我们将踏入第二个十年，在新起点里、对我公司所有人员将提出新的要求、新的挑战、新的考验。希望大家继续大力支持我公司事业的发展，风雨同舟，共同成长。我们不会辜负一直支持我们的供应商、客户和各届朋友，更不会对辛勤劳动的员工们失望，我们全体管理者会全力担起稳步发展，一天比一天做得更好的重任，和各位一起携手合作、共创辉煌！

谢谢大家