

元旦节策划案内容 元旦晚会策划方案(大全9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

元旦节策划案内容篇一

《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》：

第一曲：《您许愿，我送礼》

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

第三曲：《迎新春，献贺礼》

1. 圣诞、元旦商机加强门店气氛布置，大力提倡创意气氛布置及关联性商品陈列。并以气氛评比的形式，激发门店布置的积极性。

2. 各连锁分店全力执行“华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼”促销活动计划，发挥促销的真正作用，创造气氛、吸引人流、提升销售。

2. 圣诞节前期推出圣诞贺卡、、圣诞礼品、圣诞装饰品、圣诞帽、散装糖果、朱古力等应季商品。

3. 元旦促销期建议加强会员价的覆盖面及特价幅度。在新的一年里，给会员顾客留下一个良好的印象；（目前，我司会员价与零售价相差甚微，顾客意见很大，达不到真正的实惠会员，因此，元旦节日销售，建议各大分类销售排名前几位的商品不妨拉大零售价与会员价的距离，做超低会员价销售，

并做快讯主题推介。))

4. 元旦快讯促销品干货以清洁用品为主，烟、酒、礼品、保健品等开始推介。

《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》：

第一曲：《您许愿，我送礼》

地点：各连锁分店

所抽出的商品费用计入各门店，详细运作待定。

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

地点：各连锁分店

内容：

3、其他赠品、小礼物，活动所需照相机及胶卷费用由各门店自行解决。

1. 门店以创意圣诞装饰和商品关联陈列为主。另加销售增长分；

2. 市场部制定圣诞节气氛布置评比标准和方案；

3. 营运部、市场部共同进行本次评比活动；

4. 奖金总额3000元。奖状费用较少，暂且不计；

5. 叠南店和总部圣诞气氛布置费用预计□20xx元；

6. 装饰品由门店上报，市场部统一购买，费用总额不超过10000元；

7. 圣诞气氛布置总费用约15000元（含3000元评比奖金）；
8. 详细情况见《圣诞气氛布置评比表格》。

《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》费用：

1. 《卖场气氛布置》费用：1200元
2. 《卖场气氛评比》费用：3000元

元旦节策划案内容篇二

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案指的是为某一次行动所制定的计划类文书。方案应该怎么制定才好呢？以下是小编收集整理的元旦活动策划方案，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

值此元旦佳节来临之际，为活跃节日气氛，同时检验开学一学期来书法课成果，进一步引起学生对书写的高度重视，培养他们正确的书写习惯，引导学生把汉字写得正确、端正、整洁、美观，从整体上提高学生的书写质量，让学生从小就练就一手好字，受益终生。特举行此次活动。

1. 参赛对象：一至六年级全体学生。
2. 参赛字体：不限。
3. 参赛要求：一、二年级用铅笔，三至六年级各班一半学生用钢笔(黑色或蓝黑色)书写，另一半学生用毛笔书写。书写内容由各年级统一规定。一、二年级用田字格，三至六年级钢笔用小字本，三至六年级毛笔用毛边纸书写，一格一字，不写标点符号。时间30分钟。作品注明作者的班级和姓名，写在右上角。参赛作品的纸面须整洁，无折皱、不卷曲。比赛

时，在左上角写上“小小书法家书法比赛”的大字。

1. 全员参与。比赛完毕，各班把作品收齐(不用装订)以班为单位进行评选，各班选出三名学生的作品上交教导处，教导处组织评委进行评选。

2. 现场书写。要求所有的作品都必须现场书写，比赛时教导处将组织巡视。

3. 比赛时间：12月30日下午第二节课一至三年级比赛，第三节课四至六年级比赛。

4. 比赛地点：学校食堂。

5. 责任人：各班班主任、语文教师及书法教师。

1. 大赛作品必须以规范、标准的字体书写。

2. 获奖者颁发“xxxx小小书法家”“xxxx学校小小书法家”证书以示鼓励。

3. 优秀作品张贴出来供全校学生欣赏学习。

组长□xxxx

副组长□xxxxxx

附：书法比赛小贴士

1. 书写必须合乎规范，纸面整洁，尽量减少涂改，对于涂改严重的将不予评奖。

2. 书写时，在比赛用纸下面垫一个本子，笔画更富有弹性。

3. 注意正确的写字姿势和执笔方法：

正确的写字姿势：头正、身直、臂开、足安。

正确执笔姿势：指实掌虚、运笔自如、不挡视线、移笔灵活。

元旦节策划案内容篇三

尊敬的各位家长，亲爱的小朋友们：

下面我们的庆新年联欢会正式开始。

1、新年贺词

请欣赏诗朗诵《新年的钟声》。

新年小诗

雪花一片一片轻飞，学问一点一点积累，

亲爱的爸爸妈妈-----，我不再让你们陪我睡。

光阴一天一天不回，小树一棵一棵成倍，

亲爱的爸爸妈妈-----，我是你们最大的安慰。

钟声一遍一遍敲锤，新年一步一步靠内，

亲爱的爸爸妈妈-----，我会把明天变得更美。

2、大合唱

小朋友们也想用优美的歌声来表达过新年的高兴劲儿，请欣赏大合唱《新年好》

……□

3、儿歌朗诵

我们班的小朋友虽然到幼儿园的时间还不到半年，但已学会了不少本领，请欣赏

赏儿歌朗诵、……

4、亲子游戏(1)

孩子是每个家庭的重心，每位家长对自己的孩子喜欢吃什么，喜欢玩什么，喜欢穿什么等等，可以说是了如指掌。下面我们这个游戏《看谁摸得对》，就是想考验一下各位家长，看您对自己的孩子是不是真正的了解。

游戏玩法：同时请出十位家长和孩子，分成两排站好(间隔3米)。先把家长的眼睛蒙上，原地转三圈后，凭感觉去摸自己的孩子。最后请家长一起摘掉蒙眼的毛巾，看自己摸到的是不是自己的孩子。摸对的奖励奖品，摸不对的以后还有机会。

5、亲子游戏(2)

小朋友们还想玩吗?那好，现在我和爸爸妈妈一起玩“击鼓传花”，好不好?

游戏规则：幼儿和家长坐成圈，随着鼓声传一样东西，鼓声停，那样东西在谁手

中，谁就站起来为大家表演一个节目，节目的内容和形式不限。也可以玩抢椅子、钓鱼之类的游戏。

6、温馨赠送

下面就是我们联欢会的最后一环：温馨赠送。请小朋友们把

前制作的贺年卡或者小礼物送给自己的好朋友、爸爸妈妈、老师或自己喜欢的人，并祝他们新年快乐！

元旦节策划案内容篇四

“闹新春，迎新年”联欢晚会

晚会主题思想：以文艺节目表演为主，展现员工的才艺和精神风貌，同时穿插轻松活泼的游戏节目，提高晚会的互动性和参与性，真正起到全员联欢的效果，有助于同事关系、干群关系的进一步融洽和团队意识、集体荣誉感的培养。

为了加强公司员工的凝聚力，丰富公司文化生活；表达公司对员工节日的关怀与问候，同时给员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐的总结过去展望未来，共同度过20年春节。

20xx年xx月xx日

- 1、会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，整个会场要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台要考虑到互动环节的观众进入场的方便。
- 2、舞台背景设置：“联欢晚会”的字体。
- 3、多媒体设备：投影仪x1[]投影布x1[]小电视x1[]话筒4支。
- 4、晚会桌上摆放：糖果、水果、瓜子、花生等。
- 5、晚会互动准备小礼品。

全体员工及各单位领导

- 1、联欢会的.出彩点是一一热闹。

2、联欢会的亮点是——关爱和鼓励。主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

3、主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

4、领导致辞以表鼓励和关爱，节目内容围绕欢乐及团结，鼓舞。

每个部门的节目必须超过两个。

备注：部门之间可以联合准备演出节目。

1□20xx年xx月xx日之前各部门将晚会节目单报总办。

2□20xx年xx月xx日完成晚会的串词，由总办协助主持人完成。

3□20xx年xx月xx日在17f进行晚会节目初排。

4□20xx年xx月xx日晚会所需物品采购到位。

元旦节策划案内容篇五

申诉人：李x□男，54岁，汉族，现住x市站车库办公室。

被申诉人：，女，40岁，汉族，无职业，现住x市财产保险股份有限公司家属房。

申诉人李x对通辽市中级人民法院()通民终字第229号民事判决书不服，特申请再审。

请求事项：

请求撤销原判决，重新审理。

事实与理由：

首先，本案一、二审认定事实不清

一、一、二审法院均认定本案合同有效是错误的，被申诉人作为未取得建筑施工企业资质的个人进行承包建筑工程，听说劳动。按照《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》第一条规定为无效合同，既然是无效合同，那么被申诉人应当按照缔约过失责任请求承担责任，而不是按照建设工程施工合同请求承担责任，一审、二审法院在明知双方合同无效的情况下以建设工程施工合同纠纷作出判决也是错误的。通辽市中级人民法院作出的()通民审字第62号民事裁定书也认为本案是建筑工程承包合同纠纷，原审上诉人所建设的建筑是生产性建筑，原审上诉人将工程承包给没有施工资质的原审被上诉人，根据《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》第一条规定，原审被上诉人未取得建筑施工企业资质，原审认定双方之间的建筑承包合同有效证据不足，此案应提起再审的裁定。

二、无效合同不适用工程款给付问题，涉及的只是双方返还的问题，而且在《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》第三条建设工程施工合同无效，且建设工程经竣工验收不合格的，按照以下情形分别处理：(一)修复后的建设工程经竣工验收合格，发包人请求承包人承担修复费用的，应予支持；(二)修复后的建设工程经竣工验收不合格，承包人请求支付工程价款的，不予支持中规定，本案中，申诉人已经举出被申诉人所建造的工程为质量不合格产品的鉴定，被申诉人并没有给申诉人进行修复便请求支付工程款，而一、二审法院视而不见，强行做出判决显然是错误的。

四、申诉人主张被申诉人不是适格的诉讼主体问题，二审法院引用内蒙古自治区高级人民法院关于审理建设工程施工合

同纠纷的指导性意见》第5条规定认定被申诉人是本案诉讼主体，而第5条明确规定：实际施工人与发包人己全面、实际履行合同——本案中，被申诉人并没有全面、实际履行合同，其所施工的工程已经被鉴定为不合格产品并没有全面履行合同，因此不适用本案规定。

五、本案双方争议的焦点是建筑工程施工合同纠纷，由于双方是口头约定，而一、二审法院采信的都是原告提供的基建鉴定报告。该基建报告是在原审原告起诉内蒙古源源能源集团有限责任公司破碎站所做出的，与本案当事人并不相符，一、二审采信了一个有明显瑕疵的证据来认定事实，严重不当。

其实，本案一、二审适用法律明显错误。

原一审认定本案是建筑施工合同，适用的是《合同法》第二百六十九条第一款，即关于建筑施工合同的条款，以及、《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》第十七条的规定。二审法院认为，本案案由应确定为加工承揽合同，既然法律关系不同，适用的法律亦应有所不同。根据二审的认定，本案应该适用《合同法》第二百五十一条、第二百六十三条的规定，而二审判决对法律适用明显错误的判决依然予以维持，属于明显错误。

综上，申请人认为，原审判决关键是认定事实和适用法律均存在明显错误，为查明事实真相，还申请人以清白，依据《我国民事诉讼法》第一百七十九条“（二）原判决认定的基本事实缺乏证据证明的；（六）原判决、裁定适用法律确有错误的”之规定，依法提请申请，请求内蒙古高级人民法院依法纠正原审错误判决，维护申请人的合法权益。

此致

通辽市中级人民法院

申诉人：李x

x年4月16日

元旦节策划案内容篇六

1、新年化妆舞会

新年晚会，化妆舞会，个性装扮，另类造型，欢聚迎新之夜。

2、乐队表演

摇滚、英伦风格演奏，烘托舞会或激情热烈，或轻快欢乐的气氛。

3、欢乐演艺

邀请知名演艺者、新秀真情奉献，如果观众有某方面的才华，也可以展示给大家，将得到一份精美的新年礼物。

4、消费优惠

买xx送xx□

当晚前x名顾客获赠礼品或得到相应优惠

5、幸运抽奖

穿插在晚会节目当中，活跃、调节新年欢乐气氛。

6、现场评选

晚会观众评选，如穿着最淑女、最绅士评选，尖叫分贝的男士、女士评选，欢迎男士、女士评选，舞会皇后等。

7、新年倒计时狂欢

倒计时10秒，聆听新年钟声，祈祷许愿，合唱新年歌，全场热烈狂欢！

广告宣传计划——

摆脱单一的场内海报宣传、传单派送等成旧宣传方式，与网络等媒体配合。

1、网络广告 广告15天，面向时空网主要人群——25—30岁收入中等偏上的网民，发布库铂酒吧20xx新年活动信息。

2、报刊媒体 市内主流报刊媒体（如南宁晚报）发布彩版平面广告，发行量大、读者群广泛、易于浏览、时效性强。

“英皇名人俱乐部”规划图解

— 消费平台 ——会员消费优惠——vip会员卡

我运动

（三大主题）

— 活动平台 ——组织会员活动———— 我休闲详见下活动设计

俱乐部分消费和活动两个平台，俱乐部会员在库铂酒吧内消费享受优惠，节假日组织俱乐部会员旅游、休闲运动等户外活动，活动的特色体现在“玩法”上。

（一）消费平台设计

俱乐部会员发放vip卡，消费、参加活动均可积分，并分等级，

不同等级的俱乐部会员享受不同服务。

（二）活动平台设计

活动平台分别在户外拓展、娱乐休闲、艺术欣赏、消费购物方面开展活动，包括：野营、自驾游、户外极限运动；泡吧文化、酒会；演唱会、音乐会、艺术展览等活动。通过提出——“我运动”、“我休闲”、“我陶醉”，共三个主题概念的项目，围绕主题定期或不定期的举办俱乐部会员活动。

a□我运动

解读：您向往野外的生活吗，您渴望傲视群山的快感吗

您追求漂流的刺激吗您想融入人与自然中吗……

英皇名人俱乐部将为您和会员们组织一系列如渡假式旅游、野营、自助游等活动，

在繁华、喧闹、压抑的都市生活后，在紧张的工作之余，

为您提供释放的空间，让您的身心彻底放松。

活动方式□fb驴行□aa制旅游）、户外拓展运动（骑行、登山、露营等）

b□我休闲

解读：整日忙碌的都市生活让您身心疲惫，

紧张的工作环境使您松懈了朋友之间的沟通，

缺少激情的生活，程式化的总是交往于同一圈子的.同几个人之中……

英皇名人俱乐部想您所想，我们将组织各类主题聚会，
如酒会、化妆舞会、野外篝火晚会等系列活动，
让您有充分的时间和机会来认识更多的人，
活跃于不同的生活圈子，充分享受您的生活。

活动方式：定期或不定期在库铂酒吧举行主题聚会活动，会员优先通知优惠参与。

c□我陶醉

解读：高雅的音乐、动人的歌声、艺术气息的蔓延……

在优雅而随意的沟通氛围中，

享受美酒、欣赏文艺的同时，

享受心灵的升华——

高贵、典雅、时尚……

活动方式：在库铂酒吧举行艺术主题的文化活动，如名家画展、演奏等，制造艺术文化氛围。

元旦节策划案内容篇七

二、活动时间□20xx年12月31日（星期四）晚

三、活动地点□xx

四、活动对象□xx庭所有业主

五、活动形式：以化妆舞会为主题，请一名dj与两名司仪主打全场。台下的场地布置一分为二，一边放座椅，一边为空地（铺地毯）作跳舞用，所有节目包括：

1、化妆舞会：参与比赛的选手事先到管理处报名，不参与比赛的业主在当晚由公司提供面具入会场。

评选方式选择现场投票制，每位入场观众在进场时填写选票，现场设五个奖项的投票箱，观众可以按自己心水投票到相应的投票箱，以票数多少定评选结果。

有份投票的观众由该奖项的胜出者负责抽出幸运观众各三名，共15名幸运观众，每位幸运观众均可从准备好的树上摘下一个愿望袋为奖品。

2、穿插其他节目，如魔术表演、学生节目（待定band队表演等）。

3、在每个节目的空隔由dj放碟，由领舞的人（三人在台下，两人在台上）、圣诞老人、天使、肯德基奇奇带头跳舞，集体舞或disco都可以。

4、最后发糖果或在台下与小朋友们玩游戏（蜈蚣步、超级无敌估歌仔）结束。

六、游戏规则：

蜈蚣步：可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，连成一串齐步走，以最快到达目的地的组别胜出。

超级无敌估歌仔：请上两组人（每组五人），分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

元旦节策划案内容篇八

1、活动名称：待定

3、活动时间：_年_月_日_时

4、活动地点：暂定(可考虑公司厂区搭建大舞台)

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作□dj□后勤等。

一、节目类型：

1. 卡拉ok大pk:以团队形式参与卡拉ok比赛(或知识竞赛大pk)□

2. 群英荟萃大pk□本着创新思维，展望未来，努力进取的原则，可表现项目推进这几个月的变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk□

二、评委：副总以上及客户组为评委；

三、感恩顾问组环节：

1、组织排练小品，以项目推行这几个月的故事或进步为背景，体现改进后的士气和精神。

2、向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。

3、提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。

四、节目结束，安排全体员工与客户组合影留念。

止、活动结束，安排晚宴。

六、第二日做物料善后工作，照片制作回放跟踪，制作完成后4r墙展示并发送客户组留念。

三、活动所需物料：

二、舞台背景墙及条幅：品牌部制作；

三、桌椅：培训室桌椅；

四、感恩卡：品牌部安排制作；

五、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算；

四、活动阶段计划：

1、策划及准备期(12月1日到12月10日)：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

1) 节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

2、协调及进展期(12月11日-12月20日)：本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

1) 节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

2) 舞台确定：由宣传负责人负责。(请结合节目组舞台要求，联系相关公司)

4) 物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责(物品需要情况征求各部)

3、倒计时时期(12月24日-12月29日)

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

1) 活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点暂定。

2) 末期宣传：宣传负责人负责。宣传单(抽奖券和节目单)设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

3) 领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

4) 费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

五、活动后期工作：

(1) 为演员或表演嘉宾分发小礼品

(2) 费用处理

(3) 书面总结

(4) vcd制作及网络、宣传窗宣传

六、公司值班人员□_x/_x

七、活动当日流程：详见(附录1)

八、比赛规则与事项：详见(附录2)

九、节录单及参加人员：详见(附录3)

十、分队成员：详见(附录4)

十一、费用预算：详见(附录5)

附录1：活动当日流程：（根据节目情况再明细讨论并确定时间配额）

1. 12：30分观众及选手入席；

2. 各队长抽签决定参赛顺序；

3. 13：00分开始，总经理致词；

4. 团体赛pk(根据顺序依次进行□a队结束，评委打分□b队开始□b队结束，

公布a队得分□c队开始……)

5. 其他文艺节目；

6. 个人pk;

7. 公布团体赛成绩；

8. 其他文艺节目；

9. 组合pk;

10. 公布个人赛成绩;

11. 其他文艺节目;

12. 颁奖;

13. 其他文艺节目;

14. 结束

附录2: 比赛规则与注意事项

比赛分为三个类型:

1. 团体赛: 以团队为单位大合唱比赛;

2. 个人赛: 以个人为单位歌唱比赛;

3. 合唱赛: 以小组(2人以上)为单位合唱比赛;

除比赛节目以为, 另有其他文艺节目(具体节目根据大家报名确定)

附录3: 比赛组分组: (具体人员分队需另行讨论决定, 提前确定队名以便设计制作队牌)

附录4: 节录单及参加人员目录

附录5: 费用预算明细

元旦节策划案内容篇九

元旦是新一年的开始, 它满溢欢乐与希望!为充分挖掘元旦的文化底蕴及其蕴涵的丰富教育资源, 使幼儿在丰富多彩的活动体验中体验和感受节日的欢乐氛围, 享受节日的快乐[]xx幼儿园

制定“童声·童心·童梦，同祝元旦”xx年欢庆元旦方案。

童声·童心·童梦，同祝元旦。

- 1、了解元旦的由来和庆祝方式，共同装扮元旦环境，体验节日的愉快氛围。
- 2、积极准备并参与各项元旦庆祝活动，敢于大胆表现自己。
- 3、感受中国的传统文化和新年的喜悦，增强交往能力和自信心。

20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日。

活动一：元旦大扫除。

活动目标：

- 1、以大扫除的形式作为迎接新一年的仪式，辞旧迎新。
- 2、培养幼儿热爱劳动，热爱生活的良好品质。

活动准备：

各种大扫除的工具若干。

活动时间：

20xx年xx月xx日(周一下午)

活动过程：

幼儿分组分工进行，由老师总负责，小组长分管组内成员的工作，体验合作劳动的乐趣。

活动二：

绘制新年愿望卡。

活动目标：

幼儿能在愿望卡片上画出自己的新年愿望。

活动准备：

水彩笔、太空泥、蜡笔，幼儿每人一张愿望卡。

活动时间：

20xx年xx月xx日(周一上午)

活动过程：

幼儿在愿望卡上画出自己的新年愿望，可采用多种绘画、太空泥装饰等形式进行表征。

活动三：家长进课堂。

活动目标：

- 1、知道元旦的由来及意义，了解每年的1月1日就是元旦，是新一年开始的第一天。
- 2、能够用自己的方式来庆祝元旦，了解元旦的各种庆祝方式，体会元旦的节日氛围。
- 3、体验元旦过节的愉悦心情。

活动准备：

课件ppt□关于元旦节日的有关视频。

活动时间：

20xx年xx月xx日(周二下午)。

活动过程：

由xx爸爸为大家讲授元旦的相关内容。