

最新装修合同售后(实用8篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

装修合同售后篇一

在为期半个月的售后出差中，亲临现场去接触到我们公司的产品，并且融入到售后人员的工作中，使我感悟和收获良多。学会怎样与客户沟通协商、现场分析问题和解决问题的方法，同时还体会到了售后安装人员工作的艰辛。

由于现场普遍都远离市区，所以我们都习惯寻找尽可能与现场近的旅馆。这样可以缩短来回路程的时间，省下更多的经历去投入到工作中，然而这随之换来的是住宿环境差得牺牲。没有独立卫生间，甚至都无法提供热水洗澡。在到达榆林的前五天都是怎么过得，直到后来通过当地人的介绍，才在附近的中能煤矿员工澡堂里蹭的洗澡。面对这一残酷的现实，我还是可以去适应的。时间万物永远不变的即是变化本身，人类只有不断的去适应才能生存下来，这便是生活。另外我仍然坚信一句话，吃得苦中苦，方为人上人。只有经历了酸甜苦辣的人生，才是丰富完整的。

当然付出就会有收获，在两次山西神华煤矿变电站的维修中，我学会了怎样去分析问题并且通关判断排除各种选项，最后锁定的问题。现场就是这么一个情况：原先使用的1号主变压器停用，在切换到2号主变时，我们的设备反而拉低了他们的功率因数。我们分析的结论是电网都成感性，投上我们设备后，我们只有给它补感性无功才会导致这一现象，那就说明我们的采样也许出了问题，把感性测成容性了，所以导致补

感性。于是我们使用恒无功运行方式，去检验设备的本身是否有问题，在分别补感性和容性无功后均使用正常，而是在负荷不尝试出了问题。所以得出采样接线也许出现了问题。在查线的时候，还学会了一个小技巧，便是通过接地万用表检测的方法来来判断。虽然最后没有查出线路问题。但是这一方法对于刚毕业的我来说，还是相当受用的。在我们黔驴技穷的时候，通过电话友情技术支持，最后通过了改变变比零飘参数解决了这一故障。（我猜测改变变比零飘的参数可以改变ct采样的方向）

除了以上之外，我还发现沟通的重要性，在路途中会接触到形形色色的人，在去宁夏的火车上就认识了姓杨的杨阿姨，住在宁夏固原，曾是气象电台的主持人，也许是对于自由旅行的一种向往，大家志同道合，最后互留了电话，她还邀请我以后要是去西藏玩，路经固原时可以去她家玩儿，虽说过于热情的陌生人也许是某种企图你不得不防范，但是何必把所有人都想得怎么坏呢？当你敞开心扉和他们闲聊时，他们也会与你分享他们的人生经历。也许也会对你往后人生轨迹产生重要的影响。谈到这里当我们面对客户时，就不比和一个陌生人沟通了。我们代表的是思源电气，不可有半点的马虎。客户中也不乏脾气暴躁的。在神华煤矿变电站的维修中，就有这么个房站长。我们要是说错一句话，他就不会给我们好脸色看，劈头盖脸即是骂了，呵呵，要是设备没有维修好的话，想必后果会更惨。我们毕竟是服务人员这种心理素质还是必须要有的。我们要体现出我们的专业精神，要骂不还口、任劳任怨。修完后还得帮他打扫卫生哈！如果这个过程要是没沟通好的话，其实也会影响到我们的维修进度，因为上电拉电调度都要通过他们。所以人与人之间的沟通，尤其是售后那，还是必须具备的职业素养。最后我想说，这次的售后轮岗实习，教会了我许多东西，不仅是知识上对产品有了更深入得了解，还是工作上要有吃苦耐劳的精神，更是生活上的一种人生经历。相信会是我工作生涯中一个宝贵的财富！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

装修合同售后篇二

乙方：_____

本着_____的经营理念，为共同开拓市场，做好_____产品的售后服务工作，乙方在经销_____产品时，必须承担售后服务工作，经双方协商，就_____产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

1. 积极配合乙方开展售后服务、维修工作及执行当地职务的有关规定。
2. 负责为乙方培训维修技术人员。
3. 向乙方及时准确地提供新产品维修技术资料。
4. 甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

1. 必须设立_____产品售后服务机构，配备足够数量的合格维修人员、设备及服务场地。
 2. 明确维修负责人和专职维修人员，如有变动应及时通知甲方。
 3. 乙方必须为所辖区域内的_____产品提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。
 4. 不得擅自改变产品原设计和擅自改变_____，若有因擅自改造所引起的产品故障和事故，其造成的一切后果自负。
 5. 若出现产品重大故障和发生事故时，应迅速通知甲方并协助甲方进行调查和技术鉴定。
 6. 接受甲方的指导与监督，每月的维修质量信息反馈单于_____日前送回或传真至甲方售后服务中心。
 7. 接受甲方的维修指令并按时、按质、按量完成任务。
 8. 乙方维修点积极开展用户回访活动，回访量不得低于当月维修数量的_____%。
1. 凡属_____产品，自售出之日起，免费保修一年，对个别地方需延长保修期的，必须经甲方批准方可。
 2. 对保修期内的因用户自身原因造成的产品故障和事故，乙方按甲方规定费用标准收取工本费。
 3. 在保修期外，乙方必须严格按甲方所规定的. 有关收费标准收费。
 4. 其他事宜，均按当地服务有关条款执行。
1. 乙方必须为用户提供上门服务，做到市区叫修后_____

小时提供上门维修，郊区叫修后_____小时提供上门维修。

2. 乙方为用户提供维修服务时，必须统一填写维修单，维修完毕后由用户签名。

3. 乙方必须严格执行甲方制定的售后服务管理制度。

1. 所有_____产品均按年销售_____产品实际结算金额的_____%返回，作为维修费用。

2. _____产品（包括电热水器）每台在保修期内，无论大、中小均按_____元计，如为用户提供上门服务，无论远近均按_____元计。

1. 灶具配件都必须购买，费用由乙方承担，不能以旧换新。

2. 热水器、烟机维修配件按该经销商_____个月销量的_____%铺底，以后所需都必须以旧换新，无旧配件返回，由乙方按成本价购买。

3. _____配件以旧换新。

4. _____在_____元以下的配件免费提供。

甲方：_____有限责任公司

乙方：_____

装修合同售后篇三

乙方：_ _ _ _ _

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好襄阳地区的

相关业务，乙方成为甲方在 襄阳 地区的售后服务机构。经双方协商，达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1. 负责为乙方进行相关业务的培训，与协助乙方共同开拓 襄阳 地区的业务，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。
2. 制订并提供《维修收费标准》给乙方。
3. 对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用 。
4. 对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1. 必须配备专人负责甲方在襄阳各项目的售后服务，具有相关服务的设备及服务场地。
2. 明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。
3. 乙方对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。
4. 接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1. 甲方依据《维修收费标准》来进行结算，每年一次。
2. 此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

3. 所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其年度回款的_10_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收费标准向乙方收取相应超额费用。

4. 如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务(期限为产品销售之日起一年内)仍然存续的。乙方可以将售后服务的义务转给甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1. 为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2. 乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件(如ems[]火车快件、空运)所产生的运输差价由乙方承担。

3. 乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

1. 甲方为乙方提供一年的保修服务(时间从产品销售给顾客之日起计算)，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现。

2. 乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏(不包括包装破损，产品淋湿等)或存在质量问题的，属开箱不良. 开箱不良的产品乙方应先进进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3. 乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内(销售日期以产品回执单和销售发票为准)，产品出现质量问题的，属品质不

良. 品质不良 的产品， 乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)， 维修不了的， 经甲方确认， 也可以申请退货， 运费由甲方承担。

4. 除上述开箱不良或品质不良的情况外， 在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、 产品翻新配件费均由乙方承担， 并从乙方专项维修费用中扣除。 产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5. 乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、 产品翻新配件费均由乙方承担， 并从乙方专项维修费用中扣除。

6. 乙方遇特殊情况需返修或退货时， 乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单， 经甲方准许后方可。 对于未经甲方准许的退货(含返修) ， 甲方可拒收， 此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7. 乙方所有返甲方的货物， 应包装完整， 并保持货物的整洁； 对于零乱不堪、 配件残缺不全的货物甲方可拒收。 乙方未提供退货清单或 退货清单不详时， 退货数量按甲方实收数为准。

六、 本合同有效期

自_20xx_年_3_月_12_日至 20xx 年 3_月_12日止， 有效期满另行签订。

七、 解决争议的方式

在合同有效期内如有争议时， 双方协商解决， 可增补协议； 经协商不成， 可提请人民法院诉讼解决。

八、 本协议一式贰份， 双方各执壹份， 从双方签字盖章后生效。

装修合同售后篇四

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

地址： 地址：

单位公章： 单位公章：

根据《中华人民共和国合同法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。乙方受甲方委托，与甲方签订甲方所有产品售后服务协议，在服务合作期间，由乙方履行与甲方合作产品服务承诺相关约定。甲方承担乙方服务所产生费用以及乙方的劳动报酬。

一、合同

第一条合同期限：本合同为_____年期限，本合同自_____年_____月_____日生效，于_____年_____月_____日终止。

第二条合同变更、解除：有下列情形之一的，甲乙双方应变更劳动合同并及时办理变更合同手续。

(一)甲乙双方协商一致的；

(二)订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的：

第三条合同终止、续订：

(一)合同期限到期的；

(二)合同约定的终止条件出现的;

(四)甲乙一方破产、解散的;

(五)本合同期限届满3个月内,甲乙双方均应将合同终止、续订意向以书面形式通知对方。甲方未提前通知乙方而终止劳动合同的,甲方承担乙方六个月的劳动报酬(劳动报酬按照合同期间乙方月最高报酬计)。乙方未提前通知甲方而终止劳动合同的,乙方义务为甲方售后服务六个月或者赔偿甲方6个月损失。详见《服务协议书》。

(六)合同期满,双方均没有以书面形式通知对方合同终止、续订意向的,视同续订。期间甲乙双方权利与义务与本合同相同。

二、保密

第四条保密内容:详见《保密协议》

第五条保密义务:

(四)任何一方未经对方当事人书面同意,不得以公开、泄露等方式或因疏忽大意、未尽到足够的注意义务而使任何第三人知道本协议内容。

(五)合理使用:合同一方为达到宣传或促销效果,而在宣传活动、资料、节目中使用本协议的双方当事人名称和合作项目的名称、数量的,不视为泄密。

(六)违约责任:

1、违反上述中任何一种情形的,视为侵犯商业秘密。

2、若给对方造成任何损害后果的,承担相应的侵权责任;

3、若未给对方造成实际的损害后果或损害金额难以计算的，承担违约责任，即酌情赔偿合同金额的_____。

(七) 保密有效期

本协议终止后，双方仍需遵守本条款，直到保密内容通过合法渠道对外公开或为公众所知为止。

三、争议解决方式

第七条本协议在履行中发生的争议，双方应协商解决。如协商不成，双方同意将本协议产生的或与本协议有关的争议提请仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。

四、协议生效及其它

第八条：本协议一式三份，双方各执一份，鉴证方一份，具有同等法律效力。

第九条：本协议之附件、补充协议具有与本协议同等的法律效力，补充协议与本协议有冲突时，补充协议的效力优先于本协议。

第十条：本协议取代双方在此之前就本合作项目所达成的一切口头或书面协议。

第十一条：本协议如需变更、补充及其它未尽事宜的解决，应由双方协商一致，并签署书面协议，方可生效。

五、合作内容

第十二条：详见《服务协议书》

第十三条：甲方为乙方提供驻点技术顾问。技术顾问在工作期间必须服从

乙方相关负责人的统一安排，遵从乙方制定的劳动纪律。甲方按照

乙方提供的劳动报表承担驻点顾问的劳动报酬。甲方提供的技术顾

问没有达到乙方要求的，乙方有权要求甲方对技术人员的另行派驻。其他相关劳动人员由乙方负责招募，薪资待遇也由乙方决定。

六、费用标准

第十四条：甲方每年提供乙方_____元客户信息咨询费用；提供乙方维修费用以及劳动报酬按照乙方为甲方产品提供服务频次、种类进行付费，费用标准为_____。

七、权利和义务

第十五条：甲乙双方可以将合作信息作为广告、软性宣传等方式对外宣传推广，宣传口径和内容以不损害另一方的权利和利益为原则。

第十六条：乙方为甲方提供合同约定的售后服务，设备范围详见《服务协议书》。

第十七条：若本协议项下的产品发生故障需要乙方提供维修服务的，甲方应向乙方授权维修机构报修并同时提供准确的用户信息和故障设备序列号以利于乙方确认设备维修服务需求，否则，因甲方原因导致乙方不能及时提供维修服务的，乙方不承担任何责任。

第十八条：乙方在收到甲方支付的服务费用后，即行开始向甲方提供本合同约定的服务。

十九条：乙方在售后服务过程中，对甲方提供的配件进行销售，可以适当予以盈利，但是不能超过配件提供价格的_____。时刻谨记，以服务为宗旨，不以盈利为目的。

二十条：乙方在售后服务过程中，客户投诉率超过_____后，甲方将按照梯度扣费标准_____对付给乙方的费用进行削减。

八、费用结算

二十一条：甲方于协议签订后的_____个工作日内，根据销售计划和售后率将服务费的_____%即_____元人民币整以现金或银行转账形式一次性支付给乙方。乙方根据收款金额为甲方开具服务发票。

二十二条：乙方自应结算之日起，在最长一个月内未收到甲方应该支付的服务费，有权终止本协议。本协议在乙方以传真形式发出终止通知，终止协议即生效。本协议终止不影响甲方应向乙方支付已发生业务的服务费用，并承担未付款项自应付之日到实际支付之日依中国银行公布的付款日之贷款利率计的利息。

二十三条：对于在甲方产品协议之外的故障及由于“维护限制条款”原因导致故障的产品，如需乙方实施维修服务，乙方依据当时情况另行核算费用成本向甲方单独报价，经甲方确认后以最终报价金额进行单独结算支付。此费用不含在本合同约定的总费用标准内。

甲方(盖章)： _____

乙方： _____

代表人(签字)： _____

身份证号码： _____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

装修合同售后篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲方为切实做好在广元市辖区范围内的产品售后服务工作，经与乙方协商，决定就甲方产品在广元市售后服务工作进行合作，并达成如下协议：

一、售后服务合作内容：

- 1、在合作期内乙方为甲方产品在广元市的销售建立服务跟踪档案，长期跟踪服务。
- 2、乙方对甲方的客户每年必须进行一次质量回访调查，并将情况及时通报甲方。
- 3、乙方必须为甲方产品售后服务成立一支技术熟练，作风过硬，行动迅速的售后服务队伍，人员不少于3人。当客户产品出现故障时，在接到客户维修电话后，必须保证在半小时之内派专门维修人员到达现场，并及时为客户恢复使用。

二、售后服务开支规定：

- 1、售后服务所需工具，由甲方负责为乙方提供。
- 2、售后服务所需必备品配件，由甲方负责为乙方提供。

3、售后服务交通费每月底由乙方到甲方据实报销。

三、售后服务报酬：

合作期限内，乙方每年向甲方收取甲方在广元销售合同货款金额的1%作为售后服务报酬费用。

四、售后服务合作期限：

暂定五年。即从20xx年10月5日起至20xx年10月6日止。

五、本协议未尽事宜双方协商解决。

六、本协议一式二份。甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。双方签字后立即生效。

装修合同售后篇六

甲方：

乙方：

山东太阳能有限公司(以下称甲方)与_____ (以下称乙方)本着“竞争的一半是服务”的经营理念，为共同开拓市场，做好产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品时，必须承担售后服务工作。经双方协商，就产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1. 积极配合乙方开展售后服务维修工作及执行国家新“三包”的有关规定。

2. 负责为乙方培训维修技术人员。

3. 向乙方及时准确的提供新产品维修技术资料。
4. 甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

二、乙方的责任与权利

1. 必须设立产品售后服务机构，配备足够数量的合格维修人员、设备。
2. 明确维修负责人和专职维修人员，如有变动应及时通知甲方。
3. 乙方必须在所辖区域内的产品提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。
4. 若出现产品重大故障或事故发生时，应迅速通知甲方并协助甲方进行调查和技术鉴定。
5. 接受甲方的指导与监督，每月的维修质量信息反馈单于15日前寄回或传真至甲方售后服务中心。
6. 接受甲方的维修指令并按时、按质、按量完成任务。
7. 乙方维修点积极展开用户回访活动，回访量不得低于当月维修数量的25%。

三、保修范围

1. 凡属产品，自售出之日起，在产品保修期内属于质量问题的免费维修，个别地方需延长保修期的，必须经甲方批准方可。
2. 对保修期内的因用户自身原因或不可抗力造成的产品故障和事故，乙方按甲方规定费用标准收取成本费。

3. 在保修期外，乙方必须严格按甲方所规定的有关收费标准收费。

4. 其它事宜，均按国家新“三包”规定的有关条款执行。

四、服务要求

1. 乙方必须为用户提供上门服务，做到市区24小时内排除故障，下县48小时内排除故障。

2. 为用户提供维修服务时，必须统一填写维修单，维修完毕后，由用户签字。

3. 乙方必须严格执行甲方制订的售后服务管理制度。

五、维修费用的标准

1. 所有产品均按年销售实际结算金额的1%返回，作为维修费用。

2. 经销商在退货时所需的费用，按售后服务收费标准从上述1%的结算额中扣除。

3. 如果经销商所辖区域的'用户因经销商的服务质量而造成投诉的视情节轻重将罚金从1%的结算额中扣除。

六、产品维修配件的铺底与发放

1. 产品配件都必须购买，费用由乙方承担，不能以旧换新。

2. 产品配件按该经销商3个月销量的1%铺底，以后所需都必须以旧换新，无旧配件返回，由乙方按成本价购买。

七、维修费用的结算

1. 每年年底按实际结算金额的1%结算。

2. 产品维修费用结算程序

(1) 乙方维修点凭当月原始维修记录单进行初次回访确认，并填写月维修费用结算单。

(2) 每月的原始维修单连同填写好的月维修费用结算单，在每月15~20日内寄至甲方售后服务中心。

(3) 甲方售后服务中心根据乙方提供的原始维修单进行第二次回访和抽查。

(4) 由甲方售后服务中心调查确认无误后，由营销经理审批后交财务部。

(5) 维修费用每月结算一次，时间按实际收到乙方提供的用户资料和月结算单20日内汇出。

(6) 甲方财务部每月按实际维修费用电汇至乙方指定的帐号上。

3. 如乙方连续3个月未把原始维修单和月结算单返回甲方售后服务中心的，按放弃维修费用处理。

4. 乙方如对维修费用有疑问的，须在3个月内提出，逾期不予受理。

5. 维修费用作为专项费用，不现金支付、不冲抵货款。

八、质量信息反馈和新产品质量跟踪

1. 乙方在每月15日前将所有产品的实际维修情况填写质量信息和维修状况统计表传真或邮寄至甲方售后服务中心。

2. 如乙方连续3个月未将质量信息反馈表交至甲方售后服务中心

心的，甲方则年底扣除总维修费用的10%作为处罚。

3. 甲方新产品上市，由乙方负责质量跟踪，提供新产品用户的详细资料，报至甲方售后服务中心。

4. 乙方必须积极配合甲方的有关调查活动。

九、甲方每年进行一次售后服务评选活动，优秀售后服务单位的评选条件：

1. 用户投诉率低于1/1000(根据销量)。

2. 甲方对乙方的用户回访和调查中，用户满意率为98%。

3. 乙方的售后服务网络健全，设施和维修人员相对完备。

4. 质量信息反馈每年不低于90%。

5. 无媒体曝光和技术监督部门不良通报的情况发生。

十、违反协议的处罚

1. 在结算维修费用进行用户调查回访时，发现乙方提供的资料

2. 在结算维修费用进行用户调查回访时，发现乙方提供虚假或与事实严重不符的，将作“假一罚十”处理。

3. 乙方在执行本协议期间，多次违反协议规定，甲方有权终止协议并设立其它维修点以替代该维修点，并将维修费用指标转给新的维修点。

4. 凡因本协议引起的调解、诉讼，双方连带责任人均同意以甲方所在地法院为第一管辖法院。

十一、协议未尽事宜，双方协商解决。

十二、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字、盖章之日起生效。

十三、本协议自签订之日起年内有效，有效期满另行签订。

甲方(盖章)： _____

乙方： _____

代表人(签字)： _____

身份证号码： _____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

装修合同售后篇七

甲方：江西阳光安全设备有限公司（以下简称甲方）

乙方：广元市城区玉林办公家具经营部（以下简称乙方）

甲方为切实做好在广元市辖区范围内的产品售后服务工作，经与乙方协商，决定就甲方产品在广元市售后服务工作进行合作，并达成如下协议：

1、在合作期内乙方为甲方产品在广元市的销售建立服务跟踪档案，长期跟踪服务。

2、乙方对甲方的客户每年必须进行一次质量回访调查，并将情况及时通报甲方。

3、乙方必须为甲方产品售后服务成立一支技术熟练，作风过硬，行动迅速的`售后服务队伍，人员不少于3人。当客户产品出现故障时，在接到客户维修电话后，必须保证在半小时之内派专门维修人员到达现场，并及时为客户恢复使用。

1、售后服务所需工具，由甲方负责为乙方提供。

2、售后服务所需必备品配件，由甲方负责为乙方提供。

3、售后服务交通费每月底由乙方到甲方据实报销。

三、售后服务报酬：

合作期限内，乙方每年向甲方收取甲方在广元销售合同货款金额的1%作为售后服务报酬费用。

暂定五年。即从20xx年10月5日起至20xx年10月6日止。

甲方（盖章） 乙方（盖章）

甲方代表（签字） 乙方代表（签字）

20年月日 20年月日

文档为doc格式

装修合同售后篇八

沈阳美安净水设备有限公司（简称甲方）委托xxx[]简称乙方）为xxx地区的唯一售后服务点。根据《中华人民共和国产品质量法》，《中华人民共和国消费者权益法》，《部分商品修理更换退货责任规定》（新“三包”规定），为了更好地服务于消费者，确保甲方产品的维修和三包服务工作有效进行，及时有效解决问题，切实维护消费者权益，经过友好协商，

本着相互信任，精诚合作的原则，达成本协议，双方共同遵守。

原则：谁销售谁提供售后服务

甲方的义务：

一. 免费为乙方培训维修人员，培训地点由甲方决定。

二. 及时提供维修技术资料，将产品设计改进和采用新技术的信息通知乙方。

一. 向乙方及时提供合格的维修配件。保修期内免费提供。保修期外以优惠价格供应。

二. 对于乙方确实无能力解决的问题，甲方积极协调解决。

三. 不定期走访乙方，听取乙方的意见和建议，对乙方反映的工作中问题及时有效处理。

一. 提取合同期内实际年销售额的1%作为服务考核保证金，乙方达到甲方的服务规范，甲方向乙方返还保证金，第二年返还第一年，第三年返还第二年，以此类推。

甲方的权利：

一. 有权对乙方的售后服务质量进行检查、考核。

二. 有权从乙方处获得用户档案，维修台帐。

三. 有权对售后服务体系和政策根据需要作出相应的调整。

乙方的权利：

一. 有权对甲方当地营销代表的工作进行监督，并向甲方总部

反馈。

二. 甲方每年在经销商中评选优秀服务代表进行额外奖励。

乙方的义务：

一. 按照甲方的“心级”服务规范以及“十免”服务承诺服务于消费者，并请用户详细填写回执联。

二. 乙方须根据回执联建立用户档案，维修台帐。

三. 乙方须有固定的维修调试人员，所有维修调试人员需经过专业技术培训，持有甲方或者政府有关部门认可的培训机构发放的上岗证书。

四. 乙方有义务不在任何媒体上发布美安净水器的价格。

五. 乙方在服务中不得使用与产品技术要求不符的零配件。

保修事项

保修期限：主机保修2年。

服务标准：美安净水机“心级”服务规范：双百，三免，四不。

双百：100%为用户安装调试，100%保证可靠的服务质量。

三免：免费为用户安装调试，并提供技术咨询；一年内免费更换零部件，终生为用户免费上门维护保养。

“心级”服务六要素：信息登记，电话预约；穿上鞋套，清洁入户；按时上门，礼貌待客；耐心细致，了解情况；解决问题，示范操作；清洁机器，整理现场。

美安净水机“十免”服务承诺：免费上门安装；免费调试；免费上门设计；免费回访征求意见；免费技术咨询；免费维修保养；免费送货上门（市区内）；一年内免费更换零配件。

保修凭证：在保修期内的美安净水机因产品质量问题造成的故障，用户凭产品保修卡保修，如无保修卡以产品出厂日期作为保修期计算日。

下列情况不属于保修范围，可以实行收费服务：

1. 消费者因使用维护，保管不当造成损坏的。
2. 由于自行运输，拆卸，移位或者非特约售后服务点拆卸造成损坏的。
3. 因不可抗力，自然灾害造成损坏的。
4. 无保修卡及有效发票或购买证书的。
5. 保修卡不符合或者涂改的。
6. 乙方在为保修期外和非保修范围的用户提供正规的收据或发票。收费标准按照《沈阳美安净水设备有限公司配件价格表》执行。

20xx年x月xx日