

2023年超市内租个铺位流程 超市合同实用

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年超市内租个铺位流程 超市合同实用篇一

乙方：_____

一、乙方在自有超市（便利店）销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家（必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告）商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式：

1. 乙方不收进店费用。
2. 乙方要收进店费用，进店费用形式为：_____。

四、结帐方式分为三种：

1. 现结（货到验收无误后当时结帐）甲、乙双方指定结帐联系人。
2. 压批结（每次货到验收后结上一批货款）甲、乙双方指定结帐联系人。

如遇特殊情况乙方应提前通知甲方且约定结帐期，如乙方连续二个帐期未给甲方结帐，甲方有权停止供货，且有权提请法院判决。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门（卫生监督部门、工商部门）抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

十一、本合同有限期为_____年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补

充条款，经双方签字并盖章后有效。

2023年超市内租个铺位流程 超市合同实用篇二

联系地址：

法人代表：

乙方：

现居住地址：

家庭地址：

联系电话：

一、劳动合同期限

本合同为_____期限劳动合同，合同期从_____年____月____日起至_____年____月____日止。试用期为_____个月。

二、工作内容和工作地点

1、工作内容：乙方在甲方超市从事服务工作。

2、工作地点：

三、甲方对乙方的具体要求。

1、乙方在上班期间，乙方外出必须向甲方申请，得到甲方批准方可外出。

2、乙方工作时不能偷懒，必须认真高效地完成甲方安排的工作，若在规定的时间内不能完成，甲方有权批评乙方，若乙方工作效率实在太低，甲方有权扣乙方工资。

3、乙方在工作必须热情、周到、主动，诚信、不做小偷小摸的事，若偷拿客人、主人、同事的东西，甲方有权开除乙方，并有权要求一定的赔偿（包括本月工资和奖金扣除）。

4、甲方每月押乙方_____元的工资，到合同期限满，甲方将全部支付给乙方，若乙方做不到合同期限，甲方有权不退回所押工资。

四、劳动报酬

甲方每月支付乙方工资，月工资为_____元。

五、劳动合同的变更、解除、终止、续订

乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

- 1、在试用期间，被证明不符合录用条件的；
- 2、严重违反劳动纪律及甲方规章制度的；
- 3、严重失职，营私舞弊，给甲方利益造成重大损害的；
- 6、被依法追究刑事责任的。

2、乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的；

3、劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原劳动合同无法履行，经甲、乙双方协商不能就变更劳动合同达成协议的。

有下列情形之一的，乙方可以解除此合同：

- 1、甲方不能按时按量提供乙方合理报酬的；

2、甲方不能为乙方提供更好发展机会的。

六、社会保险

1、甲乙双方均须依法参加社会保险，缴纳社会保险费，社会保险费个人缴纳部分，甲方可从乙方工资中代扣代缴。

2、甲乙双方解除、终止劳动合同时，甲方应按有关规定为乙方办理职工档案和社会保险转移等相关手续，出具解除或者终止劳动合同证明书，乙方应及时办理工作交接手续。

七、当事人约定的其他内容

1、乙方在履行劳动合同期间，因个人失职给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、商业秘密保护：

3、竞业限制：

4、服务期：

八、劳动争议处理及其它

1、双方因履行本合同发生争议，应当自劳动争议发生之日起，1年内向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对仲裁裁决不服的，可自接到裁决书之日起15日内向人民法院起诉。

2、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，本合同自双方盖章签字之日起生效。

甲方（公章）：

乙方（签字）：

日期:

2023年超市内租个铺位流程 超市合同实用篇三

乙方:

第一条 经销期限

1. 本合约有效期自日至年月
2. 合约期满，如果乙方续约，须于合约期满前60天向甲方提出书面申请，经甲方同意后，双方另签合约。
3. 乙方因特殊原因需提前终止合约，须于60天前向甲方提出书面申请，经甲方同意后方可终止。

第二条 经销商品及人员管理

1. 乙方对其提供的商品应使用合法的商品名称、商标、并符合有关法律、法规及政府的相关规定，不得侵犯他人的商标权、专利权、独家代理权等合法权益。
2. 乙方根据甲方要求，以市场最优惠的供货价向甲方提供足够的货源及适销的商品，包括从正当渠道进销或授权代理的商品。
3. 首次谈判及新品入店，乙方应无偿向甲方提供所销售商品的样品、说明书、技术指示书、手册及其他广告工具、相关资料，以促进其商品在超市的销售。
4. 乙方的商品在其他超市、商店、连锁店有折扣特卖活动时，应事先通知甲方，并使甲方经销的其商品至少享有同等的优惠待遇。

5. 乙方提供甲方的商品，经顾客使用后，如有不良反应或使顾客其他合法权益受到损害，乙方应负赔偿责任，按进货额的3倍补偿甲方，补偿额不得低于20xx元；因此导致甲方被媒体曝光或有关部门查处等商誉损失，对甲方的补偿额不得低于5000元。乙方商品因质量问题导致顾客投诉，确认质量问题两次者，甲方停止该商品进货，并全部清退该商品。乙方商品因质量问题引起投诉三次，甲方停止与乙方的合作关系，所交费用不予退还。

6. 供应商提供导购名，须接受甲方的统一管理，进店前须向甲方办理健康证、工牌、工服并在人事部门备案，上下班时间、服务规范、工作纪律须按照甲方的统一要求进行，并严格接受甲方的管理，发生违纪行为甲方有权进行处理和辞退。

7、经营品牌：

第三条 交货地点

乙方在甲方指定的交付地点交付货物，若未按指定地点交付货物而造成的损失由乙方自行承担。

第四条 收货

1. 乙方在收到甲方的订单传真后，应当在7日内到甲方指定的地点交货，如有延误以货物总额的0.3%赔偿甲方损失，并保证货物的质量、数量、规格的准确。

2. 甲方按规定及时对商品进行验收，并在订单和随货同行单上签字(盖章)，作为双方兑帐的依据。

3. 乙方如不能按时满足甲方的订货需求，应及时通知甲方，连续三次不满足甲方订单，将取消与乙方的合作关系。

4. 乙方如出现下列情况甲方拒收。

- (1) 规定保质期、保存期超过1/3以上商品。
- (2) 包装不完整、不规范商品。
- (3) 不符合产品质量标准的商品。
- (4) 超出甲方订单数量上下浮动5%的商品。

第五条 退、换货

1. 甲方发现不符合验收标准的商品，乙方应接受退、换货。
2. 滞销及其它不符合销售的商品，乙方应接受退、换货。
3. 顾客发现有质量问题的商品，乙方应无条件接受退货。
4. 单品月销售额不足200元的商品，乙方应接受清退。
5. 退、换货商品甲方书面通知乙方后，乙方应于5日内取走商品，逾期甲方有权自行处理。

第六条 价格

1. 价格经双方协商，经确定后，任何一方无权擅自更改。价格变动，乙方应提前以15天以书面形式通知甲方，经双方代表确认签字，盖章后生效。
2. 乙方应确保所供甲方商品价格为本埠供货价最低，如甲方发现乙方违反此价格条款且乙方并未事先通知并取得甲方认可的，甲方有权要求乙方补足全部差价或采取拒收货物、拒付货款等方式追究乙方的违约责任。

第七条 结算方式和期限

1. 甲方以现金、支票、电汇形式支付货款。

2. 经营方式及账期：代销 月结0天 月结15天 现金

3. 甲方从乙方销售额中提取作为商品管理费；从乙方销售额中提取%作为广告宣传费用(指店内播报商品信息及各大媒体宣传)。

b类产品(占库存总量的40%，占销售总额的60%到货30天+15天，月结15天。

c类产品，实销实结

5. 针对帐期为月结0天者，甲方每月五日至十五日为兑帐、结算、付款日，逾期不予办理结算付款(移至下一帐期结算)。

6. 针对帐期为月结15天和实销实结者，甲方每月二十日至三十日为兑帐、结算、付款日，逾期不予办理结算付款(移至下一帐期结算)。

7. 乙方在帐期内适销率必须达到70%，否则退货，进行库存调整。。

8. 乙方到帐期后，先由采购部填写经销结算说明表，乙方须持此表、随货同行单及甲方统一的收货单到甲方结算中心办理兑帐手续。

第八条 违约责任

1、如因乙方提供的商品侵犯他人的商标权、专利权、独家代理权引发诉讼，乙方应向甲方赔付违约金 元。

2、对于不符合验收标准的商品，乙方在接到甲方通知后及时接受退、换货，在必要预备时间内不予积极配合，应向甲方赔付违约金 元。

3、对于有质量问题的商品，乙方在接到甲方通知后及时接受退、换货，自必要预备时间内不予积极配合，应向甲方支付违约金 元。

第八条 双方其它约定事项：

1. 未尽事宜，由双方协商解决，如发生纠纷，可依照《合同

2. 交由甲方营业所在地鄂旗法院处理。

3. 本合同一式二份，具有同等法律效力，甲乙双方签字、盖章后生效。

3、超市及供应商之代表声明并担保其已受合法之授权以签署本合约

2023年超市内租个铺位流程 超市合同实用篇四

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

合计人民币金额（大写）

其他事项：

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。合同甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营

成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15个工作日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向合同甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、合同甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件》其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、合同甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；合同甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、委托代理人

1、合同甲方指派——为委托代理人；乙方指派——为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人，应当以书面形式提前7个工作日通知对方，委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

三、订货

(1) 传真 (2) 订货合同 (3) 其他_____

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、合同甲方收到订单后应当在2个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在2个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

四、交货及验收

1、合同甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12 小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12 小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后发现质量问题24 个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向合同甲方提出，合同甲方应当在收到异议后的10个工作日内予以书面答复，否则视为认可。

五、商品促销

- 1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。
- 2、合同甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。
- 3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、合同甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

六、商品退换

(1) 不接受退换货 (2) 可接受全部退换货 (3) 有条件的退换货 (4) 在商品总价值 ——%损耗范围内可接受退换货。

在第____种条件时合同甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 其他 ____

在第____种条件时，合同甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 产品存在质量问题 (3) 其他

3、乙方退换货应当向合同甲方发出书面退换货通知，合同甲方应当于收到通知后5个工作日内或 个工作日内对所退换商品进行核实并书面确认，15个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

七、对帐与结算

1、双方确认的结算方式为_____：（1）扣率结算方式（2）货款和有关费用收取分开结算的方式。

2、采用第1条第（1）（2）种方式结算的，双方应当在本合同中明确对帐及结算周期。

（1）按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对帐周期为：每月_____次，具体对帐日期为每月 日。对帐日前3个工作日，合同甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

（2）双方确认的结算周期为□a.10日， b.15日， c.30日， d.45日， e.60日。

3、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作本协议附件或在《附件》中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，合同甲方可持《商品对帐单》及增值税发票要求乙方足额支付货款。

八、知识产权的保护

合同甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因合同甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，合同甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

2023年超市内租个铺位流程 超市合同实用篇五

乙方：

一、甲方负责向乙方提供超市场地。

二、在超市承包期间，甲方每月定期对乙方经营摊点进行环境卫生、食品卫生及工作人员健康状况等方面进行检查，如发生卫生及安全问题将责令乙方及时整改并按规定处罚，严重的将取消乙方承包资格，如发生食物中毒，乙方负全责(包括法律责任)。

三、乙方只能向学生提供百货、学习用具物品，不能有加工食品出售给学生，更不能出售烟酒给学生，发现一次取消乙方承包资格。

四、甲方本着解决本校教师家属工作问题，谁承包谁经营，不允许转给校外人员或与校外人员合伙经营，一经发现取消乙方承包资格。

五、乙方按原来承包商向甲方缴纳电费缴纳(按月算)。

六、乙方向甲方承包超市_壹_年，即从 20xx 年 3 月 1 日至 20xx 年 3 月 1 日。每年向甲方缴纳承包金大写人民币肆万捌仟圆(48000元)，押金 1000 元。

七、在承包经营期间，乙方自觉接受上级相关部门的检查和监督，自觉履行合同义务和承担各种责任。

八、若相关部门要求办理和完善有关经营手续，由乙方自行办理，甲方概不负责。

九、超市开发时间必须是课间和课外活动时间，上课时间不允许开发，还要遵守学校作息时间的相关规定。

十、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，并各自履行好自己的职责，否则，将依法追究法律责任。

代表人：

乙方： 代表人：

年 日 月

2023年超市内租个铺位流程 超市合同实用篇六

6) 乙方在促销期内不送货或未按约定安排促销活动；

7) 乙方向甲方人员行贿或在甲方场所有偷盗行为；

8) 乙方提供虚假经营证件证明、对账结算票据；

10) 乙方合同到期未及时续签或未按时送票、对账。

5、 未经甲方书面授权情况下，乙方不得全部或部分转让本合同至任何第三方，否则，甲方有权随时终止合同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场，甲方对该设备、商品有直接处置权。

6、 乙方所有违约金、费用无法正常按时支付或兑现的，甲方有权在乙方货款中扣除，并加收违约金和费用总额百分之二十的滞纳金。

九、 合同期限、终止、解除

1、 本合同有效期限从20xx年5月6日起 至20xx年5月5日止。

2、 如乙方有意续签合同，须在合同到期前三十天主动与甲方采购人员洽谈新合同。

3、 双方均应遵守合同约定，任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前两个月以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。合同解除及清户程序按甲方统一程序办理。

4、 双方同意不再续签合同或单方解除合同，乙方清户时，应与甲方采购人员联系确认清户事宜，由采购人员出具清户证明，并由采购部负责人、总经理签字确认后，开始计算清户账期。

5、 合同终止及单方解除合同，经双方同意后办理清户手续满九十天后，按甲方财务时间对账清算货款。

十、 一般性条款

1、 本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，双方签字盖章后生效，附件订单、补充协议经乙方确认签字的甲方通知、函件均具有同等法律效力。

2、 如有未尽事宜经双方友好协商至解决，经协商无效，可向甲方所在地的法院提起诉讼。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方(供应商)：

乙方(零售商)：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方经友好协商，在平等、自愿、公平、诚信、守法的原则下签订本合同。

一、 合同标的

1、 甲方授权乙方经营良瑞麻辣世家系列产。合同标的详见

《良瑞供货价格表》，内容包括商品的品名、规格、计量单位及单价等。

2、《良瑞供货价格表》为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

3、甲方按合同标的提交商品的生产许可、质量检验等文件。商品涉及有专利、注册商标的，还应提供公司工商证件。

二、商品质量

1、商品质量标准：甲方提供的商品应符合国家食品安全标准。

2、商品中达不到约定的质量标准，乙方给予退货，因此而产生的损失由甲方承担，由乙方自身过错造成的除外。

3、乙方对食品、化妆品等商品可进行不定期抽检，抽检商品质量合格的，检验费由乙方承担，不合格的由乙方送国家专门检测机构复检。复检合格的，检验费由乙方承担，不合格的由甲方承担。

4、由政府专门机构检验的商品质量不合格的，检验费由甲方承担。

5、因消费者投诉而送检的商品，检验不合格的，检验费和赔偿费用由甲方承担。上述由甲方承担的检验费用，乙方须提供政府专门机构有效收费凭证。

三、包装、条码

1、包装方式：

2、商品包装用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

3、商品应当使用国家规定的标准条形码或乙方提供的内部条形码。

4、乙方提供内部条形码，费用由甲方承担并在本合同服务条款内明示。

四、订单接收、交货及验收

乙方可通过传真、邮件方式将采购订单送达甲方，甲方在收到订单后应给与答复确认。

1、交货时间：甲方收到订单后___日内。

交货地点：乙方指定仓库。

运输方式：_____运输费用由_____承担。

2、验收：乙方在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具加盖验收章的收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

五、价格、规格调整

在合同期内，调整商品价格、规格等，要求调整的一方应当提前30日通知对方，经对方确认之日起生效。

六、退、换货

1、因人为因素和自然因素造成的商品损耗，由乙方承担。

2、甲乙双方同意滞销商品的退货率为___%。

3、乙方退货应当向甲方发出退货书面通知，甲方应当于收到后___天内对所退商品进行核实并书面确认，___天内负责收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在___天内负

责收回所清退商品的，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

4、乙方应当在保质期、有效期尚存款额2/3的期限内提出退换货，另有约定的除外。

5、下列情形下，甲方有权拒绝退货：

(1)乙方因自身原因造成商品污染、毁损、变质或过期的。

(2)乙方以调整库存、经营场所改造、更换货架等事由的。

七、乙方提供的服务

1、乙方为甲方提供以下商务服务，乙方提供商务服务的费用，由甲方承担。

2、甲方须按照乙方有关标准以及统一形象方面的要求进行卖场标准化设计与制作。

3、合同生效后，甲方需要乙方增加服务内容以及有关费用，另行约定。

4、乙方不得无条件收取甲方销售反利。

八、商品促销

1、甲方可选参加乙方组织的元旦、春节、五一节、中秋节、国庆节、店庆日和_____等促销活动。对上述促销活动，甲乙双方协议需协商约定促销目的、方式、时间、特定的销售位置、乙方所提供的服务内容、费用支付方法等具体事宜。

2、乙方同意甲方派驻促销员。促销员属于甲方雇员，主要从事与甲方所供商品有关的销售服务工作，由甲方负责其薪资、培训等费用。促销员在商场的行为规范服务从乙方的统一管

理。甲方保证每月按时支付该促销员的薪资，如不能按时支付，由乙方代为支付，乙方代付后，在甲方的货款抵扣。乙方不得要求甲方促销员从事与其工作无关的劳务。

九、结算

1、乙方每月25日-30日向甲方提供结算单，结算数量以乙方开具的收货凭证为准，甲方对结算单进行核对，如有异议，于2日内向乙方提出对账申请，乙方应于3日内与甲方对账完毕。

2、乙方按甲方提供的开户银行、账户等付款信息付款。

4、付款方式： 电汇。

3、付款期限： _____

十、反商业贿赂约定

甲乙双方不得采用财物或其他手段贿赂对方单位或者个人；对实施商业贿赂的行为，双方均有义务依法举报。

十一、合同的解除

1、在一方没有违约的情况下，另一方提出解除本合同的，应当提前_____天以书面形式通知对方，如双方达成一致，合同自双方协商确定的日期解除。因一方违约导致解除合同的，由违约方承担违约责任，合同解除后已经支付的但尚未发生的各种促销服务费用由乙方返还甲方。

2、合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同约定的方式进行对账与结算。结算完毕后，乙方可留存该结算货款数额_____%或_____元作为商品质量保证金，自合同解除或终止之日起_____天内，如甲方产品不存在质量问题，保证金

退还甲方;如存在质量问题, 保证金在抵扣乙方受到的损失后退还甲方;若保证金不够抵扣, 甲方应根据乙方有效单据支付。

3、合同解除或终止后, 甲方应将未售完的商品____天内负责收回, 逾期不收回, 乙方有权以合理方式处置该商品, 并将处理情况通知甲方, 处理费用由甲方承担。

十二、违约责任

1、甲方所提供的商品侵犯第三人的民事权利, 给乙方造成经济损失的, 甲方应当承担全部责任。

2、甲方商品如出现质量问题, 造成他人的人身或财产损害, 第三方要求赔偿或发生诉讼的, 由甲方承担全部责任。

3、甲方逾期交货的, 每延误一天, 按逾期交货总额的____%支付违约金。恶意超出正常标准与频率大量订货的除外。节假日、畅销商品逾期交货的违约金, 另行约定。

4、乙方逾期验货的, 每延误一天, 按逾期收货总额的____%支付违约金。乙方无正当理由拒不收货的, 按本次订单商品总额的____%支付违约金。

5、甲方应当确保提供的各种证件和票据符合国家规定。如因甲方提供假证件、假票据等, 被执法部门处罚或给第三人造成损害, 甲方应当承担由此造成的经济损失, 乙方有权直接解除合同。

6、甲方根据乙方要求专门定制的特殊包装或特供商品, 乙方违约的, 应当支付违约金____元。

7、乙方不按本合同约定对账、结算的, 每拖延一天按应支付货款的____%计付违约金, 并支付相应利息。

8、一方违约导致合同解除，违约方应对方支付_____元的违约金。

十三、合同期限

1、本合同期限自_____年___月___日起至_____年___月___日。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为按原合同继续履行。

十四、[争议解决]

(1)向 仲裁委员会申请仲裁。

(2)向 人民法院提起诉讼。

十五、其它

1、在履行本合同过程中，双方应明确授权代理人及代理人的权限。

2、本合同涉及的通知，应当以双方约定的形式送达。

3、一方向另一方收取货款或者费用的，应向对方开具发票和合法凭证。

4、本合同未尽事宜，双方应当另行签订补充协议，补充协议不得与本合同相冲突。

5、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖公章后生效。

6、本合同一式_____份，双方各执_____份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

共3页, 当前第3页123