

# 最新麦当劳宣传方法 活动宣传方案(通用7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 麦当劳宣传方法 活动宣传方案篇一

### 一、活动主题

防聋治聋，精准服务

### 二、时间安排

20xx年3月3日，有条件的地区可酌情延长活动时间。

### 三、宣传重点

大力宣传噪声对听力健康的损害，提高全社会对爱耳护耳必要性和重要性的认识；推动广大群众养成健康用耳习惯，自觉减少噪声，保护听力健康；关注工业企业、建筑施工、交通运输等噪声危害，加强噪声治理与听力保护。

### 四、工作要求

(一)切实加强组织领导。

各地残联要高度重视，认真贯彻落实本通知要求，积极协调人力资源和社会保障、环保、卫生等相关部门成立爱耳日宣传教育活动组织，积极开展宣传活动，制定方案，明确分工，

协调行动，确保爱耳日宣传教育活动广泛、深入、扎实开展。

## (二) 积极创新宣传形式

各地要结合本地实际，积极创新宣传形式，采用多种方式增强爱耳日宣传教育活动的针对性、有效性和吸引力。要充分发挥报刊、广播、电视、网络、短信等大众传媒的作用，多渠道发布爱耳日活动消息，传播噪声对听力健康影响的知识；要继续采用举办专题讲座，组派小分队进学校、进社区等做法并将宣传教育活动与听力检测、咨询等便民服务活动有效结合；要广泛组织发动专业机构、学术团体等社会力量参与活动，形成全社会关心、重视听力残疾预防与康复的氛围；要继续在首都北京和有条件的城市举办全国爱耳日公益音乐会，打造爱耳日宣传活动品牌。

## (三) 整合推进实际工作

各地人力资源和社会保障、环保、卫生、残联等相关部门要以爱耳日宣传教育活动为契机采取行动，加强对环境噪声以及企业用人单位听力保护的执法检查力度。通过专项检查，重点督导，切实治理一批噪声污染问题，改进相关企业的职工听力保护状况；要重视针对青少年、老年人聚集的娱乐场所、学校、老年大学等进行噪声治理，加强减少噪声、健康用耳知识的普及教育；要继续做好听力残疾的康复工作。通过邀请zf领导视察、制定出台政策、组织社会爱心捐赠等活动，做好贫困听力残疾人的康复救助。

## (四) 及时做好活动总结。

各地残联要认真做好爱耳日宣传教育活动的总结。及时收集整理本地宣传教育活动情况，将活动总结及活动的相关图片、视频等资料于20xx年3月15日前报送第x次全国爱耳日宣传教育活动办公室。第x次全国爱耳日宣传教育活动办公室地址：北京市朝阳区安外惠新里甲8号，中国聋儿康复研究中心宣传

策划处。

## 五、宣传口号

减少噪声，保护听力

减少环境噪声，呵护听力健康

保护听力，健康用耳

健康环境，聆听和谐

保护环境，减少噪声

保护听力，从我做起

认真执行《工业企业职工听力保护规范》，减少职业噪声危害

防治环境噪声污染，保护生活环境

消除噪声，学会倾听，享受安静

## 麦当劳宣传方法 活动宣传方案篇二

今年5月12日是我国第六个“防灾减灾日”，为切实增强广大师生的防灾减灾意识，普及防灾减灾知识和技能，根据xx区教育局的要求，结合我校实际，特制定本活动方案。

以《xx市20\*年防灾减灾日活动实施方案》文件为指导，全面落实科学发展观，坚持以人为本，预防为主，以保障全体师生生命安全为根本，以提高学校预防和应对突发灾害的减灾能力为重点，全面增强师生的防灾减灾观念，切实提高师生的避灾自救能力。

识别灾害风险 掌握减灾技能。

20\*年5月12日为“防灾减灾日”，5月10日至16日为防灾减灾宣传周。

1、大力营造防灾减灾活动的浓厚氛围。

(1) 在校门口上方的led显示屏上显示相关内容的标语、口号等，营造防灾减灾活动的浓厚氛围。

(2) 出1期以“加强防灾减灾，创建和谐校园”为主题的防灾减灾专栏，深入浅出地宣传防灾减灾科普知识及有关法律法规。

(3) 通过发放告家长书，联合家长、社会力量，配合学校做好防灾减灾宣传教育工作。

2、扎实开展防灾减灾系列教育活动。

(1) 制定学校开展“防灾减灾日”宣传周活动方案，明确活动目标、活动措施、方法步骤，确保活动有人抓，不脱节。

(2) 利用国旗下讲话，由校领导进行防灾减灾教育动员。

(3) 开展地震、气象、防汛、消防、交通等防灾减灾科普知识讲座。

(4) 召开防灾减灾教育座谈会、举办防灾减灾知识竞赛、观看灾害题材影视片等，推进学校防灾减灾宣传教育活动深入进行。

3、扎实开展防灾减灾应急避险演练。在抓好宣传教育活动的同时，学校要针对防震、防火、交通、溺水、拥挤踩踏、突发公共事件和雷击、地震等气象和地质灾害事故发生的规律

与特点，开展一次以上全校性防灾减灾应急避险演练。

4、认真开展校园安全隐患排查和整改。活动期间，学校要组织相关人员对学校的校舍、厕所、围墙以及校园周边环境、地质、地理条件进行一次全面检查，发现隐患及时整改，防患于未然。

5、加大学校防灾减灾活动的宣传力度，大力宣传学校在防灾减灾工作中的好经验、好做法，宣传学校防灾减灾工作的先进事迹和模范人物，为加强学校防灾减灾工作营造良好的舆论氛围。

1、要高度重视，加强领导，认真策划，周密计划，保证防灾减灾活动顺利开展。

2、要强化责任，严密组织，防止走过场，确保防灾减灾活动取得实效。

3、要广泛发动，加强联系，主动与有关部门沟通协调，借助社会力量共同做好学校防灾减灾工作。

4、要认真修订防灾避险演练预案，及时总结演练经验，针对演练中暴露出来的问题，制定整改措施，完善应急预案，使预案更具针对性、实用性和可操作性。

尊敬的老师，亲爱的同学们，大家好：

5月12号是护士节，然而20xx年5月12日的汶川大地震，给这个本来应该充满温暖的节日带来了颤抖，白衣天使们恪尽职守，抢救伤员，是在用危难面前的救死扶伤来捍卫自己的职业操守。没有什么豪言壮语，没有什么复杂动机，其实这个时候，他们想的只有两个字“救人”，朴素的东西往往最能打动人心。我们永远缅怀逝去的同胞，也祝愿曾经遭遇灾难的同胞能继续开创新的人生，迎接新的幸福。

前事不忘，后事之师。

一、不要慌乱，试着让自己冷静下来。

二、地震具有突发性，使人措手不及，地震开始时，如果正在屋内，切勿试图冲出房屋，这样被砸死的可能性极大。权宜之计是躲在坚固的床或桌下，倘若没有坚实的家具应站在门口，尽量避免落石。

三、应远离窗户，因为窗玻璃容易被震碎

四、如在室外，不要靠近楼房、树木、电杆或其他任何倒塌的高大的建筑物。尽可能远离高大的建筑物，跑到空旷的地方去。为避免地震时失去平衡，应躺在地上。倘若附近没有空地，应该暂时在门口躲避。

五、切勿躲在地窖、隧道或地下通道内，因为地震产生的碎石瓦砾会填满或堵塞出口。除非他们十分坚固，否则地道本身也会震塌陷。

六、地震时，木结构的房子容易倾斜而致使房门打不开，这时就会眼睁睁地把命丢掉。所以，不管出不出门，首先打开房门是明智之举。

七、发生大地震时，搁板上的东西及书架上的书等可能往下掉。这时，保护头部是极其重要的。

八、大地震有时发生在海底，这时会出现海啸。掀起的海浪，会急剧升高，靠近岸边的小舟就十分危险。此时，最好是迅速离开沙滩，远离浪高的海面，才算是安全的。

当自然灾害发生，生命就显得尤为可贵。赋予这个世界多一点的爱，也赋予自己多一点爱，尊重自己的生命。

谢谢大家，我的演讲结束！

老师们、同学们：

早上好！今天国旗下讲话的题目是《防灾减灾，从我做起》。20xx年5月12日，我们永远记得这个日子，汶川发生了大地震。突如其来的地震，房屋倒了，亲人没了，很多人无家可归。那一幕幕使我们中国同胞的心很痛。同学们，为了引起我们对防灾减灾工作的重视，增强灾害奉献的防范意识、普及防灾减灾的知识，增强综合减灾能力，国务院批准：自20xx年起，每年5月12日为全国“防灾减灾日”。

近年来，安全教育越来越受到社会各界的重视，小学生安全意识也随之增强，防范能力逐渐提高，但是重特大伤亡事故仍时有发生，安全问题不容乐观。面对每一次残酷的事故，面对每一个鲜活生命在瞬间的逝去，每一个同学都应当视自己的生命为最高贵的东西，都应当时时关爱自己和他人的生命。

第一、 在各项运动中要注意运动安全。上体育课和课外活动前准备活动要充分，运动时要注意不能剧烈地碰撞，以免撞伤或摔伤。

第二、 要注意交通安全。学生们一定要严格遵守交通规则，不能跟着汽车跑，横穿马路时要注意来往车辆。

第三、 同学们的所作所为也要有安全意识。在同学间遇到矛盾时，要冷静、理智，不能发生同学间打架的事件，一定要自觉遵守校规校纪。自己解决不了的矛盾，一定要寻求老师的帮助解决。

同学们，生命是很宝贵的，我们每个生命都是来自不易，所以大家要保持自身的安全。我们一定要时刻加强安全意识，努力增强自我防范能力，让自身健康快乐成长。

我的讲话完毕，谢谢大家！

## 麦当劳宣传方法 活动宣传方案篇三

今年纪念宣传“3.15国际消费者权益日”活动，坚持认真贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会精神，主动适应新常态，认真履行新《消法》赋予的公益性职责，牢记全心全意服务消费者的宗旨，把保护消费者合法权益作为活动的出发点和落脚点。大力宣传“携手共治，畅享消费”年主题，全面推进新《消法》在全社会的认知度和执行力，积极引导科学消费的理念，倡导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，为促发展、惠民生作出新贡献。

### 1、组织开展宣传新《消法》活动。

“3.15”前后，各地要采取多种形式，大力宣传新《消法》和“携手共治，畅享消费”年主题，广泛传播消费维权社会共治理念，及时发布消费维权社会共治成果，传递消费维权正能量，使“年主题”成为引领科学消费的一面旗帜；大力宣传中国消费者协会第五届一次理事会议精神，中国消费者协会第五届理事会换届对探索维权新机制，形成政府部门、社会组织、广大群众、企业主体共同参与的消费维权新格局等方面意义重大。大力消协组织的新定位、新职责，推动社会各界对消费者权益保护工作和消协工作的大力支持；大力宣传消费维权取得的成果，推动社会各界积极参与共同做好消费者权益保护工作。

### 2、组织开展咨询服务活动。

“3.15”期间，各地要认真组织好各类咨询服务活动。咨询服务的重点应放在紧贴消费者日常生活需求，与老百姓密切相关的衣食住行等方面。在城市可以开展家用汽车、家庭装潢、电子电器、食品安全、服装鞋帽等专业咨询服务；在农村可开展农资真假鉴别、食品安全知识、家电消费知识咨询服



务，提高消费者自我保护能力。

### 3、组织召开“3·15国际消费者权益日”纪念座谈会

各地要积极联合工商局召开“3·15国际消费者权益日”纪念座谈会、发布会、人物专访、专板专栏、纪念文章等形式，进行全方位、多层次的宣传，使政府有关部门、企业、社会团体、新闻媒体等社会各界参与到保护消费者合法权益的事业中，扩大社会影响力。

### 4、组织开展重点消费领域的社会监督活动。

“3.15”前后，各地要积极开展各种侵害消费者合法权益的监督检查。监督经营者按照新《消法》的要求，自觉履行法定义务和社会责任，自觉做到诚实守信、依法经营。

### 5、组织开展送知识、送技能、送服务下乡活动。

“3.15”前后，各地要采取不同形式教育和引导消费者树立正确的消费观，自觉抵制不良消费风气；继续组织品牌家电企业、品牌农机、农资及其他企业开展送知识、送技能、送服务下乡活动，并将活动贯穿全年工作中。

### 6、组织开展公开评议消费热点活动。

“3.15”前，各地要结合当地消费者投诉热点或消费者反映强烈的消费问题，挑选1-2行业组织开展消费热点评议，并上报省消协。省消协将根据各地评议结果组织开展全省消费热点公开评议，批驳不合理的消费论调、观点和舆论，遏制以错误理论为指导的侵害消费者权益行为，倡导社会公平与正义。

1、2月30日前各市将“3.15”活动方案和开展的消费热点评议内容上报省消协，并在当地开展好消费热点评议活动。

2、3月30日各市要将“3.15”活动工作总结上报省消协。

3、各地要开拓创新纪念活动，既要开展的有声有色，又要丰富多彩；同时，室外活动要注意安全，确保纪念活动取得良好的社会效果。

## 麦当劳宣传方法 活动宣传方案篇四

各地级以上市及xx区卫生计生局（委），各有关单位：

防控出生缺陷启航健康生命。

向育龄人群、大学生普及出生缺陷防控知识和政策，为广大孕产妇和计划怀孕的夫妇提供出生缺陷防控义诊和咨询指导。

### （一）配发健教宣传材料。

我委和省妇幼保健院联合印制了一批地贫和出生缺陷项目宣传资料，将于近期邮寄至各市、县（区）妇幼保健机构（配发清单见附1）。请各妇幼保健机构收到后，及时下发到辖区各级各类助产机构、城市社区卫生服务机构、镇卫生院和村卫生站等基层医疗卫生机构，要求在公共场所张贴、派发或取阅。

### （二）举办系列现场活动。

1走进基层——义诊咨询指导。

活动时间和地点：9月12日，汕尾市陆河县县城人民广场；9月14日，阳江市妇幼保健院新院区。

活动内容：启动20xx年xx省预防出生缺陷宣传周系列活动专家现场义诊，并为现场群众讲授出生缺陷防控相关知识。

主办单位□xx省妇幼保健院□xx妇幼保健院。

参加人员：各有关单位领导、专家及负责同志。

2走进校园——防控知识讲。

活动时间和地点：9月14日，阳江职业技术学院。

活动内容：讲解出生缺陷防控知识，并现场提问解答，派发宣教读本。

主办单位□xx省妇幼保健院、阳江市妇幼保健院、阳江职业技术学院。

（一）精心组织，做好服务。

各地要围绕今年宣传主题，充分发动广播、电视、报纸、网络等媒体，以新闻、公益广告、科普知识问答等形式开展宣传报道，向公众传播出生缺陷防治知识。各级助产机构可在宣传周期间，举办义诊咨询活动，加强重点人群的宣传，并将出生缺陷防控宣教工作与婚前医学检查、孕前检查、孕期检查等日常服务相结合，提高宣教工作效率，提升群众自觉接受出生缺陷防控干预服务的意识。

（二）认真做好宣传活动总结。

各地要认真收集宣传活动资料，总结好的经验和做法，并将宣传周活动总结材料（含方案、视频、照片、宣传画等）于9月29日前以书面和电子邮形式报省妇幼保健院。

省妇幼保健院保健部联系人：省卫生计生委妇幼处联系人：，  
联系电话：

xx省卫生计生委办公室

20xx年xx月xx日

## 麦当劳宣传方法 活动宣传方案篇五

根据x机管办函[20xx]x号函《翠屏区关于开展20xx年全区公共机构节能宣传周和低碳日活动的通知》精神，现就做好20xx年全区教育系统公共机构节能宣传周活动通知如下，请认真贯彻落实。

20xx年6月11日—xx日，6月1日为全国低碳日。

节能宣传周活动主题“节能有我绿色共享”，全国低碳日活动主题“工业低碳发展”。

全区教育系统公共机构要重点围绕节能宣传周、全国低碳日主题，大力开展公共机构节能宣传，营造能资节约利用的良好氛围。

（一）开展节能宣传周活动。各单位要以建设生态明为主线，凝聚社会各界力量，普及生态明、绿色低碳发展理念和知识，推动形成绿色生产生活方式。引导全社会的节能低碳行为，推动广大干部职工、学校师生员工在衣食住行游等方面向简约、绿色、明的.方向转变。

（二）开展“全国低碳日”宣传活动。6月1日为全国低碳日，各单位要围绕“工业低碳发展”主题，开展形式多样的活动和能紧缺体验、绿色低碳出行活动。开展“走进工业园、高新技术产业园，体验企业节能”主题活动，组织干部职工、师生员工参观节能企业，了解节能服务内容和合同能管理模式，体验节能绿色产品等。

（三）开展“五个主题”宣传活动。积极组织参与全省公共机构节能知识竞赛、“节能有我美丽四川”网络节能知识有奖竞猜、“节能领跑绿色共享”四川节能领跑绿色产品惠民

全川行、“森林康养节能有我”储蓄健康全川行和“绿色出行节能有我”共享单车进机关等主题宣传活动。各单位要结合自身实际，在日常工作中围绕生态化、生态理念、生态文明法律法规，以及绿色共享、低碳发展、应对气候变化、资源循环利用、垃圾分类等重点，通过举办报告会、展览会、推介会、现场会、科普展等，开展群众喜闻乐见、形式多样、丰富多彩的日常节能宣传活动，引导干部职工、师生员工自觉参与、主动践行节能节约。

（四）张贴节能宣传画和节能标识。各单位要在大厅、梯步、楼道等公共区域和相应位置张贴节能宣传画、节能标识，营造浓厚的节能氛围。

开展节能宣传周活动，重在培养学生的节俭、环保意识，营造“节能有我绿色共享”，建设节约型绿色校园的良好氛围，各校园要认真总结活动开展情况，突出亮点，形成书面总结。请各校园于6月xx日前将开展节能宣传活动的书面总结和图片资料（不少于两张）电子档发至电子邮箱□xx□

## 麦当劳宣传方法 活动宣传方案篇六

金融ic卡是集成电路卡□integratedcircuitcard□的英文简称，也称之为智能卡、芯片卡等。将一个专用的集成电路芯片镶嵌于符合iso7816或iso14443标准的pvc□或abs等）塑料基片中，封装成外形与磁卡类似的卡片形式，即制成一张ic卡。

金融ic卡采用了最先进的智能卡技术，具有体积小、容量大、安全性高、可靠性强、寿命长、可脱机使用、支持非接触使用、支付更快捷、可支持多应用等特点，将逐步取代磁条卡成为新一代的银行卡。

金融ic卡的推出，这是银行卡的重要里程碑，是用卡安全的重大举措。为进一步学习宣传金融ic卡，为提高客户资金的

安全，助推用卡领域，根据人民银行及上级行的要求，决定于今年6月份起在全行开展金融ic卡宣传活动。特制定本实施方案。

重要性、紧迫性和艰巨性的认识，切实增强责任感；进一步调动广大客户尤其是用卡人员参与ic卡申请的自觉性，营造良好的用卡环境。

以银行结算证ic卡、企业园区ic卡、个人ic卡为主要内容，结合ic卡营销推广指引等内容一并进行广泛宣传。重点宣传ic卡的特点□ic卡将极大地优化和方便人民群众日常生活,同时也可以避免携带现金、各式卡易于遗忘、伪造等弊端,实现最方便、高效和简捷的日常支付,尤其是庞大、先进和日益完善的银行卡受理网络可以为公共服务领域提供快速、安全、便捷、特色化的优质服务等内容。

第一阶段：宣传发动（9月1日——9月10日）。根据此次集中宣传活动要求，召开相关部门工作会议，提高认识，制定方案，明确任务。

第二阶段：组织实施（9月2日——9月13日）。围绕这次活动确定的任务，利用多种形式和手段，集中开展宣传教育,确保活动实效。

第三阶段：总结检查（9月13日——9月15日）。各部门将活动开展情况总结上报县行，县行根据活动开展情况进行通报。

1、采取多种形式和手段，开展丰富多彩的宣传促销活动。各部门要在宣传活动期间，通过组织专题学习、领导干部讲座、员工培训培训、知识竞赛□led宣传等多种形式，开展丰富多彩的宣传促销活动。使ic卡知识家喻户晓、深入人心，相关宣传促销活动可持续至年底。要利用各部门宣传专栏、横幅标语等进行专题宣传，营造浓厚的宣传氛围。

2、突出重点，增强宣传教育的针对性。要以用卡客户为重点对象，开展实效性强的定向宣传，要做到“四个一”：一份学习资料，一次专题讲座，一期专题培训，一次集中宣传活动。将邀请省市行银行卡中心客户经理举行专题讲座，各部门也要及时安排对重点客户的宣传。

3、以ic卡的实施为契机，推进法用卡安全。县行各部门加快推进ic卡的宣传发行工作。已经启动的单位，要进一步建立工作机制，加强ic卡的工作组织指导，分部门制定具体的考评细则，以考核推动工作任务的落实，推动工作取得实质性的进展，为ic卡的发行奠定坚实的基础。尚未启动的部门，要抓紧做好前期准备工作，积极推动ic卡的工作方案，推动ic卡工作再上新台阶。

4、充分发挥传播、引导作用，营造浓厚的舆论氛围。在宣传活动期间，要发挥传播速度快、影响范围广的优势，按照规定，进一步加强ic卡的宣传报道，通过多种形式，发挥网点优势，深入宣传解读活动方案。还要利用手机短信平台，向社会公众发布短信，形成全方位、多层次的集中宣传声势。

1、高度重视，加强领导。各部门要高度重视，切实加强领导，周密部署，狠抓落实，要明确专人负责，争取专项经费，为活动提供必要的保障。

2、精心组织，狠抓落实。宣传活动由领导小组统一领导，各相关部门积极参与，密切配合，确保活动落到实处。制定切实可行的实施方案，组织专门力量，认真抓好落实。

3、严格考核，落实责任。此次活动开展情况纳入20xx年度绩效考核内容，作为年度评先评优的依据之一。各部门要加强信息收集、反馈工作，及时报送宣传活动动态和进展情况，活动结束后，认真总结情况，将总结材料连同活动有关图片资料，一并报送县行综合部。

## 麦当劳宣传方法 活动宣传方案篇七

为积极响应团市委的号召，深入学习宣传贯彻党的精神，广泛教育引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，永远热爱我们伟大的祖国，永远热爱我们伟大的人民，永远热爱我们伟大的中华民族，努力为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而成长成才，中药1201团支部积极响应，开展“中国梦，青春行的”主题团日活动。

### 2. 活动主题：

学习精神，畅谈我的中国梦，努力践行，青春昂扬斗志，共创辉煌！

### 3. 活动目的：

通过畅谈“中国梦，我的梦”引导学生树立梦想，努力奋斗，报国家，意义深远，影响深刻。通过活动，进一步感悟“少年智则中国智，少年强则中国强；我的梦是中国梦，中国的梦是我们的梦”的深刻内涵。将梦想转化为每一天的具体行动，化做一种无形的动力，青春奋斗每一天！

### 4. 拟达到的目的：

通过学习党的精神，了解当前形势、党执政理念的深刻内涵，第一时间学习好、宣传好党的精神，加强团员青年对党的认识，通过此次团日活动，带领团员青年团结一致，一心一意跟党走。

### 5. 参加人员范围：

中药1201团支部成员。

### 6. 方案实施：



### (1) 畅谈中国梦

团员青年面对面，吐露心扉怎样理解“中国梦”，并发表自己的观点，在党的精神内涵的基础上，结合国家发展和家乡建设成就，阐述“中国梦”的重大意义。

### (2) 观看视频“我的梦”

事先让团支部成员思考自己的梦想，并用摄像机录下来，制作成视频，在活动开展日进行播放。

### (3) 畅想我的梦，青春践我行

把团支部成员分成五个组，每个组选出九个人，各组之间比赛三人跑(用布条把三个人的脚绑在一起，同步前行，首先到达终点的组获胜。班长为前两名先到终点的小组成员颁发奖品——大棒糖。

### (4) 团支部成员合影留念

7. 活动地点：318, 418教室

8. 活动时间：20\_\_年4月10日

9. 宣传方式□qq群、团支部微博、人人

10. 经费预算：

布条：3元大棒糖：20元横幅：48元共计：71元

11. 活动主办方：

南京中医药大学翰林学院团委中药1201团支部