

2023年节目策划案(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

节目策划案篇一

第一阶段：了解“元宵节”

学生方面：提前布置学生，利用寒假，借助电脑，让学生围绕“元宵节”的主题，提出你想知道元宵节的哪些知识？可以上网收集资料，也可以问问社区的爷爷奶奶们。

教师方面：以班为单位，班主任为有兴趣的学生提供有关春联知识、灯谜知识和元宵灯制作方法的专题辅导讲座，可以让学生到电脑上网查找有关资料，并有计划地组织大家对所查阅的资料进行整理、归类。从而培养学生上网搜集资料、处理信息、整理信息的能力。

第二阶段：1. 学生就元宵节活动，以及掌握的元宵节知识，动手设计一份手抄报。

2. 元宵节前学生动手自己制作灯谜、元宵灯作品，以备开学后进行评比。

学生方面：每个学生制作一个春联或者灯谜。

开学后举办猜灯谜活动。

以班为单位，班主任(任课教师协助)准备好灯谜(也可使用学生准备好的灯谜)，并到总务处领小奖品，让学生猜谜底，

猜对者发给小奖品。

节目策划案篇二

活动期间，在本商场或超市各个楼层悬挂灯谜，每位顾客均可参加此猜谜活动，猜对者均可到总服务台领取相关礼品一份。

活动二：吃元宵甜蜜蜜

活动期间，凡购买汤圆满20元者，均可送“福”字小对联一幅，吃得越多“福”越多。

活动三：庆元宵抽“元宵券”

活动期间，凡在本商场或超市购满60元者，均可凭小票到服务台换“元宵券”一张，并兑换汤圆一份。满__元者，可获元宵券两张，可兑换汤圆和开心果各一份，以此类推，可领得不同赠品。

活动四：做元宵，包汤圆，比比谁家最团圆

活动期间，举行包汤圆大赛，活动前期，通过发dm的形式在顾客里进行宣传，凡有兴趣者均可参加，报名条件不限，此外邀请各大商场管理人或其他知名人物担任评委进行评比，并设置相应的奖项，一等奖可送省内全家两天游，二等奖可送全家福艺术照一套，三等奖可送全家团圆饭一桌，鼓励奖可获精美礼品一份。

节目策划案篇三

(2) 搜集儿童在节日中赏灯、玩灯的相片，安置主题墙饰；

(3)在家长园地贴出“致家长的信”，介绍主题活动的设想和配合事项。

校内大环境

(2)宣扬展板：展开元宵节活动的计划及需求。

补白：对于元宵节的知识。

元宵节是每年的阴历正月十五，又称“灯节”、“上元节”。上元，富含“新的一年首次月圆之夜”的意思(道教曾把一年中的正月十五称为“上元节”，七月十五称为“中元节”，十月十五称为“下元节”)。每当上元，民间有张灯欣赏的习俗。元宵之夜，小孩子们纷纷拎着灯笼，四处游走游玩。元宵佳节，不少地方都要举行彩灯展、花灯会。元宵的灯，有挂花灯、滚龙灯、迎轿灯、走马灯、放水灯、展冰灯……像北京的宫灯、天津的宝莲灯、上海的金龙戏珠灯、东北的冰灯，都具有显着的方特色和艺术风格。曩昔灯内点蜡烛，如今用电，使灯更加奇幻多姿，五光十色。元宵节有很多传统习俗和节目，如：闹社火、耍龙灯、舞狮子、划旱船、踩高跷、扭秧歌、猜灯谜、吃元宵等。元宵大多是用糯米面包糖馅做成的，它标志着全家团圆和睦、日子幸福香甜。

节目策划案篇四

游戏规则：

用具：报纸

人数：两组，每组4人

方法：

1、每组3人站在一张报纸上

2、每组出1人进行“石头剪子布”的划拳

3、的小组则要对折一次脚下的报纸，然后继续划拳，一直到某一组的最后一个人再没法站在报纸上为止，途中，任何一位同学的脚都不能站立在报纸的区域外(允许踮脚或或单脚站立)，坚持到最后的一组为优胜者。

节目策划案篇五

聘请文化局和职业中学指导教师，专业培训。

(二)、演出人员

本村原威风锣鼓队队员，增补村民参加补缺。

(三)、工作人员

支村委班子成员，协调保障后勤、安全、秩序等工作。

(四)、时间：

1月15日——1月20日排练

1月28日——2月2日复练彩排，花车装饰。