

论文开题报告学前教育系 学前教育专业 论文开题报告(汇总5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

论文开题报告学前教育系篇一

儿童是人生智力发展的基础阶段，又是发展最快的时期，适当、正确的学前教育对幼儿智力及其日后的发展有很大的作用。超常儿童的形成、发展，无一不与适当、正确的学前教育有关，尤其是智力方面的学前教育。以下是学前教育硕士开题报告，希望能够帮助大家。

3-6 岁幼儿绘本阅读的偏好研究

绘本，是现今社会非常流行的一种幼儿读物，是以图画为主，文字为辅的幼儿图书。绘本中的图画很精美，故事的情节也很生动，绘本中的那些直观形象的画面对幼儿的视觉上造成了一定的刺激，激发幼儿的阅读兴趣。绘本中的天真、简洁的文字风格使得幼儿理解起来更加的容易，绘本以上的这些特点都很符合幼儿的身心发展的规律。因此，幼儿能提起更高的兴趣去阅读，并在阅读的过程中了解绘本中的乐趣，绘本阅读对幼儿的语言能力和想象力的发展有很大的帮助。同时生动丰富的图画也使得幼儿在阅读的过程中拥有更大的愉悦感，使他们感受到绘本当艺术美的熏陶。

绘本对于幼儿的成长有着很重要的作用，3 岁-4 岁是幼儿语音发展的飞跃阶段，在此阶段幼儿基本上可以掌握本民族的全部语言，因此从这个时期开始的语音的锻炼是很关键的。

幼儿阅读绘本对其语音的发展有很大的帮助。不仅在语言方面，绘本对于 3-6 岁幼儿的观察力、想象力以及审美、情绪、情感的培养都有着重要的意义。

绘本是一个拥有很多学科交叉的阅读材料，并且也越来越成为国内的学者研究的焦点，近年来关于绘本的研究论文越来越多，我们关注的有关绘本的内容也越来越广。绘本阅读是其中很重要的一个方面。但是幼儿在绘本阅读中不同的年龄段是有不同的选择的，他们也有自己对绘本阅读的偏好，研究幼儿在不同年龄段的对绘本阅读的偏好的不同可以更好的使我们对幼儿的绘本阅读进行指导，以及选择适合他们自身发展的绘本。但通过查阅各类文献资料关于这方面的研究基本上是没有的，经过资料的查阅发现到目前为止没有研究者的对 3-6 岁儿童的对于绘本的阅读偏好进行系统深入的研究的相关文献。大部分的专家学者只是停留于表面，有的只是针对一类绘本对幼儿的选择偏好进行了研究，有的只是在绘本的形式的选择上进行了一些调查，有的只是浅显的谈及了自己的观察幼儿阅读所得出的一些经验总结。在这些研究中并没有综合的从幼儿的年龄、性别上做出更细致、更深入的研究与分析。所以在这我希望经过系统的观察与分析来进行关于 3-6 岁幼儿阅读偏好的研究，做出更为清晰、深层次的成果。为幼儿的早期阅读提供更加具体有效的指导。

1. 理论意义

本研究的对象是 3-6 岁的幼儿，3-6 岁幼儿是语言发展的关键时期，研究幼儿在绘本阅读中的偏好研究对幼儿的早期阅读有较为重要的意义。我们通过研究会发现幼儿在阅读中的对不同类型的绘本的不同选择以及不同年龄段、不同性别的幼儿对各个类别的绘本的不同选择。通过研究在我们可以再理论上更加了解幼儿在绘本阅读中的阅读规律与偏好，获得关于幼儿绘本阅读偏好的一个相关的理论知识。通过本研究可以丰富我国的关于幼儿绘本阅读偏好的相关研究。通过探索不同年龄段、不同性别的幼儿的阅读偏好研究使得关于幼

儿绘本阅读偏好的研究更系统、更具体，丰富幼儿早期阅读的研究。

2. 实践意义

通过本研究可以使我们了解 3-6 岁幼儿在绘本阅读中的偏好。我们可以得出不同年龄段、不同性别的幼儿对于不同类型绘本的选择，在幼儿园实践的基础上进行本研究，并在幼儿真实的绘本阅读的环境中进行观察与分析，也会在各个年龄班进行绘本的讲解活动观察幼儿在绘本阅读过程中的关注点。并且会分析相关的案例了解更多、更真实的关于幼儿绘本阅读的偏好。很多幼儿园的绘本阅读都有着一定的问题，幼儿园对于绘本的投放以及不同年龄班适合阅读的绘本没有一个系统的了解，并不能做出最正确的及判断给幼儿提供最好、最适合的绘本。本文的这些研究对幼儿早期阅读指导有很大的帮助，也为幼儿园的教师和幼儿家长提供了关于幼儿绘本阅读方面的指导。此研究帮助他们选择适合幼儿的绘本，也能了解各年龄段、不同性别幼儿对绘本阅读的喜好，尊重他们身心发展的规律，并给与适当的指导。而且在此研究的基础上也能优化幼儿园的绘本的资源，使得幼儿园的绘本得到更好的利用。在这些研究的基础上可以使幼儿获得更好的、更长远的发展。

1. 绘本阅读对幼儿发展的影响研究

幼儿阅读绘本幼儿的成长是有非常重要的作用的，3-6 岁的幼儿处在语言发展的关键期，而且绘本阅读也会发展幼儿的情感、想象力、观察力和认知能力等，这一时期的幼儿有着非常强烈的好奇心，绘本中描绘的图画世界打开了幼儿观察和想象这个世界的窗户，满足了他们的好奇心，让他们感觉到兴奋和开心。因此通过各类绘本的阅读带给幼儿的是很大的帮助，会让家长和幼儿教师发现幼儿在阅读绘本过程中所获得的进步和成长。

对幼儿绘本阅读的价值研究中，不同的专家学者所描述的关于绘本的价值是不同的，但也有一些相同的地方，有的专家着重指出了绘本阅读对幼儿情绪情感的表达与心灵成长的作用如湖南肖涓老师；有的专家着重指出了绘本阅读对幼儿想象力、创造力和观察力方面的促进作用，如甘肃的洪海鹰；有的则表述了绘本阅读对幼儿的语言发展和良好的品德养成等方面的意义，如耿明磊老师的观点。

湖南师范大学的肖涓老师指出，绘本的图画语言为儿童呈现了一个美妙奇幻的世界。从儿童心理发展的角度来看，绘本是作为儿童文化的一种呈现形式，是儿童自身世界的很重要组成部分，儿童可以通过绘本进入到自己丰富的内心世界，成人也借助绘本获得了与儿童进行心理交流的机会。儿童本身有着自己独特的儿童文化。绘本是幼儿的好伙伴，伴随着幼儿的健康成长，是幼儿了解自己和外部世界的一个“窗口”，而且是幼儿寄托自己的情感和思绪的港湾。绘本的模式是图画与文字的结合，这种特点符合儿童思维的图景性特质，这就使得幼儿在读绘本的时候会更容易进入到绘本的故事情境当中去。

给幼儿留出极大的想象空间，为幼儿想象力和观察力的发展搭建了一个宽阔的平台，使幼儿在在每一次的绘本阅读中都会有新的、不一样的发现和体验。

论文开题报告学前教育系篇二

摘要：声乐课是中职学前教育专业学生必修的一门课程。由于受诸多因素影响，大部分中职学校音乐教师仍然沿用较简单传统的教学模式，教学方法、教学理念同艺术实践脱节严重，且忽视了学生自身特点，很大程度上制约中职声乐教育的发展水平。针对当前中职学前教育专业声乐课教学方式进行了探索，认为在教学过程中需构建新型教学体系，融合多样化教学手段，激发学生的声乐兴趣，从而提高教学效率，促进中职生全面发展。

关键词：中职生；多样化教学；声乐

目前，中职学校声乐专业教学目标模糊、教学理念陈旧、教学方法单一这些弊端日益凸显。新形势下，我们亟需探寻适合学前教育专业学生发展的教学模式，采取切实有效的措施进行改革，更新教学观念、调整教学计划方案、开拓多样化教学途径，让中职生在学会歌唱的同时，还能掌握艺术技巧，培养出符合专业要求的工作者，真正达到教学服务于人才培养的目的，满足于社会需求。

一、中职学前教育专业学生个性特点分析

中职学前教育专业的学生大多年龄处在15至18岁之间，性格活泼好动，好奇心和求知欲也比较强。然而，多数学生来自于各个县或农村地区，缺乏专业学习经历，综合素质难免参差不齐，且学生自身的学习能力也较薄弱，心理发育不够成熟，仅仅通过重复“老师示范，学生跟唱”这样简单的模式，很容易让学生丧失学习的兴趣和动力，更无法掌握学习的要点和难点。针对上述情况，中职学校声乐教师应该根据教育对象的实际特点，寻找科学、系统的教学方法，增强课堂教学的生动性，提升学生的学习兴趣。

二、结合中职生的实际情况构建多样化声乐教学模式

1. 培养学生对声乐学习的兴趣

培养学生对声乐学习的兴趣，提升审美鉴赏能力有着重要的意义。而其中的关键在于教师队伍，不能一味采用“老师讲、学生听”这样简单化、凝固化的教学模式，要多以亲切鼓励的语言加以引导，让学生多提问、多思考，在不知不觉中发展他们学习声乐的兴趣。(1)需抓住学生的心理特点，逐步递进式开展教学。中职生学习主动性不强、对教师依赖性强，一开始目标不要定太高，然后逐渐加深教学难度，由浅入深、由简而难辅导授课。(2)善于运用多媒体结合教学，学生现阶

段处于声乐启蒙教育阶段，需多听、多看、多感受，多媒体刚好具有集视、听、唱于一体的优势。教师应多播放名家的范唱视频来感染学生，让学生从内心产生共鸣，从而主动探索演唱的精髓。(3)教师不但要善于发现生活中的“音乐美感”，与学生一同分享，还要有“幽默风趣，妙语连珠”式的超强语言表达能力。在互相学习、共同发展的互动过程中，使学生不断发现学习歌唱的乐趣。这样才能有效地开展教学活动，更有利于促进教学效率的提升。

2. 注重理论知识学习

在实际教学过程中，声乐教师往往只注重歌唱技巧的培养，会忽视理论知识的传授。而声乐是通过歌唱表达思想的一种艺术行为，没有蕴含感情和思想的歌唱不能称之为艺术。例如，在接受歌唱表演实践之前，学生需了解歌唱中发声器官的构造、原理等，帮助学生全面认识科学发声的全过程，构建起声乐学习的基本认识。然后辅之创作背景、情感基调等多层次且系统的理论知识，结合形式多样的歌唱表演实践，这样才能在学生头脑中形成一个完整的声乐学习体系。

3. 提升教学资源利用率，采取大课形式进行讲授

大课主要以声乐理论知识、发声训练技巧等为基础内容。以声乐理论知识为例，在教学过程中系统地传授基础理论，让学生了解发音器官结构、正确歌唱姿势、呼吸技巧等方面的知识，帮助学生全面认识歌唱需具备的基本条件，培养专业基本能力。应用大课授课模式最大的优势就是能在集体时间内以点带面地解决学生存在的共性问题，有效地提升教学利用率。

4. 小组课的教学优势

小组课是声乐教学中较普遍的教学方法，优势在于能够充分考虑到学生的个体差异，包括学习能力、水平差异等，给予

学生针对性指导。通常教师综合考虑声乐基础、歌唱水平、个人特点等各方面因素，以3~5人为单位进行分组，既照顾到学生的个性，又兼顾到小组的共性，真正实现因材施教、对症下药。在小组课教学中，学生可以通过互相观摩、互相倾听，让他们能较清晰地辨别歌唱发声状态的正确性。而对于个别发声存在问题的对象，教师可以更有针对性地通过讲解与范唱，及时纠正学生的歌唱问题，还可以让学生充分体会教师在解决歌唱问题过程中所采用的方法和技巧。不仅如此，学生还可以在交流经验和技巧中了解小组其他学生对同一首声乐作品不同的领悟层次与演绎风格，并与之做比较，加深对作品的理解，更利于学生完整展示作品。如，在他们完全掌握作品的情况下，教师可以丰富教学模式，组织学生进行重唱、齐唱、合唱、对唱等实践活动，让学生感受不同形式的歌唱艺术魅力。

三、声乐教学融合艺术实践活动

声乐是一种融合理论知识和实践表演的艺术形式，学生只有经过大量的实践表演来促进声乐理论知识的运用，并在实践过程中不断总结，积累经验得失，才能形成更完备的理论体系指导实践。因此，中职声乐教学必须结合艺术实践才能完成教学内容，达到教学目的，更好地培养学生的专业技能。艺术实践的方式多种多样，例如定期举办学生声乐观摩会，文艺汇报演出，让他们在实践中锤炼心理素质、克服心理障碍。中职音乐教师需在声乐教学过程中不断改革创新，积极探索，寻找更有科学性、有效性的教学模式与教学方法，从而提高声乐教学的质量与水平，培养学生的专业能力和职业能力，为现代社会培养一批优秀的学前教育工作者，促进我国学前教育专业可持续发展。

作者:李黎丹单位:广东省工业贸易职业技术学校

参考文献:

[1]刘玢. 中职幼师专业声乐教学探析[j].商情, (15).

1. 选题依据及研究综述

论文开题报告学前教育系篇三

一、民勤县农村幼儿园的教育现状

(一)农村幼儿园在管理方面比较松懈

笔者通过调查了解到,很多农村幼儿园在管理方面比较松懈。特别是部分幼儿园在保育、安全、后勤等方面管理较差,有的幼儿园甚至只能算得上是一个把幼儿集中起来玩耍的场所,至于幼儿教育,更是无从谈起。

(二)条件简陋

笔者通过走访发现,农村幼儿园的教学条件普遍很差,教室比较简陋,幼儿活动的空间也比较小,很多设施都比较陈旧、落后,而且规模也较小,教师和学生也比较少。在很多农村幼儿园当中,既没有教具,也没有开启幼儿智力的游戏场所和设备。这样的幼儿教育环境,远远不能适应幼儿教育发展的需要。

(三)幼儿教师专业水平有待提高

近几年,国家对幼儿教育事业比较重视,很多农村幼儿园也在逐步的修建和翻新中,所需要的幼儿教师也随之增多。为了弥补幼儿教师数量上的不足,新招聘了很多幼儿教师,都是从音、体、美等高校毕业,对于幼儿教育可以说一窍不通,根本无法进行幼儿教育。再者,由于县城的幼儿园不断扩建,通过考试等方式,将农村优秀的幼儿园教师调到县城,导致农村的幼儿园教学陷入绝境。虽然国家对幼儿教育比较重视,但让幼儿教师参加培训和外出学习的机会还比较少,即使有

这样的机会，也是县城的幼儿教师优先，农村的幼儿教师没有机会参与培训。

(四) 学生在校上课时间得不到保障

由于民勤县地广人稀，村庄分布比较零散，一个乡镇一般只有一两所幼儿园，这样给幼儿上学造成了很大的困难。经过调查发现，校车接送幼儿上学最远的要一个小时，这样就很难保证幼儿在校的学习时间。

二、提高农村学前教育的策略

(一) 对幼儿教师要进行科学的评价

对教师的科学评价，可以促进农村幼儿教育事业的蓬勃发展，也可以实现幼儿高效率课堂。幼儿教师和幼儿是一样的，赞美对于教师来说是对教师辛勤劳动和付出的肯定。对教师进行科学的评价，就要对教师的教学设计、工作态度、师德师风等方面进行综合、科学的评价，并与年度考核以及相应的工资待遇挂钩，调动教师工作的积极性。

(二) 有关部门要加大对农村幼儿园的资金投入

有关部门要加大农村幼儿园建设资金的投入，每一个乡镇的中心幼儿园必须符合国家的有关标准。如场地、房屋、设备、设施等。农村幼儿园最大的一个优点就是地方比较宽敞，如果部分幼儿园有条件，可以对幼儿园进行绿化，让幼儿园变成花园式的学校，为幼儿创造一个舒心、愉悦的游乐场所，使幼儿园真正成为幼儿的乐园、学园、家园。

(三) 加强农村教师队伍建设

要改变农村幼儿园的教学现状，首先要从教师队伍建设出发。一是提高农村幼儿园教师的待遇，享受国家相关的优惠政策。

例如，优先考虑农村教师的职称问题等。二是加强对农村幼儿园教师的培训工作，对于一些培训成绩优秀的教师，进行物质奖励，并把培训结果与教师职称挂钩，让更多的教师积极地参与到培训当中，为自己补充新鲜的血液。

三、结语

在教育事业快速发展的今天，农村幼儿教育显得尤为重要。虽然农村幼儿园在前进的道路上十分坎坷，面临着许多困难，但是笔者坚信，在广大幼儿教师和家长的共同努力下，农村幼儿教育一定会发展的越来越好。

作者:王华张艳琴单位:甘肃省民勤县夹河乡中心幼儿园

参考文献:

[1]陈帼眉.生活知识的学习最重要[j].幼儿教育,(10):4-5.

论文开题报告学前教育系篇四

18世纪英国工业革命期间，在教师缺乏的社会背景下，导师制作为一种帮助实习教师学习和发展的途径，逐渐开始了在教师培养领域的探索和运用。随着社会对幼儿教育的重视，学前教师职前培养的质量已然成为国家政策制定者、理论研究和教学实践者关注的重点。目前我国关于导师制在幼儿园教育领域的研究多集中于对新教师的引导作用，对其在教师职前培养中的实践探索还很少见。同时，针对当前教师职前培养中“结合实践对师范生开展的教师教育培训与指导很少”的弊端，导师制为促进学生理论和实践相结合、提高学生专业认同感等提供了一种可能路径。基于笔者所在院校学前教育专业导师制活动开展的经验总结和问题探析，笔者从导师构成、活动内容和形式、管理制度、外在支持等多个角度提出了导师制的优化策略。

导师的构成是“导师制”活动顺利开展的前提条件，经验丰富的各类教师可以帮助在校学生突破视野、知识和技能的局限，更好地进行其专业学习和成长。目前笔者所在院校的导师制主要涉及到幼儿园一线教师及管理人员对学生的指导和帮助。通过学生反馈发现，幼儿园教师的指导多偏向于教学现象和实践技能，固然能够提高学生专业技能，但由于学生能力有限，无法对教学现象和案例进行理论解析。因此，笔者认为在导师的构成上，应推行“双导师”，将行业导师和专业导师相结合，共同促进学生的专业成长，更好地将理论和实践相结合。其中，行业导师主要来源于幼儿园一线教师、教研员、管理人员等；专业导师主要来源于高校专职教师、理论专家、教授等。

为充分调动学生积极性，引导学生获得广阔的专业视野，导师制的实践运作可实施导师轮换制，保障导师资源利用的最优化。每位导师对于学生的专业培养及内容有着不同的见解，这直接导致了导师制活动的形式和内容有所不同。笔者所在院校导师制活动的经验表明，通过导师轮换制，学生能够接触到不同教育理念、不同研究专长、不同专业视野的导师，可以提供学生更多解决问题的方法，并形成批判意识。从专业导师的角度出发，专业导师的配备可依据不同年级学生的需求有所调整。低年级的导师以基本专业课教师和理论专家为主，引导学生关注教育规律、教学现象、幼儿发展特点等；高年级的导师以专业技能课教师为主，包括教法课、游戏设计课、实践实习等。从行业导师的角度出发，应定期轮换来自不同园所、教研所的幼儿园教师、管理人员和教研员，引导学生亲身感受不同幼儿教育机构的教學理念和园所文化，体验不同教师的教学风格等。通过以上轮换制，让学生拥有“整个学校的体验”，并为学生创设可在不同教育机构和班级进行观摩学习的机会。

“导师制”的开展过程是决定其成效的关键环节，尤其是活动内容和活动形式很大程度上影响着导师制的质量。通过笔者所在院校的实践探索发现，行业导师展开的活动确实激发

了学生学习兴趣，但活动内容和形式较为随机，无法满足学生的即时发展需求和解决学习中的问题。因此笔者认为，活动内容应指向不同年级学生的专业需求和问题解决，拓展导师制活动形式。

一方面，活动内容应指向不同年级学生的专业需求和问题解决。本院校导师制活动的经验表明，不同年级的学生有不同的具体需求，且在专业学习中将遇到不同的问题，因此导师制活动内容应基于对学生需求的调查与分析进行安排，指向学生的问题解决。根据笔者访谈发现：大一学生处在一个懵懂的阶段，导师可引导学生制定专业学习规划、了解专业前景、建立专业认同感等；大二学生将开始初步的专业学习，导师可结合幼儿园的教学案例和工作任务，引导学生了解幼儿的学习特点、发展规律等；大三学生的导师制活动可依托于五大领域教学活动的设计与指导；大四学生的导师制活动可聚焦于就业指导、专业技能操练、心理辅导等。另一方面，扩展导师制活动形式，多角度解决学生问题。由于本院校导师制探索针对的学习对象是20xx级学前教育专业学生，因此本院校导师制的活动形式较为单一，主要涉及到校内专业讲座、校外观摩学习与参观。在活动内容指向问题解决的基础上，导师制的活动形式应根据内容的特点和性质灵活调整，拓展为案例分析、学生汇演、小组讨论、专题讲座、观摩学习、教学模拟、分享教学材料等多种方式。

为保证“导师制”活动的质量和效果，建立科学规范的导师管理制度十分重要，尤其需要规范导师聘任制度、优化导师激励政策，并在此基础上争取学院、教务部门、后勤部门等多方支持与帮助。

笔者所在院校导师制开展的经验表明，规范导师的遴选和聘任制度可以帮助导师树立强烈的责任心，主动参与导师制活动的设计和组织。首先，导师作为学生专业成长的引导者和启蒙者，其素质能够影响学生的观念、能力及未来的专业成长。学院在遴选和任用导师的过程中，应优先考虑有能力、

有责任心、乐于分享的教师。其次，重视行业导师的教学经验。行业导师可以通过案例呈现、教学视频、经验传授等方式丰富学生的实践经验，使学生尽早体验未来的职业生活。再次，通过对学生访谈发现，学生对导师制活动抱有极大的期望，且积极、认真地参与导师制活动，但是活动结束后往往很快就印象模糊，究其原因是活动内容往往难以与课堂学习联系起来。针对这一问题，笔者认为应根据各年级的课程安排进行选择专业导师。此外，为提高导师工作的积极性，学院应优化导师激励政策。不管是行业导师还是专业导师，学院都应颁发正式聘书，并依据常规的工作量和学生人数，设定基本的指导报酬。同时，根据每学期学生和学校对导师的评价，可实施弹性工资制度：对于指导质量较高、态度认真的导师，给予导师物质和精神奖励，并设立连任制度；对于指导不力、效果不好的导师，给予适当的惩罚。

导师制作为学前教育专业学生职前培养的创新路径，受时间、场所、班车、材料等诸多外在因素的影响，其运作依赖于学院、教务处、幼儿园等多方的支持与帮助。学院应通过多方宣传，提高学生和幼儿园对导师制活动的关注和认可，创设独有的导师制文化。对学生而言，导师制可为学生提供专业上的榜样和支持；对幼儿园而言，导师制可提供幼儿园教师 and 高校教师共同探讨和学习的机会，提高一线教师的理论水平；对高校教师而言，导师制可丰富高校教师的实践经验和技能。在三方共同成长的过程中，培育平等、尊重、互助互惠的异质性合作文化。此外，学院和教务部门应为导师制的顺利运作提供专门的物质资源，包括活动的场所、器材、运输工具、资料等。

结语

导师制作为学前教师职前培养的重要途径，能够增进学生的专业认同感，提高理论联系实践的能力，提高学前教育师资培养的质量。因此在导师制的运作过程中，应推行“双导师”，实行导师轮换制；聚焦于问题解决，拓展导师制活动形

式;健全导师制管理制度,争取多方支持和帮助。

论文开题报告学前教育系篇五

团队建设顾名思义就是要搞好整体,维护整体,带动一个企业的发展前进。团队建设注重团队的核心目标,团队的管理机制,团队的精神。’团队的业绩大于个体业绩的总和’这是团队建设根本利益之所在。一个良好团队的建设还会在公司决策执行,项目开发,企业形象,资源整合,公司效率和管理行为的执行中起极其有效的作用。广告公司的业务团队的建设又有其特殊性,它不仅具有’协作性’团队所拥有的合作作用,同时,它也十分重视团队个体的个性发挥。建设良好的广告业务团队将有助于广告公司效率的大大提高,具有十分重要的意义。

国内外的研究现状以及存在的问题

随着我国广告业的不断发展,广告之间的竞争也是越来越激烈。广义上来说,服务的竞争实质上是一种无形产品的竞争。但最终意义上的竞争是人的竞争,人的竞争是更高层次,更高品位的竞争。福州广告公司经过几年的发展,从经营业务较为单一,部门设置较为简单,管理制度较为简单的企业,发展成为现在的广告业务多元化,部门设置较为齐全,管理制度较为规范化的公司。

目前,根据目前的广告公司的资料表明,大多数都存在以下问题:(一)传统的经营思想和淡薄的发展意识阻碍了福州地区广告公司的业务团队建设发展。(二)福州地区的广告专业人才大量缺乏阻碍了广告公司的业务团队建设(三)缺乏有效的行业管理和监管,对福州广告业的发展带来严重的负面影响,破坏了福州广告公司业务团队建设大环境。

1、研究内容

1. 1. 团队建设的相关理论

本项目主要以一个具体的广告公司为例，考察和分析其在寻求发展中，团队建设方面所面临的具体问题，团队建设顾名思义就是要搞好整体，维护整体，带动一个企业的发展前进。团队建设注重团队的核心目标，团队的管理机制，团队的精神。’团队的业绩大于个体业绩的总和’这是团队建设根本利益之所在。

1. 2. 福州地区广告公司业务团队建设现状

业务团队的建设是广告公司发展的重要管理工作，它是广告公司各个具体工作任务的实施和企业经营目标的实现的关键。福州广告公司的业务正向更加多元化的方向发展，主要有业务项目的多元化，业务服务的多元化以及业务范围的多元化。随着福州广告业的发展壮大，对福州广告公司业务团队建设提出了更高的要求。

1. 3. 福州地区广告公司业务团队建设方面存在问题

导致福州地区的广告公司在业务团队建设上面临了许多问题，也成为了大多广告公司急需解决的问题。解决业务团队建设将直接关系到福州地区广告公司的发展。

4改善广告公司业务团队建设的主要措施

调整经营思路，建设高效业务团队是发展广告业的关键。业务团队的建设，最关键的是加强对福州地区广告人才的开发，吸引和保留’。建立良好的地区的行业发展的环境，应建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管。

2、研究目标

通过本课题的研究，力求初步建立一个科学合理的，广告业团队建设。为同行们构建一个新经营战略思路，实现人力资源战略整合研究在广告业中能蓬勃发展并得以在实际中应用和创新。

3、拟解决的关键问题

3.1. 通过实际广告业团队建设的现状，对其实际操作中所存在问题进行剖析，并提出相应解决实用型的人力资源战略整合方法和建设新的团队建设。

3.2. 解决其在特定环境下广告业如何按照地区行业发展的大环境建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管。