

2023年酒水加盟合同(优秀10篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

酒水加盟合同篇一

立合同双方（以下简称）

甲方_____

乙方_____

一、甲方同意乙方承包学校食堂，承包期限为一年，即从_____年

_____月_____日至_____年_____月_____日止。

二、全年承包金为_____元整，于合同签订时一次交清。承包期间乙方需向甲方交卫生保证金5000元；财产保证金5000元。承包期满未出现食物中毒、财产损坏、保证金全额退回给乙方。出现上述问题，视情节在保证金内扣除。并由乙方承担全部损失。

三、甲方要求乙方法定代表人到甲方食堂具体负责管理，乙方对此表示同意。

安等部门和学校的管理，做好“门前三包”及食堂周边的环境卫生工作，出现问题，造成严重后果，后果由乙方自负，且甲方有权单方面终止合同。

五、乙方承包期间，应多动脑筋，改善服务态度，提高服务

质量。如出现服务态度差，不能保证正常的伙食供应，师生意见大，反映强烈，甲方有权采取应急措施，并单方面终止合同，且不退还承包金。

六、乙方为学校食堂卫生、防火、治安第一责任人，须服从甲方保卫、后勤、门卫及上级有关部门的监督。乙方必须自行做好安全防盗、防火工作，如发生失窃、火灾事故而造成的一切损失由乙方自负。乙方聘用外来食堂工作人员，必须服从学校按有关管理规定进行统一管理。

七、合同期满甲方组织重新招标，乙方若需继续承包，可在规定时间内向甲方提出书面申请，同等条件下，优先参加投标，若未中标，乙方必须在合同期满前5天无条件移交房屋及有关设备。

酒水加盟合同篇二

乙方（购货方）：

一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格（具体见报价单）发商（如有高出同行，月底结算时扣除），如有调整（调升），甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点（指明：变更，乙方需书面通知甲方），由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反

应。

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日（五一、十一、元旦、春节）和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结（不包括首批进货），每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协

商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签订合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月內办理退货。

本协议有效期限20 年月日至20 年月日止，协议期满壹个月內，甲乙双方协商是否续约，本合同期內，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额（如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。）

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：，以上赠品在首批进货后8日之內必须到位，在规定期限內未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失

(不低于首批进货额或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：

甲方（公章）： 乙方（公章）：

酒水加盟合同篇三

乙方(购货方)：

一、 双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—2天内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后

果。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明： 变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

3、乙方销售价格不可低于甲方规定零售价格。

二、 结算方式

2、甲方与乙方签定协议之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、 损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

四、 协议期限

本协议有效期限20 年 月 日至20 年 月 日止，协议期满壹年内，甲乙双方协商是否续约，本协议期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行协议，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：展示酒(价值 元)，以上赠品在首批进货后 日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失，协议期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方免费提供侍酒师/品酒师培训一次，以便于乙方销售服务。

3、甲方提供葡萄酒专业培训内部价(含证书，限名额)

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注： 甲方(公章)： 乙方(公章)：

甲方代表： 乙方代表：

酒水加盟合同篇四

地址：

乙方：

地址： 法人： 身份证号：

一、甲方将承租的 承包给乙方，自 年 月 日至 年 月 日为餐厅装修期，承包期自 年 月 日至 年 月 日止，承包期为6年，每年承包金 万元，前3年无递增，后3年递增10%，免租期2个月，乙方自己负责经营管理，甲方不参与乙方经营管理，甲方只提供经营场地，付款方式：押一付三；提前 天交下次承包金，押金合同到期后乙方不欠各种费用不计利息，甲方退还给乙方。乙方应按时向甲方交给经营承包金，最迟不能晚于5天，否则甲方有权终止本合同，乙方剩余所有款项甲方不予退还，乙方自动透出，室内所有物品视为甲方所有。

二、乙方交款，甲方按时将经营场地交付乙方使用，通水、通电。如甲方房屋提供电量不能满足乙方使用要求，乙方需要增容电量，但增容所产生的费用在合同期满后由甲方一次性退还给乙方，水费 元/吨，电费 元/度，暖气费每年 万元。以上收费根据国家收费标准浮动。

三、乙方经营所发生的费税都由乙方自行承担，乙方在合同期内需合法经营，不准在本经营场所从事违法活动。乙方经营期间注意防火，如发生火灾给甲方造成损失的，由乙方承担全部赔偿责任，在合同期内，甲方有权随时监督乙方卫生质量和防火安全，在合同期内乙方所发生的债权债务与甲方无关，都由乙方自负，乙方承包本经营场地用途[]；乙方在合同期内可以转让第三方经营。

四、乙方在装修期间不得损坏房屋主体，装修前报装修方案。甲方提供给乙方平面图并附于该合同后，乙方有权使用室外及楼顶广告招牌。

五、甲方负责经乙方提供办照手续。

六、乙方在经营过程中不欠甲方承包金，水电费和按合同约定的各种费用。甲方不得随意终止合同，保证本合同所述承包场地正常使用，如终止合同给乙方造成的损失由甲方包赔给乙方。

七、如乙方通讯地址有变动需通知乙方，否则甲方视为原通讯地址送达后即可有效。甲方发给乙方的通知自发出日期后，确认该通知有效。

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

九、备注条款：符合同之日乙方先付甲方5万元定金，待 年 月 日前按本合同应支付款项全部付清给甲方，如不付清本合同无效，5万元定金不退乙方。

甲方： 乙方：

负责人签字： 身份证号：

联系方式 联系方式：

年 月 日

酒水加盟合同篇五

乙方：

为促进双方可持续发展，按照“长期合作、优势互补、互利共赢”的原则，就无锡市房地产开发集团有限公司开发的《无锡市地铁一号线刘潭站东侧地块商业地产项目》与采禾国际集团以“商业规划定位、商业资源定制、商业运营、营销推广、金融资本”等领域开展全面战略合作，经双方友好协商一致达成建立战略合作伙伴关系并签署此战略合作协议。

1、甲、乙双方同意在满足各自战略发展理念的前提下，缔结战略合作关系，共同探索商业发展新模式，增强市场竞争能力。

2、甲乙双方各自利用自身资源，充分发挥自身优势，共同发展，建立战略性合作关系，互利共赢。

3、双方同意在不违反商业运作规律的前提下，交换各自所掌握的市场竞争信息、商业资源信息、房地产信息、项目建设信息等。

4、本协议为框架协议，是双方战略合作的指导性文件，也是双方签订其他具体合作协议的基础。

采禾国际集团携旗下优势商业资源，根据商业空间大小及商业环境的综合评估，量身定制商业资源。对甲方商业地产项目，通过商业定位、业态规划、主题植入、商业资源配置、商业运营、整合推广等有效的专业手段，促进项目租、售工作，提升甲方商业地产项目的资产增值和投资估值。

第一条：合作内容

1、商业规划定位

2、商业资源配置

3、商业运营

4、整合推广

第二条：合作选择

甲方有义务向乙方提供竣工项目、在建项目以及待建项目的商业信息。甲方的项目资源符合乙方要求时，乙方有义务优先与甲方进行合作；相应地，当乙方向甲方发出合作要约或合作建议时，甲方有义务优先选择乙方并保障在甲方的项目范围内乙方经营该类业态的唯一性。

第三条：合作模式

根据项目和市场的具体情况，甲乙双方可以采取多种合作模式，双方同意彼此为对方提供最优惠的合作条件，以促进项目的良性运作，具体合作项目另行签订协议。

第四条合作期限

甲、乙双方约定，战略合作关系自本协议签署之日起存续5年，战略合作期满，如双方没有提出异议，则本协议自动延期生效5年。

- 1、本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份，均具同等效力。
- 2、本协议自甲、乙双方授权代表签署之日起生效。
- 3、本协议未尽事宜，由甲、乙双方友好协商解决。
- 4、基于本协议的各种补充协议，均构成本协议不可分割的法律部分，须与本协议一并使用。

2、双方主要领导负责确定整体战略合作事宜的制定和决策。

3、双方业务领导为联合工作组执行负责人，负责落实实施已经确定的合作项目推进。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

酒水加盟合同篇六

需方： 签定地点：

为确保供需双方的利益，特制定如下销售政策：

一、瓶装啤酒的商品名称、规格、价格、数量：

1、商品名称：

2、商品规格：瓶装啤酒有精装塑包（1*9）和彩箱包装（1*12）

3、商品价格：普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包；塑包大环标10.60元/包，精制大环标12.80元/包，普通彩箱16.00元/箱，高档彩箱18.00元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

单位：万瓶

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

二、商品选题：

系列啤酒商品质量符合国标，保持期内符合商品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量商品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本商品合格，出现任何问题概不负责。

三、交（提）货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行（包装外观、文字的修改）时，乙方同意给予谅解和支持。

4、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

五、销售范围：

系列啤酒指定（市、区）一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需方销售20万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提酒，可顶下年销售任务额。

七、空瓶加收及验收标准：

供方回收本标的空瓶，普瓶0.45元/个，600异型瓶0.45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金（汇票）结算，款到发货。

九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列商品公司所有。

合同编号： 签定地点：

供方： 需方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

银行帐号： 银行帐号：

酒水加盟合同篇七

乙方：

一、甲方愿在合同规定期限内为乙方提供产品。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：乙方自己提货，甲方负责组织货源。

三、甲方必须保证所供产品质量，并保证超过或未超过保质期限产品的退换工作。若属自身质量与国家标准及食品卫生法不符合造成的经济损失和连带经济损失及法律责任由甲方全部承担。

四、甲方必须向乙方提供所供产品的营业执照、质检证明书、卫检证明、生产许可证等加盖甲方公章的复印件、价格表等资料。

五、供方指定仓库，当场提货，当场验收。

六、乙方对销售困难的任何白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调货、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调货品种时运费由乙方承担。

七、合同期内甲方所提供的产品必须保证四川批发市场上价格最低，乙方不得以相同价格寻找其它供货渠道。若乙方发现甲方所提供的产品价格高于四川批发市场上价格，甲方应向乙方补足价格差额。

八、乙方自协议签定之日起月进货额达不到100000.00元，甲方有权自行终止本协议。

九、本合同为年期限合同，从20xx年3月1日起至20xx年3月1日止。

十、合同期满前15天，根据双方意愿商讨续约合同。

十一、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十二、因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

十三、本合同一式贰份，双方各执一份，经双方签章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

酒水加盟合同篇八

乙方：

甲乙双方经友好协商现就乙方代销甲方酒水事宜达成如下协议：

一、酒水品牌、名称、规格及价格

品牌：

名称：

规格：

价格：

二、质量

2、因产品质量问题所引起的一切经济及法律责任由甲方承担，乙方概不负责。若甲方所供酒水经鉴定为假冒产品，乙方可向甲方收取假冒产品总金额30倍的金额作为甲方对乙方形象造成损害的赔偿金。

三、产品的报单与交付

4、因甲方断货、送货不及时等原因而导致乙方经济利益受损时，甲方应负责赔偿相应损失。

四、货款的结算与支付货款结算采取实销月结的结账方式，即当月结算上月货款，结账金额以乙方的实际销量为结款依据。如超过约定时间仍未结账，甲方有权停止供货。

五、退货及换货

1、对于在收货时发现的破损、数量短缺、不符合质量要求等问题时，乙方有权拒收货物。

2、因乙方原因，造成产品的损坏等，由乙方自行负责，甲方不予退换货物。

任何一方违反本合同，且在收到守约方书面通知一个月后仍未予以纠正的，守约方有权终止合同。

七、本合同附件为本合同的组成部分，双方签字后具有与本合同同等的法律效力；本合同未尽事宜双方协商解决。

八、本合同期限为_____年__月__日至_____年__月__日，自双方签字盖章之日起生效。

九、其他事宜

甲方：（盖章）

法人代表：

经办人：

_____年__月__日

乙方：（盖章）

法人代表：

经办人：

_____年__月__日

酒水加盟合同篇九

乙方(地区代理商):

莱禄福葡萄酒是德国原装进口一种低糖、低酒度、低热量的100%优良葡萄酿制而成的绿色天然饮品。是德国葡萄酒进入中国市场的品牌。经双方协商,乙方接受有关代理条件,甲方同意授权乙方作为甲方地区(省会市级、省级)代理商,专权经销德国莱禄福葡萄酒。地域为范围内。

一:地区代理商资格及代理期限

1:地区代理商必须具备有工商及酒类经营执照。

2:地区代理商必须支付代理保证金人民币:万元。代理期满后十五天内总代理商将退回有关保证金。

3:代理期限叁年。自年月日起至年月日止。

二:销售定额数量

首次订货不少于箱共支。以后每月订货量不低于箱支(可分次或一次订货)。每年为箱共支。

每两箱(24支)赠送一支小瓶(375ml)葡萄酒或相应量的大瓶装葡萄酒作为促销用酒。

三:价格

1:总代理商对地区代理商的代理价为:元/支(750ml装,不包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2: 建议全国市场销售价为人民币: 元/支□750ml装(本价格不包括娱乐场所、酒楼、宾馆的销售价, 该价格由各地代理商确定)。

四: 订货及结算方式

1: 代理商订货必须提前一个月预订并支付50%预付款, 余款提货前付清提货。运费及保险费费用由乙方负责。

2: 由于莱禄福葡萄酒对中国属于限量计划销售模式, 所以代理商应将每年度订货或下一批订货计划提前一个月预先通知总代理商, 总代理商根据各代理商先后订货供应。

五: 双方责任和义务

甲方(总代理商)

1: 统一全国策划宣传、广告, 统一制订有关市场定价和定位。

2: 向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。

3: 确保地区代理商订货的供应和合同的执行。对各地区代理商应一视同仁, 先后顺序发货。

4: 及时协调各地区代理商区域销售关系, 统一组织各地区代理商的销售业务培训和德国厂家交流活动。

乙方(地区代理商)

1: 在甲方授权区域内建立销售网络, 选择和确定分销或经销商, 保证完成年度销售计划和额度。

2: 自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒

楼、宾馆等)的市场价格。

3: 及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

六: 违约责任

1: 甲方若违反本协议或不能按合同供应货源。乙方有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

2: 乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量, 甲方有权提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

七: 代理期满的中止和延续

按本协议执行代理期满, 甲方(总代理商)应将代理保证金在期满后十五天内返还给地区代理商。同等条件下, 地区代理商有优先延续地区代理的权利。

八: 其它

1: 遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行, 双方互不承担相应责任。

2: 在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决, 达不成共识, 可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。3: 协议在双方签署并乙方交纳保证金后生效。乙方交纳保证金和本协议签署后五天内, 甲方应将授权书送交乙方, 确保地区代理商的经营合法性。

4: 本协议一式四份, 双方各执二份, 经双方法人代表签名盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法人代表(签名)： 法人代表(签名)：

地址： 地址：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

纳税号： 纳税号：

时间： 年月日

地点：

酒水加盟合同篇十

1. 特许经营受许人可使用“五谷”商号。
2. 特许经营协议终止，受许人必须立即停止使用特许人授予的商号，否则，特许人将全额扣罚受许人的特许经营保证金，并按特许经营合同规定追究受许人法律责任。

第四章 特许经营确立原则

第八条. 特许经营基本资格评估原则

1. 受许人具有明显的和长远的经营目标、经营宗旨及经营机制。
2. 受许人具有一定的业内经验或相关行业的经营及管理经验。
3. 受许人具有较佳的财务状况、良好的融资能力和足够的人力资源。并按标准向特许人交纳特许经营保证金。

4. 受许人具有符合当地工商行政管理部门要求的经营场所、符合特许人标准要求的场地。

第九条. 委托特许经营确立原则

1. 受许人具备对区域市场进行深度开发的能力。
2. 受许人年销售额不低于20万元人民币。

第五章特许经营体系市场布局原则

第十条. 一般特许经营商的经营区域原则上是在行政区划范围之内。

第十一条. 原则上只在一级市场设立委托特许经销商，并且其周边二三级市场区域市场为空白市场二、三级市场不设委托特许经销商。

第十二条. 受许人必须在规定的区域内开展经营活动，不得向其它区域市场开展销售业务。

第六章特许经营体系的组织管理

第十三条. 五谷产品特许经营体系由五谷公司负责规划和市场布局，并负责特许经营合作关系的确立，并负责特许经营受许人日常经营的支持、服务、培训和监督，提出特许经销合作关系延展或终止的建议。

第十四条. 五谷公司对确立特许经营合作关系的受许人授予统一使用的“五谷”商号和特许经营授权书，终止合作关系时收回。

第七章特许经营体系的价格及结算管理

第十五条. 受许人必须保证产品市场标价不超过特许人对产品

的市场指导价，并维护其的价格体系，配合开展市场促销活动。

第十六条. 受许人可根据本区域市场的实际情况自行制定促销商品、卖场样品和残损品的市场销售价格。

第十七条. 受许人必须遵循特许人的价格管理规定，否则特许人将根据情节扣罚部分或全部特许经营保证金，直至终止合作关系。

第十八条. 五谷公司负责与受许人结算货款，货款结算一律采取现款现货的结算方式。

第八章销售奖励形式及标准

第十九条. 受许人年终完成年度销售任务时，特许人将以实物形式对受许人进行奖励。

第二十条. 受许人年度销售产品完成达到如下指标时，特许人以销售产品数量为基数，以产品形式给予返利。

第二十一条.

返利条件 返利基数 返利标准

0-100吨销售量0

500吨以上(含500吨)销售量10吨

第九章附则

第二十二条. 本细则为五谷产品特许经营体系成立和运作的纲领性文件，是特许经营体系正常运作的制度保障。

第二十四条. 本细则解释权属于五谷公司，对本细则的条款和

内容， 受许人可提出补充和修订建议， 建议被采纳后， 本细则则可修改执行。

特 许 人： 内蒙古五谷高技术杂粮加工有限公司 受 许 人：

公司印章： 公司印章：

签约代表： 签约代表：

日期： 日期：

(本细则签定地： 呼和浩特)

附件二： 营业执照及负责人身份证复印件(粘帖处)

附件三： 补充协议

附件四： 授权书

授权书

兹授权_____在_____范围内从事五谷高技术杂粮产品的经营， 并授予其五谷产品在其有效经营区域内的独家代理权， 并可使用“五谷”商号。

该授权书有效期限为一年。

年月日