

# 最新餐饮加盟合同简单(大全5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 餐饮加盟合同简单(五篇)篇一

甲方：

乙方：

一、 合同期限

二、 加盟经营

3、 乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、 甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、 甲方将品牌产品按零售标价的4—折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、 如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、 乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退

货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。8、合同到期后，若乙方决定不再销售品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

### 三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承担。

### 四、促销与广告

2、甲方进行 品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过

甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

## 五、培训与指导

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

## 六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用品牌，或以品牌经销商的名义从事任何商业活动。

## 七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许经营代理权。

2、 为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

## 八、服务质量控制

1、 为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、 凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、 乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

5、 随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

## 九、保密

1、 除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、 以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、 甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

## 十、加盟店的让渡与承继

1、 乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、 如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、 上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、 如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。5、 遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

## 十一、合同的终止

1、 合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、 前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

a□ 支付所有应付给总部的费用；

b□ 归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□ 向甲方移交“卡”会员登记名册；

d□ 归还、转卖或销毁所有带有商业标志的招牌和材料；

e□ 取消以名义登记的商业注册和名称登记

f□ 在原加盟店经营场所内外的房屋、设备、陈设等处，消除任何与有联系的迹象□g□ 因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

## 十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

## 十三、合同纠纷的解决

1、本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

## 十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

## 餐饮加盟合同简单(五篇)篇二

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。

甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为“麻辣空间火锅”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工；未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

违约责任

任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权力。

## 餐饮加盟合同简单(五篇)篇三

法人代表： 法人代表：

公司盖章 公司盖章

日期： 日期：

第一条：组织

1、贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店（以下称“总部”）主导本事业，并所有“贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”登记商标。

2、总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设“地区总部”或直辖的“分部”（与前款一样，统称“总部”）。

3、总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的“支部”（以下称“支部”）。

第二条：加盟

1、加盟金。每个店铺为\_壹\_万元每年，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即

充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2、加盟者是位于（餐饮店住所）的“贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”的经营者，本店作为贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

（1）依照总部的标准化计划，保持餐饮店的结构

（2）维持不接受第三者制约的经营体制

（4）在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营

（5）要认识作为 贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店 连锁餐饮店的社会使命，忠实地为顾客服务。

### 第三条：加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

（2）进货“贵州龙里县邓氏食品有限责任公司”商标的商品，才能使用“贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”的商标进行经营活动同时享受贵州龙里县邓氏食品有限责任公司所有产品一级经销商进货价。（各产品规格和价格见附表）

（8）加盟者及从业人员可以接受教育培训

（9）可以适时地得到餐饮店经营所必需的信息最新餐饮加盟合同范本最新餐饮加盟合同范本。

（10）加盟店财务上完全独立，自负盈亏，自行承担法律责任和义务，总部（支部）只负责技术上的指导。

### 第四条：登记商标的使用

(1) 在加盟店的店头及其他地方使用徽记，仅限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法，要按照总部（支部）的指定进行。

(2) 带有贵州龙里县邓氏食品有限责任公司商标商品及徽记的物品类，均从总部进货。

(3) 欲做有关“贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”或贵州龙里县邓氏食品有限责任公司的对外广告时，要使用由总部提供，或承认的资料，并按总部的指定进行。

3、登记的商标，仅限本合同以内使用，不得在合同以外使用

## 第五条：进货商品

1、加盟店按照总部（支部）规定的标准化计划，确定产品种类和价格。加盟店经营的产品及设计用到的主辅料，原则上由总部（支部）进货，但非总部规定的其他原材料可由加盟店自行采购。

2、加盟店在经营第1条以外的商品时，要征得总部（支部）的承认。

3、总部（支部）与加盟店均采用货到付款的方式来进行商品结算。

## 第六条：商品运输费用

总部（支部）在原则上，是将其所在地区作为单位，对所有加盟店以同等的条件进货商品。商品的运输费用均由各加盟店自行承担。

## 第七条：保密义务

加盟者不得随意将有关贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店

的计划及运营活动内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给总部（支部）以及有关者造成损害时，必须根据其要求予以赔偿。

（1）有关交易商品及物品类的品种、价格、条件以及进货对象的事项

（3）其他由总部（支部）指定的事项。

## 第八条：禁止事项

加盟者不得有以下行为。若认为有必要时，必须以书面形式，征得总部（支部）的承认。

（1）向其他业者转让或提供经营的商品及物品类

（2）向他人转让或转用配发的物品、文件以及情报等，或复制复印

（5）其他由总部（支部）等禁止的事项最新餐饮加盟合同范本  
本合同范本

## 淘宝精品

## 第九条：更改劝告

当加盟者没有充分实行本合同的条文及总部（支部）的指示，或缺少诚意时，或者因加盟者自身经营管理不妥，或被认为不具备加盟条件时，总部（支部）要以书面形式劝告更改。加盟者对此劝告必须予以确实的答复并加以实行。

## 第十条：不可抵抗的免责

在由于天灾，灾害及没有任何争议的原因给商品进货及其他总部（支部）活动造成障碍时，加盟者应承认是不可抵抗的，

不得提出异议。

### 第十一条：加盟者的解除权

加盟者根据自己的意愿，可以随时解除本合同。在此情况下，应在6个月前以书面形式向总部（支部）提出预告。

### 第十二条：总部的解除权

1、当加盟者适合以下各项之一时，总部（支部）有权解除本合同：

（3）不遵照总部（支部）的更改劝告，或不予以确实的答复时

（7）加盟店废止营业时

（8）有损害作为连锁信用的言行，或有妨碍连锁活动的行为。

2、当加盟者适合前款第（4）项或第（9）项时，总部不须任何预告就可以解除本合同。

### 第十三条：终结合同的处理

1、解除本合同时，加盟者必须履行以下事项：

（4）立即清算对总部（支部）及其他关系者的债务。

2、当加盟者未撤掉取消“贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”的徽记及标志等时，总部可自行执行，在此情况下，撤掉、取消这些所需要的费用由加盟者负担。另外，对建筑物等损伤补修等由加盟者进行并负担费用。

3、加盟者即使在解除合同以后，也要严守本合同第十六条规定的保密义务的条款。另外，要保证不得有对 贵州龙里邓氏

辣子鸡火锅系列连锁店 不利的言行。

#### 第十四条：合同时间

本合同的期限为缔结之日起的1年。以后在期满时两者都没有表示任何反对意见时，本合同就视为再连续一年而自动延长，以后也是同样。

#### 第十五条：合同纠纷

有关本合同发生纠纷时的诉讼，要将管辖总部（支部）所在地的法院作为第一审法院。

依据上述加盟合同书的内容，需正式签订如下加盟缔约书：

##### 1、加盟店的名称

加盟店的名称为：贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店瓮安分店

##### 2、所属

加盟店的运营管理归属贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店瓮安分店最新餐饮加盟合同范本最新餐饮加盟合同范本。甲方依据合同规则开展商品进货以及指导援助等业务。

##### 3、加盟金

乙方于年月日向甲方支付加盟金\_人民币壹万\_元，甲方收到\_\_\_\_\_元。

##### 4、技术指导费

乙方向甲方支付一次性加盟技术指导费\_\_两千\_\_元。

## 5、指定银行

双方依据实际情况，就乙方的交易银行规定如下：

银行名称：

存款种类：

户头帐号：

户头名义人：

## 7、加入损害保险

乙方依照甲方的指定，加入以下损害保险：

火灾保险：

机动车保险：

其它保险：

以上作为贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店瓮安分店加盟合同以及依据，由加盟者和总部署名、盖章的正本两套，由甲乙双方各持一套。

## 餐饮加盟合同简单(五篇)篇四

### 第一条 竞业禁止

(二) 直接或间接受聘于其他公司或组织参与有关业务；

(三) 直接或间接地从与总部相竞争的企业获取经济利益。

## 第二条禁止期限

(一)双方协商终止合同的，以协商确定的时间为准；

(三)因乙方违约终止合同，但未经仲裁裁决的，自乙方按照合同规定向甲方及\_\_\_\_\_清偿债务(货款、违约金等)并履行其他全部义务之日起计算，否则应自合同终止之日起满两年。

## 第三条禁止行业

(三)\_\_\_\_\_行业，包括\_\_\_\_\_。

## 第四条禁止地域

乙方承担竞业禁止义务的地域范围，包括乙方参与本协议规定的竞业禁止行为时，总部特许经营系统实际开展经营活动以及已经签署《特许经营合同》正在筹备经营的省(市、自治区、特别行政区)。

## 第五条除外情形

鉴于乙方长期从事\_\_\_\_\_, 乙方在合同终止后，可以在\_\_\_\_\_行业、\_\_\_\_\_地域范围内继续从事原来的业务，但不得开展特许经营及\_\_\_\_\_。

## 第六条补偿

在合同终止后，乙方履行竞业禁止义务期间，甲方(不)给予乙方补偿，补偿标准为\_\_\_\_\_；但因乙方违约而终止合同的，乙方在承担竞业禁止义务的同时，无权要求补偿。经总部同意，可以放弃要求乙方承担竞业禁止义务的权利，不再给予乙方补偿。

在乙方履行竞业禁止义务期间，甲方终止特许经营合同的，

由\_\_\_\_\_承担补偿义务。

## 第七条支付

给予乙方的补偿，应当按月(季)支付，乙方应当按照甲方指定的时间到甲方财务部门领取补偿。甲方不按时支付的，乙方应当向总部申诉，总部应当在\_\_\_\_\_个月内予以解决;超过期限仍未解决的，乙方不再承担竞业禁止义务，否则，不得免除乙方承担的竞业禁止义务。

## 第八条总部保留权利

乙方依照本协议承担的竞业禁止义务及其他义务，均视为总部享有相应的权利。在甲方终止与总部的特许经营合同关系后，以及总部认为有必要时，可以直接依据本协议向乙方主张权利。

当甲方为分部或加盟店时，总部有权对乙方违反本协议规定的违约行为，直接行使赔偿请求权，除非乙方已经按照按照本协议的规定全部履行了赔偿义务。

未经总部同意，甲方不得放弃对乙方的赔偿请求权，否则，其行为无效，总部有权依照本协议主张甲方放弃的全部或部分权利。

## 第九条监督

(二) 每季(年)提供一份证明其任职单位为其交纳养老保险的证明文件;

(三)\_\_\_\_\_。

义务人未能按时提供上述证明文件或履行其他义务的，甲方有权停止给予乙方补偿，且不免除乙方的竞业禁止义务。

## 第十条违约责任

乙方违反本协议规定的竞业禁止义务，其所得收入归甲方所有，并应赔偿损失。赔偿损失的数额，为乙方所参与的业务在违约期间所获得的利益，或者甲方及特许经营系统在违约期间所受到的损失，包括为制止、调查违约行为所支付的合理开支。

前款所称在违约期间所得利益，或者在违约期间所受损失难以确定的，根据违约行为的情节给予\_\_\_\_\_万元以上\_\_\_\_\_万元以下的赔偿。

乙方违反竞业禁止义务的，甲方有权要求其承担违约责任，并停止给予乙方补偿。乙方在承担违约责任后，仍应继续履行竞业禁止义务，且无权要求甲方继续给予补偿。

## 第十一条协议文本

本协议使用总部统一制定的文本，不得擅自更改；擅自更改的，其内容无效，仍应按原协议文本的内容执行。

本协议一式\_\_\_\_\_份，由甲方、乙方及\_\_\_\_\_各存一份，具有同等法律效力。

## 餐饮加盟合同简单(五篇)篇五

第一条、目的：繁荣市场经济，（公司名称）传统的饮食文化，保持和发展（公司名称）的品质、文化、信誉，增强总部和各连锁店的规模效益。满足人们日益增长的物质和文化需求，服务社会，造福人民。

原则：连锁加盟店以注册的商标为门头，以注册的商标为标志。

第二条、连锁店要进行标准化的内、外部装修，安装总部指定的徽记和标志，无总部许可，不得安装其它标志及招牌。

第三条、接受本部及区域型管理，维护（公司名称）连锁店的统一形象。

第四条、连锁店必须遵守国家的法律法规，依法经营，独立承担民事责任。

## 第二章 宗旨及经营范围

第一条 宗旨：（总店名称）的省内外知名度，运用“（总店名称）”独特的经营管理办法及制作技术，经营总店系列食品。赢得规模效益。

第二条、经营范围：（总店名称）系列特色面食、早点小吃、中式快餐、火锅炒菜及特色产品、菜品。

## 第三章 连锁店资格及加盟程序

第一条 加盟店资格：

1. 具有良好的敬业精神及管理能力。
2. 热爱餐饮行业，具有创业热情。
3. 接受总部及本地区代理商的管理。（包含跨省范围）
4. 愿意参加各项培训，遵守各项管理规定。
5. 具有一定的投资能力。

第二条 加盟程序

（一）、申请加盟申请者需提供以下资料：

1. 法人营业执照(单位)或个人身份证(个人)复印件, 个人简历。
2. 当地相同行业菜单及价格表。
3. 详细的图片资料, 包括房屋照片、企业方位概略图。
4. 详细阐述当地政治、经济和文化及民俗的特殊情况。
5. 简单介绍当地类似的餐饮行业经营状况和运作形式。
6. 当地消费者口味习惯和就餐习惯介绍;
7. 投资资信证明文件。

(二)、店址选择: 总部或区域加盟代理商将派专人赴申请加盟店所在地进行实地考察, 协助确定位置。

(三)、开业培训: 对加盟区域代理商进行必要的专业技术及管理培训, 加盟店主要技术人员由总部委派支持或由加盟店派人到总店学习。

(四)、店面装修: 店面装修由总部统一按标准做初步设计。桌椅、餐具及店内外广告、宣传画册等由总部有偿提供。

(五)、开业准备: 加盟店在开业前应做好开业的宣传策划工作。

#### 第四章 组织机构及其职能 第一条 机构设置

(总店名称) (总店名称) 连锁机构由总部和各直营店的区域管理公司、加盟店组成。总部设在(店址)。(电话)(传真)

(一)、总部机构设置:

总经理室 发展培训中心 企业策划部 开发经营部 配送中心

(二)、代理商机构设置:

地区加盟商总经理室 培训部 开发经营部 配送中心

(三)、加盟店机构设置:

## 第二条 各机构职能

1. 审批连锁总部的发展规划。

2. 批准区域管理公司及加盟店的加入和退出。

3. 有权召开区域管理公司及加盟店工作会议。

5. 审定总部确认的其它一切重大事宜。

1. 负责制定总部及各区域管理公司的年度广告计划。

2. 负责总部统一的广告宣传。

3. 负责各加盟店的ci导入及装饰设计。

4. 负责市场调查、形象管理。

1. 负责指定总部的年度销售计划。

2. 落实连锁店工作会议的决议。

3. 负责协调各加盟店、区域管理公司总部之间的关系。

4. 负责商标使用费、专利费、加盟费的收取。

5. 负责加盟店的选址、市场调查、合同签定等开发工作。

6. 负责指导加盟店的经营管理工作。

7. 负责指定管理、经营的各项标准及规章制度。

(四)、配送中心是加盟店的原材料及半成品供货部门。职能如下：

1. 负责原材料的采购、加工和仓储。

2. 负责按时、保质的把原材料、配料、半成品配送到各加盟店。

(五)、发展培训部是加盟店经营管理及服务人员的培训基地。职能如下：

1. 负责经营管理培训。

2. 负责操作技术培训。

3. 负责标准化服务的培训。

4. 负责向各加盟店输送主要技术人员。

## 第五章 经营管理

第一条 为了（总店名称）的声誉，保持传统（公司名称）的产品原始味道，树立统一。

1. 统一的店面形象、标志。

2. 统一的调料等原材料。

3. 统一的广告宣传及促销形式。

4. 统一的服装、胸牌、员工服务卡。

5. 统一的装修风格。
6. 统一的桌椅、餐具及用品。
7. 统一的服务规范。
8. 统一的员工培训。
9. 统一的企业文化。
10. 统一的经营理念。

第二条、总部在以下方面对加盟店进行经营管理指导

1. 加盟区域加盟代理商(加盟店)的组织管理机构设置。
2. 加工工艺流程及技术标准。
3. 促销宣传。
4. 经营分析。
5. 服务质量。
6. 其它事宜。

第三条 加盟店每月5日前需向总部信息中心以快件方式提供以下资料，以便总部能及时掌握各加盟店的经营情况，并予以及时和有针对性的指导。

1. 营业收入(分类)。
2. 广告及促销活动。
3. 遇到的困难。

第四条 加盟店开业前总部将进行开业指导。

## 第六章 人员培训

加盟店开业前由培训部对加盟店的经营管理人员、服务人员进行岗前培训考核。

## 第七章 会议

第一条 总部每年召开一次由各加盟店经理参加的工作联谊会。

第二条 总部每年不定期举办各类竞赛与联谊活动。总部提前30天将活动内容、时间、地点通知各加盟店。

## 第八章 区域加盟代理商的职能及加盟店的权力义务

### 第一条 区域管理公司的职能

1. 制定所代理地区的发展规划。
2. 指定所代理地区的加盟店的加入和退出。
3. 负责所代理地区的原料、半成品配送。
4. 负责代理地区的市场调查、形象管理、市场开发。
5. 召开代理地区的加盟店工作会议。
6. 协调总部和各加盟店的关系。

### 第二条 加盟店的权力

1. 有权使用总部开发的生产、加工、销售、科研、服务及其它经营管理方面的成果。
2. 有对连锁总部的工作提出意见和建议的权力。

3. 有要求总部对加盟店的合法权益和业务活动予以支持的权力。
4. 有获得有关资料及其它信息的权力(专利技术除外。)
5. 有参加总部组织的各项活动的权力。

### 第三条 加盟店义务

1. 遵守本合同及总部制定的各项规定。
2. 执行工作会议的各项决议，接受总部的指导。
3. 及时向总部如实反映加盟店的经营情况，提供市场信息。
4. 积极主动地搞好日常经营管理工作，配合总部搞好统一的广告、宣传及促销活动。

### 第九章 合同的生效及修改

第一条 本合同经主管部门和总部共同订立，通过之日起生效。

第三条 本合同与连锁店加盟合同发生冲突时，以合同为准。

第四条 本合同解释权恩施伍氏餐饮连锁管理有限公司服务有限公司。 第舞条 本合同一式肆份。双方各持壹份，报各主管部门备案壹份。

公司代表人： 加盟店法人代表：

公司名称： （公司名称） 加盟地址： 公司总部地址：

公司公章： 加盟店公章：