

2023年十月国庆节活动方案设计 国庆节 活动方案(实用7篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

十月国庆节活动方案设计篇一

- 1、提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高；
- 2、提高xx珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；
- 3、塑造xx珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的。

以“喜从天降”、“拍档射箭”、“婚礼进行时”、“数字柜台”等活动丰富国庆的文化生活，活跃市民文化氛围。

x月x日-xx月x日(以国庆期间为重点)

活动一：“喜从天降”活动

奖品设置：

每日x枚价值xxx元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯。

活动二：“拍挡射箭”活动

活动三：“婚礼进行时”抽奖

凡在xx珠宝专柜购买首饰2800元以上的新人凭购物发票即可参加“婚礼进行时”抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套[x月x日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣传效果。

活动四：“数字柜台”促销

把钻石分数的不同将柜台分为二十五分到三十分柜台，并赋予特殊的情感含义，从情感上吸引顾客，主要是推广25分至30分的婚庆钻石：

二十五分到三十分钻石柜，柜台名称：十分爱你+十分爱我+十月新婚

1、活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行(如本商场无其他珠宝专柜则更佳)。

3、在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员(如有条件可设立咨询电话)；

4、在活动前印制活动宣传单页在店前派发(有条件还可在人流汇集区及社区派发)，扩大活动影响力和宣传力度。

5、后期印制50元或100元的现金优惠券，通过与其他强势非珠宝类品牌经销商(比如同商场的家电销售商)、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

6、宣传器材及内容：

(1)x展架：

主题□xx珠宝国庆“xx珠宝国庆有礼”

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及xx珠宝logo□咨询电话等内容。

(2) 宣传页dm□

主题□xx珠宝国庆“三大活动三重惊喜”

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法(配“拍挡射箭”场地图片)□xx珠宝logo□xx珠宝专柜位置图、地址、电话等。

1、在活动中做好顾客咨询到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

1、“喜从天降”活动奖品费用□x元；

2、“婚姻进行时”抽奖婚纱及礼服□x元；

3、易拉宝□x元，pop□x元，条幅□x元；

4、宣传页(dm)□x元；

5、总计□x元。

十月国庆节活动方案设计篇二

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上(7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系 07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

看看我们以前做的酒吧鬼节活动策划

以图示意：

图书馆校门口主席台后台餐台a餐台b喷池橘子灯

猜灯谜“你信任我吗?”

宣传形式:

- 1) 校园海报宣传;
- 2) 校园播音宣传;
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式:

2) 饮品类: 可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目内容:

1) 小橘灯: 把线

6) 交际舞: 在广场上放一段华尔兹音乐, 让在场的师生自由组合, 跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼: 月亮高挂于空, 最圆最亮的时候, 大家团团坐, 边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表, 包括时间、地点、节目、参与人员)

聚会开始之前, 准备好一切招待师生工作, 并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕, 聚会仪式开始:

1) 领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗?” 7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5) 其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

十月国庆节活动方案设计篇三

国庆节(10月1日)是新年前的一个最重大的节日，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga超市的美誉度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

欢度佳节”

*通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

*扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民
共建温馨家园”的社会形象。

：顾客、供应商、员工

1) 喜迎国庆

欢度佳节

2) 月圆中秋

情系iga

3) 举国同庆

佳节大献礼

4) 重阳佳节

iga浓您家乡情!

5) 每逢佳节倍思亲

iga为您送温情

6) 热烈庆祝中华人民共和国成立62周年!

7) 爱是挚诚

家乃至亲

8) 品质、服务、物有所值!

1、场外:

2) 展板: 主要公布此次各项主题促销活动的所有内容, 传达活动信息, 吸引顾客;

3) 橱窗玻璃: 设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告, 增加节日的喜庆气氛;

4) 派发印有“超市”的广告气球10000只, (主要是广场和小区以及店内悬挂)。

2、场内:

3) 收银台布幔: 收银台使用红色布幔布置, 突出喜庆气氛;

4) 手工吊旗纸: 在卖场显眼的区域, 制作各种主题促销内容的手工吊旗纸;

6)根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出

“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

7、广告气球派发，礼品广告围裙赠送。

八、活动内容

为了更好的做好，十一长假的促销工作，提高企业的知名度，现推广部制订了四套方案来提高综合效应。具体方案如下：

(一)“欢庆国庆

购物抽大奖”

送金星

活动时间□20xx年9月15日——10月7日

活动内容：为回报广大顾客朋友友，凡于活动期间在我商场

一次性购物满18

元，均可凭电脑小票到商场顾客服务中心参与“购物抽奖中金星”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得我商场送出的价值3000元的金星一个。

活动时间□20xx年9月30日——10月7日

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在iga购买服装、鞋类商品满99元即可送面值30元现金券，满198元可面值60元现金券，多买多送，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购，现金券不可兑换现金。。（注：此时刚好到了换季的时候，又正值国庆，顾客也为选择在哪里购买服装而忧郁不决的时候，吸引顾客，不让顾客外流、拉动人流、推动销售）。

旅游商品大展销

活动内容：活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的30款特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。分部采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列，促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

活动时间：10月1日至10月3日

活动内容：由采购部联系供应商到门店搞场外促销活动，活跃场内外气氛。

1)活动总负责□iga

2)组成人员：各部门负责人

3)相关部门工作人员作好协助工作，确保活动的顺利进行。

十月国庆节活动方案设计篇四

一、活动目的：

今年是学习贯彻落实党的十八大精神的开局之年，也是全面小康社会和中国特色社会主义社会建设的关键一年。为了更好的迎接中华人民共和国建国六十四周年，激发青少年的爱国热情，我校特在国庆节来临之际举办一系列的庆祝活动，增强学生的爱国主义情感。

二、活动内容及要求：

一)、举办以“祖国，我爱你”为主题的黑板报比赛。

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：9月22日至9月28日

评比时间：9月29日中午1：30

评委：学校少先队大队部、三一五年级各班检查员

评比细则：

1、评分表：

(1)、评比项目：字体 内容 色彩 排版 图案

(2)、评比内容：字迹工整、美观大方；切合主题、联系实际；鲜艳、引人注目；有创意、切题；美观。

(3)、各项分值：各占20分，总分100分

2、评分统计：学生评委自己班不打分。去掉最高分，去掉最

低分，取平均分。

二)、各中队开展“祖国妈妈，我爱您”活动。

时间：9月23日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关活动方案。

三)、3—5年级设计一份“国庆专刊”手抄报。(每班至少上交5份作品)

上交作品截止时间：9月27日

要求各班主任认真组织活动，积极开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情况进行检查评比。

十月国庆节活动方案设计篇五

每个人都有自己的生日，当生日来临的时候，家人都会给他庆祝。祖国也有自己的生日，此次活动，我们通过“国庆节”主题活动，帮助幼儿知道祖国的生日，以自己的方式庆祝，激发幼儿对祖国的情感。

1、知道每年的十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

2、感受节日的气氛，以自己的方式表达热爱之情。

：9月29日星期二

1、谈话：观看解放军阅兵的碟子，为什么到处有鲜花？

2、介绍国庆节。

3、幼儿以自己的方式庆祝祖国的生日。

4、幼儿作画，添画烟花。

5、将作品送给“祖国”。

通过此次活动，让幼儿们认识“祖国的生日”，对中国地图也有初步的认识，知道国旗是红色的，有“一颗大星星，四颗小星星”，最后，幼儿纷纷给祖国“送礼”，表达庆祝，将活动推向高潮。

十月国庆节活动方案设计篇六

活动形式：

“迎国庆、讲文明、树新风”

1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。

2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。

3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

20xx.9.30 日上午 9：00 开始

1、集体齐唱国歌。

(1)当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

(2) 主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

2、各班集体大合唱。（有关国庆的歌曲）

- 3、开展“我爱我的祖国”主题教育活动。
- 4、组织观看视频影像。一是组织收看国庆专题节目；二是开展优秀爱国主义教育影片进校园活动。
- 5、开展“三礼”（学礼仪，知礼节，讲礼貌）教育实践活动。
- 6、各班集体儿歌展示。

准备：

- 1、道具：学生人手一面自制的红旗。
- 2、庆祝国庆的口号、诗歌、歌曲等。

十月国庆节活动方案设计篇七

国庆七天黄金周，除了是旅游旺季外，也是全家睇楼买楼的好时机。市内各大小楼盘，均将展开铺天盖地的宣传及促销攻势，以祈提高售楼销量。除了楼盘的'地段、楼盘的质素等等综合因素外，如何在众多售楼广告中，吸引并促使买楼人士莅临售楼现场，详细了解楼盘的详情及参观现楼，以及提高现场的人流量，将是房地产发展商每一次宣传及促销活动收效与否的首要关键因素。

随着人们生活水平及文化水平的不断提高，如何科学孕育下一代，让自己的宝宝赢在起跑上，是每一个父母、每一个家庭重点关注的问题。一切与宝宝有关的讯息，均将引起每一个家庭的注意。而这些新一代家庭，大多收入稳定，三代同堂，正是买楼置业的人生阶段。

：房地产开发公司

代理公司

广场。

(1) 久长街口-儿童“金鹿杯”《阳光下成长》绘画比赛活动；
购房知识咨询服务活动。

(2)、塔尔门广场-购房知识咨询服务活动。

活动程序及要求：

(1)、儿童“金鹿杯”《阳光下成长》绘画比赛活动。

a□联络小学或幼儿园，邀请老师带一班学生来参加绘画比赛。

b□办理相关手续。

c□成立绘画比赛评委，邀请有绘画专业知识的或稍有名气的人参加。

d□准备好铺地的绢布和礼品、奖状、奖品。

e□由公司派出一名主持人，负责活动的组织、管理；一名现场维护人员，负责秩序的维护及安全防范。

f□布置现场。地下铺绢布，挂“合川市金鹿杯阳光下成长儿童绘画比赛活动”横幅，设置评委台。

g□老师及学生1：00钟入场，1：30分钟开始绘画，3：30分钟交卷并经评委评选，4：00钟发奖，4：30分钟活动结束。

(2)、购房知识咨询服务活动。

a□联络场地并办理相关手续。

b□现场布置。两张普通办公桌，铺红色台布，台布上印字：

金鹿城市花园一购房知识咨询服务台;并设置幕景，幕景边框用白、浅蓝、黄三色编织成螺旋状。

c□咨询师一名，准备好购房的相关法律、法规和购房程序等知识资料。

d□促销小姐一名，佩带绶带或工作牌，准备好“ ”宣传资料，适时派发并口头宣传。

e□该活动在久长街口增加气模拱门及宣传横幅的设置，并有两具活动卡通气模在久长街口和塔尔门之间游行。

f□在两处活动地点皆放置展板若干。