

最新社区组织三八妇女节活动 妇女节活动方案(精选8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区组织三八妇女节活动篇一

目的：吸引目标顾客，尤其是女性顾客的目光，激发顾客的购买欲望，促进卖场销售的增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度。同时，结合。消费者权益保护日这一节日，穿插公益活动，营造本商场注重消费者权益的良好公众形象；同时塑造和提高商场的品牌形象，提升商场的知名度和美誉度。

时间：月日———月日

一、活动主题

三月女人天，亮丽妇女节

二、活动目的

刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

三、活动内容

1、家庭好煮意

目的：以目前的影视娱乐新闻来刺激消费者，尤其是目标顾客群以达到与顾客联络情感，培养忠诚度的目的。

活动时间：月日一月日

活动内容：

活动期间，商场向广大顾客收集家庭好煮意，无论是你学来的，还是你亲身体会的；不管是炸、炒、滚，还是煮、焖、蒸，题材不限，你都可以把你的好煮意写下来，并投到商场家庭好煮意征集箱内，凡参加活动的顾客均可领取小礼品一份（店内库存赠品），每天限份，送完为止。商场将于月日邀请店内专业厨师从中评选出创意大奖名，最佳煮意奖名和优秀煮意奖名。

商场将于月日将评比结果公布于正门宣传板上，并附上好煮意的菜谱，中奖的顾客于月日前凭有效证件到商场服务中心领取奖品，逾期作废。

最佳煮意奖：奖价值元的商品（名）

优秀煮意奖：奖价值斤大米袋（名）

备注：评奖结果如有一人获多个奖项时，只赠送顾客一份奖品。

2、商场送出的美丽美丽与您同行 生日有我相伴活动

社区组织三八妇女节活动篇二

背景：

春节过后进入了淡季，针对这一情况我们应化被动为主动，利用尽可能多的节日来减少淡季期间各门店的业绩下滑幅度。

目的：

三八. 妇女

节是女性的节日，而女性消费又是商场消费的主流。借助本次促销活动拉动年初销量，塑造企业外在形象。

活动主题：健康的女人最美丽

活动时间：3月1日--8日

活动内容：

一、健康女人街--组织商场内与女性健康有关的商品(如：太太口服液、补血口服液等药用饮品，养颜美容茶类，日用保健品，美体塑身内衣，家庭保洁用品.....)搭建堆头，形成女人用品一条街并布置好。

二、美丽特惠--女性商品特价优惠(冬季服装出清特价、春季服装折扣酬宾、女鞋、化妆品、珠宝首饰等等)都可在此期间推出优惠活动(参展商品可根据各门店具体情况定)。

三、评选健康好煮意--由女性顾客参加，根据商场内所出售的食品或佐料，制定一份有益身体的食谱，要求：新颖、易操作、健康指数高、所有配料均可在商场内购买。凡参加者提供详尽的文字内容一份交各门店服务台报名参与，并可领取精美礼品一份。再经美工书写编号刊登在门店外，并接受顾客的评定投票，以半月为限(3月1日--3月15日)得票最多的健康食谱成为健康好煮意得主，获奖金200元。

项目内容负责部门时间备注

1、方案送审企划部05.2.24

效果预测：

通过营造商场的节日气氛、制造参与性的活动，来吸引消费者

(特别是女性消费者)频繁光顾产生消费行为，从而进一步凸现香江的个性化经营。

活动费用预算：

方案二：三八妇女节超市活动方案

活动主题：三八妇女节，浪漫不浪漫

活动时间：即日起——3月20日结束

活动内容：

三月，春意浓浓的日子，三月，属于女人的日子。乍暖还寒中阳光一天天明媚起来，忙碌辛劳中，女人也一天天成熟明媚起来。紧紧跟随着时代的步伐，现代女性与旧时代女性有了许多不同之处：思想的解放，观念的更新，视野的开阔，给在生活注入了新主张新概念。在这个属于世界妇女的节日里，我们要不要让自己放松一下，妩媚一下，野蛮一下，奢侈一下....浪漫不浪漫全由你自己!请姐妹们拿起手中的笔，在我们的节日里，抒发自己的心绪和情怀吧。

1、活动要求：

所有参与活动的文章都将加精收藏，视文章质量给与推荐;所有的网友为评委，以投票的方式选出最优秀的文章。

2、活动奖品设置：

一等奖一名：奖励礼物香水一瓶浓情玫瑰一朵；

二等奖三名：各奖励礼物抱枕一个浓情玫瑰一朵；

三等奖五名：各奖励环保购物袋一个浓情玫瑰一朵；

鼓励奖若干名：各奖励礼物浓情玫瑰一朵；

费用预算与效益

提供奖品：150元

效益：无法评估，可以保证点击率的提高。

三八节商场活动方案3：快乐运动幸运呼啦圈转转转

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！（心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供）

奖项设置：

冠军：1名价值**元礼品一份

亚军：2名价值**元礼品一份

季军：3名价值**元礼品一份

参与奖：44名精美礼品一份。

为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00-12：00，下午4：00-6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出和谐3.15、消费与发展咨询活动，与消费者面对面恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长、经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议！热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好品牌形象。对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。

社区组织三八妇女节活动篇三

20xx年3月8日是国际妇女节第106周年纪念日，我局文化办联合局妇联办公小组以“求真务实，发扬财政文化，做时代新女性”为主题开展此次活动，意在切实为妇女群众解决实际困难，对有需要的妇女全方位帮扶，充分利用三八国际妇女节的机会走进基层妇女，使广大妇女感受到党和政府的温暖，感受到妇联组织的贴心，激励广大妇女群众大力弘扬自尊、自信、自立、自强的精神，在各自的岗位上为富裕繁荣、文明和谐、美丽幸福的特克斯县而贡献自己的力量。

20xx年3月7日

财c政局四楼会议室

全局干部职工及离退休干部数名

- 1、邀请县妇幼保健院妇科专家为妇女进行女性健康知识讲座。包括妇女身心健康常识、妇科常见病的常识与预防。
- 2、利用发放妇科保健宣传材料等形式为已婚及育龄妇女进行计划生育法律法规政策及妇女健康知识宣讲。
- 3、对一年来涌现出的先进妇女典型，进行了表彰奖励。获得表彰代表上台发表感言。
- 4、组织单位员工进行趣味游戏，增进同事间的感情交流。
 - (1)踩气球，游戏规则：两人配合，把气球绑在两人腿上，每组五对，从规定的起点走到终点，每对之间可以互相踩腿上的气球，以最先到达终点且腿上所剩余气球最大者胜出。(如最先到达终点者腿上所剩余气球非最多，不算作胜出，取下一队，直至最先到达终点且腿上所剩余气球最多者胜出。)胜出者在奖券上盖章。

(2)抢凳子，游戏规则：十人一组，九张凳子，由裁判发令，进行抢凳子，没抢到凳子者淘汰出局，每进行一轮撤掉一张凳子，以最后抢到凳子着胜出并在奖券上盖章。

奖项设置：

一等奖：2名

**礼品一份

二等奖：5名

**礼品一份

三等奖：10名

**礼品一份

纪念奖：20名精美礼品一份。

5、组织中帼志愿者深入社区走访慰问孤寡老人，帮助老人打扫卫生、整理家务，送去节日祝福和工青妇关爱，让老人过一个祥和的节日。(提前组织进行，拍摄影像文件，制作成vcr[]在活动当天播放)

1、高度重视，精心安排。要高度重视“三八”国际劳动妇女节纪念活动的各项工作，认真组织安排。

2、大力宣传，营造氛围。要从自身实际出发，围绕主题、精心策划，努力营造良好的节日氛围，并达到宣传财政文化的深意，打造全局女性同志代表先进文化的典型，营造财政局先进文化的氛围。

社区组织三八妇女节活动篇四

三八妇女节户外活动方案 为庆祝三八妇女节，体现公司优秀的人文管理，提高全体员工的工作积极性，体现积极主动、勤勉进取的工作作风，更好的迎接全年的工作，通江县金盾保安服务有限公司为您量身打造“三八妇女节”活动。具体活动方案如下：

- 1、加强员工之间沟通，增强团队意识。
- 2、加强团队合作，激发员工积极性。
- 3、丰富员工文化生活，展现员工风采。
- 4、给节假日的员工营造一个向上、向心的节日氛围。

全体员工

三、活动时间□ 20xx年3月8日（周日）

xx县xx户外

活动全天分为四个环节，各环节含约五个小项目

（一）单人游戏项目（羽毛球、乒乓球、抢凳子游戏）

（二）团队合作项目（3人4足、无敌风火轮、你比划我猜、坐地起身、运气球接力、跳大绳）

（三）团体会餐项目（为突出氛围，本次集体聚餐将设在户外/饭店）

- 1、单项类游戏以个人为单位进行。

2、团队竞赛类游戏为所有参加活动人员，游戏时临时分组，即不以部门为单位。

1、单项类游戏前三名可获**。

2、团队竞赛类游戏，根据各团队游戏闯关过程总时间排名情况，对排名在第一位的团队颁发奖品。

1、上午8点前到达公司办公室集合

2、到达活动地点后，自由活动，上午进行单人项目

3、12点聚餐

4、下午进行团队项目

5、17点聚餐

6、整队集合回家

（其聚餐及活动项目可按公司实际情况变动而变动）

社区组织三八妇女节活动篇五

一、活动时间：

3月7日至3月9日

二、活动主题：

飞龙与您共庆“三八”国际妇女节

三、活动目的：

女性是商场的主流，抓住妇女节举行促销活动，营造卖场气

氛，推动商场销售。

四、活动内容：

(一) 幸运大摸奖

(二) 节日双喜

五、企划部推荐商品：

促销思路：以非食为主—食品、生鲜为辅助

食品：积压商品作特价处理/女人保健品/保证3个畅销商品作特价。

生鲜：蔬菜/肉类/蛋类/干货/面点/面包/冷冻类/等商品。

六、活动人员安排：

前台课：安排一人开展摸奖活动。

防损课：安排一人开展摸奖活动。

财务部：安排一人督促摸奖活动进程。

营运部：负责安排活动dm海报发放；督促卖物特价商品布置。

企划部：活运气氛营造与布置□dm海报设计，活动道具落实。

七、促销费用预算：

社区组织三八妇女节活动篇六

经过精心挑选和意见征询，此次活动共为员工安排了四项内容（任选其一）：1、体育运动；2、各类小游戏；3、知识小问答，三八妇女节活动方案。4、颁发部分物品、现金、放假、所有女性人员聚餐。

通过此次活动的举办，不仅让长期在一线劳作的员工心情得到了调节，增强集体荣誉感，增进了对公司企业文化的了解；而且使来自五湖四海的员工们了解到解武博世的企业发展知识、企业福利、企业内涵等各方面；员工也是可以体会公司对员工关心与支持。

时间人员定位：

公司所有女性人员（合计39名女性人员）。由主管人员于3月6日前上报名单。

第一项体育安排：（跳绳、羽毛球任选其一）

- 1、各门店人员参加跳绳比赛，每三人一组，优胜者进入下一场。
- 2、由各店主管经理主持活动。3月7日由本店人员在各工作区内举行第一轮淘汰赛。3月8日由博世站举行第二轮至优胜奖的评选。东西门人员一起把优胜人员集中至解武博世站。

第二项游戏安排：（点鼻子、夹珠子任选其一）

- 1、各门店人员参加点鼻子，每三人一组，优胜者进入下一场。
- 2、由各店主管经理主持活动。3月7日由本店人员在各工作区内举行第一轮淘汰赛。3月8日由博世站举行第二轮至优胜奖的评选。东西门人员一起把优胜人员集中至解武博世站。

第三项知识小问答安排：

- 1、各门店人员集中在3月8日晚七点钟在博世站二楼会议室举行。
- 2、由行政人事部人员举行提问式回答。回答人员进行排名，由第一名开始按顺序排名。

名次第一名第二名第三名鼓励奖参与奖活动物品置办总合计费用为1100元

名额1235所有员工

奖品20xx005030颁发参与礼品一份5元

费用合计20xx00150150约为200元200元

第四项内容安排：（人员调查数为70%）

- 1、有部分员工提出直接发放物品或是现金。
- 2、有部分员工提出三八妇女节放假半天。
- 3、所有人员3月8日下午聚餐一次。

员工聚餐费用为300元/桌*4桌=1200元。

一、活动背景

三八妇女节是世界的传统节日，但是这似乎成了一种形式，孩子们就知道，3月8号是妇女的节日，送上一朵花就算是为妇女过了节了，这失去了妇女节的真正意义，因此，在三八妇女节到来之际，开展一些实在而有意义的活动，让学生真正的意识到妇女的伟大，为妇女骄傲，懂得去赞美女性。

二、活动目标

- 1、了解三八妇女节的来历。
- 2、了解世界著名女性的事迹，
- 3、为妈妈庆祝一次节日。
- 4、懂得去赞美女性，为妇女骄傲。

三、活动时间

四、活动实施

- 1、通过网上查找资料，了解世界妇女节的来历。
- 2、上网、上图书馆、询问家长等形式，了解历史上的著名女性的有关事迹。收集有关妇女的故事，在班里开故事演讲会，体会妇女的伟大。
- 3、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会妈妈的辛劳。
- 4、为妈妈过一个有意义的三八妇女节。
- 5、落实行动，回家为妈妈过节。
- 6、交流活动感想。

三八妇女节活动策划

一、活动目的

为庆祝三八妇女节到来，活跃妇女工作积极性，增强妇女体

质，制定本计划。

二、活动内容

慕田峪长城、红螺寺登山观光，领略祖国大好河山。

饭店用餐。下午1:00到达红螺寺参观，3:00停车场集合返回单位。

三、参加人员

全厂女职工共计36人，司机1人，共计37人。

四、费用合计

长城门票35元/人，红螺寺门票30元/人

门票费 $37*(35+30)=2405$ 元

中午餐费：9人一桌，共四桌，每桌费用计划300元，共计1200元。

整体活动费用3605元。

五、注意事项

(一)厂内工作注意事项

- 1、食堂：由于食堂4名女职工参加活动，3月8日厂内提供午餐将相对简约。
- 2、库房：领用料由***负责，各车间请于3月7日加油完毕。
- 3、化验室：生产部安排解决。

4、尽量全体职工参加，确因工作原因不能参加的单位不再提供休息和加班补偿。

(二) 外出人员注意事项

1、严格执行活动时间，不得单独行动，有事必须向领队请假。

2、长城必须爬上爬下，有体力不支想乘坐缆车者，费用自付。无力继续攀登者，可原路返回。

3、有晕车症者，请提前准备晕车药。

4、游览红螺寺时不可大声喧哗，指点议论或随便乱走乱动寺庙之物，禁止抚摸乱刻神像。

5、烧香礼佛和购物避免上当受骗，随身不要携带贵重物品。

社区组织三八妇女节活动篇七

1. 集体项目：螃蟹背西瓜接力赛；2. 游园活动。

全区女干部职工及妇女群众。

3月7日上午9：00—15：00。

市民文化广场。

按报名队数的30%比例设奖若干名。比赛结束后现场颁奖。

(一) 集体项目：螃蟹背西瓜接力赛

1. 组队原则：以单位组队参赛（必须是本单位会员，不能与其他单位联合组队），每个单位可组多个队，最多不能超过3队，每队6名队员（含领队1名），组多个队的队员不能重复。

2. 队员资格：参赛运动员必须为各基层工会女会员，必须身体健康，符合参赛要求，若运动员出现人身意外伤害事故，由各代表队自行负责。

3. 报名时间：2月27日—3月2日。

4. 比赛顺序：按各参赛队报名先后排序，分轮次进行比赛。

5. 各参赛队必须严格遵守比赛时间和规则，按规定时间组织人员到场参赛，比赛开始后仍不到场的，视为弃权处理。

（二）游园活动：全市女干部、职工及妇女群众自由参加。

（一）集体项目：螃蟹背西瓜接力赛规则。

1. 场地：在赛场画两条平行线，相距20米，一条为起点线，一条为折返线（摆上标志物作为折返标志）。

2. 器材：气排球若干个。

3. 比赛规则：每轮4个队比赛。每队6人分成3个组，每组2人背对背同时用背部夹住球、手挽手一起跑或走向折返线并绕过折返标志物回到起跑线，依次接力进行完3组，用时少的队获胜。

比赛开始前，每队6名队员分成3组每组2人面对标志物成两路纵队站在起点线外，第一组的两名队员用背部夹住球、手挽手准备比赛。裁判员发令后比赛开始，各队第一组选手立即向前跑或走，到达折返线后，绕过标志物回到起点线，然后第一组的队员用手将球转移到第二组两名队员的背部之间，第二组队员以同样的方式带着球回到起点线交予第三组队员，第三组队员以同样的方式将球带出起点线外，比赛结束。最后以各队跑或走完全程（最后一组队员须通过起点线）所用时间的多少决定名次，用时少的名次列前。

注意事项：途中凡出现球离背部、手未挽手、身体其他部位碰球、未绕过折返线标志物现象之一者视为犯规。若犯规，则须在犯规地纠正好（比赛计时钟不停止）再接着继续比赛（各参赛队派一名队员负责捡球）。

（二）游园活动项目及规则：

1. 盲人击鼓：参加者在规定的界线外用布蒙上双眼，原地转3圈，然后走到指定的位置敲击鼓。凡击中鼓者，获奖券1张。
2. 套圈：每人5个圈，在距离矿泉水瓶子1.5 米外抛圈，套住瓶子3个圈即获奖券1张，套住4个圈即获奖券2张，套住5个圈即获奖券3张。
3. 投乒乓球：参赛者每人5个乒乓球，在规定的界线外投进桶3个得1张奖券，投进4个得2张奖券，全部投中得3张奖券。
4. 趣味保龄球：将6个矿泉水瓶摆放成正三角形，参赛者手持气排球站在划定的界线外，采用地滚球的方式（抛球视为犯规），将球从界线外滚向成三角放置的矿泉水瓶，每击倒1个矿泉水瓶得1张奖券，击倒2个矿泉水瓶得2张奖券，依此类推，击倒6个矿泉水瓶得6张奖券。

社区组织三八妇女节活动篇八

- 1、使幼儿了解3月8日是全世界劳动妇女的节日。
 - 2、通过为和妈妈一起准备爱心礼物，送礼物的活动，激发幼儿爱妈妈、关心妈妈的情感。
 - 3、学习唱爱妈妈的歌表达爱妈妈的心
- 1、每位幼儿准备一个画好爱心的卡纸和皱纹纸还有剪刀胶水。

2、活动前相关知识的了解、丰富。（如：三八节的由来，）

（一）活动导入：先开一个简单的家长会，谈谈三八节，唱歌《我的好妈妈》

（二）活动前谈话：

1、谈谈自己的妈妈，知道妈妈工作很辛苦，小朋友应该关心、照顾妈妈。

2、明确送礼物活动的目的、要求。

（三）幼儿在教师示范怎么做的过程引导幼儿正确操作，并在妈妈的帮助下完成。

（四）送礼物并对妈妈说“我爱您和妈妈辛苦了”

（五）谈话活动，谈谈和妈妈一起做礼物的过程和快乐。

（六）回家后在爱心上画画送给妈妈并照相发给老师。

（五）教师小结。

通过妈妈代表说心声，体会妈妈爱“我们”的情感同时也激发幼儿爱妈妈。

回家帮妈妈做一些简单的家务活。