

# 以中秋节为的活动方案策划(优秀8篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 以中秋节为的活动方案策划篇一

### 一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：9月6日至9月30日

三、中秋节策划方案——活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案——活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：略

六、中秋节活动方案——场景布置：

（一）、场外布置：

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案——宣传策略

1□dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□时间：9月20日26日；

c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：”

八、活动策略：

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间： 9月1---9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐

## 以中秋节为的活动方案策划篇二

中秋做“月饼”

1、尝试用搓圆、压扁的方法制作“月饼”，并用辅助材料制作出花纹。

2、乐于参与活动，感受到中秋节的快乐。

- 1、橡皮泥或超轻粘土、泥工板、小盘子。
- 2、幼儿有认识月饼的前期经验。
- 3、各种各样的月饼。

### 一、出示月饼

提问：你知道这是什么吗？

讨论：你吃过月饼吗？吃过什么味道的月饼呢？

### 二、教师示范制作月饼

1、你们知道月饼是怎么做出来的吗？

2、教师制作月饼

1) 认识材料、知道使用的方法

2) 观察老师示范、了解制作过程

### 三、幼儿尝试制作月饼

1、教师巡回指导幼儿用搓圆与压扁的方法制作“月饼”，压的时候不要太用力，要留下“月饼”上的花纹。

2、交流分享：欣赏自己制作的月饼，将自己制作的月饼呈现并与同伴交流。

## 以中秋节为的活动方案策划篇三

20xx年9月18日（星期日）14：00——17：30

宿舍一楼食堂

公司全体员工

设置各类互动游戏（共13个）

### 1、乾坤小转移

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只

组织人员：2人，共需准备奖券30张，

### 2、超级保龄球

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支

组织人员：2人，共需准备奖券30张，

### 3、吹乒乓球

准备好12个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每6个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得一张兑奖券，每次两人参加。

道具：杯子13个、乒乓球两个

组织人员：2人，共需准备奖券20张

### 4、小李飞镖

10环靶一个，每人三镖，距环靶1·5米远，中10环者可得兑奖券一张；

道具：环靶及镖2套、粉笔1支

组织人员：2人，共需准备奖券20张，

## 5、焊锡比赛

在10分钟内以焊接数量及品质来决定胜者，品质要求不许假焊、虚焊、连焊、锡尖保持锡点圆滑。参赛者要求能看懂sop及会基本的焊锡操作。胜者可得奖券四张。

道具□sop□线材、插头、焊台

现场材料由技术员（兰兴兴）负责品管员检查

## 6、打端子操作比赛

在5分钟内以打出端子的数量和品质来决定胜者，品质要求不许包胶、打不到位。参赛者要求能看懂sop及基本的端子机操作。胜者可得奖券四张。

道具□sop□线材、端子

现场材料由技术员（兰兴兴）负责品管员检查

## 7、吹蜡烛

点起五根蜡烛，在0.5米距离前划一个倒八字，员工并开两脚按八字的距离张开，30秒内能吹熄前方五根蜡烛的可得一张兑奖券，参赛者不可前倾，每次可参赛两人。（蜡烛摆法见右图）

道具：蜡烛10根、粉笔1支、高桌1张、打火机1只、秒表1只

组织人员：2人，共需准备奖券30张

## 8、眼光独到

准备好5支筷子，5个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是胜者，可得一张兑奖券。每次可5人参加，每人有三次机会。

道具：空啤酒瓶5个、筷子5支

组织人员：2人，共需准备奖券20张

## 9、跳绳

两个人一人拿一根绳子跳绳，同时开始比赛，两分钟内跳绳次数最多者为胜。获胜者可获得1张兑奖券。

道具：跳绳3条、秒表1个

组织人员：2人，共需准备奖券30张

## 10、答题赛跑

道具：白板1块、白板笔1个、秒表2个

## 11、我猜我猜我猜猜

道具：写上词语的纸张100张

组织人员：2人，共需准备奖券20张

## 12、中秋灯谜

在c栋宿舍饭堂内挂上灯笼和灯谜，员工可随意猜，猜出来的，可将灯谜纸条拿到组织者处兑奖，猜对一条可得一张兑奖券。

道具：灯笼10个、灯谜100条、绳子3条、夹子100个

## 13、拔河比赛

参赛人员：车间以班组为单位分成4组参赛，品管□pmc□财务、业务一组；采购、工程、行政为一组，共分成6组，每组10人（采取按组报名形式）。实行三局两胜制，各方抽签决定对手，预赛选出三个组进入决赛，决赛评出冠亚军各一组，季军一组。（每组至少4名女生），冠军队每人奖励兑奖券4张，季军队每人奖励兑奖2张。

比赛用品：拔河绳2根。

活动总规则：

2、以上项目先由员工自由报名，具体奖券数量以员工报量数量的项目来定。

3、集体项目以部门为单位参加，请各部门提交名单。

## 以中秋节为的活动方案策划篇四

20xx年9月27日(中秋节)18:00 一晚上九点

超市将在这个美丽的秋天，9月13日“度过美好的一个月，让人们团聚，送上礼物和礼物”和你一起度过中秋节和国庆节。感受秋天带来的收获和成熟的魅力。

度过美好的一个月，重聚，送礼

店内设中秋礼品专卖区，按月饼、保健品、酒类品牌陈列，并指定专人负责礼品促销。策划部负责中秋礼品区的装修，要求在店内醒目，吸引顾客。

一次30元购物可以抽“钟秋礼券”1张票，60元内2张，单张票最多5张；



购买几个指定的月饼礼盒时，该礼券可以3元到达；（此券仅限活动期间使用）指定的月饼品种有：

保健品或酒（指定商品）可分别用1元、2元、3元。（此券仅在活动期间使用）；买断的葡萄酒是二手品牌。

中秋礼券

甲类保健品或酒1元即可到货

乙类保健品或酒2元即可到

信用证保健品或酒3元就能到

双重幸福

如果你的中秋礼券右下角的字可以拼“神龙重聚奖”“神龙节奖”“重聚奖”“庆祝奖”恭喜你，你又获得了我们的三等奖。获奖条件和奖项设置如下：

a□重聚奖已经收集完毕。团体、圈子和奖品”三个字奖品价值200元奖品（礼券、现金）

b□庆祝奖收藏“快乐、庆祝和奖励。价值100元3个字的礼品（礼券、现金）

c□神龙调查收集“盛、龙与获奖；价值12元3个字的礼品（礼券、现金）

## 以中秋节为的活动方案策划篇五

目标：

1. 复习巩固丰收节的故事，在情景活动中让幼儿大胆表演。

2. 在教师的引导下，能用完整的语言描述秋天的季节特征。
3. 有感情的演唱歌曲，体验秋天丰收的欢乐气氛。

## 活动准备

四季的课件、秋天的课件、秋天蔬菜实物、秋天水果的图片、背景音乐、丰收节的歌曲、叶子的歌曲。

## 活动过程：

### 看课件：四季的课件

#### 1. 看课件：秋天的课件

2. 请小朋友一起来看看图中有什么？“有枫叶树”。引用树叶妈妈和树叶宝宝的故事

3. 秋天的天气越来越凉，燕子往南飞了；蚂蚁也在陆陆续续的储存着粮食；越来越多的蔬菜和水果在在秋天的这个季节里成熟了；小朋友在秋天的这个季节里吃泡泡、玩风车、听音乐、把叶子当做了雨伞，他们开心的生活着。

4. 我认为秋天是一个美丽的季节，小朋友，在你的眼里秋天是个什么样的季节呢？我认为秋天是个金色的季节.....

5. 那我想请小朋友一起在歌曲中感受秋天的美丽，好吗？歌曲《美丽的秋天》、《小叶子落下了》。

7. 情景表演：老师准备了一些漂亮的图片和好吃的水果和蔬菜，想不想表演一下这个故事？分角色：小猪、小羊、小猫、小狗、小猴子（教师应该介绍一下图片道具）

1. 你们表演的真好，秋天之所以是个丰收的季节我们要感谢谁呀？我们应该感谢太阳、富饶的土地、雨水、还有我们辛勤

的劳动。

2. 请和老师一起表演歌曲《美丽的丰收节》

活动反思：

结合这个月的主题“秋天来了”，我设计了这节课的。秋天对于孩子来说是比较熟悉的，在他们的眼睛里秋天是美丽的，是凉爽的、是五颜六色的、是丰收的季节。在这节课程的开始部分时，我出示了四季的图片，让幼儿用自己的语言说出季节的特征，让孩子说出自己喜欢的季节，老师也说出自己喜欢的季节“秋天”，慢慢引导出关于秋天的内容，孩子在这一部分，表达出他们眼里的秋天，在随后的音乐中，表演歌唱感受秋天的快乐，第二部分我请幼儿复习故事，并表演，孩子们很感兴趣乐在其中，我让全班幼儿参与表演，不管是语言表达能力强的幼儿还是语言表达能力较弱的孩子都能充分的让幼儿得到了提高。最后我让幼儿在歌曲中一起演唱歌曲并请孩子自己创编动作，孩子们在这个活动中高兴的玩耍，慢慢的在浸入一些知识，这是我觉得很开心的地方。

## 以中秋节为的活动方案策划篇六

阳春三月，春意盎然。为丰富我校教职工的课余生活，增进教职工之间的友谊，锻炼教职工身体，凸现教职工的凝聚力，展现瓯北七小教师积极向上、敢于吃苦、奋力争先的精神风貌，经研究决定，开展庆“三八”教工登山活动，现将具体方案布置如下：

相聚胜美尖 畅享春之曲

登山踏春，展现自我。

登山比赛

胜美尖

（瓯北与乌牛之间的梅园，上午9点到达梅园集合）

20xx年3月5日

全体教师

- 1、此次登山活动分男、女两个组别。
- 2、名次决定：女取前15名，男取前5名。

活动总指挥：马永会

起点裁判（山脚）：周益新

朱家庄 终点裁判（山顶）：郑安乐

陈 剑 奖品分发：余丽秋

周理敏

后勤服务：谢选洲

张利娟

金衍尧

林晓蕾

摄影报导：柳立新

朱千豹

- 1、体弱教师请适当注意运动量。

- 2、山顶气温低，注意防寒，请尽可能穿宽松衣服和运动鞋。
- 3、登山前做热身运动，特别是踝和膝关节要活动开。
- 4、请保护好自己带的相机和其他贵重物品。
- 5、如遇下雨则改期进行。

## 以中秋节为的活动方案策划篇七

亲情xx人——与你同享明月

- 1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及大家庭的氛围。
- 2、实现领导和员工的互动，让的各层工作者在共同的平台下交流。
- 3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成。
- 4、通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

1、节目征集。

2、总部各部门，每一部门至少表演一个节目。本周四11点前完成节目申报工作，本周五进行排练节目。申报者请自备伴奏乐器或音带cd□

3□20xx年中秋晚会现场。

4、民乐中秋宣传片，用一段短小的宣传片作为晚会的开端。

5、领导致辞，由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出。

6、由各个部门选报的活动。(具体编排待订)

7、xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的`形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

8、邀请领导和员工共同合作一首歌曲；邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜；邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是(cd小家电，日常用品，可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

9、抽奖与礼品的颁发。

10、效果预测鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切、团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

# 以中秋节为的活动方案策划篇八

中秋节前两天

- 1、了解中秋节的名称、起源和习俗。
- 2、通过了解家乡中秋节的习俗和习惯，可以激发学生热爱家乡和祖国，在生活中体验家庭的欢乐和幸福。
- 3、通过对节日的了解，学生可以感受到中华民族文化的特点。
- 4、培养学生收集、整理、比较、分析和运用信息的能力，以及语言概括和表达能力。

学生分成六个小组收集中秋节的节日和习俗，以及中秋节的相关资料。

第一阶段：活动准备

- 1、收集中秋节的名称、起源、灯谜和传说等。
- 2、调查走访身边的长辈，了解家乡中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会的形式进入活动。

第一，情境导入

二、进入活动主题，交流感受。第一个主题：中秋节。

- 1、中秋节的起源
- 2、中秋节的传说和民间故事
- 3、你对中秋诗词了解多少？

第二个主题：中秋实践活动。

- 1、设计独特精致的xxx月饼图案。
- 2、办月饼宴。

第三，讨论中秋节目。

- 1、中秋节快到了。你有什么想法吗？谈谈你打算如何庆祝今年的中秋节。
- 2、学生们互相交流。

四、摘要