

2023年智慧森林防火方案公司(精选5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

智慧森林防火方案公司篇一

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》，牢固树立科学的发展观，以服务师生为宗旨，以“保安全、优化环境、促发展”为主题，全面开展“平安校园”创建活动，努力营造安全、稳定、文明、健康的校园育人环境，切实维护学校师生正常教学、教研和生活秩序，保证师生生命财产安全，努力争创旗级“平安和谐校园”。

通过开展“平安和谐校园”创建活动，学校安全责任制进一步健全，各项规章制度不断完善，工作机制更加有效，校园周边环境得到彻底整治，育人环境得到进一步净化，师生的安全意识得到进一步加强，学校内部各种安全隐患明显减少，安全状况明显改善，广大师生人身财产安全进一步得到保障。

- 1、安全责任落实到位。明确学校校长是校园安全第一责任人，建立校园安全工作领导责任制和安全目标管理责任制度，层层签订安全工作责任书，分解工作，落实责任。制定分工明确、职责到人的突发事件应急处理预案。

- 2、安全工作组织健全。设立校园安全组织机构和配备专兼职保卫工作人员。

3、安全管理工作规范。安全工作有计划、有部署、有检查、有总结、有考核、有奖惩。各项安全制度健全，完善各类重大安全预案，安全档案规范有序。

4、防范措施落实到位。门卫、值班、巡查、治安防范、消防、饮食卫生、宿舍管理等方面的安全制度得到全面落实，寄宿制学校坚持校级领导夜间带班制度，安全防范资金有保障。

5、安全法制教育效果好。广泛开展丰富多彩、富有成效的安全教育和法制教育活动。对师生进行安全知识普及，组织开展安全演练，使师生自我防范意识和自救自护技能明显增强。法制副校长的作用得到充分发挥，加强学生的法制宣传教育，努力预防和减少在校学生的违法犯罪活动。

6、学校治安秩序稳定。不发生影响政治稳定的事件，不发生可防性案件，不发生恶性案件，无重大安全责任事故的发生。

7、周边环境状况良好。

学校门前交通秩序良好，学生遵守交通规则；学校周边200米范围内无电子游戏室、歌舞厅、网吧等经营点，无非法小食品店和流动饮食摊点。

为保证创建“平安和谐校园”活动的有效开展，成立领导小组。

组长：

副组长：

成员：

1、宣传发动阶段(20xx年4月10日-4月30日)。安排部署“平安和谐校园”创建工作，明确创建工作的指导思想、目标任

务、工作重点和方法措施，并通过各种形式，大力宣传创建的重要意义，在全社会形成创建“平安和谐校园”的浓厚氛围。

2、组织实施阶段(20xx年5月8日-11月30日)。学校要按照“方案”要求，结合自身实际，查找不足，分析原因，明确方向，狠抓整改，认真开展创建工作。

3、检查验收阶段(20xx年12月1日-1月10日)。教育局组织考核组，根据创建标准，深入各学校对照检查验收。

1、强化学校管理，进一步规范办学行为。学校要不断加强学校管理，做到“八个严格规范”，即严格规范学生假期和作息时间、严格规范课程和课时、严格规范学生课外作业量、严格规范考试次数和科目、严格规范教辅用书管理、严格规范教师职业行为、严格规范教师教学行为、严格规范大课间及课外文体活动。

2、强化学校安全教育，提高师生安全意识。要充分利用校园网、红领巾广播、校报、宣传橱窗等宣传阵地，以讲座、主题教育、国旗下讲话、班队会、安全课、等形式，认真开展安全教育。要结合安全教育周、安全教育宣传月、等活动，对师生进行交通安全、消防安全、人身安全、毒品危害等多方面教育，增强师生的安全意识，掌握安全知识，提高防范自救能力，减少意外伤亡及其他事件的发生。同时，加强对校舍、楼道走廊和教学设施的安全检查，及时排除安全隐患；对校内容易引发安全事故的集合、集会、课间或外出活动要提出规范要求，落实监管责任，并坚持督促检查，确保学生的生命安全；要定期和不定期地对消防安全进行全面检查，对容易引发火灾、存放危险品及人员集中的场所作重点检查，定期维护更换消防设施，确保消防器材的完好，特别是要严格剧毒品、易燃品的管理。

3、强化学校卫生防疫和食品卫生安全工作，确保师生的身心

健康。要建立晨检、缺课学生登记、“日报告”、“查验证”等制度，加强通风、消毒工作，完善传染病应急处置预案，做到“早预防、早发现、早报告、早隔离、早治疗”；加强学生常规体检，及时建立学生健康卡，积极开展传染病防治知识讲座，提高师生的健康意识和自我保护意识，降低各类传染性疾病的发病率，确保师生身心健康。学校要加强对食堂认真贯彻执行《学校食堂与学生集体用餐卫生管理规定》，做到证照齐全，建立“台帐”，把好食品采购关、订货关、贮存制售关；履行经营合同，签订责任状，严格餐具消毒、从业人员健康体检、食品留样、饮用水管理、工作服等制度；积极开展“规范化食堂”创建工作，全面提高学校食堂管理水平，严防群体性食物中毒和投毒事件的发生。学校的食堂要无条件接受教育局和卫生执法部门检查、监督，对检查中发现的问题必须立即整改。

4、强化校园周边环境的综合治理，形成良好的育人环境。学校要加强与有关部门的协调，对校园周边环境不定期进行综合治理整顿，严厉打击各种滋扰校园、侵害师生人身财产安全的违法、违纪活动，及时清理学校门口无证经营摊点，净化学校周边秩序，建立和完善联控联防的长效管理机制，确保校园的安定稳定，优化育人环境。各学校要搞好学校矛盾纠纷排查调解工作，及时妥善地处理好校内、校外各种矛盾纠纷，做到矛盾不激化，严防事件的发生；要严格出入校门和来客登记制度，决不允许闲散人员随便进入校园，每天每节课对未到校学生必须弄清原因并登记，杜绝因管理不善造成的安全事故发生；还要做到学生集中上下楼道时，必须落实专人负责疏导和指挥，保证学生上下楼道有序而不拥挤，确保不发生不安全事故；要强化夜间巡逻制度，并采取有力措施，保证住校生安全。

5、强化学校德育工作，提高中小学生的综合素质。学校要积极贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》文件精神，抓好德育工作。要积极发挥学校法制副校长作用，通过真实的案例加强法制

教育，提高师生自觉遵纪守法的自觉性，努力防止在校生违法犯罪案件的发生；要通过开设心理健康教育课程、建立心理健康咨询室、开展心理健康教育宣传活动等措施，进一步加强心理健康教育，着力帮助师生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识；要通过社会资助等多种渠道，积极开展“爱心助学”活动，不让一名学生失学、辍学。

6、强化校园环境建设，提高环境育人水平。要加强校园文化和校园环境建设，建立健全学校文化和环境管理工作机制，增强搞好校园文化和环境建设的主动性、创造性和持久性，努力使校园达到绿化、净化、美化、香化的目标，营造一个“以美促德、以美益智”的育人环境。

创建“平安校园”是一项长期性的任务，需要长期抓，经常抓，既要有长期的计划，又要有短期的安排。“平安和谐校园”创建工作在时间的安排上要立足经常，在重心上要立足抓落实，在突破上要立足于创新，在工作作风上要立足于务实，通过各种教育手段和管理措施，把创建“平安和谐校园”的各项工作任务落到实处，务求取得实效。

智慧森林防火方案公司篇二

根据_、财政部、国家人口计生委《关于促进基本公共卫生服务均等化的意见》和_《国家基本公共卫生服务规范（20xx年版）》要求，结合我省实际，制定本实施方案。

通过实施老年人健康管理服务项目，对城乡老年人进行健康危险因素调查和一般体格检查，提供疾病预防、自我保健及伤害预防、自救等健康指导，减少主要健康危险因素，有效预防和控制慢性病和伤害，逐步使老年人享有均等化的基本公共卫生服务。

在全省范围内65岁及以上常驻居民。

（一）严格执行国家项目相关规定。

按照《国家基本公共卫生服务规范（20xx年版）》中《老年人健康管理服务规范》，认真做好老年人健康管理各项工作。

（二）控制老年人健康管理技术培训。

对从事老年人健康管理人员进行培训，重点加强社区卫生服务中心和乡镇卫生院老年健康管理人员的培训，县（市、区）门要在3年内对社区卫生服务中心、乡镇卫生院老年健康管理技术人员应轮训一遍。培训内容按《老年人健康管理服务规范》要求进行。

（三）免费提供老年人健康管理服务内容及其流程。

按照《老年人健康管理服务规范》要求，确定老年人服务对象，每年免费为老年人提供1次健康管理服务，包括生活方式和毫克状况评估、体格检查、辅助检查和健康指导。

1. 生活方式和健康状况评估。通过问诊及老年人健康状态自评了解其基本健康状况、体育锻炼、饮食、吸烟、饮酒、慢性疾病常见症状、既往所患疾病、治疗及目前用药和生活自理能力等情况。

2. 体格检查。包括体温、脉搏、呼吸、血压、身高、体重、腰围、皮肤、浅表淋巴结、心脏、肺部、腹部等常规体格检查，并对口腔、视力、听力和运动功能等进行粗测判断。

3. 辅助检查。包括血常规、尿常规、肝功能（血清谷草转氨酶、血清谷丙转氨酶和总胆红素）、肾功能（血清肌酐和血尿素氮）、空腹血糖、血脂和心电图检测。

4. 健康指导。告知健康体检结果并进行相应健康指导。

(1) 对发现已确诊的原发性高血压和2型糖尿病等患者纳入相应的慢性病患者健康管理。

(2) 对体检中发现有异常的老年人建议定期复查。

(3) 进行健康生活方式以及疫苗接种、骨质疏松预防、防跌倒措施、意外伤害预防和自救等健康指导。

(4) 告知或预约下一次健康管理服务的时间。

(四) 加强老年人健康管理信息的管理

智慧森林防火方案公司篇三

推动农业技术进步

在农村开发旅游业，建设旅游景点，可以很好的扩大旅游领域，增强农村经济的发展，还可以增强农业产业项目的旅游能力。想要发展农村旅游业，就必须改变传统的农业种植种类，引进观赏类植被，引进一些先进的科学种植技术，这样就大大增加了农村旅游业的观赏类型。

提高农民收入

推进乡村振兴战略，大力开发农村旅游事业，可以把农民的性质从劳动类型转换成服务类型，这样不仅提高了农民收入，还提高了农民的个人文化水平和生活水平。另外，发展乡村旅游产业就要开发相关旅游项目，就需要占用部分土地，农民就会得到相应补偿收益，还会有利于农民向市民转换。

加快美丽乡村建设的步伐

国家大力发展新农村建设，加大了对美丽乡村的建设，大力发展旅游业，可以促进农村进行景区化建设，改善农村公共

服务设施，更有利于农村对环境的保护，有利于美丽乡村的建设。

2 乡村振兴战略下乡村发展旅游业的条件

乡村旅游业想要发展，就必须解决一些现实困境，这就需要政府部门大力支持。政府需要与开发商建立良好的合作关系，配备先进旅游设备，改善乡村基础条件，还要引进专业人员，提高旅游服务水平。乡村旅游业想要发展，就必须对当地特色文化进行提炼整合，运用更多的宣传途径推广。乡村特有的文化就是技艺和民俗习惯，可以把这些都统一起来进行创新和保护，对主要的民俗文化进行推广，这样还能对中国文化进行传承，对促进乡村繁荣和推动民族地区经济社会都很现实的意义。

乡村旅游业想要发展，必须考虑产品、基础设施、人员和模式的因素，因此就必须采取五个方面的措施：创新旅游产品、提高进本设施建设、培养专业人才、统一管理模式和塑造品牌模式。这样在乡村振兴战略前提下，才能更好的发展乡村旅游业。

3 乡村振兴战略下乡村旅游业发展存在的问题

对于乡村旅游建设缺乏统一规划和管理，没有树立独特品牌形象

在乡村振兴背景的影响下，乡村旅游业也取得很多成绩，不过还存在很多问题，他们综合起来没有一个完整统一的规划，基本属于分散性开发，没有统一性布局，还有旅游项目没有明确主体，这样造成的后果就是建设水平落后，重复建设严重，旅游设施和公共服务设施不足等。由于这些问题的存在，很难将乡村旅游塑造出独特的品牌形象。

乡村旅游产品缺乏特色，同质化特点严重

现在大多数乡村旅游项目都很相似，处于比较低级的发展水平。旅游产品单一，普遍以农家乐和民族菜品，农村的旅游活动多数采以采摘，观赏和钓鱼为主，在传统农民活动中的农耕文化和民俗文化涉及的活动很少。在旅游特色产品销售上面还是普遍的自产自销模式，这是一个很初级的状态，没有创新出具有民族文化特色，适合旅游类型的产品。

在乡村旅游管理方面缺乏专业人才，旅游项目没有创新性

从乡村旅游业的发展现状看，旅游业发展不足的原因还有没有创新项目出现，一直保持老套的农村旅游项目。总体来说，还是由于专业人员极度缺乏，乡村旅游业想要健康的发展下去，对专业人才的需求量很大。不过目前的状况就是人才需求和人才培养不成正比，在专业人次培养上没有统一、专业、系统的培训机构，从业人员基本是本土人员，专业培训没有深入到农村，造成旅游从业人员素质偏低。

4 乡村振兴战略下乡村旅游业发展的途径

大力发展生态化旅游

想要乡村旅游更好的发展，就必须开发更多的发展空间，而乡村文化作为旅游发展核心，更是组成中华民族文化的重要部分，这就是一个好的发展方向。因此要结合当地的自然条件和资源特色，根据市场需求，重点宣传特色文化和地理优势，创新一些丰富多彩和特色文化鲜明的旅游产品，发挥出农村特有的生态和文化资源优势。重要的是要解决交通问题，改变周围道路建设等问题，在条件符合中，加快发展生态乡村旅游文化建设。

积极开发乡村休闲观光农业

利用农业景观资源和生产条件，发展观光休闲旅游的方式就是休闲农业，这是一种新型的农业生产形态，休闲农业的特

点包括深度开发农业资源的潜力、改变农业发展结构、改善农业生产环境和增加农民收入。我国历史上就是一个农业大国，农村土地广阔，最具自然风光，在乡村振兴战略的推动下，可以更好的利用农村特色建立新型的旅游项目，努力发展休闲农业，让游客可以在游玩过程中集观光，采摘和体验耕作活动于一体，这样就会更加满足他们了解农民生活和更好享受乡土情趣的需求，除此之外，还需要配套建设相应的住宿和度假项目。乡村休闲就是充分利用农业生产过程，农民生活和农村生态，利用一些先进科学手段，给消费者提供全面服务。

开发乡村景观农业

乡村旅游项目包括了景观农业项目，这个旅游方向的发展，体现了乡村旅游业在不断创新。这个项目主要是保存农业体验，以田园风光为基础进行开发，设计建设出具有农村特点的景观，从而使乡村旅游更具特色。

升级农产品为旅游产品服务

依据乡村振兴战略，不断增加乡村旅游的产品，打造出具有乡村特色的新业态，按照不同主题来打造乡村旅游目的地和精品旅游路线，建设具有乡村特色的民俗和养生基地，提供不同的旅游产品，增加更多新型服务。同时对农村一些珍奇农作物进行开发和创新，这样就能提高旅游的看点和观赏价值。

5 乡村振兴战略下乡村发展旅游的保障措施

政府部门大力支持

在乡村旅游发展中，政府要持有大力支持的态度。在乡村振兴战略的背景下，每个地区都要保证乡村旅游能够良性的发展下去，相关部门应该结合起来，制定出相关的制度，对地

区旅游业进行统一管理和统一开发。相关部门要保证对乡村旅游的用地，财政和扶持政策实施到位，对税收优惠政策进行落实和监管，放宽支持乡村旅游业的经营主体条件，对一些相关手续能简化处理。

解决资金短缺问题

乡村旅游战略政策的制定是乡村旅游业发展的依据，更带来了促进乡村旅游发展的机会。但是，在乡村发展旅游业，需要投入大量的财力、物力和人力。而当下乡村旅游业存在一个现实问题，就是在资金方面的投入不足，这就需要在政府的支持下，大力招商引资，增加个人投资项目，加快农村融资，对乡村旅游建设中资金不足的问题尽快解决。

加大对专业人员的培训

在乡村发展旅游业，就要认清乡村经济发展落后、基本设施不完善和缺少专业人员的现实。专业人员缺乏导致的后果是从业人员旅游服务意识欠缺，这个因素很不利于旅游业的发展，因此想要发展旅游业，就需要加大对专业人员的培训，可以利用农村本土人员进行就地培训，组建一批高素质的乡村旅游服务队伍。

6 结语

在乡村振兴战略背景下发展乡村旅游业，就需要充分把乡村中的自然风光、特色文化和特色农作物结合起来，把乡村旅游内容丰富起来，尽可能的发掘可发展项目，实现乡村旅游的观光价值和文化传播价值。

智慧森林防火方案公司篇四

为全面提高镇村森林防火指挥员对预防森林火灾、处置重特大森林火情的综合能力和应急管理水平，根据福州市森林防

火指挥部印发的《20xx年度森林防火培训纲要》，结合我镇实际，特制定本方案。

通过培训，使培训对象能系统地学习和掌握国家、省里和市里现行的森林防火政策法规及相关规定；森林防火预防工作主要内容和有关要求；了解我镇林地森林火灾发生特点、规律，熟练掌握森林火灾扑救组织指挥基本要求、主要工作和森林火灾扑救的主要方法以及火场紧急避险的相关知识。全面提升各村防火指挥员领导森林火灾预防和扑救工作能力，促进基层森林防火工作上台阶。

（一）镇人民政府负责全镇机关干部、村两委、护林员。

（二）村委会负责群众扑火队伍队员。

- 1、《森林防火条例》等法律法规；
- 2、森林防火领导责任追究制度的暂行规定；
- 3、省森林防火指挥部制定的有关规定（七项制度）。

（二）森林防火预防工作

- 1、森林防火责任机制（政府、部门、经营者有关责任追究制度）
- 2、森林防火护林机制（护林员聘用、管理及火源管控）；
- 4、火险预警及响应工作；
- 5、防火宣传及设施建设；
- 6、野外火源管理、生产性用火及计划烧除规程。

（三）森林火灾扑救组织指挥

- 1、森林火灾特点、规律；
- 3、森林火灾扑救主要方法和基本战法；
- 4、扑火紧急避险基本常识；
- 5、火场看守清理及火案侦破。

我镇安排在12月底培训，各村安排在年底前结束。

智慧森林防火方案公司篇五

深入贯彻落实党的十八届四中全会精神，坚持科学发展观为指导，以增加农民收入、提升农民生活品质为核心，大力实施村庄规划完善、人居环境提升、富民产业增收、文明乡风培育四大工程，努力打造宜居、宜业、宜游与具有“xx”特色的美丽乡村。

通过xxxx旅游特色村的建设实施，力争把xx建设成为休闲度假、乡村体验的特色村，打造“xx第一村”。

(一)游客服务中心

将毗邻xx景区停车场的县道边原供销社进行改造，配套建设3a级旅游公厕一个。在中心内设有票务销售、旅游咨询、特色农产品展示销售等服务，同时设立“xx”农家乐合作社的接洽区，为合作社社员提供统一调度和餐饮、住宿安排。其外观应与xx村的传统民居样式相适应，可以改造成庭院式接待中心，布局以花草树木、篱笆围墙等，并在庭院中树立一木制版面作为xx村导览图。投资30万元。

蔬菜销售亭、歇雨亭、水车休闲站等配景建筑，并在架子两边配以四季常开的花卉，形成花飞蝶舞的效果。投资30万元。

投资15万元。

该园建设目标定位为集菌类植物培育、种植、采摘、销售、加工、美食、科普、观光等于一体的菌菇主题乐园，投资15万元。

中游，人在瓜中行“的意境。投资60万元。

通过认种体验农作生活，给孩子一个农耕体验的学习计划，给老人一个回归田园的温馨回忆，给自己一个休闲娱乐的田园世界，给全家一年的绿色蔬菜供给，让游客过把“菜农瘾”。规划建设绿色果蔬采摘区、我家菜篮子计划等项目，重点突出自然生态、绿色健康和乡野田园乐趣。

鼓励村民在门口悬挂灯笼两个，配合其他建筑景观的灯光，形成互相帮衬的效果，通过灯光效果为夜宿xx的游客提供夜游xx的意境。投资50万元。

香炉传承至今，祭祀唐代古田临水陈靖姑等三夫人，相传陈、林、李三夫人救产、护胎、祈子、保民，神灵显赫，威播四方。xx四村新近已联合筹资百万新建宫庙，规模宏大，金碧辉煌，保护等投资约5万元。

同时可举办抓泥鳅、田螺的比赛，进行家庭亲子游，配套休闲娱乐设施，为游客提供一个走进自然，走进田园，体验野趣、农趣和童趣的好去处。投资10万元。

可在果林边搭盖休憩观赏亭，和开展果酒制作坊。在林间配套相应的住宿小屋、餐饮等设施。让游客感受到“春可赏花，夏可避暑，秋可采果，冬可踏雪”的浓郁乡土气息。投资30万元。

xx街起由后xx至董门xx，全长1000米。街道以“xx”为主题进行统一规划建设，岔路口设置木质指示牌，街道两侧种植百日

草等花期较长的花卉进行绿化。在进村前200米处，以xx的碉堡式建筑为参照，利用泥土、碎石垒成左右各一座碉楼的主题大门(左边写“xx欢迎您”、右边写“xx第一村”)，并利用传统的夯土技术进行加固，外观以土黄色为宜。沿街统一挑檐、店招，符合古朴、原生态的风格，体现项目地独特的乡土文化内涵。推行垃圾集中处理，开展垃圾“分类分拣、定点投放”，每隔40米放置垃圾箱一个，完善村垃圾收集设施和保洁队伍建设，在人员集中地设置消防设施和消防通道，总投资200万。

结合xx村实际，召开党员和村民代表专题会议，研究制定乡村旅游特色村创建实施规划和方案，入户宣传乡村旅游特色村创建活动和创建标准，发动群众积极参与创建活动。

严格按照乡村旅游特色村创建实施方案，积极开展、落实好各项创建任务，使乡村旅游特色村的各个项目能够基本建成并开始营业。(三)总结提升阶段(20xx年10-12月)加大投入力度，完善基础设施配套，包括排水沟、垃圾池、村屯绿化、景区配套设施、旅游公共服务标识和旅游产品开发等项目建设。定期向上级部门汇报情况，根据上级领导专家指导意见，完善提升建设内容效果，做到高质量、高标准。

元、乡村旅游特色村补助50万元、水土保持项目补助50万元，同时与有意向投资的乡贤和企业沟通，争取引入社会资金参与建设。

篇2:乡村旅游发展实施方案(4199字) 乡村旅游是以乡村地区为活动场所，利用乡村自然和人文历史资源，吸引游客前往休息、观光、体验、购物及学习等的旅游活动，已成为当今世界正在兴起的旅游形式，有着巨大的发展空间和市场潜力。为贯彻落实□xxx中央xxx关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》(中发□20xx□1号文)和省政府办公厅《加快海峡西岸乡村旅游发展的若干意见》(闽政办

〔20xx〕90号文)精神，充分挖掘和发挥我县乡村旅游资源优势，推进我县乡村旅游业和社会主义新农村建设，特提出如下实施方案。

旅游发展规划，按照市场化、差异化、规范化的要求，科学整合乡村旅游资源，创新发展模式和经营机制，着力完善乡村旅游基础设施，精心培育特色旅游产品，培育一批富有特色、具有竞争力的乡村旅游景区(点)和旅游村(镇)，使我县成为海西的重要乡村旅游目的地，努力把乡村旅游打造成农民增收和社会主义新农村建设的新亮点，为促进旅游业和农村经济发展，推进全县新一轮跨越式发展作出积极的贡献。

争取用3—5年的时间，全面完善城厢乡云礅农家乐、永平乡谷夫森林人家、武东乡仙岩旅游观光茶园、岩前镇狮岩、永平乡凤南山等重点乡村旅游点建设，基本形成县城小环线、武北、武东、武东南、武西南等五条乡村旅游线路。

加快发展乡村旅游，既要积极，又要稳妥；既要防止裹足不前、无所作为，又要防止脱离实际、一哄而上。各乡镇要本着科学规划、严格保护、合理开发、规范经营、永续利用的原则，全面抓好乡村旅游资源调查分析，因地制宜地确定开发项目、编制乡村旅游发展规划，有计划、有重点、有针对性地推进乡村旅游发展，务求工作实效。

引入市场机制，采取多种经营模式，鼓励、支持农民和各类经济实体参与乡村旅游的开发建设，发挥社会资金在乡村旅游发展中的作用。树立“谁投资、谁所有、谁经营、谁收益”的理念，鼓励民间资本采取独资、合资、合伙等多种方式参与乡村旅游项目的开发建设。重点引进经济实力强、发展前景广的种植、养殖专业户和企业兴办特色旅游项目，提高乡村旅游景观的观赏性、参与性和娱乐性，增强乡村旅游的活力和吸引力。坚持高标准、高起点，以餐饮卫生、住宿接待、服务安全等为重点内容，加强乡村旅游市场监督管理，促进乡村旅游经营管理规范化、标准化、制度化。

县委县政府将进一步加大乡村旅游基础设施建设的投入。各部门及各乡镇要抓住机遇，完善农村土地使用权流转机制，激活农村宅基地资源，为乡村旅游项目建设提供用地保障。鼓励农民采取集资入股、产权入股或以村组集体经济组织为龙头，采取“公司+农户”的形式，组建乡村旅游开发公司或合作社，投资开发经营乡村旅游景区景点。引进外来旅游企业参与乡村旅游的开发和经营，并发挥其骨干作用，带动乡村旅游集约型、规模化发展。（四）突出特色、持续发展。突出乡村自然生态和历史文化特色，体现乡土气息，增强乡村旅游吸引力和感染力。树立“强化保护、合理开发、科学管理”的理念，正确处理旅游资源开发利用与环境、资源保护的关系，正确处理经济效益与社会效益的关系，促进乡村旅游持续健康发展。

规划是发展乡村旅游的指导性文件，发展乡村旅游，必须规划先行，对发展乡村旅游进行精心规划。一是要结合全县旅游产业发展总体规划 and 社会主义新农村建设，对乡村旅游做出规划，对本地乡村旅游发展指导思想、总体目标、空间布局、类型规模、产品特色、接待人次、旅游收入等进行科学安排，保证乡村旅游规划的整体性和连续性，因地制宜，突出优势，抓住重点，分步实施，避免急于求成、盲目发展和一哄而上的现象发生。二是各乡镇和项目业主要对重点旅游村、农业旅游点进行详细规划。规划要充分考虑到当地的自然和文化特性，旅游市场的需求、规模和发展趋势，乡村旅游的布局、基础设施等方面的问题，量力而行、有序推进、逐步完善。

因地制宜，营造亲山亲水、环境宜人的独特乡村氛围，体现山区、革命老区的山、水、古、幽、清、特等乡村旅游特色。积极创造条件，梯度开发，每年安排一至二个县级重点建设项目和二至四个乡镇重点建设项目，分期分批实施开发。云礮农家乐、谷夫森林人家、仙岩旅游观光茶园、狮岩、凤南山可列入第一批开发项目计划；卦坑水库、白水寨、白莲塘、石径岭、金莲寨以及城厢礮文村、东留乡新联村、桃溪镇亭

头、新礫、小瀾村、中堡镇大绩村和湘店乡店下村等列入第二、三批开发项目计划。在项目开发中，要根据资源类别的不同，突出特色，做到高起点规划、高标准建设。对建成的乡村旅游点，坚持以人为本，加强规范管理，营造良好的接待服务环境。对有一定档次的项目择优推荐申报全国或省级农业旅游示范点□a级旅游区(点)，并对创建成功的旅游点按照不同级别给予一定的奖励。

乡村旅游是“三农”与旅游结合的新型产业形态，对于改善农村环境，扩大就业，增加农民收入，开发、保护生态环境和人文资源都具有积极意义，相关部门应深入研究，积极扶持，促进发展。

县财政每年安排一定资金作为乡村旅游发展专项资金，主要用于基础设施配套、生态环境改造、旅游设施建设、市场宣传促销、标准化规范管理和奖励补助等。县农办等县直有关部门和各乡镇要将乡村旅游项目建设与社会主义新农村等建设项目有机结合，并安排相应配套的专项资金扶持乡村旅游开发。对重点乡村旅游开发项目，实行“一事一议”，给予更大的资金扶持。

要结合新一轮土地利用总体规划修编工作，在总体规划中统筹考虑乡村旅游项目建设的用地空间。项目建设用地可通过出让、租赁等方式取得土地使用权。土地使用权出让金县所得部分，根据项目投资额大小按一定比例返还，用于乡村旅游项目开发的基础设施建设。积极鼓励利用荒山、荒坡、仓库、晒场、水库、渔塘、山林等资源用于乡村旅游项目开发。

要根据在政策上适当倾斜，简化办证手续，加强指导和服务。

物价、市场秩序、食品卫生等方面的服务与管理;环保、税务、电力、通讯部门要根据各自职责，做好相关工作;新闻部门应充分利用媒体优势，加大宣传力度，营造乡村旅游发展的良好氛围，积极支持乡村旅游的发展。

重点抓好云礨村农家乐、谷夫村森林人家项目，策划包装凤南山、白莲塘、石径岭、灵洞山乡村旅游项目，列入县旅游产业重点招商项目积极对外招商引资。

重点策划包装桃溪亭头、新礨、小瀾乡村游项目。利用桃溪万亩茶园的良好生态环境和武平县苏维埃政府旧址一文靖遗庐等红色旅游资源，打造以绿色、红色两大特色旅游资源为基础的特色旅游区。有关乡镇要抓好旅游规划编制，着手启动县苏维埃旧址的清理保护工作，努力打造武北片区绿色、红色乡村旅游线路。

重点打造仙岩茶园等旅游观光茶园。督促业主尽快完成总体规划及详细规划，完善道路，兴建停车场、旅游服务中心等基础设施建设，争创省级农业旅游示范点。

重点打造狮岩景区。充分挖掘岩前历史悠久的仙佛文化，努力构建寺庙、仙姑庄园、狮岩溶洞“洞天福地”三大景观。挖掘羊肉宴特色餐饮，做成餐饮品牌。有关乡镇和部门要着手启动编制狮岩开发规划及民国风情街、客家围屋和淇澳园的维修保护工作，同时结合蛟湖开发建设项目，将岩前镇打造成自然观光、民俗文化、购物、饮食为一体的综合性旅游区。

资源优势，兴建垂钓场所、水上乐园等，建设2-3家水上渔家乐，努力打造以“滨水风情”和“乡村风貌”为特色的乡村旅游精品。该条线路拟选择大阳村、紫斜岗、九龙湖沿线、阳民村等策划打造8-10家星级农家乐，充分利用当地现有花果园，将该线路打造成为赏花、采果、农事体验为一体的乡村旅游线路。有关乡镇要确定专人负责，着手做好摸底调查和可行性研究分析等工作，制定实施方案并组织实施。

篇3:乡村旅游发展实施方案(3526字) 为充分挖掘和发挥我区乡村旅游资源优势，加快推进旅游产业转型升级，切实提升乡村旅游服务质量，扎实促进我区乡村旅游快速健康发展，

结合我区实际，经区政府研究，特制定本方案。

以科学发展观为指导，以转型综改为契机，以促进农民就业增收为目标，坚持政府引导、政策推动、市场运作、因地制宜、突出特色的方针，依托郊区地处城市近郊的区位优势，通过“一小时交通圈”连接市区，服务百万市民，打造阳泉市民休闲娱乐的“后花园”。借助阳五高速、太旧高速辐射晋东五市九县区，吸引周边两千万消费群体，进一步拓展外延市场。打响郊区乡村旅游品牌，打造“宜人”、“宜居”、“宜游”、“宜业”的新郊区。

(一)近三年目标

依托我区城市近郊、交通发达、田园风光、特色农业、古村民居、民俗风情等乡村旅游资源优势，逐步构建结构合理、特色突出、种类丰富、功能齐全、服务优质、管理规范乡村旅游产业新格局。力争到20xx年，推出五大乡村旅游系列、八大旅游纪念产品，建设一批标准化农家乐，扶持一批农家特色餐馆，打造乡村旅游特色，塑造乡村旅游品牌，使我区成为山西重要的乡村旅游目的地，助推全区经济健康发展。

要结合全区旅游产业发展总体思路和新农村建设，对我区乡村旅游发展的空间布局、类型规模、产品特色等进行科学规划，因地制宜，突出优势，抓住重点，分步实施，避免急于求成、盲目发展，保证全区旅游规划的整体性和连续性，同时各乡镇和项目业主要对重点旅游景点进行详细规划。规划要充分考虑到本区域的自然和文化特性，充分考虑旅游产品的差异化竞争以及游客接待能力，量力而行、有序推进、逐步完善。

持乡村旅游全面深化发展，打造一批特色鲜明，宜人、宜居、宜游、宜业的美丽乡村。

根据全区乡村旅游发展现状，进一步挖掘、整合乡村旅游资

源，努力培育五大乡村旅游系列，即：以西南昇休闲采摘园、桃林沟生态娱乐园、汉河沟采摘园、咀子上市民庄园为主要景点的休闲采摘旅游系列；以刘备山生态园、玉泉山关王庙、上千亩坪张飞文化园为主要景点的忠义文化旅游系列；以小河古村、官沟银圆山庄、大阳泉古村落为主要景点的明清民居旅游系列；以晋东小延安辛庄、百团大战遗迹为主要景点的红色文化旅游系列；以汉河沟食醋工艺、三名酒坊、现代耐材生产为重点的现代企业文化旅游系列。以五大系列旅游产品为抓手，培育我区乡村旅游示范点，打造全市，乃至全省乡村旅游品牌，发挥旅游品牌联动效应。

河底刺绣、旧街锦草雅集中草药”为代表的旅游纪念品，同时开发以桃林沟桃木工艺品、西南昇苹果为代表的乡村旅游文化纪念品。发改、财政、经信等部门要在乡村旅游区(点)扶持一批诚信规范的购物商店，尽快在全区形成乡村旅游商品和地方特色文化产品销售体系。

要以桃林沟桃花节、关王庙关公文化节、西南昇苹果采摘节等节庆活动为载体，大力营造乡村旅游发展氛围，推出郊区一日游系列精品路线，满足不同层次消费群体的观光、休闲、度假需求。要加大宣传营销力度，区旅游局要制定《乡村旅游宣传促销方案》，征集评选郊区乡村旅游广告词，制作完善广告宣传牌、电视风光片和乡村旅游画册，积极联系协调省、市相关媒体单位开设阳泉市郊区乡村旅游专版、专栏，开展全方位、多角度、多层次的宣传促销，加大乡村旅游发展推介力度，提升我区乡村旅游品牌的知名度和市场占有率。

景区为基础，精心策划、筛选一批特色项目、精品项目，提高招商吸引力。策划包装20个有发展潜力的储备项目□20xx—20xx年重点突破完成招商项目10个。做好前期论证和策划，编印成招商项目册，推动全区招商引资工作。（七）加强乡村旅游专业人才培养。人社、旅游、质监、食药等部门要根据乡村旅游发展规划，按照“全员培训、突出重点、强化特色、注重实效”的原则，对全区乡村旅游景点负责人、

专业管理人才进行全面轮训，以培训促提升，以培训促就业，以培训促发展。通过大规模培训，全面提高乡村旅游专业人员技能素质、服务水平，造就一支乡村旅游实用人才队伍，推动全区乡村旅游标准化、特色化、规范化发展。全面提高从业者在经营管理、食品卫生、旅游知识、服务规范、当地民俗文化和乡土人情等方面的素质和服务技能。要培养和造就一批乡土文化导游(讲解员)队伍。要加强对广大农民群众的文化教育和文明素质的提高，切实增强文明意识和开放意识，培养文明的生活方式、行为方式，促进乡村精神文明建设，营造文明、和谐、有序的乡村旅游环境。

成立发展乡村旅游领导小组，由政府分管副区长任组长，区旅游、发改、农业、水利、林业、财政、文化、交通、交警、建设、人社、环保、卫生、国土、规划、公安、工商、质监、安监等部门主要负责人为成员，领导小组下设办公室，办公室设在区旅游局，办公室主任由旅游局局长兼任。建立领导小组联席会议制度，定期会商研究解决乡村旅游发展的具体问题。各乡镇要成立相应的乡村旅游发展领导小组，明确任务，落实责任，协调解决乡村旅游业发展中的困难和问题。(具体职责分工见附表2) (二)落实财政扶持。区财政每年安排相应资金作为乡村旅游发展专项资金，主要用于旅游规划编制、旅游宣传促销、节庆活动开展、从业人员培训、旅游商品开发、农家乐餐饮服务引导扶持，并逐年增加。

从20xx年起，每年推动3-4个区级重点旅游项目，分期分批实施开发，到20xx年底，完成十大旅游项目建设(十大乡村旅游项目行动计划见附表3)。要根据资源类别的不同，突出特色，做到高起点规划、高标准建设。对建成的乡村旅游点，坚持以人为本，加强规范管理，营造良好的接待服务环境。对具有潜力的乡村择优推荐申报全国或省级休闲农业与乡村旅游示范点□a级旅游区(点)，并对创建成功的旅游点给予奖励。

引入市场机制，采取多种经营模式，鼓励、支持农民和各类经济实体参与乡村旅游的开发建设，发挥社会资金在乡村旅

游发展中的作用。树立“谁投资、谁所有、谁经营、谁收益”的理念，鼓励民间资本采取独资、合资、合伙等多种方式参与乡村旅游项目的开发建设。重点引进以阳煤集团、南煤集团等大型国有企业以购买、租赁、承包、联营、股份合作等多种方式投资开发我区乡村旅游项目，为乡村旅游注入新活力。积极参加国内的旅交会、旅博会及全省文博会，加大旅游企业之间的互动交流，对全区旅游景区及文化产品进行宣传推介，加大招商引资力度。

按发展数量、规模、经营收入、从业人员、人均纯收入和资金投入的增长情况作为主要考核指标，对各乡镇发展乡村旅游业情况进行综合考核(考核评分表见附表4)，奖励费将通过以奖代补的形式从乡村旅游发展专项资金中列支。区旅游局要出台《星级农家餐馆评审标准》及《星级乡村旅游景区(点)评审标准》，对其进行规范化管理。

要进一步统一思想，提高认识，高度重视旅游安全工作。公安、消防、交警、安监、质监、工商、食药、卫生等部门要对安全管理工作进行全方位指导。在节庆活动期间做好食品安全、景区交通协调、硬件设施安全等工作。

以加快发展乡村旅游和促进农民就业增收为目标，完成重点旅游景区3个乡村旅游示范村、20户农家乐示范户的创建任务(“特色美食”、“田园客栈”农家乐示范户各10户)，初步建立起管理科学、服务规范的乡村旅游质量标准体系。

制定《金安区“特色美食”农家乐规范标准(试行)》，突出餐饮服务主题，加强景观规划设计，指导农家乐经营主体按照标准要求，在经营服务场地、接待服务设施、环境资源保护、特色服务项目等方面开展达标建设和提升改造。毛坦厂镇、张店镇20xx年要分别完成5户创建任务，城北乡要力争完成1户创建任务。

制定《金安区“田园客栈”农家乐规范标准(试行)》，充分

利用基础条件较好的村舍民居，在保持原有建筑风貌的前提下，指导农家乐经营主体按照标准要求，建设旅游餐饮、住宿设施，完善接待服务功能，强化乡土文化、民俗风情等环境氛围营造，适度超前发展一批“一院一主题、一居一风格”的农家客栈。毛坦厂镇、张店镇20xx年要分别完成5户创建任务。

力开展乡村景观建设，加强环境与资源保护，提高村级旅游管理水平和服务质量，努力推动乡村旅游示范村向“一村一品”方向发展。张店镇太平桥村、洪山村要紧紧依托皖西大裂谷、大别山石窟等景区资源，重点推动农家乐产业集群发展，抓好乡村农副土特产品销售；毛坦厂镇东石笋村要重点加强乡村景观打造，大力发展“候鸟式”养生养老旅游。

3、积极开展系列乡村旅游节庆活动。加大乡村旅游宣传推介力度，举办六安市第七届桃花节、六安市首届桂花节，大力营销乡村旅游精品线路。举办金安区首届农家乐美食节，开展“十大特色名菜”、“一户一菜”评选等活动，深入挖掘地方特色菜肴，扩大农家餐饮文化的影响。

乡村本土人才、各类经济实体参与乡村旅游开发建设。 三、实施步骤

创建工作分宣传动员、规划设计、组织实施、验收总结四个阶段。 1、宣传动员阶段(2月底前)。制定《金安区“特色美食”农家乐规范标准(试行)》、《金安区“田园客栈”农家乐规范标准(试行)》。有关重点乡镇召开创建工作动员会，进一步加大宣传力度，摸底确定20户农家乐，并签订相关协议。

区旅游局3月底前完成3个乡村旅游示范村、20户创建农家乐示范户的村舍民居立面改造和旅游景观设计、民俗风情挖掘整理等工作。

开展创建工作的乡村旅游示范村、农家乐示范户6月底前按照

规范标准、设计方案等完成建设和提升改造。区旅指委有关成员单位及重点乡镇全程跟踪服务(联系服务农家乐名单另行通知)，加强工作指导和督促检查。

组织申报乡村旅游示范村，迎接省、市旅游局评定验收。成立考核验收组，组织开展农家乐示范户考核评价，验收结果及时向区旅指委报告。8月底前召开总结表彰会议。对较好的创建做法加以推广，并谋划制定20xx年度乡村旅游发展思路、方案及优惠政策等。

乡村旅游示范村经省旅游局组织评定、批准后，给予20万元奖补。“特色美食”、“田园客栈”农家乐示范户经区旅指委组织评定、批准后分别给予5万元、15万元奖补;年终组织开展综合评比，“特色美食”、“田园客栈”两类农家乐示范户分设一、二、三等奖，对“特色美食”农家乐示范户分别按获奖名次给予3万元、2万元、1万元奖励;对“田园客栈”农家乐示范户分别按获奖名次给予6万元、4万元、2万元奖励。

对“特色美食”、“田园客栈”农家乐示范户统一编号、统一形象、统一设计安装标识系统。

“田园客栈”农家乐示范户享有每月定额为游客提供景区(点)优惠门票(折扣票)政策。

乡村旅游示范村和农家乐示范户奖补资金从旅游发展专项资金中列支。有关乡镇可结合实际，在此基础上另行出台奖励办法。

区旅指委统筹协调推进创建工作。重点乡镇要成立专抓工作组，明确专人负责，制定推进计划，倒排工期，挂图作战。区旅游局要发挥综合牵头作用，认真做好业务指导、组织协调、跟踪服务和督促检查等工作。区旅指委各成员单位要牢固树立旅游工作“一盘棋”思想，加大政策扶持和资金支持

力度，形成推动乡村旅游发展的整体工作合力。 2、加强环境资源保护。发展乡村旅游必须以保护乡村生态环境为前提，科学开发利用现有乡村旅游资源，重点抓好生态环境、水体资源保护，加强对乡村居民生产生活及旅游接待设施产生的污水、垃圾集中处理，保障整洁的村容村貌，保护优美的田园环境。

高标准完成《中国?金安九十里山水画廊概念性规划》中的农家乐及乡村旅游发展专项规划编制，科学引领、指导全区农家乐及乡村旅游健康可持续发展。

建立乡村旅游示范村和农家乐示范户创建工作联席会议制度，定期召开工作例会，组织开展现场督查，确保创建工作高效有序开展。