

2023年完整的广告策划书(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

完整的广告策划书篇一

母爱珍宝，更应珍惜

母亲节珍珠，增色母亲节

花店母亲节经典广告语

母亲节到了，送妈妈一束花吧，让她笑的像花一样美丽

送一束康乃馨来表达对妈妈的谢意！

母亲节快到了，你们送花了吗？

鲜花代表我的心。

把芬芳带给亲爱的妈妈。

送一束感恩的花，送一份心中的牵挂

商场母亲节经典广告语

我爱妈咪

温馨母亲节，大快妈咪心

健康孝心送妈妈

xx与您一起感恩，好礼尽献妈妈

和妈妈一起快乐！

化妆品母亲节经典广告语

献给母亲节的礼物

找回漂亮母亲

与母亲一起约会

送给母亲一份漂亮的礼物

完整的广告策划书篇二

2. 小微发艺设计情的发型，情的设计，打造完美小微白发三千丈，缘愁似个长

3. 一剪钟情

4. 专业发型打造基地

5. 千丝万缕剪不断，万条丝理造发型

6. 手下有情——某某美发店

7. 艺术的“发”源地

发馆他美我也美

9. 操天下头等大事，做人间顶上功夫！

10. 精剪细琢

11. 青春短暂，秀发长存

12. 别以为你丢了头发，应看作你赢得了面子

13. 世界上不是缺少美，而是缺少修饰！

14. 王子会在门外等你！一发一容一美人！在***的镜子前，你永远是最美的！

15. 美时——所有女人都美丽

完整的广告策划书篇三

甲方：法定代表人：地址：电话：传真：

乙方：法定代表人：地址：电话：传真：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就甲方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

风险提示：

原材料可以由定作人或承揽人提供。不管哪方提供，均要约定对原材料的质量要求。特别是定作方提供原材料的情况下，承揽方更要注意对原材料的质量验收，经验收合格后方可入库。根据合同的规定，承揽方因保管不善而造成定作方提供的原材料及完成的成果毁损、灭失的，承揽方应该负损害赔偿赔偿责任。为此，承揽方应该提高保管材料的风险意识。

一、承包方式及承包范围本工程采用包工、包料、包制作、

包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，甲方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。甲方必须按照乙方确定的设计方案，保质保量的完成项目的整体制作、安装工程。风险提示：

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

二、广告牌规格、材质

1、广告牌材质：_____。

2、广告牌尺寸：_____。

3、广告牌内容：由甲方设计提交大样稿给乙方，最终按乙方确定的设计方案执行。

4、主体结构以乙方提供的保证主体结构安全的施工图(或施工方案)为依据。

三、广告牌安装安装地点：_____。

四、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)：_____元，大写：_____元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均由甲方负责。

2、乙方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第_____个工作日内向甲方付款总金额的_____%，

即：_____元作为预付工程款。待全部工作完成且通过乙方验收达到合同范本规定的验收标准后的_____个工作日内付款剩余的_____%，即_____元。

3、以上付款，乙方将以银行转账的方式支付，支付的同时甲方必须提供相应发票。

四、工程期限

1、自合同签订乙方预付工程款之日起____日。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方的权利、义务

(一)甲方

1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照乙方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件和施工图纸方案不符，应及时上报乙方，和乙方协商修改确定。

3、甲方对设计的作品享有著作权。

4、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。风险提示：

定作方应对自己提供给承揽方的图纸或技术方案予以认真审议。但承揽方对图纸及技术方案提出异议时，要及时核实情况、组织论证、完善方案。切不可拖延推诿，由此将会承担承揽方产生的窝工、设备租赁、生产线闲置等相关损失。

(二) 乙方

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对甲方的设计提出建议和修改意见，以使甲方设计的作品更符合乙方单位文化内涵。
- 3、向甲方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供甲方设计参考。
- 5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。
- 6、确保所提供的商标、文字不出现侵权行为(如出现侵权行为，由乙方自行承担负责)。

六、关于验收

- 1、甲方全部制作安装完工后____天内，乙方必须组织正式验收，乙方在完工后____天内不组织验收，甲方可视同乙方验收工程质量合格。
- 2、工程质量验收以确保安全牢固为依据，不可抗力除外。风险提示：

在承揽合同中，承揽人如必须与第三人合作才能按时交付工作成果，应当在合同中与定作人进行协商约定。在未经定作人同意的前提下，擅自将承揽的主要工作交由第三人完成的，定作人有权解除合同。

七、转包

- 1、未经乙方同意，甲方不得将工程转让给第三方，甲方未经乙方同意将主要工作交由第三人的，乙方有权解除合同。

2、甲方经乙方同意可以将其承揽的辅助工作交由第三人完成。甲方将其承揽的辅助工作交由第三人完成的，应当就该第三人完成的工作成果向乙方负责。

八、保修期限

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目整体质保_____年。在保修期内发生的工程质量问题，均由甲方承担全部责任。甲方在接到乙方的保修通知时，应马上派工人到达现场，会同提出维修方案按照乙方要求的时间组织维修。人为损毁甲方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

九、违约责任

1、甲、乙双方不得单方面无故终止合同。否则按守约方实际损失进行赔偿。

2、甲方应按合同约定时间竣工。每逾期____日，乙方有权向甲方主张总工程价款的_____%作为违约金。

3、在甲方履行合同的前提下，乙方应按合同支付款项。乙方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知甲方，甲方必须按乙方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

一、其他

1、本合同自甲乙双方代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止；保修期满后有关保修条款终止。

2、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

3、本协议一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

完整的广告策划书篇四

甲 方：

乙 方：

鉴于：

1. 甲方委托乙方为其 的前期拍摄；
2. 甲方承担电视广告的制作费用，乙方负责按照双方事前确定的脚本完成此次前期拍摄。

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行电视广告制作事宜，达成合同如下：

1. 委托事项内容：

1.1 甲方委托乙方进行)制作。

1.2 制作方式：

1.3乙方向甲方交付的电视广告片的成品包括：

1.3.1 成片母带：1盘

1.3.2 hd高清录像带：2盘

1.3.3 digital betacam录像带： 2盘

1.3.4 betacam录像带：2盘

1.3.5 dvd□ 2盘

1.3.6 三维的序列帧

1.3.7 音乐分轨光盘完成日期：年 月 日制作费用：甲方支付给乙方完成电视广告片制作费用总计为：人民币 元)。

2、付款方式：

3.2 电视广告实际拍摄日2个工作日前，乙方提供正式发票后，甲方即付乙方第二笔制作款，总制作费用的40%，共计人民币 元)。

2. 3. 作日后甲方即付乙方第三笔制作款，总制作费用的30%，共计人民币 元)。

4. 项目条款：

4.1 乙方应按照双方签署认可之拍摄脚本进行制作，如有修改，需经双方重新签署。甲方提出之脚本范围内的修改意见，乙方应进行相应修改，费用由乙方负担。

4.2 如因以下原因造成交片时间延误，乙方将不承担相关责任：

4.2.1 不可抗力导致不能履行合同义务的；

4.2.2 甲方未能按合同或双方协商妥的要求落实相应工作。本条所述不可抗力是指不能预见、不能避免并且不能克服的客观事件。

4.3 如因以下原因造成交片时间延误，甲方将不承担相关责任：

4.3.1 乙方未按双方已签署的创意脚本或双方协商妥的要求进行修改的；

4.3.2 乙方拍摄的画面或搭建的场景不能达成双方在ppm会上确认的或口头认可的要求。

4.4 甲方需要提供的物品和配合：

4.4.1 拍摄所需要的所有产品；

4.4.2 现场监制人员；

4.4.3 为实现合同目的合同外的双方协商好的其他协助或配合。

5. 权利归属

本合同约定的电视广告片的著作权由甲方拥有，电视广告片(包括音乐)的所有使用权在甲方向乙方付清所有费用之后归甲方所有。

6. 保证

甲乙双方保证不侵犯任何第三方权益。如任何一方原因导致侵犯第三方权益，则该方应承担全部法律责任并赔偿另外一方因此遭受的全部损失。

7. 违约责任

7.1 因乙方单方面原因造成逾期交付广告片的，每逾期1日按其制作费用总额0.03%向甲方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外；如逾期30日仍未能完成，则甲方有权终止合同，乙方应退还甲方已付款项，并按本合同总额的30%向甲方支付违约金。如非乙方单方原因造成则不在此限。

7.2 甲方逾期付款，每逾期1日按未支付金额0.03%向乙方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外，最高赔偿支付额不超过合同总金额的30%，如非甲方单方原因造成则不在此限。

7.3 违约方应承担并支付守约方因主张权利而产生的一切费用。包括但不限于：律师费、差旅费、调查费等。

8. 保密

8.1 当事人在订立合同过程中知悉的包含商业秘密在内的保密信息，在合同有效期和合同终止后，双方承诺：

8.1.4 不得泄露、不正当地使用或允许他人使用该些保密信息。任何一方泄露、不正当地使用或允许他人使用该保密信息给对方造成损失的，泄露或不正当使用或允许他人使用一方应当承担相应的损害赔偿责任。

8.2 本合同中保密信息是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的设计资料、程序、产品配方、制作工艺、制作方法、管理诀窍、客户名单、货源情报、产销策略等技术信息和经营信息。

保密信息不包括：

(a) 一方不依赖保密信息而独立开发获得的；

(b) 已公开或公众已知的；

(c) 从不承担保密义务的第三方所合法获得的。

8.3 本合同终止后30日内，接收方应将包含保密信息的文件、磁盘、光盘返还提供方。

9. 适用法律

本合同适用中华人民共和国法律。

10. 争议解决

本合同在执行中若发生争议，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商或调解不成的，双方均同意提请中国国际经济贸易仲裁委员会北京分会按照该委员会现行仲裁规则在北京进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

11. 合同效力及其他

11.1 本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表人签字或加盖公章后生效。若由授权代表人签字，该签字人声明和保证，签署前已获得所属合同一方法定代表人的合法和有效的授权签署本合同。

11.2 本合同部分条款无效，不影响其他部分的效力。

11.3 本合同一式4份，甲乙双方各执2份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

完整的广告策划书篇五

梦的韵律，梦的色彩！丽丽牌内衣

塑造您特有的天使美，追求您朦胧的性感美！丽丽牌内衣

丽丽文胸，款款动人！丽丽牌内衣

安莉芳内衣，发自内在的魅力！安莉芳牌内衣

华歌尔———超凡的成熟美。华歌尔内衣

天使的姿彩。邱比特内衣

春秋服饰，四季如春！丽丽牌内衣

曲线美+内衣美=性感美！丽丽牌内衣

梦的韵律，梦的色彩！丽丽牌内衣

塑造您特有的天使美，追求您朦胧的性感美！丽丽牌内衣

丽丽文胸，款款动人！丽丽牌内衣

安莉芳内衣，发自内在的魅力！安莉芳牌内衣

华歌尔———超凡的成熟美。华歌尔内衣

天使的姿彩。邱比特内衣

穿上“伯莎“就是穿上青春。伯莎牌紧身胸衣

世上只有一个“乔基“。乔基内衣

把你的目光停留在“麦登弗姆“上。麦登弗姆内衣公司

“麦登弗姆“使你的美梦成真。麦登弗姆内衣公司

有一点少变化总是令人快乐的。梦馨内衣公司

由美丽的姑娘们做成的美丽内衣——为了让所有的姑娘更加美丽。法兰西百合内衣公司

穿上“伯莎“无疑就是穿上了青春。伯莎牌紧身胸衣
丈夫和孩子的温暖是太太和b·v·d的责任b·v·d牌这的内衣

穿上“伯莎“就是穿上青春。伯莎牌紧身胸衣

世上只有一个“乔基“.乔基内衣

把你的目光停留在“麦登弗姆“上。麦登弗姆内衣公司

“麦登弗姆“使你的美梦成真。麦登弗姆内衣公司

有一点少变化总是令人快乐的。梦馨内衣公司

由美丽的姑娘们做成的美丽内衣----为了让所有的姑娘更加
美丽。法兰西百合内衣公司

穿上“伯莎“无疑就是穿上了青春。伯莎牌紧身胸衣

丈夫和孩子的温暖是太太和b·v·d的责任b·v·d牌这的内衣

穿上“伯莎“就是穿上青春。伯莎牌紧身胸衣

世上只有一个“乔基“.乔基内衣

把你的目光停留在“麦登弗姆“上。麦登弗姆内衣公司

“麦登弗姆“使你的美梦成真。麦登弗姆内衣公司

有一点少变化总是令人快乐的。梦馨内衣公司

由美丽的姑娘们做成的美丽内衣----为了让所有的姑娘更加
美丽。法兰西百合内衣公司

穿上“伯莎“无疑就是穿上了青春。伯莎牌紧身胸衣

丈夫和孩子的温暖是太太和b·v·d的责任b·v·d牌这的内衣