

学校特色项目实施方案(精选5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

学校特色项目实施方案篇一

第七条 基地设立联委会，负责管理和督促基地各项工作的开展。主要职责审定投资者教育基地工作的中长期规划、年度工作计划、年度费用预算；督导、协调投资者教育基地工作的有效开展。联委会成员由河南财经政法大学、中原证券、中原期货工作人员组成。

第八条 基地联委会下辖产品部、市场部、综合部（办公室），综合部由河南财经政法大学负责，负责投资者教育基地日常维护管理和经费预算，产品部、市场部由联委会派员组成，负责组织、协调投资者教育产品制作、创新活动项目、信息资源建设、学术研究等工作，督促投资者教育基地活动的开展。

第九条 产品部主要职责：

- （一） 负责投资者教育产品的改进、开发、制作；
- （三） 负责投资者教育活动的设计、组织工作；
- （四） 做好领导安排的其他临时性工作。

第十条 市场部主要职责：

- （一） 负责本基地的宣传推广工作；

- (二) 负责本基地投资者教育活动的宣传工作；
- (四) 做好领导安排的其他临时性工作。

第十一条 综合部主要职责：

- (一) 负责投资者教育基地的日常运作；
- (二) 负责接待前来学习参观的投资者，组织投资者有序参观、学习；
- (三) 负责联系讲座嘉宾和模拟操作指导的专家；
- (四) 负责基地的整洁卫生和安全保卫工作；
- (五) 做好领导安排的其他临时性工作。

学校特色项目实施方案篇二

2021 年某区全面推进乡村振兴工作总结

2022 年市推进乡村振兴工作计划

为贯彻落实市委市政府《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》要求，进一步提振群众精气神、培育农村好风尚、凝聚社会正能量，现就 2022 年全市乡村振兴提出如下工作计划。

一、总体要求 坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实关于“三农”工作重要论述和指示精神，认真贯彻实施乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接决策部署以及省委、市委工作要求，按照“巩固强项、提升弱项、补齐缺项、提质增效”的原则，立足农村实

际，依托新时代文明实践中心（所、站）和县级融媒体中心，实施”铸魂、守根、塑形”行动，不断激发农民群众内生动力，用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地，不断丰富群众精神世界，增强群众精神力量，提升群众精神风貌，为全面推进乡村振兴提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件。

地方小曲、微信微博抖音推送、领导干部讲党课以及云课堂、大喇叭、小板凳等多种形式，持续开展党的创新理论宣传教育进农村活动。围绕迎接宣传贯彻党的^v^精神，组建巾帼、青年、百姓以及先进模范宣讲团常态化开展”炕头院落宣讲”“田间地头宣讲”“文艺宣讲”等理论宣传宣讲活动。在村镇楼栋廊道、院场等适宜位置打造”学习走廊”，推动党的创新理论随处可见、盈耳入脑。持续开展^v^^v^金句热词主题宣传街（墙）创建活动，教育引导农民群众筑牢理想信念，坚定信心，听党话、感党恩、跟党走。

2. 扎实推进移风易俗。围绕”推动移风易俗、弘扬时代新风”主题，修订完善村规民约，用良善法治立规明矩。依托村级综合服务设施场所，推广普及红白理事服务礼堂，发挥红白理事会作用，组织村民集中举办婚丧宴席，倡导简办文明新风。充分发挥”两约四会”和”孝善基金”“道德信贷”“道德银行”等乡村德治平台作用，破除铺张浪费、高价彩礼、大操大办、薄养厚葬等陈规陋习组织开展邻里互帮互助道德评议、民事直说、民情恳谈、百姓议事等各类活动，引导群众明辨是非、规范行为，远离封建迷信、算命赌博等恶习，不断提高乡村社会文明程度。持续推动科普街、科普宣传栏建设，广泛宣传普及反对^v^迷信、健康生活、安全常识、应急避险、种植养殖技术等知识。

基层治理不断提升。以”德润、德治”为目标，持续开展道德模范、身边好人、”好媳妇、好儿女、好公婆”“文明家庭”“最美家庭”“美丽庭院”“五星级文明户”“向上向善好青年”“青年致富带头人”“乡村振兴青年先锋”等评

选表彰，打造“德者传理”“德者聚力”“德者诚信”“德者荣耀”“德者有得”“德者积分”等“x德者”特色文明活动品牌链，叫响荣誉、弘扬正气，让群众学有榜样、做有标杆。持续开展“反对浪费、崇尚节约”文明行动，推动“分餐夹走进千万餐桌”向农村延伸，培育良好就餐新风尚。扎实推进中国公民文明旅游素质提升行动，结合疫情防控深入开展爱国卫生教育，普及健康知识，因地制宜推行垃圾分类，推动形成文明健康的生活方式。

大篷车巡展活动，推动提升农民科学素养。

（二）深入实施“守根”行动 1. 加强乡村历史文化遗产保护利用。积极争取长城、长征国家文化公园风貌提升、文物本体修缮、展示展览、研学体验等项目，以项目带动文保单位周边农村经济社会发展。支持村一级差异化建设乡村记忆馆，开展农耕文化传承保护及乡村经济社会发展变迁物证征藏工作。做好传统村落摸底排查，将符合条件的村落申报为省级传统村落，纳入国家保护名录。建立传统村落保护动态监测管理机制，将传统村落保护发展与农房修缮加固、村容村貌整治等乡村建设行动相结合，改变农村破旧面貌。加强对历史建筑的普查摸底，持续公布符合条件的历史建筑，做好挂牌、测绘、建档、修缮等相关工作。

2. 推进非物质文化遗产保护传承弘扬。深入开展非遗资源调查，公布第六批市级非遗项目。落实非遗传承人补助政策，支持非遗传承人、非遗爱好者开展传承传播活动。支持各村建设非遗馆、传承体验中心、非遗工坊等场所，着力提升展陈水平，培育非遗旅游线路。促进手工地毯、手工制醋等传统工艺项目提高传承技艺，实现生产性转化，吸纳农村劳动力就业。开展“我们的节日”主题活动，利用端午节、中秋、“四月八”等传统节日，组织开展永昌曲子、金川小戏等曲艺类项目传习展示活动和民俗文化展演体验活动。

学校特色项目实施方案篇三

目的：

4. 训练并学习安排模拟生产任务的完成，初步培养应用测量基本理论综合分析问题和解决问题的能力，训练严谨科学态度和工作作风。

内容：

3、在指定区域测绘比例尺为1：500的校园地形图。

1、学生必须完成教学计划所规定的全部实习内容和实习环节并在老师

的指导下完成好实习报告。

2、学生应认真参与实习，收集有关实训资料 and 资料汇总，虚心向相关现场人员学习，遵守实训纪律，不行出现任何违纪违规行为，不得做任何有损学校和专业形象的事。否则，一经证实，一律作不合格处理。

《数字测图》集中实训进程安排表

[第17周]

[第18周]

[第19周]

1、实习时间为：上午：9：00-12：20，下午2：00-5：00，原则上作息时间内应在实习现场或指定教室或场所完成实习任务和实习报告。每天考勤，缺席次数达3次以上者为实习成绩不合格。

2、实习学生必须注意好自身安全，若严重违背实习纪律出现任何安全事故，由学生本人负责。

学校特色项目实施方案篇四

应对面临的全球金融危机，为贯彻落实市委六届五次全会精神。切实做好年招商引资工作，大力发展开放型经济，以大项目带动大投入，努力实现经济超凡发展，现就我市组建产业招商小分队开展重点产业招商工作，提出以下意见。

一、指导思想

坚定不移地实施大开放主战略，以科学发展观为指导。通过扩大对外开放的广度和深度，提高利用外资和省外资金的数量和质量；通过加强项目调度和推进力度，大力提升招商实效；通过落实亲商安商制度，切实优化发展环境；通过创新招商方式，努力引进一批投资规模大、科技含量高、产业配套强的重大项目，实现我市招商引资新跨越。

二、领导机构

成立市产业招商工作领导小组，根据市委鹰发〔〕6号《*市委、市人民*关于做好年招商引资工作的意见》要求。由市委常委、市*副*吴晓军任组长，市*副*任常务副组长，市*副秘书长任副组长，市*、市外经贸局、市招商协作局、市经贸委、市*、市旅游局、市环保局、市劳动保障局、市*、市林业局、市国土局、市*、市行政服务中心、市工商联、市中小企业局、市铜产业办、市物流办、市工商局、市质监局、市人民银行（外汇管理局）市国税局、市地税局、供电公司、市*各驻外联络处、办事处负责重点产业招商的领导为小组成员。领导小组下设办公室，具体负责对小分队进行指导、协调、调度，乐文红兼任办公室主任。

三、人员组成

综合组10人，全市围绕六大重点产业招商成立5个重点产业招商小分队和1个综合组（见 ）每个产业招商小分队4人。共30人。抽调6名年富力强的副县级以上干部担任5支招商小分队的队长和综合组组长；抽调6名年龄在30岁以上、有一定的经济工作经验、有较强的招商工作热情的县级后备干部及18名年龄在30岁以内、有较强专业知识的业务骨干为小分队成员。

四、主要职责

（一）宣传我市应对全球金融危机所采取的政策措施以及良好投资环境。

（二）研究制定支持重点产业发展的政策。

（三）搜集重点产业发展、大企业信息。

（四）上门跟踪推进重大在谈招商项目。

（五）精心研究对接大公司名单及洽谈方案。

（六）完成市领导交办的重点产业招商工作事项。

五目标任务

（一）每支小分队年内至少引进4个5000万元以上或2个亿元以上或1个5亿元以上重大项目。

（二）每支小分队年内至少访问50家重点企业。

（三）每支小分队年内至少提供60条新项目信息。

（四）每支小分队每月在外招商时间不少于20天。

六管理方式

工资编制不变，市组建的产业招商小分队开展产业招商时间暂定为1年。小分队成员实行集中办公、集中培训、统一经费、统一考核。抽调的人员一律与原单位工作脱钩。年终由市产业招商办公室负责组织考核。

七、经费保证

小分队外出招商工作经费及奖励费用列入市财政年招商引资工作经费预算。

八、工作要求

- （一）市直各部门（单位）要积极配合产业招商工作。
- （二）各产业招商小分队赴外招商时。互通信息，形成合力。
- （三）对各产业招商小分队提供的投资意向项目。提高服务水平*，力促项目尽早落户。
- （四）市产业招商办公室年底对5支产业招商小分队的招商效果进行考核。特别是胜利引进10亿元以上重大项目的小分队，除给予物质奖励外，由领导小组按组织顺序报请有关方面对其有功人员给予提拔重用。
- （五）加强对产业招商小分队的管理和培训。

九、工作实施

- （一）5支产业招商小分队人员在春节前到位。拟请市领导到会讲话，安排专家授课、讲解政策。
- （二）月底前举行出征仪式。
- （三）市产业招商办公室每月底召开一次小分队招商情况调度会。收集需要省市领导高位推动的重点项目，并写出演讲

专报市领导。

学校特色项目实施方案篇五

在认真审视公司经营的优势和劣势、强项和弱项[swot]的基础上，公司发展战略中心对当前行业的竞争形势和趋势作出基本研判，将xxxx年的经营方针确定为：灵活策略赢市场，扩大规模增实力，加强管理保利润。

经营方针是公司阶段性经营的指导思想；各单位、各部门和各级干部的各项经营、管理活动，包括政策制订、制度设计、日常管理，都必须始终不渝地围绕经营方针展开、贯彻和执行。

（一）核心经营目标

xxxx年，公司的核心经营目标是：

年度销售收入2600万元，增长率%，保底销售收入万元；年度税后利润万元，增长率%，税后利润率%，资产回报率%，保底利润万元。

在核心经营目标中，利润是能够反映公司经营质量的唯一指标，也是评价和考核经营团队的“核心之核”。

（二）销售目标细分

（一）市场策略

1、全公司必须以市场为导向，以销售为龙头开展经营和管理活动。公司制订相关政策，鼓励全体员工参与营销工作。

2、销售部必须整合各项资源，在xxxx年，采取一切措施，集中精力做好客户和国内经销商的开发、签约工作。

3、国内市场应以“强势推进、快速占领”的策略，争取把全国著名的塔机厂家发展成永久客户，大力发展偶合器渠道经销商，应以“稳步发展、适度调整”的策略发展直营市场。

4、制定修改更加合理完善的销售激励措施、奖惩制度。

（二）产品策略

1、开发连带产品，如塔机起升机构□ptk加长变幅□jh08□jh02等。

2、加快大功率高转速偶合器的研发，尽快出样机、出产品，占领市场先机。

3、加速风电用减速机的研发试制。

（三）品牌与招商策略