

2023年工匠精神的演讲稿 工匠精神演讲稿 (汇总6篇)

演讲中的抑扬顿挫，相当于音乐中的节奏，音乐需要节拍，演讲也需要节拍，你应该让你的演讲充满节奏感，节奏就是你口头表达进度的度量。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面小编给大家带来关于学习演讲稿模板范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

工匠精神的演讲稿篇一

第一、什么是工匠精神？

工匠精神，无外乎三点要求：一丝不苟，精益求精，一以贯之。三个词，十二个字，数十年如一日，全心全力做一件没有尽头的事。这就是我认为的工匠精神。

第二、工匠精神的发展

从古至今，中国从不缺少工匠精神。中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国！不谦虚地讲，中国匠人造就了一部匠品辉煌史。

今天的中国，不仅能在高尖端科技实现领先，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在其领域内位于世界前沿。这些成就的取得，同样是现代中国人专注走心、追求极致工匠精神的体现。

时下提到工匠精神，许多人都再说德国、日本。这正如两千多年前，世界痴迷于追逐中国制造的产品一样，人们对于匠品价值的认可从未改变。德国、日本的制造都经历过学习他国技术、仿造假冒、不断升级、直到实现自主创新的过程。

德国的工匠精神也就是近一百年多年的事儿。1871年，德国制造还处在假货和仿冒横行时代。当时英国人规定从德国进口的商品必须标注“德国制造”，以此区分劣质的德国货和优质的英国货。

知耻而后勇，德国从此开始了精工制造的征程。用了100多年时间，德国人持续不断地在各个行业，坚持和传承精益求精的工作作风，终于使德国制造成为世界上高品质的代名词。

日本的工业制造是从学习欧美国家的技术、仿造开始的。1950年，日本还只能生产廉价而简单的商品。此后的20年，将传统的工匠精神传承于规模化制造，极大提升了日本制造的品质。1955年设立“人间国宝”制度，用以保护匠人和小型企业，并在全社会持续倡导工匠精神。

中国有20xx多年的工匠精神传承史，由于历史原因，中国的工匠精神没有在近代全面的传承。近年来，经济的高速发展也使商业伦理问题突显，部分企业为了获取短期利益缺少商业道德，假冒伪劣、粗制滥造还时有发生。

只要拥有为了把事情做好而把事情做好的愿望，每个人都是匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力专研，支持民族工业发展、尊重每一位匠人都是在传承工匠精神。

第三、企业为什么需要工匠精神？

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块

手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

工匠精神的演讲稿篇二

“工匠精神”之所以没办法实现，因为它是“德”，而不是“才”。“德”这个东西，只能主观理解，却不能客观判断，你以“德”为标准，而不是“才”为标准，最终的结果一定是，谁跟媒体关系好，谁跟地方政府关系好，谁就有工匠精神。

咱们先看看这个词是啥意思：工匠精神，是指工匠对自己的产品精雕细刻，精益求精的精神理念。

具体点来说，就是工匠们不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，享受着产品在双手中升华的过程。工匠们对细节有很高要求，追求完美和极致，对精品有着执着的坚持和追

求，把品质从99%提高到99.99%，其利虽微，却长久造福于世。

不像工业4.0那么复杂，也不像大数据那么云里雾里。而这么简单个概念之所以在中国会这么火，原因更简单，连总理都不得不承认，咱们没这个东西。

关于为什么德国人日本人有工匠精神，而我们中国人没有，各种学者众说纷纭，最后其实就一个结论：人家日耳曼人就是牛，民族性就是严谨，人家精神境界就是高。

对于中国制造而言，工匠精神将带来怎样的未来？事实上，高铁就是个很好的范本。巨晓林对此深有感触。他认为，中国从十几年前才开始做高铁，到现在许多部分已经世界领先，就是因为在国家重视之下，高铁从业者始终坚持着工匠精神。政府工作报告中还提到，要增品种、提品质、创品牌。赵萍认为，这意味着企业和员工不能只顾及短期利益，还要考虑长期的社会效益。孙明波则以青岛啤酒创国际品牌的经验为例说，一定要有定力，不能什么赚钱就做什么，要牢牢抓住做品牌的主线，才有发展潜力。

今天我们真正要学的，是工匠制度，用制度养成制造业的工匠习惯，再把工匠习惯升华为工匠精神。

制度——习惯——精神，这是中国制造文艺复兴的必经之路，而这条路不能靠儒家，必须要靠法家。

别用“工匠精神”的浪漫，掩盖“工匠制度”的缺失。

工匠精神的演讲稿篇三

工匠精神与企业发展 很多人认为工匠精神意味着机械重复的工作模式，其实工匠精神有着更深远的意思。它代表着一个企业的气质，耐心、专注、坚持、严谨、一丝不苟、精益求精等一系列优异的品质。工匠不一定都能成为企业家。但大

多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

看过一则报道，说的是：截止2019年，寿命超过22019年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？研究者发现他们都在传承着一种精神——工匠精神！宏观来说所谓“工匠精神”其核心就是：企业自上而下、由里及外的对产品和服务精益求精、精雕细琢的精神。“工匠精神”只有在企业领导人与员工之间形成了一种文化与思想上的共同价值观，才能培育出企业的内生动力，从而长久发展。微观来看，“工匠精神”的核心就是：当你做某件事的时候，你要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流，锲而不舍、精益求精的追求品质上的完美。在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战，企业盈利固然是所有企业家应该考虑的事情，但持之以恒却是盈利之后重中之重的问题，然而“工匠精神”却是贯穿一个企业长寿发展始终的。

工匠之行，在行动中体悟修行的乐趣，工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，企业发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

作奉献的话，整个公司最终将会失去赢利的机会，受损失的不仅是公司，还有公司的成员，当然也包括自己。所以，为了公司的利益，也是为了自己的利益，一定要摒弃那种“马马虎虎就可以”的想法。一份职业，一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基本保障。同时，一个工作岗位的存在，往往也是人类社会存在和发展的需要。我曾经听了这样的一

个故事，东汉时有一少年名叫陈蕃，自命不凡，一心只想干大事业。一天，其友薛勤来访，见他独居的院内龌龊不堪，便对他说：“孺子何不洒扫以待宾客？”他答道：“大丈夫处世，当扫天下，安事一屋？”薛勤当即反问道：“一屋不扫，何以扫天下？”陈蕃无言以对。这个故事生动的表明，只有踏踏实实做好小事，才有做大事的能力，只有兢兢业业圆满完成自己看似微不足道的工作，家庭的兴旺、公司的繁荣才有可能实现啊！

总之，态度决定一切，一个企业的精神文化折射着它的管理态度，只有将“工匠精神”融入企业文化，企业才会长寿发展，基业长青才得以实现；一个人的工作状态折射着他的人生态度，只有秉承企业文化、用心做事，才能把事情做得出色，为企业做出更多的贡献。

工匠精神的演讲稿篇四

国务院总理李克强5日作政府工作报告时说，鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。“工匠精神”出现在政府报告中，让人耳目一新，有媒体将其列入“十大新词”予以解读。

“工匠精神”，一般指的是工匠们对自己的产品精雕细琢、精益求精的精神，即对细节的高要求，追求完美和极致，努力把品质从99%提高到99.99%，这在制造行业表现得最典型。制造业文化，某种意义上就是工匠文化，尤其是高端制造业，往往需要从业者具备这种“工匠精神”。然而，笔者以为，“工匠精神”的实质是爱岗敬业。

相信提及工匠，人们大多时候会联想到铁匠、木匠、鞋匠等与生活息息相关的职业。看过去年央视新闻推出的八集系列节目《大国工匠》的人们，兴许都能讲述出一个个默默坚守平凡岗位的不平凡劳动者匠心筑梦的生动故事。故事内容林林总总，故事主人公文化、年龄、职业均有别，但从中提炼

出共性，毋庸置疑都是精益求精的敬业精神，这亦是我们探寻的答案所在。

工匠，就是工作在一线、普普通通的工人，但是工匠没有轻视自己的工作，而是干一行就爱一行、爱一行就专一行，始终把自己手上的零件当成是整个工序最重要的一环；工匠虽然日日夜夜重复着相同的劳动，但是他们没有停止对创新的追求，而是在岗位工作上精益求精、追求完美地开展工作，从不放过任何一个细节；工匠不是对高官厚禄没有追求，而是他们深知，只有把自己的本职工作干好了、干出成绩了，才能获得肯定、得到称赞。工匠的工作虽然平凡，但却非常重要，每一个零件、每一道工序，都关乎全局利益。

与“工匠精神”比起来，我们当前有的党员干部就差之千里。有的党员干部认为，只有重要岗位、重要工作才能体现自身的价值，在日常工作中难以干出成绩，于是做起事情来庸、懒、散、浮、拖，三天打鱼两天晒网。有的党员干部认为，干多干少、干好干坏都是一个样，与其冒着犯错的风险创新性开展工作，不如安于现状，当个“太平官”。还有的党员干部，工作报告年年相同，工作成绩不见起色，“涛声依旧”，没有求精、求益、求完美的精神。

总之，“工匠精神”的实质是“爱岗敬业”。“工匠精神”蕴含着我们广大党员干部兢兢业业工作、勤勤恳恳奉献的无私精神，蕴含着我们广大党员干部追求卓越、崇尚完美的高贵品质，蕴含着我们广大党员干部忠于党、忠于国家、忠于人民的崇高理想。广大党员干部应当深刻领会“工匠”对于当前工作的重要性，真正认识“工匠精神”对于推动社会主义事业发展建设的使命感和责任感。

工匠精神的演讲稿篇五

大家好！今天我演讲的题目是“工匠精神”。

纪录片《大国工匠》以热爱职业、敬业奉献为主题，讲述了八位“手艺人”的故事。他们中间，有在中国航天事业中，给火箭的“心脏”——发动机焊接的第一人高凤林，有载人潜水机上被称作“两丝”钳工的顾秋亮，有高铁研磨师宁允展，有港珠澳大桥深海钳工管延安，有捧起大飞机的钳工胡双钱，有篆刻人生、为apec会议制作礼物的孟剑锋，还有捞纸大师周东红。

他们文化不同，年龄有别，但他们都拥有一个共同的闪光点——热爱本职，敬业奉献。他们之所以能够匠心筑梦，凭的是传承和钻研，靠的是专注与磨砺。

“三百六十行，行行出状元”，这些大国工匠给我们以财富，这就是要深植“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的观念，继承中国源远流长的工匠精神、精湛手艺，让“中国制造”、“中国创造”释放出更为夺目的光彩。

在这个五光十色、极致物欲横流的当下，对这些成功的工匠们也少不了几倍工资、几套房子、几多升迁的诱惑。但是，他们都没有为此所动。因为他们的共同和特殊点，不仅在于技艺精湛，而且在于有一颗热爱祖国，对所从事的事业的爱心和忠心，有一种令人高山仰止、富有职业操守的“工匠精神”。高凤林的话，代表了大国工匠们的心声：“每每看到我们生产的发动机把卫星送到太空，就有一种成功后的自豪感，这种自豪感用金钱买不到。”大国工匠，匠心筑梦——每一个从事五金制造的业者，都是一个个工匠，都有一份份责任。每个业者都应该以同样“大国工匠”的精神尺度，尽职尽责，赢得尊重。谢谢大家，我的演讲完了。

工匠精神的演讲稿篇六

暑假的时候读了一本书，《工匠精神》，这本书给我的感触让我震撼，看完后我的心至今不能平静，直到现在为止我的心也在为它而悸动。

人，活着，目的只有两个：工作与生活。这两者，必须有一个要先行在成长的路上。

阅读了《匠人精神》一书，结合书中的“匠人须知30条”以及自己对工匠的一些理解，得出感悟：“匠人精神”，每位员工应有的追求！

五月，一波生产小高峰已经来临。目前，整个制造部也都沉浸在浓厚的“工匠”文化氛围里，走进生产车间，你会看到到处贴有制造部“寻找我心目中的工匠”活动的横幅。

如：“工匠，从尊重一事无成，毫无成就的自己开始！”、“简单的事情重复做，你就是专家；重复的事情用心做，你就是赢家。”等等。是的，这就无疑给“工匠”提出了更高的要求和挑战，对每一位员工工作上作出了更高的标准和规范。

“工匠”活动从4月初启动，到目前的有感征文，这一路走来，让员工对“工匠精神与工匠文化”有了全新的理解与认识，同时，树立了员工的严谨、精益求精、追求极致的精神和信念；让员工知道要立足于本岗位，刻苦钻研，敢于挑战，不断追求进步，以及增强自身责任感和工作使命感。

人，为什么要追求“匠人精神”？为什么要有“工匠”一样的精神？

有“工匠”一样的精神才会去为此而拼搏，去奋斗。有句话是这样说的：“不想当将军的士兵不是好士兵”，是的，这句话本身没错，但是，当将军的前提是你得当好士兵了之后才有可能当上将军啊！每一位员工其实就是自己的“工匠”，是自己的“将军”！主管里面也有优秀的工匠，经理层面也可以评选优秀的工匠，乃至公司的老板，也要有“工匠”的精神，同他pk的就是整个通信行业之间的竞争与较量。

有“工匠”一样的精神才会让我们的产品打一场持久战，企

业与员工才能生生不息，共同长存。现在的社会是“大数据”时代，对于企业来讲，就是“大质量”时代，质量就是企业的生命线。大家想想，为什么我们都愿意去买德国的手表？去买日本的马桶盖？就是因为他们所作出的产品质量过硬！其实这里面所折射出的就是所谓的“工匠精神”。

岗位没有高低，职位不分贫贱，一个小小的螺丝钉工也能把事情做到极致。装配、焊接、物料、测试、维修、检验等等，各岗位都涌现出了一批“英雄”，一批“工匠”。他(她)们的“工匠精神”值得学习与传承。

人，活着，工作与生活，必须有一个要先行在成长的路上。只要我们发扬工匠的精神，努力工作，我们就能将生活过上我们所想要的样子。