

最新读后感的美文(汇总5篇)

认真品味一部作品后，大家一定收获不少吧，不妨坐下来好好写写读后感吧。如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？下面是小编为大家搜集的读后感范文，仅供参考，一起来看看吧

读后感的美文篇一

昨天晚上快速将《这样读书就够了一拆书帮》描了一遍，这本书在我这已经放置了半年，期间也去别的公司做过拆书活动，但就是提不起看这本书的欲望，甚至一度很排斥这样的速读方法。

带着这些疑问我翻开了这本书，才发现，这本书中所述观点的针对性，拆书这种速食主义的目的就是为了解决大家没那么时间看书，也没那么多钱参加培训，想通过精读书中的精彩片段来达到培训的目的，即自我驱动+自我行动，进而成为更好的自己。这本书里面介绍的'方法的确很不错，针对目的性比较强的成年人尤其有效，直奔目标迅速达成。其实想想，像这种利益驱动的书籍，如管理类如技能类如知识类，并不能说书里面的每一句话都有用，有用的可能只是其中一部分，如果我们能迅速找出有用的这一部分，再用拆书帮的技能，应该真的可以达到事半功倍的效果。

但是针对那些文学类、历史类、哲学类的书籍，个人觉得拆书帮的方法可能并不太实用，我们经常说要提高自身的素养，自身的内涵，更有不少励志贴说读书可以改变气质，那么这样一来，书籍就得细细地读，甚至读到灵魂深处，比如众女性同胞喜欢的张爱玲等作家的书，你需要慢慢品尝，慢慢解读，读着读着就品味到了与自己对话，读着读着就会落泪，就会感动，就对产生一些新的价值观和人生观，所以这类书籍可能不太适合用拆书帮的方法了。

拆书帮的确现在很热门，但建议大家有针对性的拆，千万不要因为有了拆书这个活动而成为速读主义者，不同的书需要不同的方法，读书更多的是心灵的洗涤和自我的启发。

读后感的美文篇二

假期间，我整理书架时，看见了我在参加灞桥区阳光师训的时候给我发的一本书，是薛瑞萍老师的《给我一个班就足够了》，仔细的读完之后，深刻的感觉到那是她最真实的生命叙事，正如她在《自序》中所说“是她献给自己的一朵小花”，是她充满真诚、理性和趣味的日子的真实叙写。也给我很深的震撼。

这本书共分为三个版块：一、教育，对成长的迷恋，重在叙写她的班主任工作。二、语文，美丽的生命之旅，重在叙述她的课堂。三、书籍，一片丰沃的原野，重在抒写她的阅读之旅。

看着她的书写，就感觉走进了她的生活，走近了她的思想，感觉特别的亲切。好些事情不就是自己遭遇的吗？不就是自己经历的吗？这是薛老师真实的生命状态的呈现，她越过生活的沉重与暗淡，捕捉生活的清风、乐声和野芳献给自己和懂她的人。

虽然自己是一名英语老师而不是班主任，但薛老师对学生的热爱，对班级的热爱深深的感染了我。有时候对一些英语较差的学生我急于求成，不能对他们多一些宽容。应该向薛老师那样多一些爱和理解。

看了薛瑞萍老师的《给我一个班，我就满足了》后，我知道，每个孩子都有他独特的一面，我们要发现每个孩子的优点。享受班级的乐趣，享受工作的乐趣。让自己的人生更加精彩。

读后感的美文篇三

参加读书会已经是第五周了，这周读的书是《这样读书就够了》。作者赵周是中国人民大学继续教育学院特邀专家，《经济观察报》、《销售与市场》专栏作家；他还是拆书帮的创始人，著有《拆出你的沟通力》，当时掀起了一股拆书的热潮。

现代人生活节奏快，工作忙，很多人都感觉没时间、没精力完整地读一本书，放眼四望，家里书架上摆满了书。可是，我们有多久没有完整的读一本书了，更别说静下心来思考了。还有一些人手里拿着书却看不懂、记不住，甚至看不下去。可是，按照“生存余力理论”，对未来期待高，就需要学习，需要读书。

可是读书为什么这么难呢？

想要高效的读会一本书，就需要一套学习方法。

赵周老师是一名企业自由培训师，他从培训员工中，思考得出经验，写成此书。可是如何从书中获取精华，并把知识转化成能力呢？让我们跟着赵周老师一起来学习拆书吧！

- 1、你不必读完全书，更不必担心记不住，能用上一点就值回百倍书价；
- 2、读任何一本30块钱的致用类图书，完全能达到3万块钱培训的效果；
- 3、凡是不能联系经验的学习都不配称为成人学习，凡是不能改变行为的学习都是极大的浪费。

书中说：即使你读懂了书中的内容，全记住了，那又怎么样呢？阅读的主体是学习者，以学习者为主体的阅读不太关心

看不懂和记不住的问题，只关心能否通过阅读提升自己的能力，带来行为的改变。

读书的目的不是一定要读完某本书，甚至有些时候我们不需要读完整本书，任何一本书中有很多我们可以学习的知识，但其中有相当多是我们不需要学习的；而且读得越多，不见得用的越多，而一本书中，只要你能在工作中用上一点，任何一点，图书给你创造的价值已经远远超过书价了。

通过阅读这本书，我明白了读书不在于读，重在思考。无论收获多少，哪怕只有一点，可是只有能够学以致用，很好的应用于生活中，这本书就算没白读，阅读——思考——实践，今后要按这个思路来读书。

同时，我还了解了便签法，就是用最简单的工具和方法来提高你阅读致用类图书的效果。它可以缓解书太厚，读不完给自己带来的压力，帮助你集中注意力，让你保持兴趣、效果外显化。同时方便事后整理，加快学习进度，能够更有效地处理晦涩难懂或重要的地方。

从现在开始，学会思考，同时把学到的知识用在以后的读书中去。

读后感的美文篇四

一直在微博上面看到小小老师的拆书活动，看到很多内容都很有感触，只是不明白何为“拆”。直到今天，翻开了《这样读书就够了》这本书，看到了三色便签，看到了这个拆书的方法，才明白我一直都在拆书，只是没有系统的将自己所拆的东西总结出来。习惯，就要从意识到之后开始改变。

早上花了半个小时读完了引子和第一章，在读第一章的时候，看到书中所说的很多人读书真的很困难，有人说过：教育就是最后沉淀下来的东西。在大学这几年期间，我也修过了四

五十门的课程，但是大部分已经被我抛诸脑后了，只有少许残存在我的脑海中，这些沉淀下来的或许就是教育的本质吧。不过，在我脑海中始终留下深刻印象的是一种学习方法：体验式学习。

所谓体验式学习，就是通过自己亲身去体验，再将自己的体验分享出来和周围的伙伴交流，在交流的过程中去领悟，去学习，从而达到教育的目的。记得大学来报到之后的第二天，我们全体新生就被通知去上课了。起初，以为所谓上课就是在教室里坐着，听老师在讲台上传授知识而已。可是，我们去到的地方不是教室，而是学生活动中心的大会堂。就是在这里，我开始了我大学的第一节课，一节我一辈子都不会忘记的课：新生培训。培训课上都是以活动体验为主，老师不会讲太多，最多就是抛出几个问题让大家去思考，在一个活动结束后在大家分享之后总结一下同学们所说的情况。

在每一个活动结束后都有一个分享的时间，这个时间由我们的师兄师姐去带领我们分享，我们只谈自己的感受和自己所看到的东西，不去评论。老师和助教都不会去评论新生，只会说看到了什么，听到了什么。印象中最深刻的就是下午的一个活动，当时作为队长的我没有组织好，只是顾着自己一个人在一旁想办法却把队伍的其他伙伴全部撇在了一边，最后整个小组的任务才艰难地完成。在项目结束之后的分享中，我听到了我的其他同伴对我说，他们完全不知道我在干什么，也不知道他们应该怎样配合我，只是在一边干着急。而本以为信息传达很清晰的我却完全没有这个印象，所以我就愣了，自己想的和别人想的完全不一样。而就是因为这个经历，让我明白了一个团队的合作是应该具备有效的沟通和合理的分工这两个特点。虽然谁也没有告诉我这个道理，但是我却清晰地记得这个道理。

再后来，到自己成为助教了，去看大一的新生进入到大学的第一节课，心里除了自己的回忆和感慨外，更多的是对这个课程的感谢，对自己学院的感谢。慢慢滴，我们学院形成了

一个传统：大一新生入学的第一节课肯定是为期一天以团队合作为主题的新生培训。就是在这节课上让我们从高三中蜕变，慢慢地适应大学的朋友，大学的生活，完成角色的转变更好地投入到大学的生活中。如今，合作的重要性不言而喻。在第一期的培训之后，学院有陆续有第二期，第三期，第四期的培训活动让我们自愿去选择，让我们更好地成长。

先写到这里吧，也不知道这个算不算拆书，还望指教。

读后感的美文篇五

优秀文案的作用无须多讲，但并不是每个人都可以写出优秀的文案。实际上，好文案一句话就够了。《好文案一句话就够了》一书通过案例进行讲解分析，生动直观，读起来也不会枯燥无聊。这里给大家分享《好文案一句话就够了》读后感，方便大家学习。

《好文案一句话就够了》读书心得

《好文案一句话就够了》是日本作家川上彻也写的一本营销技巧书籍，川上彻也被称为日本广告界殿堂级大师，这本书结合了作者多年的业界营销经验，创造出了“故事营销法”，作者倡导文案创作不在多，而在精，力求句句都能戳中人的内心。一句好的文案就能胜过100个销售高手，可见好的文案魅力和作用有多大。

《好文案一句话就够了》这本书就用九个章节、77个技巧讲述了好文案是如何创造出来的，全文采用实际案例示范生动且形象为我们介绍了好文案的写作技巧，好文案体现的是文字之美，文字的魅力一点都不输给语言的力量，如果把文字发挥到极致，分分钟都能创作出好的文案。所以我们无论是广告文案，还是普通编辑工作，在写好一篇高质量高流量的文章时，都要经过深思熟虑，斟酌每一个文字，以及排列组合，以便达到预期的效果。

《好文案一句话就够了》我看得较细的一章就是第二章让文字“坚硬有力”，这章强调了好文案需要真情实感，这样才更能打动读者的内心，让读者产生共鸣，使读者相信我们的产品，从而提高销售力度，这就是好文案的魅力。

在生活中，我们也是能够运用这些技巧，除了文字上的表达，我们可以在语言上也使用这些技巧，在与他人交流时，我们也要真情实感，这样能够拉近我们彼此的关系，达到更好地合作与交流。

本文为原创文章，，未经授权不得！