

驻厂品质工作报告 空调品质工作报告 告(汇总5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

驻厂品质工作报告 空调品质工作报告篇一

2、首先是对公司产品有信心，了解有关产品的各种性能特点，并仔细研究一两个竞争对手的产品特点情况。分体空调可以研究苏宁商场、格力空调专卖或者空调商场的营销手段，中央空调看齐北辰、希望，竞争宇航、金光[]20xx年即将远去，面对即将到来的xx年，新的工作给我带来的既是挑战又是机遇。在此，我从个人的角度谈谈自己xx年的改善和努力：最后，要长期维护客户，我们要做好的是售后服务。经过几单处理之后，我明白：出现问题是很正常的事情，对于这方面一定要摆放好心态。由于产品本身的特点，很可能货到之后出现破损现象，安装或者实际操作，可能会出现一些问题，需要我们去解决。我经常倍感头痛，常常不知道怎么办，甚至抱怨。但是，问题出现了，总有解决的办法方法，各领导帮助，各部门配合，问题总会得到解决。

3、建立销售渠道，这一点可以向领导或者厂家代表请教，并仔细观察他们的工作方法。销售人员的培训，每月定期4个课时的培训学习，以提高销售人员的销售技能、服务技能、团队意识、礼仪等。

4、熟悉一定的商务礼仪，待人接物要有分寸。

5、品牌因素，大品牌靠技术要多一点，小品牌靠价格关系要多一些。做开利、麦克维尔应该多依赖点技术，兼做关系。

拼价格时用小品牌加强大的关系后盾。但在国家投资的项目中，99%是关系（有些偏激，但也差不多），技术和价格只不过是帮你的业主一种用来拍桌子的武器而已。

6、中国的中央空调销售还很黑暗，但离曙光不远了，以后做销售必须明白技术才行！应该先去学点技术再搞销售！咱们公司已经重视这一点了，公司领导多次组织的人员培训就是在提高销售人员的技术水平。

7、实惠的价格，合理的设计，完美的服务。总之，通过理论上对自己这一周的工作总结，还发现有很多的不足之处。同时也为自己积累下了日后销售工作的经验。梳理了思路，明确了方向。在未来的工作中，我将更以公司的专卖经营理念为坐标，将自己的工作能力和公司的具体环境相互融合，利用自己精力充沛，辛勤肯干的优势，努力接受业务培训，学习业务知识和提高销售意识。扎实进取，努力工作，为公司的发展尽自己绵薄之力。

8、钱和质量是产品销售的基本，既要懂产品又得晓得送礼。

9、技术第一、服务第一、做人第一，就可成为高级销售。

10、做个骗子可以销售的很好，做个诚实的人一样可以销售的很好，看你愿意做什么人而已。

11、一定要晓得对方的心理，在加上金钱的诱惑。

12、还有一点，在销售时只谈自己品牌的优点缺点就行了，不要故意诋毁其他对手，应该尊重对手，甲方也很讨厌搬弄是非的人，虽然你说的有理，单甲方不会去管，他会觉得你没有素质。

驻厂品质工作报告 空调品质工作报告篇二

1、加强农业投入品使用监管

360份;三是联合执法队检查蔬菜生产专业合作社的生产档案,查投入品使用情况,全年共检查蔬菜、水果专业合作社15个(次),为保证农产品质量安全提供了有力保障。

2、加强农产品质量安全法律法规宣传

充分利用打假日、安全生产月、各区域赶集习惯等各种宣传时机在客流量大的市场、街口附近以流动播音宣传、发放印刷资料等形式,普及农产品质量安全法律法规知识,通过大力宣传引导,进一步普及《农产品质量安全法》等涉农法律法规知识,提高了农产品生产经营主体和群众对假劣农业投入品带来的质量安全隐患及其危害性的认识,增强了人民群众质量安全意识 and 维权能力,营造了专项整治活动良好社会氛围。全年共发放农产品质量安全法律法规及安全生产技术资料共2000份,让广大消费者了解安全知识,树立安全消费观念。

3、加强安全生产技术指导与抽检工作,保障农产品质量安全

为保证全县人民蔬菜、水果消费安全,一是以集中培训和现场指导相结合的方式,加强对蔬菜、水果生产者的无公害生产技术指导,主要就限、禁农药宣传和农药安全使用、病虫综合防治等方面进行培训指导,全年开展集中培训两期次,受训人员55人次,结合抽检进行无公害生产技术现场指导14场次,接收指导人员达82人次;二是以主要果蔬产品为重点,对**县城及田坝镇的三个大型水果蔬菜农贸市、新市坝镇、田坝镇、前进乡、两河乡、坪坝乡、海棠镇等主要蔬菜生产基地和蔬菜专业合作社季节性大量上市的蔬菜、水果等进行产地检测,全年抽检样品327个(其中:基地检测抽样177个,市场抽检样品148个),检测合格率为100%,报送安全信息12期,

简报12期。

4、积极开展品牌建设工作

(1)、加大我县农产品品牌建设宣传力度。组织全县30个养殖专业合作社的负责人参会，强调了农产品品牌建设的重要性，并动员各专合社积极打造农产品品牌。

(2)、强化品牌宣传。把宣传作为品牌提升行动的重要抓手，依托县乡镇、学校、超市等单位食品安全采购负责人培训会，宣传推荐我县获得“三品一标的”黑苦荞产品、梨、大白芸豆、结球甘蓝等农产品进超市、进学校、进机关、进食堂。

(3)、加强品牌保护。积极配合省、州完善品牌认证登记保护、产品防伪标识使用和证后监管，联合执法大队、各乡镇开展我县“黑苦荞”地标、及无公害标识使用专项检查，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为，切实保护品牌农产品形象。

5、加强三品一标的申报与管理工作

(1)联合执法队对**县财茂蔬菜专业合作社、**利民果蔬专业合作社等获得“三品一标”的单位进行了全面检查，重点检查投入品使用记录、田间生产记录，看是否严格杜绝国家明令禁止的农药和严格执行农药安全间隔期和休药期，并让生产单位签订了安全生产承诺书。

(2)、对有效期内“三品一标”农产品进行抽检，全年“三品一标”农产品18个次(其中：梨子6个、结球甘蓝12个)。

(3)、开展复查换证工作。严格按照农业农村部最新规定，对照无公害农产品(种植业产品)认证现场检查评定要求，对**县坪坝乡财茂蔬菜专业合作社进行无公害结球甘蓝产地环境检查，完成了**县财茂蔬菜专业合作社“结球甘蓝”无

公害农产品复查换证工作。

6、完成的其他工作

(1)根据省、州要求，全面完成了**县县、乡两级农产品质量安全监管机构情况调查及汇总上报。

(2)认真开展扶贫工作

按照农牧局统一安排，深入到白坤、中普、阿渣尔吉等村开展精准技术扶贫工作，协助村里做好产业发展规划，做好农事季节生产指导，大力推广马铃薯、南苍术、花椒、等新品种，为贫困农户脱贫致富贡献了力量。

1、农产品质量安全体系建设审计工作缓慢，项目整体验收受到影响。

2、人员少且严重缺专业人员，项目验收后，无法完成实验室双认证工作，无法发挥项目建设的作用。

驻厂品质工作报告 空调品质工作报告篇三

(一)加强农产品质量安全知识的宣传。充分利用各种农业科技培训班和“农家大篷车”、“三下乡”、“放心农资下乡进村宣传周”等活动，向广大农民群众宣传农产品质量安全有关知识，多渠道提高群众的农产品质量安全意识。同时，深入各大蔬菜基地、果场、合作社和家庭农场等加强农产品质量安全知识宣传，并与各负责人签订农产品质量安全承诺书，重抓大宗农产品的质量安全。

(二)开展农资打假专项整治行动。在春季生产重点季节，对全区范围内的150家农资经营店进行拉网式检查，重点检查经营者是否存在违法违规经营高毒禁用农药、假劣农药、农药防治对象和适宜作物是否超登记范围等，加强农业投入品源

头上的监管。对违法经营高毒禁用农药者从严查处;对登记的防治对象和适宜作物不是水果或蔬菜而包装标签标注适用果蔬的农药产品,不仅以擅自修改标签内容为由依法进行处罚,还重点进行质量抽检,查看是否含有禁用于水果或蔬菜的隐性成分,一经查出含有不能用于水果或蔬菜的隐性成分,即以假农药论处,从重处罚,案值达5万元以上的移送公安机关。半年来,共出动执法检查人员770人次,检查农资经营店966家次,立案查处违法经营农药案件25宗,其中假劣农药案件3宗,农药标签标识不规范22宗,有效地整治和规范农资市场的经营秩序。

(三)开展农产品质量安全专项整治行动。根据市、区食安办有关文件精神,结合我区实际,周密部署了关于春节、清明节、五一节等重点节假日期间农产品质量安全专项整治行动,确保重点节假日期间农产品质量安全。

(四)抓好农业投入品隐患排查整治工作。对辖区内各大蔬菜水果生产合作社和家庭农场等新型农业经营主体不定期进行农业投入品隐患排查整治,加强对蔬菜、水果生产基地农药使用的监管,重点检查蔬菜、水果生产中是否严格执行农药安全使用规定,是否存在违规使用禁用或者限用农药的情况,督促这些大户建立完善的进药、用药和日常生产记录档案,对不完善生产记录的农产品生产合作社和家庭农场下达限期整改通知书。

(五)抓好农产品质量安全例行监测工作。重点是抓好各农产品生产合作社、蔬菜生产基地及辖区各超市农产品质量的检测,一方面派出农安检测人员加大抽检力度,另一方面要求各农产品生产合作社、蔬菜生产基地务必做好农产品上市前的自检工作并做好产品数量和检测结果记录(都配备有一台速测仪),也建议各超市做好农产品进货情况和质量的自检登记工作,杜绝不合格农产品进入市场。今年以来,本系统共出动农产品质量安全检测人员2998人次,11个乡镇检测站抽样检测蔬菜、水果农药残留样品共9753个,合格率99.92%,区

农产品质量安全监测管理站例行抽样监测蔬菜、水果农药残留样品共2043个，合格率达100%。对抽检不格的农产品责令延时采收或下架处理，确保不发生农产品质量安全事故。

(六)抓好清洁果园、清洁菜园工作。严抓果园、菜园内农业废弃物的清除清理工作，确保农产品生产环境不受污染。

(七)抓好“无公害”农产品产地认证工作。2015年底我区已有9家农产品生产合作社获得了“无公害”农产品产地认证称号，分别是：1、钦北区新棠镇江厂荔枝专业合作社；2钦北区源野人家蔬菜专业合作社；3、钦北区宇鸿农业专业合作社；4钦北区科盛蔬菜专业合作社；5、钦北区致美蔬菜专业合作社；6、钦北区镁源蔬菜专业合作社；7、钦州市农业技术推广中心；8、钦北区辉源蔬菜专业合作社；9、钦北区志成蔬菜专业合作社，认证面积为33225亩。通过抓“无公害”农产品产地认证，树立标准化生产的典型，发挥示范带动作用。

虽然我局在农产品质量安全监管方面做了大量工作，近年来我区没有发生过农产品质量安全事故，但农产品质量安全形势仍不容乐观，农产品质量安全监管存在的问题依然不少。

(一)农业标准化建设滞后。实行农业标准化生产是解决农产品质量安全的治本之策，农业部和农业厅制定了部分农业标准化生产标准，我区也制定了部分农业生产技术规范，但在生产中难于推广应用，没有落到实处。全区农产品按标准或规范组织生产的还不到50%。主要原因在于农民群众农产品质量安全意识淡薄，有待进一步培训提高。

(二)农产品质量安全监管资金严重不足。农产品质量是今后农业发展的新趋势，要抓好农产品质量安全工作，必须加大对质量安全工作的人、财、物投入。今年自治区给我区的农产品质量安全监管经费只有13.3万元，区财政预算也只安排2.5万元(往年2.8—3.8万元)的农产品质量安全监管工作经费，每年购买检测药品的经费需要3万元左右，余下的局

与11个乡镇站分，平均每个单位才1万元，与当前农产品质量安全工作要求不相适应，很大程度上影响了农产品质量安全监管监测工作的深入开展。

(三)虽然各镇聘任了村级农产品质量安全协管员，但目前为止还没有聘任经费，协管工作很难开展。

(四)乡镇农产品质量安全监管机构与农技推广站是一套人马两块牌子，农安工作人员缺乏专职性从而影响到工作的主动性。

(五)钦北区农产品质量安全监管示范县(区)项目实施建设滞后。根据《自治区发展改革委、农业厅、水产畜牧兽医局关于下达农产品质量安全检验检测体系建设项目2014年中央预算内投资计划的通知》(桂发改投资[2014]756号)精神，该项目已于2014年9月份下达，我局已于去年底前完成了专用设备采购的招投标，项目用房由于太残旧，重新装修要250多万元，而项目资金才有50多万元用于装修，资金缺口太大，无法开工建设。

1、抓好标准化生产示范基地建设。重点是规范完善现有无公害农产品生产示范基地，积极组织、指导农业专业合作社进行标准化生产，申报无公害生产基地认证。扩大标准化生产技术推广应用规模。

2、加大农资打假力度。重点查处违法经营高毒、禁用、限用农药的案件，努力消除因假劣农资引发的重大农产品质量安全事件隐患。将辖区农药经营店100%纳入监控范围，农资打假重大案件查处率达到100%□

3、进一步抓好农产品质量安全例行监测工作。加大开展蔬菜、水果农药残留例行监测力度，把辖区内蔬菜、水果生产大户的农产品都列入农药残留例行监测范围。速测法定性监测全区蔬菜、水果合格率达到97%以上；节假日前或重大活动期间，

加强对全区主要农产品质量安全的监测;组织镇级农产品质量安全检测工作站检测人员每周定期深入生产基地流动开展蔬菜农药残留快速检测。从源头确保上市蔬菜产品质量安全,努力确保不发生重大农产品质量安全事件,推动全区农产品质量安全监管工作上新台阶。

驻厂品质工作报告 空调品质工作报告篇四

为了贯彻落实县农产品质量安全监管工作的会议精神,安排部署我镇20--年农产品安全监管工作,我镇於20--年3月15号组织农产品质量安全监管的各村协管员、镇直相关单位召开了全镇农产品质量安全监管工作会议,制定了《--镇20--年农产品质量安全监管工作实施方案》,并向全镇16个行政村(居)下达了农产品质量安全监管责任状;专业合作社、农产品生产企业、农资经营单位、种养大户等部分代表签立了承诺书。通过以上一系列的制度的落实,确保了我镇能高效快速的开展农产品质量安全监管工作。

为了把我镇农产品质量安全监管工作做得更好、责任到人,防治互相推诿,提高工作效率,我镇先将各村农产品监管村级协管员名单上报表拟好、打印,分发到驻村干部。驻村干部下乡深入村委找到村主要领导说明情况,由村委推荐一名热心又有一定能力的村干部主要负责抓此项工作,还要求驻村干部与推荐人员见面细聊,让不大愿做的放弃、让愿做的上来,有为才有位,尽量不使用那些出勤不出力的协管员来参予此项工作,同时参考县文件精神,成立了以镇长为组长,农技站、动检站、经管站、工商所、财政所、派出所、卫生院为成员的槐树镇农产品质量安全监管工作领导小组,从队伍建设、人员素质上有效保证槐树镇农产品质量安全监管工作的有序开展,从而促进全镇上下落实工作责任,做到有计划、有目标、有组织、有步骤地开展农产品质量安全监管工作。

参照--县农产品质量监察培训会上的技术材料,结合我镇的

实际，对农产品质量的安全认证与管理、农产品质量安全抽样技术规范作了些文字说明，将技术材料委托驻村干部发到各个村委张贴，同时利用逢场赶集日为契机，组织力量发放宣传单、面对面交流等形式向百姓广泛宣传《农产品质量安全法》和农业标准化工作相关知识，进一步提高农业生产、经营者的主体意识，增强农产品生产者、农业从业者科学用药、合理施肥的意识。努力营造社会关心和支持打击制售假冒伪劣农产品的良好氛围。

为了更好的抓好全镇的农产品质量安全监管工作的有力进行，我镇在5月5日举办了全镇农产品质量安全协管员培训班，全镇农产品质量安全监管领导小组成员、各村协管员和部分合作社负责人、种养大户、农资经营户参加了技术培训，在会上对乡镇农产品质量安全监管公共服务机构的必要性和主要职责作了详细的阐述，对于农产品质量安全工作的难点和热点问题作了一定的剖析，从而有效地提高了农产品质量安全观念和管理水平，营造了良好的农业安全生产氛围。

粮食的安全生产关系到广大群众的身心健康，农药市场上的不合理使用又让群众望而退却，针对我镇农资市场的管理混乱，我镇在10月25日组织开展农药生产经营执法检查活动，对销售甲胺磷等禁用高毒农药和克百威、氧乐果、水胺硫磷、毒死蜱等高毒限用农药的进行市场检查活动，严厉查处非法添加禁用高毒农药成分的行为。

为了落实好各项目标任务、更好的组织抓好农产品质量安全监管的各项工作，我镇农产品质量安全专项整治领导小组分片指导各村协管对各辖区水的种养大户、加工生产企业作为工作重点进行检查，紧紧围绕农产品质量安全全程监管这一核心，开展日常检查活动15次，出动人员近百人，从源头上促进农业产业健康、可持续发展，保证农产品的质量。

(1) 抓好农产品农残检测工作

在全镇监管和检测人员的共同努力下，在主管部门的协调督查和相关单位的协助下，我站加强了农产品的检测力度。20--年全镇共检测各类农产品达4000公斤、合格率100%。

定量检测是农产品质量安全监管的重要手段，20--年通过站内检测和以送检或配合抽样的方式，共计采集定量检测样品187个，未检出违禁农药、未检出常规农药超标情况，合格率100%。通过严格的监测监管，确保我镇重大农产品质量安全事故零发生。

(3) 抓好对龙头企业、农民专业合作社、家庭农场的农产品安全检测工作

我镇农业服务中心非常重视农产品安全检测工作，抽调出专职工作人员，全年常态化对辖区的种植型、加工型各类新型经营主体进行督查和跟踪检测，和生产周期农产品质量安全巡查。主要督查是否使用违规违禁种子化肥和高毒性农药，对所有蔬菜、水果、玉米等鲜活农产品全面进行检测，检测合格的出具检测报告单。在城乡农产品集散地、田间地头、种植基地、收购点、冷库等处以散发传单、贴贴公告、悬挂横幅、电视广播宣传等多种形式对收购商、运销商、生产者进行农产品质量安全宣传，其中发传单1000份、贴公告30份、挂横幅16条。

农产品质量安全监察工作对于基层组织来讲是个新鲜工作，但也是必需工作，从我镇近阶段农产品质量安全监管开展工作中也发现了一些问题和不足，有待于上级有关部门得以解决，比如队伍中技术人才匮乏，没有知识的更新，削弱了开展工作的基础；比如农产品质量检测的硬件及经费不足，制约了工作开展；比如宣传力度还不够、群众农产品质量安全意识淡薄、标准化生产水平低，导致个别农产品仍存在安全隐患的现象，这些存在现实问题让我镇农产品质量安全监管工作难以上水平、上台阶。今后我镇将在县委、县政府的坚强领导下，在上级业务部门的具体指导下，继续加大对农产品质

量安全的监测监管工作，促使我镇农产品质量安全监管工作再上新台阶。

驻厂品质工作报告 空调品质工作报告篇五

1、来料检验：

1.1现在的人员配置来说，还是比较缺乏，每天的工作量还是比较大的，况且像原材料、焊接、外协五金抛光、机加件产品的来料检验都划分给了五金机加部门的品管员，来进行质量监督！在外协处目前覆盖的检验有：外购的半成品和成品、零配件、包材、电镀件抽检、成品的抽检试水这几个大项！在产品的覆盖面基本可以满足现行的品质需求！

1.2在来料检验品管员的配置上是定岗定职；主要负责产品检验和异常处理；检验内容主要为产品外观、装配、功能、尺寸等；在实际的检验技能方面还需要逐步提升；在检验的流程上基本达到要求，在标准的判定上还需要牢固掌握！对于异常的处理还需要掌握一定的技巧和方式！针对龙头方面的检验还需要培训上岗！

1.3在目前外协处的电镀抽检中，发现的问题点主要是产品的电镀镀层达不到要求！此种现象一直存在着，没有得到很好的改善！其次就是外观性特别特别多，基本上每批次都有30%左右的不良品被挑选出来！造成生产和成本的双增加；在这方面很多都是电镀厂原因造成！

1.4外购方面的检验有时回来的产品找不到原定的图面清单或者样品，在品质判定上比较难决定；在决大部分的产品中可以依据图纸和样品进行检验判定；在实际工作中发现仓库的送检单上的名字跟技术部的清单名字不统一；有时各有各的叫法，这点必须进行改善！物料在全公司必须有固定的代码和名称！

1.5在外协机加和焊接方面的检验还存在着问题，在12月底有所改善！之前出现的问题主要是没有发现异常：主要是焊接件的外观、密封性和外协机加产品的尺寸等！

2、制程检验：

2.1五金车间：

2.1.2在抛光的抽检没有发现大的问题，检验内容主要是产品抛光后的外观；主要问题是外观不良等！基本可以解决！总体上品管员在抛光检验方面还需要提高和改进！

2.2注塑车间：

2.2.1注塑车间的人员配置2人；一个做现场巡检、一个做成品检验，实行定岗定职；主要负责检验产品的外观、功能、尺寸、处理现场异常等；在实际的检验过程中对于注塑成品的不良现象还不是特别了解；在巡检发现问题的及时性不及时，有时在成品转序的时候才发现问题，这就是检验能力的不足！对于在生产过程中发现异常问题的判定不牢固，在收与不收之间不好决策，这是对于公司检验标准和塑料的本身特性不够了解，对于后序品质需求不了解，还有就是对于异常处理的方式不够快！面临着生产车间、技术方面的压力，处理的不是很及时！

2.2.2塑胶抛光在现在面临着人手不够的局面，主要是抽检产品抛光后的外观；在品管员的努力下，可以满足现在需要，发现了不少问题，主要是注塑时的产品外观问题和抛光操作不当而产生的异常！

2.3安装车间：

在安装成品检验方面实行的定人定岗；实行线上首、巡、抽检同打包时的抽检相结合，实行全覆盖；主要负责产品检验

和异常处理；检验内容主要是外观、适配、功能、包装、配件、不良品界定；在产品的实际检验中发现了不少问题：主要体现在产品的功能和配置上，由于前工序的问题导致产品无法装配或是达不到品质要求；再就是在生产的流程上，比如在龙头试水检测上，要求是先堵住出水口试气再试水，但是在实际中未能完全去执行！公司在具体的生产流程上还需要继续完善！特别是在部门与部门的沟通上，存在着很大问题，有时发现问题异常去进行沟通解决，安装有时不配合执行！总是显得比较高傲！

总体上讲，在安装成品检验方面基本可以满足现在出货需要，在龙头方面还需要培训检验标准和检验方法！在花洒方面可以满足出货品质需求！

3、成品抽检：

在成品抽检这个岗位上实行定职定岗、专人检验；主要负责产品检验和异常跟踪处理；在实际的检验过程所起的作用明显的；在工作中发现了很多问题：功能性、外观、配件、包装等方面的异常都能得到发现和解决。在一定程度上阻止了不良品的外流！

在人员的能力和和经验上可以满足现在出货需要！

工程师：在所管辖的范围类，对于日常的工作安排和工作指导还可以，在下属的工作纪律、团队合作、指令传达、标准参考、部门沟通、异常处理、服从性等方面做得比较到位；在对于下属的培训指导上还需要有所提升和挖掘！

品管员：在服从性、工作态度、团队建设、部门沟通、工作内容、工作执行力等方面还是可以，基本满足现在需要；在工作质量、标准掌握、工作技能、方法、经验方面还有很大提升空间！

在目前的品管员中，很多是新手，在以前没有从事过品管工作，所以在工作期间在经验上显得很专业、在技能上不足，对于品质的理解不够透彻、在某些流程上不懂、完全要靠上级的指导和培训才能够上手！特别是异常的界定方面尤显不足！对于检验依据还不能完全掌握和清楚！在检验标准的执行上还没有完全体现出品质的作用和价值！

部门内部所使用最多的是产品的检验标准和相关性表单；在产品的检验标准上，一般性的标准已经有了，可以满足现在客户品质需求，但是在执行实施方面有待继续提高；在龙头的检验标准上目前没有明确的产品检验标准和流程。这是急需解决的问题！

在检验流程上：公司目前的检验流程覆盖了原材料基本上实行了全方位监控，在具体的实施、执行上还有待改进：比如图纸和外购实物的名称、外形、检验名称等不一致！

在检测设备上：现有的设备基本可以满足生产品质需要，只是在某些方面可以改进得更实用和更先进！最主要的欠缺在于材料成分的分析上还是空白！龙头试水设备上还有待进行优化，以满足明年大批量生产品质需求！在基本的尺寸检测用的卡尺、螺纹规等需要进行校验和外购；具体型号等根据现实需要进行请购！

在进一月的实际统计后：除外协加工件（32.94%）和外购（92.39%）的部分产品质量未能达到公司既定的目标外；机加（95.5%）注塑（95.5%）、安装（98.3%）、品质部目标值（100%）均满足了既定目标和要求！

6.1组织架构重新配制人数，架构不变！

6.2品管员内部培训：在20xx年的培训计划是每月2次以上！主要是标准、流程、检验技巧和方式、品质专业术语、对于发现问题的处理iso等方面！