

公司母亲节活动策划方案(大全5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

公司母亲节活动策划方案篇一

体现公司关怀员工家属

让伙伴的爸爸妈妈因为儿子/女儿在学而思而自豪

伙伴母亲

邮寄：照片+领导寄语

1、贺卡：亲自设计一张带有学而思logo以及祝福语的'贺卡，所有伙伴的直属领导写寄语。

2、照片：选一张伙伴获奖留影的照片，寄给母亲。

3、地址□xx

董事长在慰问信中向各位母亲表达了感恩之意。他说：“蓝白能有今天的发展，有您儿女的一份功劳和光荣，更包涵着您的热切关心和支持。我们羡慕您养育了一个好儿女，感谢您为蓝白培养了一位好员工。遗憾的是，自古忠孝难两全。您的孩子因工作繁忙不能经常陪伴在您身边，但对您的养育之恩终生不忘报答。我们对您的理解和支持表示由衷地感谢。”

公司母亲节活动策划方案篇二

2019年5月的第二个星期天是母亲节，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

- 1、营造温馨的母亲节，提升公司形象，宣传公司企业文化，心怀感恩。
- 2、推广外卖渠道
- 3、采集客户信息，为以后营销建立数据库

2019年5月x日

xx披萨高新店□xx店、xx店

妈妈 披萨代表我的心

凡报名参加xx母亲节活动“妈妈 披萨代表我的心”的客户亲自动手做的披萨免费送，妈妈未到的客户可免费送到家（仅限xx□□进店者均可获得神秘礼物一份。

- 1、“妈妈爱心墙”上签到
- 2、报名客户亲自动手为妈妈做爱心披萨
- 3、用完餐赠送神秘小礼品（精美贺卡）

妈妈，你问我爱你有多深□xx披萨代表我的心。

公司母亲节活动策划方案篇三

母亲节虽然不是在我国起源的，但是母爱伟大，趁着20xx年母亲节这个特殊的时间节点，公司可以组织活动，在营销之余又可以为公司塑造正面的'形象。下面小编为大家带来一篇公司组织母亲节活动的方案样板。

5月x日到5月x日

真情寻找特殊母亲。

活动简介：在母亲节期间，在公司的忠实消费者中寻找与公司同月同日出生（x月xx日）或者同月同日做母亲的特殊母亲10人，作为品牌监督人，接受一份特殊的礼品（除一份礼品外，另邀请参加“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会）。

步骤：

- 1、4月26日发软文“xx将实行品牌社会监管制”（发放媒体另定）
- 2、4月28日发广告“真情母亲系列”，配合公司3.8万人品尝活动，进行品牌宣传。

公司母亲节活动策划方案篇四

母亲节虽然不是在我国起源的，但是母爱伟大，趁着2019年母亲节这个特殊的时间节点，公司可以组织活动，在营销之余又可以为公司塑造正面的形象。下面小编为大家带来一篇公司组织母亲节活动的方案样板。

5月x日到5月x日

真情寻找特殊母亲。

活动简介：在母亲节期间，在公司的忠实消费者中寻找与公司同月同日出生(x月xx日)或者同月同日做母亲的特殊母亲10人，作为品牌监督人，接受一份特殊的礼品（除一份礼品外，另邀请参加“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会）。

步骤：

- 1、4月26日发软文“xx将实行品牌社会监管制”（发放媒体另定）
- 2、4月28日发广告“真情母亲系列”，配合公司3.8万人品尝活动，进行品牌宣传。

公司母亲节活动策划方案篇五

母亲节虽然不是在我国起源的，但是母爱伟大，趁着2020年母亲节这个特殊的时间节点，公司可以组织活动，在营销之余又可以为公司塑造正面的形象。下面小编为大家带来一篇公司组织母亲节活动的方案样板。

一、活动主题

二、活动时间

5月z日到5月z日

三、活动内容

真情寻找特殊母亲。

活动简介：在母亲节期间，在公司的忠实消费者中寻找与公司同月同日出生(z月zz日)或者同月同日做母亲的特殊母亲10人，作为品牌监督人，接受一份特殊的礼品(除一份礼品外，另邀请参加“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会)。

步骤：

1、4月26日发软文“zz将实行品牌社会监管制”（发放媒体另定）

2、4月28日发广告“真情母亲系列”，配合公司3.8万人品尝活动，进行品牌宣传。