

脱贫攻坚就业扶贫行动方案(通用6篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

脱贫攻坚就业扶贫行动方案篇一

镇地处县西南部，共有19个村，330个村民小组，农业户数9843户，农业人口35947人。全镇国土面积110.6平方公里，耕地面积19600亩，其中水田14000亩，旱地5600亩，山场面积35000亩□20xx年建档立卡贫困户2751户，贫困人口8072人，贫困发生率22.6%□20xx年、20xx年分别脱贫454户1508人、255户1019人，到20xx年末全镇在册贫困村5个，未脱贫的贫困户为2037户、5392人，贫困发生率14.9%□20xx年全镇脱贫440户，1595人□20xx年末全镇未脱贫的贫困户1571户，3724人，贫困发生率10.3%。

一、脱贫攻坚基本情况

围绕全县“人脱贫、村出列、县摘帽”的目标，**镇坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，坚持以项目建设为抓手，以汪湾、梅岭、白畈、沃孜、独山等5个贫困村为主战场，实行“三年集中攻坚、提前两年摘帽”，到20xx年，全镇总体上达到脱贫标准，到20xx年，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，稳定实现不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗和住房安全有保障，实现全镇农民人均可支配收入增长幅度得到全县平均水平，贫困村年集体经济收入达到5万元以上。为此，坚持发展生产和促进就业脱贫2771人、易地搬迁脱贫210人、发展教育脱贫951人、社会保障兜底脱贫1460人。年度脱贫计划□20xx年脱贫1604人□20xx年脱贫2196人□20xx年脱贫1592

人。

二、脱贫攻坚工作开展情况

(一) 成立组织，精准帮扶责任

按照中央提出的“五级书记抓扶贫”的要求，构建横向到边、纵向到底的责任体系，做到一级抓一级、层层抓落实。层层签订脱贫攻坚责任书，落实工作责任制。一是成立**镇脱贫攻坚领导小组。由镇党委书记任第一组长、镇长任组长，相关领导任副组长，镇直各单位主要负责人为成员。二是成立常设的扶贫机构。成立镇扶贫工作站，由分管副镇长任站长，一名党委委员任副站长，有一支5人的专抓队伍，有固定的办公场所和标牌，办公设备齐全。三是精心选派了19个驻村扶贫工作队，其中省、市、县7家单位选派了5个驻村扶贫工作队进驻我镇，开展结对帮扶。四是各村、镇直各单位成立相应组织，确定19名扶贫专干，切实担负起各项业务工作。同时，积极发挥工会、共青团、妇联等群团组织的作用，发动社会各界积极参与。

(二) 制定方案，精准帮扶任务

按照县委、县政府《关于坚决打赢脱贫攻坚战的决定》和《**县脱贫攻坚实施方案》的要求，制定了《**镇脱贫攻坚实施方案》，进一步明确指导思想、目标任务、脱贫时限及脱贫路径、精准帮扶方法等。制定全镇及19个村脱贫攻坚年度滚动计划和脱贫攻坚作战图。印制了每户的精准扶贫台帐和扶贫资料袋，扎实做好建档立卡工作。建立镇扶贫对象及需求清单、脱贫时限清单、扶贫措施清单、脱贫责任人清单“四项清单”。编制完成**镇“十三五”脱贫攻坚规划方案，科学制定全镇三年脱贫工作规划，细化脱贫路线图，明确脱贫时间表。建立起村级三年扶贫规划和年度实施计划、贫困村扶贫开发项目三年规划和年度实施计划、扶贫手册、贫困户脱贫情况登记表、干部职工结对帮扶登记表、脱贫时

限与路径安排表等扶贫档案资料。

(三) 靶向明确，精准帮扶方法

围绕六个“准不准”，开展建档立卡“回头看、精准核查”和扶贫对象动态调整工作，进一步做好扶贫对象精准核查。20xx年10月，全镇各村经过认真核实摸底，由村民自行提出申请，村民代表大会评议决定，共调入贫困户337户、1048人，退出302户、1052人；20xx年4月再次认真核查，全镇共调入贫困户46户、117人，退出30户、119人；20xx年11月份，根据省扶贫对象动态调整文件精神要求，我镇再次清退建档不准确和家庭户成员有国家公职人员、村干部的贫困户46户156人。20xx年11月份新增贫困户16户47人；返贫贫困户10户30人；标注20xx年度脱贫440户，1595人；更新了建档贫困户人口自然变更信息。与此同时，按照“四个全覆盖”的要求，21家驻镇单位1020名干部职工，进村入户，进行“五看、四访”。一是做到“两准、四落实”。“两准”：核准扶贫对象，定准脱贫时间，使贫困人口不错不漏、脱贫时间准确无误；“四落实”：脱贫任务、脱贫责任、脱贫措施和政策、资金、项目落实到村到户到人。二是做到“一帮、一扶、一结对”。“一帮”：帮助贫困村科学制定扶贫开发规划和年度实施计划25条；“一扶”：扶持贫困村发展稳定增收的主导产业和村级集体经济项目6项，确保其每年稳定增收5万元以上；“一结对”：1020名干部职工与贫困户进行结对帮扶。三是做到“五看、四访、一举措”。“五看”：到建档立卡贫困户家中一看房、二看粮、三看有没有读书郎、四看有无病人卧在床、五看劳动力强不强；“四访”：到所结对帮扶贫困户家中走访2565人次，了解情况，精准帮扶；“一举措”：在“五看”的基础上，针对贫困家庭实际情况，对照“五个一批”，确定并落实帮扶措施2288条。四是做到“七个一”。每户贫困户发放一本《扶贫手册》、每户贫困户制定一个脱贫计划、每户贫困户享受一项以上能够脱贫的扶贫政策、每户贫困户有一个增加收入的项目、贫困村分别制定出一个

《扶贫项目开发三年规划和年度实施计划》、贫困村均落实一项以上特色产业、贫困村均谋划有一个5万元以上的稳定收入来源。五是做到“人人访、户户查”。在全县副科级以上干部中开展脱贫攻坚“人人访、户户查”活动，县级和我镇的55名副科级以上干部，访查1571户贫困户，进一步摸准核实贫困户基本情况、致贫原因和帮扶措施，从而确保扶贫对象精准、资金使用精准、项目安排精准、措施到户精准、脱贫成效精准。对所访查的贫困户做到“五个全负责”。

(四)分类指导，精准帮扶措施

围绕解决好“扶持谁”、“谁来扶”、“怎么扶”、“如何退”的问题，按照“五个一批”、“六个精准”的要求，实施八个方面的脱贫攻坚措施。一是发展旅游产业扶贫。利用优越的地理环境优势和自然人文资源，投入1.5亿元，建设占地40多亩的旅游配套服务区和安置区等，提升集镇功能，促进旅游产业发展，辐射带动扶贫。建设旅游产品加工销售一条街，进行旅游产品的包装和制作，分户经营，让贫困户广泛受益。大力发展乡村旅游扶贫，梅岭、白畈两村入选国家重点旅游扶贫村，积极开发原生态体验、观光采摘、农家乐、垂钓休闲等乡村旅游特色产品，对贫困村、贫困户发展旅游项目给予资金扶持。二是实施项目建设扶贫。大力发展光伏扶贫，全镇光伏扶贫1010户，选址梅岭村、闸口村、沃孜村，拟建总占地400多亩的3个地面大型光伏电站。实施易地搬迁扶贫，编制易地扶贫搬迁专项规划、实施方案和年度计划，结合新型城镇化和美丽乡村建设，合理安排搬迁地点、搬迁资金、搬迁进度，计划分期分批实施易地扶贫搬迁68户，210人。开展库区贫困户移民摸底，全镇共有移民贫困人口1075人。积极整合各类专项资金，加快完善贫困村基础设施和公共服务设施，实施贫困村道路畅通工程11.1公里，“八小水利”工程建设投入不断向贫困村倾斜，实施农村饮水安全巩固提升工程和电网改造升级工程，全面改善贫困村群众生产生活条件。积极对上争取资金项目支持，加快建设贫困村文化活动广场，满足群众精神文化生活需求。三是有效拓展智

力扶贫。开展建档立卡贫困户在校生摸底工作□20xx-20xx年度在校生1543人，其中普通高校343人，高中职在校生419人，义务教育阶段在校生668人，幼儿园学生113人。通过实施雨露计划，有效资助中职贫困学生248人，救助贫困家庭大学生217人，共发放救助资金70多万元。实施贫困学生普通高中教育免除学杂费、中等职业教育免除学杂费6.1万元。组织机关、镇直各单位干部职工结对帮扶特别贫困学生80多人。通过大力实施教育扶贫工程，做到坚决不让任何一个学生因贫失学。四是发展现代农业扶贫。编制20xx-20xx年产业扶贫规划，共有663户贫困户发展产业脱贫。制定贫困村特色种养业发展规划，统筹使用涉农资金195万元，重点支持贫困村、贫困户因地制宜发展特色种养业、传统手工业和茶谷经济。发展农业产业化经营，实施贫困村“一村一品”产业推进行动，建成贫困人口参与度高的特色农业基地和农产品加工基地19个。积极争取扶贫专项资金，全面实施贫困村、贫困户发展产业和新型经营主体带动贫困户就业补助政策，已发放补助资金120多万元。加大贫困村科技扶贫支持力度。强化贫困村基层科技服务，共有59名科技人员参与开展“包村联户”扶贫服务。大力开展电商扶贫，5个村级服务点功能及配套设施逐步完善。五是实施民政兜底扶贫。完善农村最低生活保障制度，进一步加强农村低保申请家庭经济状况核查工作，将所有符合条件的贫困家庭纳入低保范围，做到动态管理、应保尽保。加大临时救助制度落实力度。提高农村特困人员供养水平，改善供养条件。加大贫困残疾人康复工程、特殊教育、技能培训实施力度。对低保家庭中的老年人、未成年人、重度残疾人等重点救助对象，提高救助水平，确保基本生活。加快推进贫困户危房改造□20xx□20xx年，共落实贫困户危房改造178户，农村危房改造政策不断向贫困村、贫困户倾斜。六是稳步推进就业扶贫。统筹使用各类培训资源，加大职业技能培训力度，提高补贴标准，创新补贴方式，组织开展农民教育培训和农民工职业技能培训760人次，使每个贫困农户至少有1名劳动力掌握1-2门适用技术。进行贫困劳动力人口摸底建档，全镇共摸底建档有劳动能力的人员1515人，第一

批安排居家就业劳务人员116人，第一期贫困劳动力培训补贴9人。积极开发农村保洁、护林、护路等辅助性岗位，充实农村社会管理力量，实现80多名贫困人口就近就业。七是实施健康服务扶贫。健全基本医疗卫生服务体系，保障贫困人口享有基本医疗卫生服务，防止因病致贫、因病返贫。开展贫困人口健康扶贫摸底调查，全镇共有因病致贫人员1004人。完善新农合医疗补偿政策，代缴贫困人口参加新农合医疗个人缴费部分63.8万元。实施儿童营养改善、新生儿疾病免费筛查、妇女“两癌”免费筛查、孕前优生健康免费检查等170人次。不断加强贫困人口计划生育服务管理工作。八是整合社会资源扶贫。广泛动员和凝聚社会力量参与扶贫，形成政府、市场、社会互为支撑，专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”的大扶贫格局。构建社会扶贫信息服务网络，探索发展公益众筹扶贫。积极开展“10·17”全国扶贫日系列宣传活动，进一步畅通互帮互助渠道，鼓励和发动社会各界到贫困村捐资捐助、认领项目，营造全社会共同关注、广泛参与、齐心协力的良好氛围。市民政局认领了我镇梅岭村村民(老年人)活动广场15万元，认捐贫困户帮扶发展资金5万元。

三、20xx年工作安排

(一)强化脱贫攻坚宣传。坚持正确舆论导向，大力宣传中央和省、市、县关于脱贫攻坚的战略思想、决策部署和政策举措。充分利用各种宣传媒体，及时报道各地各单位开展脱贫攻坚的实践经验和先进典型，着力营造坚决打赢脱贫攻坚战的舆论氛围。

(二)强化脱贫攻坚举措。保持建档立卡的准确性和严肃性，细化任务分解，具体到村到户到人，强化举措、确定时限、公开透明、挂图作战。把脱贫任务明晰到具体责任单位、责任人，做到不脱贫不脱钩。完善推进方法，坚持既抓结果、又抓过程，实行月点评、季通报、年考核。

(三)强化扶贫资金投入。充分发挥政府在脱贫攻坚中的投入主体和主导作用，确保政府扶贫投入力度与脱贫攻坚任务相适应。整合目标相近、方向类同的各类涉农资金用于扶贫开发，聚焦脱贫攻坚。强化扶贫开发项目资金监管，健全公告公示制度，发挥社会舆论监督作用。

(四)强化基层组织建设。抓好以村党组织为核心的村级组织建设，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。严格驻村扶贫工作队管理，加大驻村干部考核力度，实行贫困村不出列、工作队不撤出，贫困户不脱贫、帮扶责任人不脱钩。

(五)强化脱贫攻坚考核。充分发挥考核的导向作用，把扶贫开发工作完成情况纳入领导班子和领导干部年度考核的重要方面。严格遵循并落实户脱贫、村出列的标准、程序和核查办法。加强对脱贫攻坚工作的督促检查，加强对扶贫工作绩效的社会监督，开展贫困群众满意度调查，建立对扶贫政策落实情况和扶贫成效的第三方评估机制。

脱贫攻坚就业扶贫行动方案篇二

20**年，根据省、市、县相关文件精神和县委、县政府的安排部署，我局认真对照“工作任务清单”，逐一梳理工作目标任务，坚持“紧盯目标，对照标准，突出重点，确保摘帽”的工作思路，积极研究落实措施，结合我局职能职责，制定了文化、广电、旅游脱贫方案，按时间节点逐一落实，于10月底全面完成20**年脱贫攻坚工作任务。现将今年脱贫攻坚工作情况汇报如下。

一、任务目标

今年，上级下达我局完善提升贫困村综合文化服务中心xxx个；提升改造xxx个贫困村村级广播系统；完成1xxx户贫困户电视

户户通；完成全县农村公益电影放映5472场次，贫困村不少于300场次；完成安家镇**村旅游扶贫。

二、工作举措

（一）摸清家底，抓实精准。今年年初，省委宣传部发布了《贫困村文化活动室验收标准征求意见》，较去年验收标准相比，要求明显提高，新标准内容更多，要求更高，指标更细。为了确保建设项目不盲目，坚决杜绝重复建设，3月上旬，由分管副局长带队，带领专题调研组，深入林农镇玉城村、八角镇人民村等xxx个贫困村，对照标准，就贫困户文化活动室、文化广场的建设、贫困村广播通响情况和贫困户收看电视情况进行了全覆盖摸底调查，通过走村入户、走访群众，广泛征求建设意见和建议。

（二）对症下药，保障有力。根据前期调研情况和上级有关资金投放政策，我局认真对照验收标准，一一进行梳理，按照“缺啥补啥，补齐短板”解决办法，制定了《20**年文化惠民扶贫项目实施方案》《20**年拟摘帽贫困村农村广播村村响工程建设方案》《20**年拟解决建档立卡贫困户电视户户通建设方案》《**县旅游扶贫20**年实施方案》，并根据实施方案积极向上级争取资金支持。

（三）加强领导，明确责任。为了抓实抓好文化广电旅游脱贫工作，扎实推进精准扶贫、精准脱贫，我局及时调整了局脱贫攻坚工作领导小组，由“一把手”任组长，分管副局长任副组长，各职能股室和相关乡镇广电文化中心负责人为成员。领导小组定期不定期召开专题工作会，研究部署工作推进中存在的问题，明确具体工作任务和目标，落实相关责任人，层层压实责任，确保各项工作按照时间节点和要求有序推进。

（四）加强督查，逗硬考核。在工作推进中，我局严格按照要求和标准开展督查督导，对工作中存在的困难和问题及时

研究和限期整改，对乡镇营业部工作人员工作推进不力的进行了撤职和待岗处理实行一岗双责并纳入年度目标考核。确保了该项工作顺利推进，按时报质保量完成任务。

三、20**年工作开展情况

（一）文化扶贫工作。

1. 完善提升贫困村综合文化活动室xxx个。按照县委宣传部的审核意见及**省财政厅、中共**省委宣传部《关于20**年文化惠民扶贫政策（文化院坝）省级补助资金预算的通知》（川财教51号）文件精神，结合“20**年**省贫困地区村综合文化服务中心（幸福美丽新村文化院坝）建设基本内容和考核标准”，严格按照政府采购程序，6月中旬进行了专家需求论证、资格审核、挂网公示等一系列程序。8月中旬已将全部设施设备投放到位，配置了电脑、功放、音响、投影、照相机、阅览桌椅、篮球架、室外健身器材等文体娱乐设备；新建及硬化了没有或不达标的4个贫困村文化广场，硬化面积达1130平方米。9月中旬已完成所有设施设备的安装调试、运行，同时，由局长、分管副局长分别带队对所投放设备进行了全面检查验收。

永远跟党走

县20年文化扶贫暨**故里大舞台”为贫困村免费送去文艺节目25场次。

3. 面向基层、面向贫困村开展文艺创作，创作生产音乐、舞蹈、戏剧等多种形式的文艺作品丰富基层群众精神文化生活。以基层干部为原型创编的小品“第一书记”并在县庆“七一”文艺演出中上演。

4. 安排基层文化人才进行技能培训，提高业务水平。通过“空中大课堂”、开办舞蹈、书法等培训班对文艺骨干进

行培训，培训次数3班（次），培训人数xxx人次；组织专业艺术人员深入乡镇、贫困村开展义务讲学、讲座、举办文艺辅导培训等活动，共计3场，培训人数达xxx人次。

（二）广电扶贫工作。

1. 提升改造贫困村村级广播系统xxx个。我局结合各村实际情况，以不打破原系统架构为原则，编制贫困村广播村村响系统整改提升《技术实施方案》，对上争取省级财政资金xxx万余元，通过政府招标采购的方式，采购广播专业设备200多件（套），完成实施了xxx个贫困村广播系统提升改造工程，贫困村广播功能得到进一步完善，广播常通长响率达到了xx%以上。

2. 实现今年退出的贫困户广播电视户户通。狠抓xxx个贫困村精准扶贫，着力抓好1xxx户贫困户的基本收视问题，对20**年脱贫的贫困村及贫困户采取逐村逐户调查、核实电视收视基本情况，准确了解不通广播电视的具体原因，全面掌握贫困村、贫困户分布区域和当地广播电视信号通达情况，针对具体情况分别实施。截止20**年10月20日，共完成了建档立卡和回头帮贫困户1xxx户，其中，原属于广电数字电视用户xxx户，网络公司为其免费充值，新入网用户xxx户，免费配置机顶盒和智能卡850台（张），通过无线数字电视机顶盒实施xxx户，网络公司为其免费安装调试；通过直播卫星实施xxx户，网络公司提供免费安装、维修、调试，保证其正常收看。

3. 完成全县农村放映公益电影5472场次，贫困村不少于300场次。今年来，全县共组织22支农村公益电影放映队，深入到全县各乡（镇）行政村进行放映。截止11月底□xxx个贫困村已全面完成公益电影放映任务，共放映公益电影5472场，受益群众达50余万人次。

（三）旅游扶贫工作。

加大安家镇**村旅游扶贫力度，今年3月，通过对上争取省级旅游专项发展资金xxx万元，用于**村乡村旅游项目建设。我局结合现代服务产业，将**村作为“孝子冢”严忠的孝文化与西北古丝路绢文化的历史见证地进行打造，邀请专业规划设计公司根据**村目前旅游资源实际情况，制定了《**县安家镇**村文化旅游规划定位及形象创意设计方​​案》，以村委会为核心，增设旅游标识标牌xxx个、景观建筑3处和文化展示墙500m²从而形成旅游新格局，目前该项工作正积极推进，施工方已经进场开工，11月底将全面竣工。

（四）社会扶贫及定点帮扶工作。

今年，县文广新旅局机关干部职工到云溪镇石牌村开展“中国社会扶贫网”献爱心捐赠活动；春节、“七一”期间局领导班子成员到贫困户家中进行慰问，广泛开展为贫困户“献爱心、送温暖”活动；县文广新旅局、县文化馆共组织3支文艺小分队深入全县xxx个贫困村村落，开展“送演出、送展览、送培训和帮助贫困村建立一支文艺队伍的“三送一建”文化扶贫惠民工程；在第四个国家扶贫日之际，局机关全体党员干部、执法大队、“两管一所”、影视艺术中心职工、县广播电视台党员干部分别到云溪镇石牌村、来龙乡大石村、折弓乡笔尖村为xxx户贫困户送去18xx元农用物资和价值3千余元的农技科技书籍。

（五）加大脱贫攻坚工作的宣传力度。

今年，县广播电视台在《**新闻》“聚力精准脱贫，决战全面小康”专栏中，拍摄、制作、播出如：林山乡发展林业产业，助精准脱贫；云溪镇：“手拉手结穷亲，举全镇之力抓扶贫”等新闻近300条，其中，社会扶贫新闻如：“企业献爱心，免费送鸡苗助力精准脱贫”；新华康药业到八角镇人民村开展的帮扶活动等64条，被**电视台采用52条，制作“抱

团取暖展新貌”社会扶贫专题1部。

脱贫攻坚是最大的民生工程，我局深刻认识到此项工作的重要性，我局一班人，主动作为，积极作为，把工作和责任抓在手上、扛在肩上、放在心上，真抓实干，全面完成任务。在今后的工作中，我局将立足实际，总结经验，认真学习、深刻领会党的十九大精神，把思想和行动统一到党的十九大精神上来，以党的十九大精神统领脱贫攻坚工作，为实现2020年同步小康的目标，撸起袖子加油干，坚决打赢这场硬仗。

脱贫攻坚就业扶贫行动方案篇三

一、基本情况

x年以来，全县农村贫困人口从17.33万人下降到x年初的5.46万人，贫困人口减少68.5%，贫困发生率从20.8%下降到6.55%。农民人均纯收入从5380元增加至7772元，年均增长10%以上。

（一）成立组织，精准策动脱贫攻坚

我县以脱贫攻坚工作统领经济社会发展全局，严格落实党委政府的主体责任。一是加强组织领导。成立了息县脱贫攻坚指挥部，县委书记任政委，县长任指挥长。指挥部下设综合、宣传、督查等9个专项工作组，由县委常委单位带头，从全县选调32名优秀干部充实到脱贫攻坚指挥部，单设地点、集中办公，充分发挥党委政府在脱贫攻坚中的主导作用。二是积极部署落实。召开了全县脱贫攻坚动员会，先后出台了《息县全力推进四年脱贫攻坚意见》《息县创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的实施意见》《息县打赢脱贫攻坚战行动方案》等一系列文件并严格监督实施，为全县脱贫攻坚工作扎实开展提供理论支撑和政策遵循。三是完善推进机制。建立脱贫攻坚七人领导小组例会制度，定期研究推进脱贫攻坚工

作□20xx年以来，县委常委会、县政府常务会、县四大家联席会等各类会议共研究脱贫攻坚事项30余次，对脱贫攻坚工作实行高位推动和全程指导。四是层层传导压力。我县把脱贫攻坚工作纳入县委巡察重要内容，进一步夯实责任。各乡镇（办事处）签订了精准脱贫攻坚军令状，各村签订责任状，层层落实责任，确保各项工作落到实处。

（二）坚持标准，精准识别贫困人口

我们严格按照省市要求，认真开展精准识别工作，确保精准识别“不漏一户，不落一人”。一是严格程序。按照“农户申报、民主评议、张榜公示、乡镇审核、县级备案”的程序，紧扣省定人均纯收入2855元贫困线和“两不愁、三保障”识贫标准，通过“一进二看三算四比五公示”，对符合条件的农村贫困人口进行了精准识别和建档立卡，真正做到户有卡、村有册、乡有簿，底数清、情况明。目前，全县共建档立卡12701户、5.54万人。二是认真核查。制定出台了《关于开展贫困人口精准识别“五清”核查工作实施方案》，采取乡镇自查、交叉核查和督导抽查的方式，对全县99个贫困村建档立卡贫困户精准识别情况进行逐户核查，做到“一户一档”底子清、“一人一策”“一户多策”措施清、村支部书记心里清、帮扶责任清和脱贫轨迹清。省脱贫攻坚第三督导组在督导脱贫攻坚工作时，对我县“五清”核查工作给予了充分肯定。三是落实“回头看，再核实”。按照省扶贫办统一部署，对全县农业村和农业社区，重点是对非贫困村、五保户、低保户和残疾人口进行拉网式排查，对符合贫困户条件未识别进系统的，及时识别、建档、录入；对部分确实不符合贫困标准的家庭，严格按照退出标准和程序，逐户逐人销号，坚决做到“应进则进、应出则出”，进一步澄清了贫困人口底数。现在正在进行的是第三阶段，从6月21日到现在，对各乡镇（办事处）贫困人口建档立卡档案进行集中核查，针对存在问题，现场进行整改，不能现场整改的，下达整改通知书，5天内整改到位。截止目前，息县已核查20个乡镇，我们下达整改通知书89份，要求乡镇逐条进行整改。通过集

中核查和整改情况来看，息县贫困人口严格遵循了识别原则、方法和程序，基础性工作进一步增加，信息档案进一步规范和完善。

（三）凝聚合力，精准组织帮扶力量

在精准识贫的同时，我们统筹兼顾，多措并举，认真落实各项帮扶措施，确保到户到人。一是组建队伍。认真选派驻村第一书记，省市县共选派130名第一书记对126个村（贫困村、软弱涣散村）进行结对帮扶。深入开展“万名干部帮万家”、驻村帮扶、“百企帮百村”和乡贤结对帮扶等“四结对”活动，每位县处级干部联系帮扶1个乡镇5户贫困户，每名干部与至少一个贫困户结对帮扶，组建99个驻村帮扶工作队与99个贫困村结对帮扶，105家企业与99个贫困村结对帮扶，每名乡贤与一个或若干贫困户结对互助帮扶。积极推动项目协同、产业协同、合作协同和培训协同等“四协同”工作，明确18项重点任务、16个责任单位和牵头领导，制订涉农资金整合、宣传等18个扶贫专项方案，凝聚脱贫攻坚工作合力。二是夯实责任。进一步强化主体责任，出台了《息县扶贫开发考核评价办法》，坚持结果导向，督促各级脱贫攻坚责任主体更好履职尽责。进一步夯实派驻责任，严格落实“干部当代表，单位做后盾，领导负总责”帮扶工作机制，对驻村工作队和第一书记工作开展不力的，除追究当事人责任外，还要追究派驻单位责任。三是创新举措。金融扶贫方面，县财政注资20xx万元设立助保金，优先在贫困村开展小微企业、新型农业经营主体助保金贷款，已向贫困村发放贷款1.3亿元。电商扶贫方面，与京东集团签署了农村电商精准扶贫战略合作协议，引导支持农业产业化龙头企业、专业合作社、种养基地与电商企业合作。如：息县八里莲花电子商务有限公司和当地蔬菜种植户合作，形成了微信卖菜销售模式，解决贫困群众100余人就业，且带动当地扩大蔬菜种植面积1000余亩。产业扶贫方面，实施新型农业经营主体带动贫困户脱贫计划，全县规模以上农业产业化龙头企业达到67家，农民专业合作社730家，种粮大户1986户，优质农产品基地11处，有

效带动贫困人口脱贫。

（四）综合施策，精准帮扶到村到户

一是逐人逐户制定帮扶措施。“精准扶贫、不落一村、不落一户、不落一人”为总要求，结合贫困村实际，因地制宜，因村施策，制定了“一户一策、一户多策”的帮扶措施，为99个贫困村21820户贫困户量身定制扶贫“套餐”，确保扶贫攻坚“精准到村、精准到户”，力争率先摘掉“贫困县”的帽子。

二是积极谋划，精准施策。准确把握易地脱贫搬迁有关政策，坚持群众自愿、积极稳妥方针，因地制宜探索搬迁安置方式。县扶贫办、发改委、财政局、人力资源社会保障局、民政局、县政府研究室等相关职能部门，围绕脱贫攻坚大局，结合部门实际，全局着眼、全盘谋划，统筹脱贫资源，聚合脱贫资金，按照“5个办法”和“5个实施方案”要求，结合实际拟定我县实施方案。县政府召开脱贫攻坚专题常务会，成立了息县易地搬迁脱贫工作领导小组，审议通过了《息县易地搬迁脱贫实施方案》。为了扎实推进产业扶贫脱贫工作，县政府明确由县发改委牵头制定《息县产业发展脱贫实施方案》，同时由相关部门制定配套专项方案，其中县旅游服务中心制定《息县旅游扶贫专项方案》、县商务局制定《息县电商扶贫专项方案》、产业集聚区制定《息县特色产业扶贫专项方案》、县金融办制定《息县金融助推扶贫方案》。为了扎实推进社会保障和社会救助工作，由县民政局牵头制定了《息县贫困人口政策兜底实施方案》；为了推进贫困人口转移就业工作，由县人社局牵头制定了《息县转移就业脱贫实施方案》《息县基本养老保险脱贫实施方案》；这些方案的制定和实施，在全县形成齐心协力抓脱贫攻坚的体制机制。

三是整合涉农资金，精准实施扶贫项目。为了整合涉农资金，息县发改委结合息县实际制定出台了《息县涉农资金整合实施意见》，县财政整合县级部门预算和政府性债务资金6702

万元，集中用全县贫困村饮水安全提升工程和村级综合文化服务中心建设，现在资金计划已下达，预计年底前可以建成并投入使用□x年，第一批专项扶贫资金已拨付2175万元。目前，整村推进项目已开始招投标，科技扶贫、雨露计划、产业化贴息和到户增收项目正在按要求申报中。

（五）加大宣传，精准营造浓厚氛围

县脱贫攻坚指挥部印发了《息县脱贫攻坚宣传工作方案》，紧盯脱贫攻坚特色亮点工作，编辑刊发《县脱贫攻坚信息》32期。县广播电视台开设《脱贫攻坚在行动》专栏，插播电子流动字幕；各乡镇（办事处）在首集镇、主干道、乡村结合部等位置制作悬挂脱贫攻坚工作宣传标语、宣传栏、标语牌，及时、全面、准确解读脱贫攻坚政策，倡树脱贫攻坚先进经验和典型人物，为全县脱贫攻坚工作提供良好的舆论氛围。

（六）强化督导，精准推动工作落实

一是建立了脱贫攻坚工作督导制度。将脱贫攻坚工作纳入县委巡查组巡查工作范围，抽调县纪委、督察局和脱贫攻坚指挥部办公室人员组成专项督导督查工作组。二是严督实导。采取随机抽查、听取汇报、查看帮扶记录、进村入户、询问农户等督导方式，对各类帮扶力量，尤其是驻村帮扶工作队和第一书记在岗在位和工作开展情况进行常态化督查。在督查中建立并完成督查台账，梳理并建立突出问题6个，责令16个单位限期整改，并积极落实问题销号制度，实现了对问题台账和整改单位动态跟踪管理，确保督查发现的突出问题都能限期得到整改落实。三是严厉问责。综合进行定性定量分析，拟订《息县脱贫攻坚督查和问责办法》（试行），确保督查工作质量。重点督查脱贫目标任务落实及完成情况，对落实不力的乡镇、办事处和县直责任单位严厉批评，目前已发督查专项通报4期，点名道姓通报驻村第一书记33人。

二、存在问题

一是贫困人口多，自我脱贫乏力。截至x年底，息县仍有5.46万贫困人口，占信阳市贫困人口的14.67%。同时，贫困人口中因病因残致贫比重大，加上文化程度、年龄等多种因素影响，贫困群众自我脱贫能力弱，“保”和“救”的压力大。二是农业产业化进程慢，转移就业有限。息县是传统农业大县，特色农业、优质农业、高效农业刚刚起步，农业集约化、产业化程度低，全县农业省级龙头企业仅4家，转移就业带动力不足。同时，我县产业集聚区还处于成长阶段，入驻企业量多个小，提供就业机会和就业岗位的空间有限。三是基础设施差，支撑作用较弱。因历史欠账较多，我县路、水、电、气等基础设施薄弱，农村公路网络化水平低，运输场站建设相对滞后。如：全县还有162个村未解决安全饮水问题，城区还没有实现24小时供水。四是财政收入少，保障压力较大。息县属于典型的“吃饭财政”，全县人均gdp□农民人均纯收入等均低于全省全市平均水平□x年全县一般公共预算收入只有4.2亿元，而财政支出32.7亿元，其中28.5亿元来源于转移支付。

三、下步打算

1. 突出精准管理。一方面，强化贫困人口信息维护，持续完善新增识别录入贫困人口信息。另一方面，做好贫困人口进出动态管理，对最新致贫、返贫的贫困人口及时识别录入系统，应进则进；对通过帮扶已经脱贫的贫困人口，及时组织考核审定，应出则出。

2. 落实“五条途径”。“转”字方面，聚力打造“中国生态主食厨房”，培育壮大产业集群，增加就业岗位。“扶”字方面，整合全县涉农资金和涉农项目，重点用于贫困村基础设施改善。“搬”字方面，积极、稳妥、有序开展好易地扶贫搬迁工作□x年，计划投入易地扶贫搬迁项目资金1.2亿元，完成建档立卡贫困人口472户、1976人易地扶贫搬迁任

务。“保”字方面，积极探索推进低保线和贫困线“两线合一”，在今年年底前，优先落实对“鳏寡孤独痴残”六类特殊困难群众的政策兜底。“救”字方面，对因病、因灾致贫的，通过新农合、医疗保险、大病救助、民政救灾、慈善救助、社会救助等方式，帮助群众渡过难关。

3. 积极谋划项目。坚持实施重大项目带动战略，加快推进省道s337线夏庄至陡河沿淮河大桥拓宽改建、城区供水管网改造、城区新增小学建设等“双十”工程。强化涉农资金整合，统筹安排涉农项目向贫困村倾斜。全面实施财政扶贫资金整村推进等项目，完成农村土地整治22.8万亩，持续改善农村人居环境。

脱贫攻坚就业扶贫行动方案篇四

__村地处__镇西面，距__政府所在地5公里。全村辖3个自然村，耕地面积2701亩。现有人口数827户3204人，其中苗族、布依族人口比例为1.4%。__村属2类贫困村，已于20__年出列，全村现有建档立卡贫困人口54户131人(其中已脱贫33户76人，未脱贫21户55人)，其中卢开元死亡，故贫困人口发生率为1.748%。

二、工作措施

20__年以来，特别是大扶贫战略行动实施以来，在区委、区政府和乡党委政府的坚强领导下，__村村支两委团结带领全村群众寻找致富之路、积极进取、脱贫致富奔小康。

(一)加强领导，压实责任，脱贫攻坚保障有力

在区乡两级领导下，全村进一步压实脱贫攻坚责任，成立了以包村领导为村级指挥长，村支部书记、村委会主任、同步小康驻村第一书记为副指挥长，村支两委其他成员、村民小组长、贫困户包保责任人为成员的决战决胜脱贫攻坚作战室。

村级指挥长作为村脱贫攻坚工作的第一责任人，副指挥长作为村脱贫攻坚工作的直接责任人，统筹安排全村决战决胜脱贫攻坚各项工作，定期调度工作进展情况，确保脱贫攻坚各项工作有力推进，有效落实。

(二)严格标准，规范程序，贫困人口动态管理不断加强

在区乡两级领导下，全村紧紧围绕精准识别准确率、精准退出准确率和群众认可度三项核心指标，开展精准识别回头看和贫困退出大筛查工作，加强贫困人口动态管理。以常态化核查为抓手，将因灾、因病、因学新增贫困户和返贫、漏评的贫困户统计好，适时纳入到建档立卡系统，并根据实际贫困情况制定精准帮扶措施，明确帮扶责任人，真正做到“扶贫不漏一人，脱贫不错一户”。始终严格执行贫困户识别“一比对两公示一公告”程序、贫困户退出“一公示一公告”程序及签字背书确认制度，确保贫困人口识别退出符合国家标准。通过近年来动态管理，目前现有建档立卡贫困人口54户131人，已脱贫33户76人，未脱贫21户55人。

(三)加强宣传，营造氛围，群众的政策知晓率和感恩意识不断提升

组织村干部、驻村工作组、包保责任人、顾问团等全力开展脱贫攻坚“大宣传”，以村民小组为单位，组织召开脱贫攻坚动员会、评议会、扶贫政策宣传会、院坝会等，帮助群众算清收入账，利用村村通小广播、宣传栏、公示栏、文艺宣传等多种形式加大对脱贫攻坚政策的宣传，提高群众对扶贫政策的知晓率。目前，已召开院坝会、村民小组会、群众会、党员会、妇女代表会等共计5次，参与群众共计40人/次，取得了很好的宣传效果。通过村规民约，进一步强化村级社会管理，建立和弘扬良好的社会道德风尚，引领贫困群众树志气、去惰性、消怨气，增强感恩意识。

(四)用心帮扶，因户施策，群众认可度、满意度明显增强

在区乡两级支持下，__村现有贫困户帮扶干部共54名，实现贫困户包保全覆盖。各级帮扶干部在脱贫攻坚工作中积极发扬务实作风，带着感情、带着责任、带着党和政府对贫困农户的关心关怀做好各项工作，积极走访贫困户，因户施策，制定帮扶计划，落实惠民政策，帮助贫困户解决各种问题和困难，共计落实帮扶资金28万元，帮助解决各类问题和困难共计60余个，受到了贫困户的肯定和好评。

三、工作成效

20__年以来，村支两委积极争取资金，不断加大投入，产业发展成效明显，村寨基础设施大力改善，公共服务水平不断提升，群众的获得感、幸福感明显增强。

坚持以党建促脱贫，充分发挥示范带动作用，不断助推脱贫攻坚工作。全村党员共计88名。依托村党支部组织优势，运用“三会一课”、“四议两公开”等工作法宝，集思广益、合理规划村级发展，推进乡村建设。同时探索把党支部建在产业链上，以“支部+合作社+农户”的农业生产经营模式充分调动群众参与热情，引导农户以土地入股参与经营分红，推动产业发展，带领群众增收致富。

(二) 大力发展扶贫产业，贫困群众增收渠道不断拓宽

20__年至今，累计投入28万元，全村现已建成以种植为主的产业基地，20__香菇种植达到8亩，蔬菜种植达到6亩，利益联结贫困户54户；全村现已建成合作社4家，主要发展种养殖，共流转土地363亩，涉及贫困户8户。20__年以来，全村共落实扶贫小额信贷贷款35万元，惠及贫困户7户，主要用于发展种植、养殖，帮助群众增收致富。

(三) 积极创造就业岗位，贫困群众增收基础不断夯实

建成碧天园公墓、建工砂石厂、顺天园殡葬服务中心、实现

农村富余劳动力30人(其中贫困人口2人)就近就地转移就业;依托“一村七岗”和其他公益性岗位解决群众就业14人(其中贫困人口11人),月工资均达800元以上,实现了家庭年年有增收。

(四)全面落实各项惠民政策,公共服务水平和政策保障能力大力提升

按照上级政策,各项惠民政策得到有效落实。民生保障方面,全村享受低保建档立卡贫困人口50户121人),完全实现了应保尽保。80岁以上老人享受了高龄补贴建档立卡贫困人口12人)。全村共有残疾人20人,领取残疾人补助金共计6人(其中建档立卡贫困人口4人);教育保障方面,20__年全村建档立卡贫困人口在校生共12户14人,得到了教育资助的有12户14人,无因贫辍学的情况发生;医疗保障方面,全村新农合参保率为95%,贫困户参合率为100%。54户贫困户完成了家庭医生签约。同时贫困户看病就医实行“四重医疗”保障制度,医疗报销达到了90%。

(五)加快基础设施建设,村寨生产生活条件大力改善

20__年至今,累计投入140万元,全村累计建设通村路3.2公里,累计硬化通组路、联户路12公里(平方米),安装路灯210盏,配备垃圾箱15个,硬化活动广场500平方米,修建灌溉沟渠800米,修建机耕道4.5公里,安装自来水管管道1800米,修建小水窖(小山塘)1个,通组路、联户路、安全饮水、供电、通讯信号、实现全覆盖。。通过持续不断的美丽乡村创建,我们村也由过去“脏乱差”严重,转变为一个人人讲文明的村寨。

(六)着力增加群众收入,扶贫工作认可度进一步提升

在村支两委带领下,通过全村上下的团结奋斗和共同努力,脱贫攻坚取得了显著成效。全村农村居民可支配收入(或全村

人均收入)从20__年的4680元增长到20__年末的7200元;贫困人口人均纯收入从从20__年的2500元增长到20__年末的4800元;建档立卡贫困人口从20__年的54户131人减少到20__年末的21户55人;贫困发生率从20__年的4.24%下降到20__年末的1.748%，村集体经济从20__年的0元增长到20__年的8万元，我们村也于20__年退出贫困村。群众的获得感、幸福感、满意度和认可度不断增强。

四、下步工作打算

在区乡两级的支持和帮助下，__村的脱贫攻坚工作取得了一定成效，但也存在一些不足，主要体现在：一是部分群众思想观念落后，自身发展动力不足;二是产业扶贫推进较慢，扶贫效益难以得到充分保证;三是帮扶成效还需提升等。

在下步工作中，我们将从以下几方面着手进一步强化脱贫攻坚成效。一是加强对贫困群众的思想动员、政策宣传和组织工作，树立一批自力更生、艰苦奋斗的正面典型，弘扬艰苦创业精神，提升贫困户内在脱贫动力，激发广大群众脱贫致富的积极性和主动性。二是大力推进产业扶贫，依托菜单式产业扶贫，因地制宜发展特色产业，树立品牌意识，带农户促发展，确保实现“户户有增收项目、人人有脱贫门路”的目标;三是强化基层党建工作，充分发挥村党支部的战斗堡垒作用，加强对驻村干部管理，压实帮扶责任，落实帮扶措施，切实解决好群众的实际困难，增强广大群众的获得感。

脱贫攻坚就业扶贫行动方案篇五

小河村位于山七镇政府西南面，距镇政府所在地7公里，全村辖20个村民组，519户，全村总人口1866人。全村国土总面积9平方公里，耕地面积610亩。目前支部党员59名，村民代表34名。现有村两委干部3人，村务监督委员会3人。小河村人口居住分散，地理、自然条件较差，属于典型的山区贫困村，在册贫困户159户。截止目前，全村仍有11户32人未脱贫。

（一）领导重视，脱贫攻坚任务落到实处

我局脱贫攻坚工作领导小组由局党组书记、局长张俊社为组长，局党组成员为副组长、各股室单位主要负责人为成员，局脱贫攻坚具体工作由局党组成员、副局长万伟分管，脱贫攻坚工作领导小组定期召开脱贫攻坚专题会议，听取脱贫攻坚工作总结，落实帮扶干部帮扶走访活动，研究落实帮扶村帮扶措施。

今年3月份，为贯彻落实县脱贫攻坚帮扶工作方案，经局党组研究决定今年在巩固结对村“村出列”基础上，帮助结对村完成本年度“户脱贫”任务，把群众满意度达90%以上、村级集体经济收入达到10万元以上、村容村貌进一步改善作为脱贫攻坚工作目标，编制了《xx县城管执法局20xx年度脱贫攻坚帮扶工作方案》和《责任体系一览表》，分解帮扶责任，确立以帮扶工作领导小组每月召开例会、定期走访调研、帮助解决集体诉求，推动脱贫攻坚工作落实。

（二）走访调研，进一步提升群众满意度

局党组书记、局长张俊社和局党组成员、副局长万伟定期到村开展走访调研，召开扶贫工作例会，听取村两委及驻村工作队脱贫攻坚工作总结，分析脱贫攻坚工作存在的问题和薄弱环节。局党组书记、局长张俊社强调脱贫攻坚工作要坚持思想认识不松懈、重点环节有举措、群众关注为突破、各项政策抓落实，确保顺利完成脱贫攻坚工作任务。

局党组成员积极开展“组组进”活动，分别到小河村所包保村民组通过召开村民小组会议的形式，与群众面对面交流讨论，详细询问群众对扶贫工作的意见建议，认真记录群众反映的问题和诉求。局党组成员对包保村民组所有在家的农户入户走访，深入了解农户生产生活情况，认真记录农户的困难和需求。针对走访调研中群众反映的问题和诉求进行梳理分析，并召开专题会议研究解决办法。

（三）结对帮扶，认真开展入户走访活动

我局严格按照县脱贫攻坚帮扶工作要求，组织帮扶干部分别到小河村、俞河村、大河沿村开展帮扶走访和“家庭亲情团聚”（同吃同劳动）活动。帮扶走访中，帮扶干部深入了解结对帮扶户家庭情况和发展需求，记录结对帮扶户的“微心愿”，宣传扶贫政策知识，鼓励结对帮扶户发展产业，开展“五大教育”活动，增强结对帮扶户内在发展动力。

帮扶干部根据结对帮扶户家庭情况、实际需求、发展意愿，结合相应的扶贫政策和帮扶干部自身能力，制定了结对帮扶户的帮扶计划，同时我局将结对帮扶户的帮扶成效落实情况作为个人评先评优的重要依据。帮扶干部在帮扶走访中，严格按照要求落实“精准扶贫”app签到和“安徽扶贫”app帮扶日志填写。今年2月份，我局组织对所有结对帮扶户中20xx—20xx年脱贫户发放春节慰问金。

我局认真落实□xx县“找问题、补短板、抓整改、严责任”专项集中行动实施方案》（舒扶贫□20xx□2号）文件要求，组织所有帮扶干部对所结对帮扶户开展排查，重点核查贫困户基础信息、政策落实、退出精准等方面情况；局脱贫攻坚领导小组对结对村开展排查，查找项目资金落实及规范使用情况、村级档案资料完整度。认真梳理排查出的问题，根据责任分配迅速落实整改，并层层签订承诺书，确保贫困户识别精准、措施精准、脱贫精准。

（五）帮扶项目，逐步落实村级发展规划

为进一步提升小河村村容村貌，解决部分群众的集体诉求，局党组书记、局长张俊社和局党组成员、副局长万伟多次到村进行实地调研，听取村两委主要负责人意见建议，并多次召开专题会议研究解决办法，决定帮助结对帮扶的小河村落实路灯安装项目，目前该项目已完成规划设计。

为帮助解决小河村垃圾桶周转难，垃圾回收处理不及时等问题，我局决定为小河村采购电动三轮垃圾桶周转车一辆，并于今年6月份由局环卫所移交给小河村。今年以来，我局环卫所继续优先采购小河村青山农民专业合作社竹编大扫把，目前采购额已达七万多元。

（六）加强管理，选派干部坚持驻村扶贫

为稳定驻村扶贫工作力量，按照上级工作部署要求，今年4月份我局选派一名政治素质高、综合能力强的干部作为驻村工作队副队长到结对帮扶的小河村开展驻村扶贫工作。选派干部能够严格遵守扶贫驻村工作制度，定期向局主要负责人、分管领导汇报驻村脱贫攻坚工作开展情况，积极协助组织帮扶干部帮扶走访。我局能针对选派干部提出的困难和问题，及时帮助改善驻村工作队办公、生活条件，并按时按标准发放选派干部生活补贴、交通补贴，真正做到让选派干部“下得去、呆得住、干得好”。

今后，我局将继续按照县委县政府脱贫攻坚工作要求，按照县扶贫开发领导小组工作部署，继续做好“单位包村、干部包户”工作，加大帮扶力度，拓宽帮扶途径，增强帮扶实效，巩固脱贫成果，确保完成年度脱贫攻坚目标任务。

脱贫攻坚就业扶贫行动方案篇六

为认真贯彻落实国家、省、市、区有关脱贫攻坚统一工作部署，区发改委结合自身实际，认真履职，不断创新，多措并举奋力助推脱贫攻坚工作，确保如期全面打赢脱贫攻坚战。

一、提高思想认识，增强脱贫攻坚工作责任感

发改委扶贫工作总体状态良好，全体干部职工深刻认识扶贫工作的重要性和紧迫性，在做好本职工作的同时，积极配合相关部门抓好扶贫工作，坚持深入基层、下乡调研，掌握准确的基础

数据，为下一步扶贫工作打下了坚实基础。根据区督导组职能职责，到脱贫攻坚联系乡、联系村深入调研，掌握准确数据，拿出具体办法，按时按量完成脱贫攻坚任务。

二、把握工作重点，全力推进脱贫攻坚工作

按照全区脱贫攻坚工作要求，发改委全体上下统一思想，突出重点，细化措施，积极完成工作目标任务。

一、强化组织，定期专题研究帮扶工作。区发改委成立了脱贫攻坚工作领导小组，落实“一把手”帮扶制度，明确分管负责人和联络员，明确结对帮扶目标任务、责任。单位主要领导、班子成员每年每季度至少1次开展驻村蹲点，进行调研指导，定期召开帮扶专题会议研究“双包”工作。

二、通力协作，扶贫攻坚工作成效明显。与联系乡镇、帮扶村密切联系，共同分析帮扶村的贫困现状、资源优势、脱贫措施，共商脱贫对策。结对共建以来，扶贫攻坚工作成效日益凸显，坚持抓互动、促共赢的结对共建长效机制，形成同心协力、共同提高的扶贫攻坚工作格局。

三、凝心聚力，重大扶贫工程项目亮点纷呈。根据国家、省、市、区统一工作部署，在区委、区政府的坚强领导下以及全区各有关部门、乡镇的共同努力下，区发改委牵头组织宜秀区十三五光伏电站建设规划编制工作，并结合自身工作实际，帮助策划一批发展项目，着力改善联系乡基础设施条件，发展联系村特色项目，提升贫困户经济发展动力。

四、发挥优势，创新推进精准帮扶。充分发挥单位自身优势，沟通协调各有关单位、社会各界帮助帮扶乡镇、帮扶村争取项目资金。