

2023年餐饮业中秋节活动方案(大全5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

餐饮业中秋节活动方案篇一

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，一般有什么活动呢?下面本站小编整理了20xx中秋节活动策划方案，供你参考!

一、 活动背景:

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五;因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。自20xx年起中秋节被列为国家法定节假日。国家非常重视非物质文化遗产的保护，20xx年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌；其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众)；最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

二、 本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps□如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。我们将100个孔明灯发放给

前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。至此活动圆满落幕！

三、 活动流程

- 1、前期宣传□dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道
- 2、场地选择与物料制作搭建
- 3、活动中的执行
- 4、总结

四、 赞助回报

露出方式放置地点数量回报

大型背景板 主要活动地点放置1块 现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周 40个 现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发 20xx张 使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发 200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼) 活动现场/ 使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场 2件 糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场 2台 台面直接露出

孔明灯活动现场派发 100只孔明灯纸巾面直接露出

五、 公司简介

1、 公司介绍

2、 过往公司所参与并且执行的一些活动

3、 谢谢合作

一、 超市中秋活动方案的目的

超市中秋促销活动是以中秋月饼的消费来提升超市的销售，有利于稳定现有顾客，提升超市在商圈范围内的形象。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

二、 超市中秋活动方案的内容

1、 买中秋月饼送可口可乐

买100元以上中秋月饼送355ml可口可乐2瓶。（价值3.6元）

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。（价值9.2元）

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。（价值13.6元）

2、 礼篮： 分别为298元、 198元、 98元三个档次。

298元礼篮： 七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮： 双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮： 价值40元中秋月饼+ 20元茶叶+加州西梅

3、 当日单张小票满59元， 可任意到活动区进行飞镖选购奖品

一次;满99元,可飞镖选购奖品2次;满129元以上,飞镖选购奖品3次赠品主打月饼。

三、超市中秋活动方案——超市布置

(1)超市外

a□在免费寄包柜的上方,制作中秋宣传;

b□在防护架上,对墙柱进行包装,贴一些节日的彩页来造势;

c□在广场,有可能的可悬挂汽球,拉竖幅;

d□在入口,挂“超市 贺中秋”的横幅。

(2)超市内

a□在主通道,斜坡的墙上,用自贴纸等来装饰增强节日的气氛;

b□整个超市的上空,悬挂可口可乐公司提供的挂旗;

d□月饼区的上空挂大红灯笼。

四、超市中秋活动方案——活动费用

中秋活动系列赠品: 6万

场内、场外的布置费: 0.8万

月饼费用: 6万

共计: 12.8万人民币

五、超市中秋活动方案——工作安排

1、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在8月18日完成。

2、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取800元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月8日前完成相关计划。

3、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月18日前完成。

4、防损部负责超市防损及防盗工作。

5、生鲜部负责精美月饼的制作。

中秋节活动策划书 目录

一. 活动背景

二. 活动主题

三. 活动目的

四. 参与对象

五. 活动地点与活动时间

六. 活动开展

七. 资源需要和经费预算

八. 活动中应该注意的问题和细节九.

附录 2 中秋节活动策划书

一. 活动背景

关于节日起源有很多种说法，也有很多关于这天的传说和传统。中秋节与春节、清明节、端午节并称为中国汉族的四大传统节日。每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。

二. 活动主题

八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，所以又叫做“月夕”，“八月节”。此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称“团圆节”。在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。

校园里的同学们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着一个新的开始新的征程，以及怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。二. 活动主题 “欢度中秋，情浓意浓。

三. 活动目的

让学生充分了解我中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生在校学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验暑假后来学校体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会学校就是一个大家庭，每个人都是学校大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理

念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

四. 参与对象 主要面向大一大二新生。

六. 活动开展 前期准备与宣传工作：

活动准备

1. 搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2. 调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

宣传工作 用大量的海报，宣传板，对此次活动进行宣传，以用有限资源对活动进行最大的宣传效果。

将海报宣传板放作文置于人流量较大的各宣传栏内另外还利用网络 通知，主要用校园 bbs 和人人网。

活动流程与安排：

前期活动：感兴趣同学可以设计别致、精美的月饼图案，将设计发送至邮箱，详情评比见附录。

正式活动

1. 主持人主持活动：主持人准备几个有意思的关于中秋节的 活动。活动过程中可以邀请大二或者 大三大四同学来讲讲这一 一年来的收获，也可以啊哦请大一同学来讲讲对于大学生生活 的憧憬，加强同学与同学之间的友谊。

2. 中秋灯谜活动：灯谜由每个部门出 25 个，写好后汇总， 每个部门上交 15 张，学校篮球场与 二食堂周边布置好灯谜 和荧光棒。同学有好奇灯谜不解的可以问 urha 工作人员。

3. 中秋祝福卡(许愿卡)。

4 中秋节活动策划书 所有在 urha 担任干部的同学，每人写 8 张许愿卡,全部许愿卡写满以后，再 进行编号(抽奖环节用)，关于许愿卡的发放：来领许愿卡的同学，每人领取 一张，然后由该名同学在写下祝福放到祝福箱之中。 4. 中秋节抽奖环节 由主持人宣布抽奖(20：30---21：00)抽奖结束寻找幸运者，主持人宣布 活动结束后 后期活动 可以在学校内自由拍摄中秋月亮的图片，进行自由 ps[]将 ps 后图片发送至邮箱，评比见附录。

活动奖励：

2. 活动会场提前 2 小时布置好

3. 活动中途防止人员离开

4. 活动中保持场地安静

5. 负责后勤部门做好所需准备，积极配合工作

6. 结束后立即开展清理工作

7. 工作人员必须佩戴工作证

8. 结束后将对各项工作进行全面细致的总结 应急方案：如果下雨，改为风雨操场内进行。

餐饮业中秋节活动方案篇二

活动在酒店美食坊采取分餐制的形式进行，突出浪漫、温馨的氛围。

1、场地布置[x月x日以前将酒店美食坊布置好(在各餐桌之间及走道搭配摆好绿色植物、并张贴酒店pop旗、搞好灯光配置)。

2、广告宣传：由公关营销部在x月x日在x月x日前制作xx块宣传海报分别在xx等张贴。

3、动其它事项：

a□就餐从x点开始。

b□由公关营销部于x月xx日下午前定购xx朵玫瑰。

4、营销方式：

采取现场营销的方式，来客可直接到吧台购票就餐，每对情侣送玫瑰花一束。

(xx元/每七人)

罗宋汤或玉米奶油汤七份。

黄油餐包七份。

鸳鸯扒(黑椒汁/番茄汁牛扒)七份。

水果拼盘一份。

蔬菜沙律一份。

红酒/咖啡/红茶各一份。

注：客人也可以点其他菜(包括中餐)，自己选择。

餐饮业中秋节活动方案篇三

- 1、确立专卖店的公众形象，赢得各大媒体的关注。
- 2、通过开业活动聚集人气，展现贝亚克的全新形象，提高知名度。
- 3、通过开业活动，加强贝亚克专卖店在当地的影响，推动销售工作。
- 4、通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

开业活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟开业，也不要在前期宣传上马虎。

前期宣传的方式和具体操作：

1、小区入户宣传：

这是最直接也是最有效的操作手段，但也是最复杂的方法。具体操作：

（1）分两个宣传组进行宣传，每个组在两人或者两人以上，如果条件限制一个人一组也可以。宣传组的目的是在开业之前两周内，通过和顾客的一对一宣传，不断寻找和跟踪顾客，了解准顾客的详细情况和需求，最终将顾客引导进入开业现场即可。

（2）将所在县市楼盘进行划分，分配上基本做到平衡。每个组负责一个区域，开展工作。两组之间展开竞争，竞争的指标为引导进入专卖店顾客的数量和签单顾客的数量。表现优异的给予表彰，譬如现金奖励、业务人员考察留用等。根据

每组销量进行提成等措施来调动业务员的积极性。

(3) 入户宣传的内容：公司的概况、产品介绍、开业活动内容详细介绍、顾客的基本情况和意愿、邀约进店。值得注意的是，了解到准顾客的情况后要收集整理、跟踪，并和店面导购员保持沟通，找到合适的切入点，为开业时迅速签单做好准备。在开业前一天，业务员要和准顾客电话沟通，确认来店参加开业活动。

2、报纸夹带宣传单页：宣传单页设计要一幕了然，活动主题明显。制作要体现出品牌的档次来。切忌使用红、黄单色印刷的传单形式，没有档次。

发布内容：

a□开业信息：时间、地点、标题、预约电话（可提供提前预约）。

b□优惠活动内容。

c□企业相关信息，文化内涵为主。

d□有关参与开业抽奖参与方法及礼品发放的信息。

作用：夹报发行的宣传效果最直接，宣传覆盖面也广，信息也全面，目标客户群明确，有噱头必然会引起公众的注意，并很乐意参加新店开张举行的活动，由此达到宣传的效果。

夹带媒体□□《xx报》

发布数量□x万份

发布日期：

3、报纸

电视媒体的临时预告：在活动开始前一个星期内进行宣传，一般都是临时性集中宣传。造势很关键。

4、手机短信平台的开业预告：不需要满天乱发，可以采取卫星定位形式，集中针对所有开发楼盘、建材市场来发送。也就是定位发送。

5、当然结合当地的实际情况，也可以采取其他行之有效的方法来进行宣传。

首先需要有一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别的强调出来，醒目。同时设计促销内容要相对比较热闹的感觉，譬如价格折扣、促销礼品等，甚至可以采取转奖，抽奖等。

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如拱门做十个，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的注意。对现场氛围的营造也是一个补充。

餐饮业中秋节活动方案篇四

中秋是个团圆的日子，而今年的中秋和国庆一起过，在中秋活动极大地丰富起来之际。一个民族把宇宙天象最完美的`时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵， 中华重新找

回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

策划组：家好月圆庆中秋

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：一二年农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

1) 校园海报宣传；

2) 校园播音宣传;

3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

2) 饮品类: 可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗?”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船。

餐饮业中秋节活动方案篇五

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来,另外今年又和20__年一样,中秋节(__月__日)和国庆节(10月1日)相距甚近,对于商家来说,更具挑战意义。因此,能否搞好本次活动,对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要,同时抓住消费者的消费心理,在中秋、国庆期间,限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额,势必提高爱家各分店的市场占有率,增加iga的美誉度。

“喜迎国庆欢度中秋”

·_____

3) 通过策划一系活动,加深__超级广场与消费者的相互了解与情感沟通;

扩大企业知名度,进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工

1) 喜迎国庆欢度中秋

- 2) 月圆中秋情系__
- 3) 情满月圆举国同庆
- 4) 中秋佳节__浓您家乡情!
- 5) 中秋合家欢佳节大献礼
- 6) 望月怀远花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲__为您送温情
- 8) 礼情款款欢度佳节
- 9) 热烈庆祝中华人民共和国成立__周年!
- 10) 爱是挚诚家乃至亲
- 11) 品质、服务、物有所值!
- 12) 关爱社区居民共建温馨家园

1、场外:

- 2) 展板: 主要公布此次各项主题促销活动的所有内容, 传达活动信息, 吸引顾客;
- 3) 橱窗玻璃: 设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告, 增加节日的喜庆气氛;
- 4) 大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内:

- 3) 收银台布幔: 收银台使用红色布幔布置, 突出喜庆气氛;

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日□a3□12p□

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期