

2023年社区老年人养生活活动策划方案(精选5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

社区老年人养生活活动策划方案篇一

活动目标：

尝试做小主人，乐意关心、亲近爷爷奶奶

体验与爷爷奶奶同乐的快乐。

活动准备：

幼儿自制贺卡、为爷爷奶奶准备礼物一件、小奖品、谜语、磁制五官、音乐、指偶道具等

活动过程：

1. 接爷爷奶奶

(1) 给爷爷奶奶搬椅子、倒茶。

(2) 说一说：今天是什么节日？

2. 送上自制贺卡并说句祝贺的话

引导幼儿知道重阳节是爷爷奶奶们的节日。

2、 表演节目

(1) 幼儿表演□a□我家有几口

b□好娃娃

(2) 爷爷奶奶表演：太极拳

(3) 学一学：模仿爷爷大太极

3、 游戏同乐

(1) 贴五官

观察人物脸谱，幼儿与爷爷奶奶分两组尝试分别为奶奶和宝宝贴上五官

(2) 送礼物

边送礼物边引导幼儿让爷爷奶奶猜猜我送的礼物。

4、 和爷爷奶奶一起用餐

5、 欢送爷爷奶奶并送上思想准备好的礼物盒

社区老年人养生活活动策划方案篇二

1、加强组织领导。居委会要从深入贯彻落实科学发展观，保障和改善民生，增加和谐因素高度，把关爱空巢老人志愿服务活动摆上精神文明创建的重要位置，周密安排，精心组织，抓好落实。

2、加强宣传。要开展多种形式的宣传活动，广泛普及志愿理

念，大力弘扬志愿精神，努力营造关注、支持、参与志愿帮扶空巢老人的氛围。

3、制定具体制度。要紧密结合实际，制定相应的管理制度、工作标准、工作职责等，努力形成较完善的、制度化的、规范化的志愿服务运作模式。坚持贴近实际、贴近生活、贴近老年人的要求，组织开展关爱空巢老人志愿服务活动，切实增强活动的针对性和实效性。

4、规范档案管理。在做好志愿服务工作的基础上，建立志愿服务“一对一”或“多对一”责任卡，详细记载空巢老人的基本情况以及明确志愿服务责任人，如实填写服务内容的落实情况。做好志愿服务空巢老人情况及典型经验总结的上报工作，确保志愿帮扶活动顺利开展。

社区老年人养生活活动策划方案篇三

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9：00—9：20：诗词游戏

9：20—9：35放映《核酸专题片》

9：35—9：45：播放《媒体证明》短片（任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一）

9：45—9：50：保健操（让老年朋友活动一下筋骨）

9：50—10：00：播放《老顾客访谈》短片

10: 00——10: 15: 吃重阳糕或蛋糕

10: 15——10: 20: 主持人宣布促销政策

10: 20——11: 30检测、促销、抽奖、颁奖

社区老年人养生活动策划方案篇四

xx街道以重阳节传统佳节为切入点，即弘扬中华民族尊老、爱老、敬老的优良传统，大力营造尊老敬老的和谐氛围，同时又丰富xx地区居民群众的精神文化生活，增强家庭凝聚力、社区和谐度，特举办本次重阳节大型观影活动，希望能让辖区老人过一个新颖、温暖的重阳节。

二、活动对象

参加本次活动的老人必须同时满足下列条件：

- 1、居住在xx街道辖区内；
- 2、75周岁（含）以上；
- 3、身体健康，有行动能力；
- 4、有子女或儿媳、女婿（一人）一起参加。

三、活动安排

- 1、时间：2021年x月x日上午
- 2、地点□xx
- 3、内容：观看温情电影

4、交通方式：在社区指定地点集合，坐大巴出发；

5、报名方式□x月x日前，携带户口本和身份证原件到居住地所在社区办公室填写报名表。

社区老年人养生活活动策划方案篇五

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情—珍重阳节主题联谊会

备选主题：九九重阳节，__一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

二、活动时间

x月x日之前□x月x日重阳节)

三、邀约对象

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

四、活动重点环节、卖点及亮点

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖

货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗）

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；

4、吃重阳糕或蛋糕；

5、现场促销政策非常优厚；（敬老套餐各公司自定）

6、购货顾客均可参与现场抽奖。

7、诗词游戏；（有奖问答）

五、相关道具、会场布置

在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

九九重阳享健康，人间百善孝为先。

父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母。

六、活动流程

开场前：循环播放《开场短片》。

8：30-8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历。

8：50-8：55：共饮菊花酒或菊花茶。

8：55-9：00：员工表演。

9：00-9：20：诗词游戏。

9: 20-9: 35放映《__专题片》。

9: 35-9: 45: 播放《__》短片。

9: 45-9: 50: 保健操。（让老年朋友活动一下筋骨）

七、抽奖奖项设置

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

八、活动注意事项

- 1、工作人员统一工装。
- 2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。
- 3、带掌由各店长和各地区经理负责。
- 4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。
- 5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。
- 6、会场纪律由会场总监负责监督记录。