

防疫演讲稿 新型肺炎防疫演讲稿(大全5篇)

演讲中的抑扬顿挫，相当于音乐中的节奏，音乐需要节拍，演讲也需要节拍，你应该让你的演讲充满节奏感，节奏就是你口头表达进度的度量。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

防疫演讲稿篇一

大家好！

“天下兴亡，匹夫有责”。国难当头，新型冠状病毒引起的肺炎疫情强烈威胁着每个人的生命安全，面对危机，无数中国人义无反顾站了出来，我们追逐面对不逃避，果敢向前不怯弱，众志成城不孤单。在这浩大的战“疫”面前，人人都不是“病鸟”“鸵鸟”“孤鸟”。

战“役”中追逐面对“展翅翱翔”，人人都不是逃避现实的“病鸟”。面对疫敌的肆意威胁，逃避，逃避，逃到哪里去？又到何处躲避？恐惧，恐惧，恐惧又何为？又何处不恐惧？唯有追逐面对，勇敢战胜它。永远不要认为我们可以逃避，我们的每一步都决定着最后的结局，我们的脚正在走向我们自己选定的终点。在战“疫”面前，定会遇到无数艰难和挫折，无数失败和牺牲，然而我们必须一笑而过，然后重振旗鼓，这是一种勇气，这是一种担当。我们再也不是麻木不仁的“东亚病夫”，无数中国人站起来了，这中间有党员干部，有白衣天使，有专家学者，有基层志愿者，有千千万万个愿意为战“疫”奉献的人。战“疫”面前，我们不是逃避现实的“病鸟”，我们在“疫”线战场不停追逐面对，“展翅翱翔”。

战“役”中果敢向前“一飞冲天”，人人都不是胆小懦弱的“鸵鸟”。“疫敌”总爱盯上懦弱的人，就像小偷盯上胆小鬼一样。但苦难也终会被坚强的人战胜，幸与不幸就在你的一念之间，而告别懦弱恰恰是幸运的开始。勇敢前进、言语担当、无畏生死是我们战胜“疫敌”的“药引”。在残酷的疫情面前，命运掌握在我们自己手中，而你如果不坚强，没有人会去怜悯你的懦弱，只有把命运掌握在自己手中，才能找到生命的闪光。炎黄子孙从不惧困难和危险，在越是艰险的时刻越要奋勇向前，无数中国人争先恐后义无反顾走向了“疫”线战场，用我们中华民族不怕牺牲、顽强拼搏的优秀传统精神同病魔战斗着，我们在战场中不是胆小懦弱的“鸵鸟”，我们“挺直了腰杆”，煽动着刚劲结实的“翅膀”，乘风直上青云九霄。

战“役”中众志成城“百鸟齐鸣”，人人都不是形单影只的“孤鸟”。天时不如地利，地利不如人和。一滴水只有放进大海里才永远不会干涸，一个人只有当他把自己和集体融合在一起的时候才能最有力量。单丝不成线，团结一致，同心同德，任何强大的敌人，任何困难的环境，都会向我们投降。面对强大的肺炎“疫”敌，我们唯有团结起来，万众一心，在党和国家的带领下，众志成城上战场，国家这片“大森林”是我们共同的家，需要我们“百鸟齐鸣”共同守护，在“疫”敌面前，我们每个人都不是“孤鸟”，并不是形单影只独自在战斗，我们的身边有党和国家做强大后盾，有党员先锋，有医护专家，有基层干部，有十多亿中国人共同在战“疫”，在我们坚强的守护下，祖国“大森林”一定会重现郁郁葱葱！

新型肺炎防疫演讲稿 篇2

防疫演讲稿篇二

上午好！

首先欢迎各位参加首届xx婚庆文化产业博览会的新闻发布会。

由市文明办、xx日报报业集团和金阊区人民政府联合主办的首届xx婚庆文化产业博览会将于8月20日至22日在xx国际博览中心举行。这是迄今为止xx历史上规模最大，社会参与面最广，文化内容最丰富的一次婚庆文化产业盛会。下面，我把相关情况向大家作一介绍。

人们不禁要问：是否有一个场所，能让年轻人多一点结交异性朋友的机会，让即将步入婚姻殿堂的新人及其长辈方便地享受到操办婚事的一站式服务？对此，我们希望通过举办婚博会的方式来满足他们的需求，为他们排忧解难，让相亲不再困难，让结婚不再劳累。

与此同时，xx婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、婚介、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与结婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险、旅游等40多个关联行业共同构成了比较完整的婚庆产业链。广大婚庆行业相关企业在加快发展的同时，也迫切希望有一个了解行业发展趋势，展示自身形象，提升品牌价值的平台。婚博会的举办，不仅将更好地促进产销衔接，引领行业发展潮流，同时还将有效地整合各方资源，规范行业标准，打造优质品牌，推动婚庆产业朝着品牌化、专业化、规模化的方向发展，从而更好地满足婚庆消费者个性化、创意化的需求。

改革开放以来，随着人民生活水平的不断提高，婚庆消费市场呈现出蓬勃发展的态势，但也存在一些不容忽视的问题。近期，少数大众媒体社会责任感缺失，以赚钱为目的，以炒作为手段，包装操纵婚恋交友类电视节目，使刻薄偏激、拜金炫富的言论，低俗、轻薄的作秀造假之风充斥银屏，也使正常的相亲交友活动沦为某些个人成名的工具，严重挑战中国人的传统道德底线，受到了社会有识之士的强烈质疑和批

评。

为此，江苏卫视《非诚勿扰》等一批节目被整顿，浙江卫视《为爱向前冲》节目遭停播。另一方面，操办婚礼相互攀比排场、追求不理性的奢侈豪华现象比比皆是，既造成社会资源的浪费，也使新婚家庭背上了沉重的经济包袱。对此，本届婚博会将通过举办最美新娘评选、水城集体婚礼、相亲大会等主题活动来诠释社会主流价值，弘扬传统文化，体现包容性、多样化，在热烈、喜庆、阳光的氛围中凸显积极向上的婚庆风尚，让相亲活动成为年轻人结交朋友、寻找人生知音的助推器，让结婚不再异化为劳民伤财的烦恼事。

会展业是文化产业的重要内容。大力发展具有中国特色□xx元素的会展业，是xx转变发展方式、提升城市形象的必然选择和有效路径。举办本届婚博会，旨在一方面整合婚庆产业资源，推动xx婚庆产业创新发展，另一方面不断丰富xx会展业的内涵，打造xx会展业的新品牌，从而进一步发展壮大xx的文化产业，提升xx的综合竞争力和城市美誉度。

经过近30年的发展□xx虎丘婚纱已成为全国乃至东南亚地区最大的婚纱产销基地之一，年销售额近30亿元，但也面临着产业升级、品牌提升、资源整合等全新挑战。本届婚博会将为虎丘地区综合改造工程中的婚纱产业打造对接消费者和商家的新平台，为虎丘婚纱产业转型升级提供难得的历史性机遇，并为虎丘婚纱产业进一步提高知名度和影响力推波助澜。

1. 我们的节日。首届xx婚博会举办期间，正值中国的传统节日——“七夕情人节”。为此，本届婚博会已被纳入市文明办主导的“我们的节日”系列活动之一。主办方市文明办□xx日报报业集团和金阊区人民政府将发挥各自优势，合力营造“七夕节”温馨浪漫的氛围，突出平民化、参与面、时代性，把婚博会真正办成“我们的节日”。

2. “结婚一站式”理念。首届xx婚博会以“结婚一站式，美满一辈子”为主题，将与国内外著名结婚时尚商家合作，全方位引入名特优新品牌，发布最前沿的各类结婚时尚流行趋势，为xx结婚新人提供放心、贴心、温馨的一站式结婚消费和实用资讯。其中，位于xx国际博览中心的婚博会主会场展览面积万平方米，将设婚纱摄影展区、婚礼策划展区、婚礼造型服务展区、婚庆用品展区、婚庆珠宝展区、新婚生活展区、婚宴酒店展区、婚房婚车展区、家居用品展区、婚介展区等多个主题展区，参展的项目将囊括新人自相识相恋至结婚的一切事物，大至婚房的选择，小至喜帖的定制，面面俱到为新人的人生大事服务，力求为新人提供结婚一站式采购平台。

3, 丰富多彩的主题活动。本次婚博会期间将举办“日月之光”最美新娘评选、“双沟珍宝坊”水城集体婚礼、相亲大会、最佳婚房评选等多项主题活动。水城婚礼将联合南京、无锡、常州、扬州、南通、杭州、嘉兴等江浙媒体共同征集新人参与，八城媒体将同步跟踪报道，活动将在xx举办水乡婚礼、昆曲婚礼及现代婚礼等三项主题集体婚礼。

其中，水乡婚礼将采用粉墙黛瓦下的中式婚礼习俗，让新人泛舟水乡，共同许下牵手一生的誓言，让新人体验传统婚俗古朴的喜庆文化，感受xx作为“东方水城”的独特魅力。昆曲是我国传统文化的瑰宝，入选联合国教科文组织首批^v^人类口头和非物质遗产代表作^v^婚博会期间，我们将邀请昆曲博物馆的专家为新人定制昆曲婚礼，既让新人切实感受到昆曲文化的魅力，同时又让昆曲文化以新的形式和载体发扬光大。现代婚礼将采用西式婚礼证婚仪式，简洁清新、高雅纯净的婚庆仪式，以及天幕下的纯真爱情宣言，将让新人参加一场简洁而又时尚的婚庆盛典。这一系列集体主题婚礼，不仅能够弘扬xx民俗文化和昆曲文化，而且也能起到引领xx婚庆文化时尚的作用，唱响文明、俭朴、健康的社会新风。

日月之光最美新娘评选活动将通过全城征选最美新娘，征选的标准不仅仅局限于新娘美丽的容貌和优雅的仪态，还要求新娘有感人的爱情宣言、积极向上的生活热情、精准的持家计划和独特的才艺等。本届婚博会期间的主题活动之一相亲大会，从报名阶段即开始严格审核把关，通过个人才艺展示、父母见面会等一系列趣味活动，将让参与者得到更多的实实在在的服务，同时将开展现场情感咨询、婚恋问题咨询等活动，强调真善美的社会主流价值观和文明的婚庆消费观。

4，强大的承办团队。首届xx婚博会的承办单位由苏报文化产业投资公司、《姑苏晚报》第一时尚□□xx结婚产业商会□xx节庆会展公司和金阊区个私协会虎丘婚纱行业分会等组成。政府部门的鼎力支持，报业公信力的品牌优势，产业商会得天独厚的资源优势，专业展览公司经验丰富的营销策划优势□xx主流媒体的宣传优势，将为首届xx婚博会的成功举办奠定坚实的基础。

首届xx婚博会自今年年初开始酝酿，4月份启动前期准备工作，5月份组建组委会及相关办事机构以来，经过各承办方的紧密合作和共同努力，各项筹备工作已经全面展开，并得到了社会各界的热烈响应和大力支持，一批品牌商家踊跃加盟，招展工作进展顺利。目前，婚博会组委会已与多家知名企业达成了合作意向。展会期间，将有数百家婚庆产业相关企业同台亮相，为新人们提供全方位的服务，并提供一系列的优惠折扣活动。

当前，婚庆经济已成为集制造业、服务业、文化创意产业于一体的朝阳产业，具有巨大的市场潜力和广阔的发展前景，正日益成为xx经济发展新的增长点。

xx婚庆文化产业博览会作为“我们的节日”系列活动之一，得益于xx独特的天时、地利、人和，也面临着前所未有的发展机遇。今后，我们将在认真总结经验的基础上，每年定期

举办两次婚博会，使之成为服务广大市民和企业的新平台，传播文明风尚的新载体，推动文化创意产业发展的新引擎。

防疫演讲稿篇三

真的要来了！！！！！！

（篇幅可能略长，，让）

贴一张语文侠客之前的演讲稿作品（作文材料是穿越式鲁迅先生等回到中学课堂面对经典文学问题在班级演讲）

写在后面：正文1000字，第一次站在鲁迅先生的立场，原谅中学小小教书匠的笨拙和浅薄，的确模仿的不好，只是基本完成任务，用鲁迅先生名篇《娜拉走后怎样》的旧题来穿越想象，再次对文学经典爱好者致以歉意，绝对是为了完成高考作文，绝无冒犯之意，愿我们共同学习，相互交流，共同进步！

发言稿贴一张高考作文真题“读书会”选择鲜有人写的“管仲”角度：

防疫演讲稿篇四

新闻，是指报纸、电台、电视台经常使用的记录社会、传播信息、反映时代的一种文体。它的种类很多，这里只介绍使用频率最高的消息和通讯。

消息，也叫新闻。新闻这一概念有狭义和广义之分。狭义的单指消息；广义的指消息、通讯、报告文学、特写、评论等等。消息是用概括的叙述方式，比较简明扼要的文字，迅速及时地报道国内外新近发生的、有价值的、群众最关心的事实。

内容真实，事实准确。真实是消息的生命，是力量的所在。事实是它的本源，也是它令人信服的基础。真实，就是事实真实，所写的人物、时间、地点、事情发生发展的经过不能虚构。准确，就是每个事实，包括细节在内都准确无误。如果一条消息失真或有差误，不仅会减低其新闻价值，失信于民，而且还会损害党和人民的事业。内容新鲜，有价值。新闻贵在新，而且有认识意义、启迪和指导意义。消息只有新，才能引起读者的注意，先睹为快。新，不仅要把新人物、新事件、新经验报道给读者。而且要选择有意义、有价值，给人以启迪，有指导性的事物。那种一味追求猎奇的“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”的观点，是我们所不取的。要迅速及时，有时效性。迅速是消息的价值，消息报道速度迟缓便会降低消息的价值，“新闻”变成了“旧闻”。时效，就是速度要快，内容要新。对新人、新事、新情况、新问题，要敏锐地发现，尽快地了解，迅速及时地反映。简明扼要，篇幅短小。简短是消息区别于其他文体的主要标志。所谓简短，就是“三言两语，记清事实，寥寥数笔，显出精神，概括而不流于抽象，简短而不陷于疏漏”，用笔要简洁利落，内容集中精炼。

1. 动态消息

动态消息是迅速而准确地报道新近发生的国际、国内重大事件、重要的活动和各项建设中最新出现的新情况、新动态、新成就、新问题的一种文体。它是报纸上使用最多的一类。重大新闻的简讯都属于动态消息。重大新闻，指事件重大，一意义深远，报道时在报纸上占显著位置的消息。如《我国多种应用卫星齐头发□□^v^□ 1993年5月13日）。简讯内容第一，篇幅简短。如“国际要闻简报”、“学术动态”、“市场漫步”等。

2. 典型消息

典型消息也叫经验消息，它是对一些具体部门、单位、行业

的典型经验、成功做法集中报道的一种文体。这种消息是在介绍经验、做法之后，总结经验，揭示规律，以达到以点带面，推动工作的目的。如《一切依靠群众自己的创造——首钢十年改革的一条基本经验》（1988年12月26日）。

3. 综合消息

综合消息是把发生在不同地点、不同单位、各具特色、性质相同的事实综合在一起，并体现一个主题的报道。它的特点是在综合、概括事实的基础上，进行分析，提出见解，揭示规律。如《滥砍树木南亚三国水灾仍频，亡羊补牢印北方帮助员植树》（1993年7月25日）。

4. 述评消息

又称“记者述评”、“新闻述评”。是一种兼有消息与评论作用的新闻。它是在陈述事实的基础上，穿插评论或抒发感慨，从而分析说明所报道事实的本质和意义。它的特点是边叙边评，要求以国家的方针政策为依据，针对事实进行评说，要观点正确，评论得当。如《分清主流与支流，莫把“开头”当“过头”》（《辽宁日报》1979年5月）。

1. 标题

（1）多行标题。多行标题，一般有三行，即中间一行是正题，是标题的核心，用来揭示主题或提示重要事实；正题上面一行是眉题，用来引出正题，说明事实，交代背景，烘托气氛，揭示含义；正题的下面一行是副标题，用来补充说明情况或说明正题或依据。

（2）单行标题。单行标题只有正题。

消息的标题，力求言简意明，平易亲切，准确新颖，富有吸引力。采用哪种标题，要酌情而定。

2. 导语

消息的导语，就是消息的第一段或第一句话。它是由消息中最新鲜、最主要的事实或精辟的议论组成，以吸引读者。平常所说的消息的结构是“倒金字塔”式，原因就在于此。

叙述式。简明扼要地写出主要事实、经验，或对全篇事实材料进行综合概括，揭示主要内容。如：“全国第一家由个体户与港商合资经营的企业——大连光彩实业（合资）有限公司，经^v批准，1985年4月13日正式开业。”这是《经济日报》1985年4月18日发的消息导语。

提问式。把消息中要解决的问题或要介绍的经验、做法以设问的形式提出，然后再用事实作答。如“亲爱的读者，你知道灯心绒可以做夏天穿的裙子吗？上海绒布厂新生产的许多灯芯绒中，就有这样新奇的品种”^v（1980年7月16日新闻稿）

描写式。对富有特色的事实或有意义的一个侧面，用简练的笔墨进行形象描绘，给读者以鲜明的印象。如“一盆盆翠绿欲滴的麦冬、松柏、万年青和盛开的鲜花装点在大人民大会堂的大厅里，全国妇联今天下午在这里举行联欢会。中外妇女1500多人欢聚一堂。相互握手问好，亲切交谈，共同庆祝‘三八’妇女劳动节”^v（北京1988年3月8日电）

评论式。是对所报道的事实先作出评论性结论，然后再用具体事实来阐明。如“今天，新中国颁布的第一部专利法正式生效了。从此，脑力劳动成果被无偿占用的历史在我国宣告结束”^v（北京1985年4月1日电）

引用式。引用消息中人物深刻而富有意义的语言作为导语。如“女青年杜芸芸到上海司法机关，要求将继承的十余万元遗产捐献给国家，她说：‘我还年轻，应该靠自己的劳动来生活，我愿意将这笔钱来支援国家的四化建设’”。（《文汇

报》1981年9月29日)

3. 主体

主体是消息的主要部分。它承接导语，阐述导语所揭示的主题，或回答导语中提出的问题，对消息事实作具体的叙述与展开。

主干突出。消息的主体是主干，典型材料要用在主干上。要去头绪，减枝蔓，与主题无关的要舍弃，次要材料要简略。

内容充实。回答导语中提出的问题，其内容必须具体、充实，这样才有说服力。导语提出什么问题，主体就要回答什么问题，这样才能紧扣中心，突出重点。

结构严谨，层次分明。要恰当地划分段落，有条不紊地展开叙述，安排层次有以下几种顺序：一是时间顺序，按事情的发生、发展、结束的先后顺序安排层次；二是逻辑顺序，就是根据事物的内在联系来安排层次；三是时间顺序和逻辑顺序相结合，这样写严密而有条理，活泼而不紊乱。

4. 背景

背景是指事件发生的历史环境和原因，它说明事件发生的具体条件、性质和意义，是为充实内容，烘托和突出主题服务的背景既可在主体部分出现，也可在导语或结尾部分出现，位置不固定。背景材料一般有三类：一是对比材料，即对事物进行前后、正反的比较对照，以突出事件的重要性；二是说明性材料，即介绍政治背景、地理位置、历史演变、生产面貌、物质条件等；三是诠释性材料，即人物生平的说明，专业术语的介绍，历史典故的解释等，以帮助读者理解消息的内容。

5. 结语

结语是消息的最后一段或一句话。阐明消息所述事实的意义，使读者对消息的理解、感受加深，从中得到更多的启示。消息的结尾方式有小结式、评论式、希望式等。有的消息，事实写完，文章就止住了，结尾就在事实之中。

防疫演讲稿篇五

大家好！

为了有效防范和应对可能出现的流感疫情，我们必须树立“健康安全第一”的思想，提高自我防护意识。

1、养成良好的卫生习惯，经常使用肥皂和清水洗手，尤其是接触公共物品后要先洗手再触摸自己的眼睛、鼻子和嘴巴。

2、注意饮食卫生，不能在路边小摊随便购买食品，因为路边摊卫生根本就不能得到保证，各种尘埃、苍蝇、不干净的食品用具等都隐藏着大量有害细菌。

3、均衡饮食，不挑吃，多吃水果，摄取足够营养。

4、尽量少去人流聚集的地方。避免接触有流感样症状的人。自己出现发热流感样症状要及时去医院就诊，尽量不要去公共场所，防止传染他人。

5、平时要注意锻炼身体，定期运动，并保证充足睡眠，增强自身抵抗疾病的能力。

同学们，健康是人类最宝贵的财富，我们要好好珍惜。流感并不可怕，只要我们切实做好预防工作，一定能将病毒拒之门外，健康快乐的度过每一天。

谢谢大家。