

服装销售演讲稿(通用8篇)

演讲属于现实活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？下面小编给大家带来关于学习演讲稿模板范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

服装销售演讲稿篇一

我叫××，是××集团××区域家居总汇的一名普通电工。被荣幸的评为了20xx年度××集团优秀员工，这一荣誉首先归功于各级领导，归功于我周围的同事们，我只不过做了一点应该做的工作，尽了一点应尽的责任。

调、蒸饭箱等电器设备逐一登记造册，建立起有关的档案，凡事做到心中有数。

每到夏季，商场就因供电不足，影响空调的正常运行，并时常出现停电现象。所有电器设备长时间超负荷运行。加之商场通风设施不好，又闷又热，导购员在岗位待不住，顾客不愿多停留，及大影响了商场的正常经营。为了解决这一困难，我首先认真分析了整体用电情况，制定了逢时用电计划，合理地限制照明用电，保证了空调的正常运行。在满负荷的情况下，为了保证商场正常用电，我不定时地到商场外供电变压器监测电流、为总开关通风降温。炎热的夏天，地表温度达60多度，我头顶烈日，脚踏热地，一站就是个把小时，一个夏季过来，往返商场与变压器及各商户之间的路程达200多公里，脸和后背晒得脱了皮，脚焖得长出了脚气。我个人付出了一点辛苦，却换来商场舒适的经营环境，当看到出租率持续上升，客流量不断增多的时候，我内心也感到了一丝爽意，因为我尽了应尽的责任。

一名合格的员工，除了有较强的事业心、责任感外，还必须具备良好的主人翁精神，时时处处想为企业的利益去想，做为企业的利益去做。几年来，我始终像家庭过日子一样，本着勤俭持家的精神，做好各项工作。

商场有30台空调机，一到夏季满负荷工作，经常出现保护停机，还时常出现故障，维修费用较高，通过向专业人员请教和观察，了解到主要原因是室外机散热不好的原因。对此，我主动定期清洗室外机散热片，保持每台机组的清洁和良好散热性，由于精心的养护，三年来所有空调没出现一次保护停机和故障，节约维修费用9000余元。

商场配电设施在地下室，存在多处隐患，且维修极不方便。我在春节商场放假期间，利用平时收集的电线、接线端子、螺丝、涨管等原材料对配电设备进行改造，使其趋于装配合理、维修方便，还节约了1300余元的开支。

平时工作中，我将商户丢弃的废线头、线管、有故障的镇流器和开关等物料保存下来，修缮后已备他用。如一拖二镇流器有的损坏一拖，另一拖却完好正常，我收集起来对其进行修理，不能修好的处理后当作一拖用。几年来，商场内各灯箱所换的镇流器没有购买一支新的，为商场节约了4500余元。

导购优秀员工发言稿导购优秀员工发言稿为解决涮拖布水池不便利的问题，我本着少花钱、多办事的原则，和另一位电工当起管工和泥瓦工来，亲自设计方案，利用剩余水泥、砖、砂土等原料改建水池，比施工队改造，节省开支500多元。

商场工作人员少，工作繁杂，为了给领导减轻负担，自己在巡视商场中，见到一些问题，优秀是个闪着美丽光环的字眼，守在kdc销售第一线上，能成为优秀的营业员是我们一直以来的愿望。

我们销售着只为幸福传递的钻饰，也要做个快乐与爱的使者。

所以，我认为优秀的营业员首先要有爱心有活力有激情有朝气，每天以积极向上的心态拥抱生活，以饱满的热情投入工作。做一个专业的珠宝销售人员，以过硬的功底和贴心的服务，忠实地传递我们的品牌形象。

优秀是个闪着美丽光环的字眼，光环有多闪亮，其内涵就有多丰富。优秀的员工一定要自信，百折不挠，心中永远有目标，每天活得充实而精彩。待客微笑有礼，语言委婉温和，举止落落大方，注意服务的细节，为我们的品牌形象加分。

优秀是的光环越是美丽，登向优秀颠峰的道路就越崎岖坎坷，其付出也就越多。优秀营业员要有扎实的专业知识，要有丰富的销售经验。勤奋学习珠宝知识和销售技巧，孜孜以求，温故知新；在每一笔成功的销售之后及时总结，举一反三；对于暂时尚未达成的销售，决不认输，永不放弃。优秀的员工会想尽一切办法提高自身的综合素质和修养，找一切理由来接近和了解我们的顾客，想千方百计征服顾客赢得市场，有勇气争最大的份额，有决心吃最甜的蛋糕。

优秀的员工，工作时能独当一面，融入集体后与团队成为一体，懂得协作，讲究效律，配合默契，时刻认识到团队利益高于个人。

优秀的员工，要像lx那样口若悬河，思维敏捷；要像xp积极乐观，随机应变；要向xj委婉道来，让人如沐春风；要像lh那样脚踏实地，步步为营；要向xc那样心灵手巧天真活泼。

当我把以上的优点都盘点一遍，我发现如果它们能集于一身时，我们真的可以被冠以优秀一词了，而如果我们能团结协作默契配合到大我无小我，众人如一人的境界时，那我们每个人都将真的非常优秀了。

优秀的员工，其实就是你我他，我们自信并快乐着，奉献并幸福着，与kdc一起成长着。

优秀是个闪着美丽光环的字眼，守在kdc销售第一线上，能成为优秀的营业员是我们一直以来的愿望。

我们销售着只为幸福传递的钻饰，也要做个快乐与爱的使者。所以，我认为优秀的营业员首先要有爱心有活力有激情有朝气，每天以积极向上的心态拥抱生活，以饱满的热情投入工作。做一个专业的珠宝销售人员，以过硬的功底和贴心的服务，忠实地传递我们的品牌形象。

优秀是个闪着美丽光环的字眼，光环有多闪亮，其内涵就有多丰富。优秀的员工一定要自信，百折不挠，心中永远有目标，每天活得充实而精彩。待客微笑有礼，语言委婉温和，举止落落大方，注意服务的细节，为我们的品牌形象加分。

优秀是的光环越是美丽，登向优秀颠峰的道路就越崎岖坎坷，其付出也就越多。优秀营业员要有扎实的专业知识，要有丰富的销售经验。勤奋学习珠宝知识和销售技巧，孜孜以求，温故知新；在每一笔成功的销售之后及时总结，举一反三；对于暂时尚未达成的销售，决不认输，永不放弃。优秀的员工会想尽一切办法提高自身的综合素质和修养，找一切理由来接近和了解我们的顾客，想千方百计征服顾客赢得市场，有勇气争最大的份额，有决心吃最甜的蛋糕。

优秀的员工，工作时能独当一面，融入集体后与团队成为一体，懂得协作，讲究效律，配合默契，时刻认识到团队利益高于个人。

优秀的员工，要像lx那样口若悬河，思维敏捷；要像xp积极乐观，随机应变；要向xj委婉道来，让人如沐春风；要像lh那样脚踏实地，步步为营；要向xc那样心灵手巧天真活泼。

当我把以上的优点都盘点一遍，我发现如果它们能集于一身时，我们真的可以被冠以优秀一词了，而如果我们能团结协作默契配合到大我无小我，众人如一人的境界时，那我们

每个人都将真的非常优秀了。

优秀的员工，其实就是你我他，我们自信并快乐着，奉献并幸福着，与kdc一起成长着。

服装销售演讲稿篇二

通过实习，我们要努力提高动手的能力，在实践的过程中发现其不足，然后去反馈到学习中去，会更能提升自己的能力。销售服装是一门当面与顾客打交道的学科！它要求极强的表达能力及反映能力，所接触的顾客是包罗万象的，需要你擅变！而且需要技巧性！如何才能把衣服卖出去！要求价钱赚的，数量最多，顾客达到满意！

到服装店实习主要是为了锻炼自己的表达能力，应变能力及销售产品能力！向那些老员工学习经验。

一、实习内容

销售服装的实习内容主要有以下几个方面：

- 1、实地销售：只有进行实地实践，才能学到销售服装的经验，表达和应变能力！还有让顾客满意而归！
- 2、总结经验：短短的实习中，把每天销售后的经验教训记录下来，从中吸取不足，发扬自己的长处，完善自己！如此来提高自己的销售业绩。
- 3、学习管理：到服装店不仅要学习直接的销售产品，也要学习服装店是如何管理员工及安排任务的！从而扩展思维，学习企业的管理系统。

二、实习收获

在短短的实习期内，通过与顾客的直接接触，真正的锻炼自己的表达能力，提高了自己的应变能力，锻炼了心理素质。介绍服装自如，现场处理灵活，通过对自己经验教训的总结，提高了销售业绩，学习了书本学不到的经验!在管理方面也有所收获!

通过这次实习，自己的社会实践能力大大地提高了，适应社会的能力强了，语言运用能力增强了，真正跨出了，走好了市场营销道路上的第一步。

三、实习中存在的主要问题

以上是我的实习工作总结，通过实习发现，自己还存在着不少问题，包括文化知识的欠缺，真是“书到用时方恨少”。学习涉及的面太窄，学到的知识太单一，没有形成一个很好的体系。联系实际的能力太差，将学到的知识不能运用到实践中去，没有一个知识储备体系，用到哪学到哪。而且应变能力较差，不能果断处理问题。在今后的学习中还需要在各方面去提高自己的各方面的能力，尽可能完善自己。

实习，是非常重要的第一步，在实习中提升能力，在实习中学习都是非常关键的，抓好实习，是关键，迈好这一步，是步步高的前提。好的开头是成功的一半。

服装销售演讲稿篇三

首先在这个阳光明媚，生机盎然的早晨给亲爱的同仁们问声好，大家早上好，非常荣幸能给大家开这个晨会，首先做一下自我介绍，我叫xx.希望大家能够记住我，在记住我的同时我愿意与大家成为生活当中最知心的朋友以及事业上最愉快的合作伙伴!

后来，我发现蜘蛛走了许多弯路--从一个檐头起，打结，顺墙而下，一步一步向前爬，小心翼翼，翘起尾部，不让丝沾

到地面的沙石或别的物体上，走过空地，再爬上对面的檐头，高度差不多了，再把丝收紧，以后也是如此。温馨提示：蜘蛛不会飞翔，但它能够把网凌结在半空中。它是勤奋、敏感、沉默而坚韧的昆虫，它的网制得精巧而规矩，八卦形地张开，仿佛得到神助。

这样的成绩，使人不由想起那些沉默寡言的人和一些深藏不露的智者。于是，我记住了蜘蛛不会飞翔，但它照样把网结在空中。

奇迹是执着者造成的。谢谢，我的发言到此结束！

服装销售演讲稿篇四

- 1、 销售指标达成率分析（销售量、销售额、回款率、利税总额、利润率）。
- 2、 市场投入利用率和成本效益率（广告、促销、终端进场费的利用率；营销成本率）。
- 3、 产品利润渠道成员满意率和消费者满意度（分销商、终端商对产品利润的相对满意度；消费者对产品之价格、品质、文化的满意度）。
- 4、 渠道建设情况和厂商关系评价（渠道结构、终端辐射面、渠道成员之间关系和厂商关系的紧密度）。
- 5、 营销计划可行性和执行效果评价（营销计划的周密度、可执行性、效果分析）。

服装销售演讲稿篇五

- 1、对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关

系。

2、在拥有老客户的同时还要不断从各种渠道快速开发新客户，推广新产品。

3、要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

4、今年对自己有以下要求：

每周要拜服4个以上的新客户，还要有1到2个潜在客户；一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯；见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能与这个客户合作；对自己严格要求，学习亮剑精神，工作扎实细致，要不断加强业务方面的学习，多看书及相关产品知识，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法；对所有客户的工作态度都要一样，加强产品质量和服务意识，为公司树立更好的形象，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务；和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能；为了今年的销售任务每月我要努力完成1万到2万元的任务额，为公司创造利润。

服装销售演讲稿篇六

销售的路上不能少了真情

各位领导，同事们，大家好！

首先，我非常荣幸能加入中信这个大家庭。

在中信我并没有太多的销售成功案例，这是我需要加强努力的。我简单的说一下我在以前的工作中让我记忆比较深的一

个案例吧。

那是在北京的一家公司，我负责销售的是针对高校图书馆的宏观经济数据库。到年底的时候是公司要求回款的时候。恰巧这个时候我好几家客户正好到期也需要续签费合同和收款。

在高校其实欠公司的钱下一年在给的情况很多，其中我遇到山西的一个大学他们今年图书馆的经费不多说是要砍掉我们的数据库。其中的情况比较多首先是他们今年的经费不足，其次是他们图书馆换了新领导而这个新领导和分管信息这块的副馆长不是很对付。这些情况都是我后来才了解到的。

记得我去他们学校的时候天已经很冷了，我首先去的是分管信息这块的副馆长办公室。因为以前都是和他接触的合作了2年都很愉快。我到他办公室的时候还有另一个数据库的销售在哪里。我在哪里等了一小会，这个副馆长的态度都不像以前那么好了。

直接给我说他们今年的经费不足，说是要砍掉好几家数据库。不幸的是我们也在里面。当时我看他说的态度那么坚决心里就急了，因为今年的任务比较重不能有一点闪失的。不知道当时是怎么了眼泪就在眼眶里打转，当时真是要急哭了。我就坐在他办公室不走，一直问他现在有什么办法呀，这个单子不能丢呀。

我在楼道里站了好久后来终于下定决心了死马当活马医了。敲开了新馆长办公室的门，之前通过电话。简单的自我介绍后他也知道我是谁也知道了我的来意。同样他也是用经费不足的说法回绝了我，结果我又和之前在副馆长办公室那样眼泪在眼眶里打转了。我给他说了我的难处，同时也用数据告诉他我们的数据库他们学校的同学利用率很高。

因为和这个新馆长不熟，感觉这样真是很不应该。没过一会我就离开了。带着沉重的步伐从5楼走了下来，期间我在二楼

的拐角处呆了很久。可能是累了也可能是绝望了。我走出了办公大楼外学校外面走，后来我看见那个新馆长开车出来了。我很礼貌的给他摇手再见。

在我回到北京的第5天，那天我记得是在去山东淄博的路上。我接到了这个大学副馆长的电话，他给我说让我把合同给他们拿去。当时我还以为我听错了呢。结果很顺利的没几天财务就告诉我收到了这个学校的钱。这件事情我一直都记得，以前听过我们经理说以前有同事是把客户的钱哭回来的。我还不信，现在我相信了。因为我有同样的经历。后来我在分析这个事情，为什么能成功呢。我想或许是真情流露吧。

今天，很开心作为一名销售人员站在这里和大家聊梦想聊成长聊在爱家工作和生活的日子。我会认真从伙伴们的经验里汲取养分，会努力在大家的教训里获得勉励。同时也希望自己拿出来经历之谈可以为大家所用。

销售的世界，神秘而又透明，说它神秘，是因为很多人不知道怎么能做好销售，并为此四处找寻方式、求教经验，希望能揭开它神秘的外衣；说它透明，因为客户都是公开的，所得到的利益都是透明的，你无法改变你的即成业绩数额。很多朋友都执着的认为做好销售只要能吃苦耐劳就行了，其实不然，一个成功的销售，他掌握着不为别人所知晓的销售技巧，也就是销售门道，这就解释了同样都是在做，差别却是很大的原因。而这个门道，前人称之为“诡道”，《孙子兵法》曰：兵者，诡道也。做销售堪比行军打仗，运筹帷幄，方能决胜千里。

当然说起来一切都可以变得很容易，而实际投入到销售的实战中，直面的情形中难题会比想象来的多来的坚硬。而这个时候最需要的是勇气和坚持。勇气让我们敢于挑战，坚持则会让我们在挑战中战胜困难。很骄傲，当时的我拥有足够的勇敢跟坚韧，可以支撑我接受并最终战胜了挑战。

或许最初踏上营销道路的你也一样恐惧过，害怕自己被拒绝，怕受伤害。总是想把自己武装成一个老手，不愿意承认自己是菜鸟，不愿以青涩的摸样去面对客户。而现在总结我们会清晰的发现：客户才是销售员最大的老师，受伤才是成长最好的催化剂。看别人的经验技巧，觉得很不错，可是往往很难转化成自己的经验。原因很简单，因为自己没有真切经历过，自然不深刻。而只有亲历过，为难过，害怕过，面对过，才会深深记得并成为脑海里自己书写的教科书，从此，为我们所用。

鲁迅先生说，世上本没有路，走的人多了，也便成了路。

而我想用自己的体会改一改：世上本没有路，走的次数多了，自然成了路。

销售就是这样，需要我们踏踏实实认认真真走好每一步，不吝惜力气不吝惜汗水不吝惜勇气不吝惜失败和跌倒。只有经过风雨的洗礼，梦想的种子才能变得顽强并最终成长起来。

1.销售演讲稿范文大全

2.销售培训演讲稿范文

3.销售类演讲稿范文

4.销售经理演讲稿范文

5.汽车销售演讲稿范文

6.销售励志演讲稿范文

7.销售竞聘演讲稿范文

8.销售经理演讲稿 范文

服装销售演讲稿篇七

一、乙方为甲方制作服装数量、价格

□

二、量身及交货期限

1、乙方按甲方量身通知_____日之内到甲方指定地点进行量身。

2、乙方在收到甲方的订金、确定样衣、量身完毕后 日内交货，约_____年_____月_____日。

三、质量检验及验收方法

1、合同签订后，乙方提供样板衣须得到甲方认可后盖章封板，交付时以封板样衣为准。

2、乙方承诺所提供服装保证是一等品，否则甲方有权要求换货。

四、包装要求及运费负担

乙方负责包装并承担包装费，乙方将货运送到甲方指定地点（_____市内），运输费用由乙方承担。

五、付款方式

1、甲方付款后乙方须提供普通发票。

2、于合同生效之时，甲方须支付合同总金额_____% 的定金即人民币_____元；乙方全部交货后，甲方支付

合同总金额_____ % 货款即人民币_____元；另预留合同总金额_____ % 货款既人民币_____元作为质量和维修保证金， 天内服装没有质量问题， 则付清余款。

3、为维护双方利益， 以上款项（定金、余额）在签约后需汇入乙方指定的帐户， 或由收款人出示本公司的收款委托书方能支取现金。

六、违约责任

1、在合同履行过程中， 任何一方未履行本合同任何条款视为违约， 由违约方支付违约造成的一切损失。

2、乙方须按时交货， 甲方须按时付款， 如因乙方原因延迟交货或因甲方原因延迟付款， 逾期， 则按日承担合同总金额的 %违约金。

七、售后服务

1、服装保修期为_____天， 在保修期间乙方为甲方提供免费修改服务。

2、乙方随时为甲方增添或修改服装提供方便。

3、甲方日后补做服装， 如整套补做按报价单的整套价格收取费用， 如单件补做则按报价单中的单件价格收取费用。

八、合同纠纷解决

1、本合同产生的纠纷， 应由双方通过友协商方式解决。

2、因本合同引起或本合同有关的任何争议， 双方同意由_____仲裁委员会进行仲裁。

3、任何变更解除， 由双方同意并签署书面意见方为生效。

九、本合同如有修改和补充条款，须双方授权代表签署并视作合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十、本合同一经签订，双方应严格遵守和履行，自双方签字盖章后即发生法律效力。

十一、本合同一式四份，甲乙双方各持两份，具有同等法律效力。

服装销售演讲稿篇八

我们常说，顾客就是上帝。也许，大家会觉得上帝虚幻了一些，离我们远了一些，其实，客户是实实在在的人群，需要的是实实在在的感觉，而这感觉就是来自我们所提供的实实在在的服务。一句亲切的称呼，一次贴心的设计都能赢得客户的信赖。面对日益激烈的市场竞争，面对不断变幻的市场需求，面对迅速膨胀的客户群体，服务质量的重要性已经成为建筑设计行业的生存之本、效益之源和发展动力。商场如战常如何吸引客户，留住客户，培养客户的忠诚度，是摆在我们每一位圣凯员工面前的一个棘手的问题。

当年轮转动到了一个新的起点，当时代又向前迈进了一步的时候，我们突然发现建筑设计院遍地都是，仅烟台地区就有100多家。社会变了，市场变了，用户的选择也变的多样化了。如何让客户在众多选择面前垂青我们圣凯?如何击败竞争对手赢得客户?答案很简单：从细节做起。细节对于企业何以如此重要?就是因为面对激烈的市场竞争，细节产生差异，差异创造优势。我们要用一种挑战自我、超越自我的积极心态，使服务真正体现出个性化、人性化、差别化，来创造圣凯的品牌。最终使我们的服务步入品牌化、标准化、系统化服务的新阶段。企业的经营首先是客户的经营，体会客户感受，用心服务于客户。想客户之所想，急客户之所急，用真诚、耐心和细节提升客户价值。“天下难事，必做于易;天下大事，必做于细”。整洁优雅的办公环境、亲切温馨的服务人员、

统一规范的企业标识、优质全面的服务内容，技术过硬的设计团队都能够带给客户良好的感受，进而产生客户的信赖和认同。务必让每一位圣凯员工真正做到“诚信、和谐、创新、卓越”。看似简单的8个字，其实包含了几多内容、几多艰辛、几多付出。我们圣凯人正是用我们的心血、汗水和智慧诠释和实践着这简单的8个字。让每一位客户高兴而来，满意而归，让他们真正的、实实在在的享受到我们优质、高效的服务。

客户为我们送来生意，我们要为客户送去满意!在这一过程中，设计人员就成了客户与公司连接的纽带。我们主动与客户沟通，倾听着来自客户的声音。细心理解顾客为何而来，善于发现顾客真实需要，精心设计顾客需要产品，尽力提供顾客满意服务，持续保持良好服务形象。于是好的服务就成为了圣凯的一道靓丽的风景线，把我们和客户紧密的联系在了一起，用我们的精心设计，换取客户的满意与信赖。如今我越来越感受到客户需要我们，我们更离不开客户。客户就是上帝，客户的理由总是对的，客户在我心中!一切为了客户，因为客户就是我们的衣食父母。客户的满意度提高了，企业的发展就有了可靠的保证，我们个人也就有了一个发挥自己才能、实现自己利益的坚实平台。耕地靠牛，点灯靠油。没有了客户，我们圣凯将是无源之水、无本之木。

“客户永远是对的”已成为圣凯人自觉的行为准则。全面优质服务对每一位专业的设计人员而言，不仅是工作，更是一门艺术，一门需要全心投入、用心付出的艺术。在工作中不仅仅是机械的去完成工作，而是采取换位思考的方法，用客户的心理来研究自己的工作，改变服务观念，提升公司形象。牛皮不是吹出来的，泰山也不是堆出来的，我们圣凯的优质服务更不是随随便便的一句空话就说出来的。我们应该坚持科学严谨的态度，设身处地的为客户着想，力争将建筑设备的造价、产品性能达到一个最佳的平衡点。如果遇到甲方提出的违背设计规范及原则的要求应耐心解释，并予以拒绝。坚决不能对客户提出的要求拈轻怕重、漠不关心、甚至跟客户发生争吵，使性子。我们一定要处理好客户的投诉事件。

每一次投诉，都是对我们工作的监督和鞭策，严格按照公司的制度，在规定的时间内处理完毕，不躲避、不推诿。给客户一个满意的答复。这些做法都体现出了我们圣凯的企业文化精神，体现出我们圣凯的服务理念，体现出一个有所作为的员工的人生理想和追求。

责任是生命的价值，荣誉是生命的意义，企业则是生命的价值和意义的总和、体现和结果。成绩仅代表过去，不断的进步才代表未来。新的时期给了我们新的机遇和挑战，我们必须心怀使命、锐意进取不断向前，推行优质服务，实行岗位责任制，开展大客户vip服务，贯彻执行服务与技术领先的战略，实现零投诉、零事故。只有淡季的思想、没有淡季的市场，我们不能做到尽善尽美，但要做到尽职尽责。面对今天激烈的市场竞争，我们会拭目以待，已经到了冲刺的时刻，全力以赴，留住每一位客户，争取完成各项任务指标，为百年圣凯写下光辉的一页。