

最新旅行社每周工作总结 旅行社工作总结 (大全5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

旅行社每周工作总结篇一

时光如梭！转眼间我来到和美旅行社已经半年的时间了。在这半年的时间里，对于刚从学校毕业的我来说，自己懂得了如何适应初入社会的工作生活，并从中更加了解旅行社的实际运作。为了更好地完成工作，总结经验，扬长避短，提高自己的工作能力，现将工作情景总结如下：

自20xx年7月19日工作以来，我努力适应新环境，认真向各位同事学习，遇到许多未接触到的事物或者困扰的问题时主动请教，工作能力逐步提高。刚进入新的工作岗位时，有强烈的不安感，对于新环境，充满未知甚至有点胆怯，好在经过一段时间的相处，发现同事都很热情，经常在日常工作生活中给予我帮忙，渐渐抹去了我心理的不安，慢慢的融入到这个大家庭来。

我入职这半年公司正处于创星阶段，所以除了日常工作之外，对创星工作接触也较多。评星是整个公司每位员工的工作，大家在办公室主任的带领下，认真完成分配的评星任务，这让我看见了我们公司的凝聚力和向心力。

踏入新的工作岗位后，经过半年的锻炼，使自己对这份工作有了更多更深的认识。对于工作或者说事业，每个人都有不

一样的认识和感受，我也一样。对我而言，我通常会从两个角度去把握自己的思想脉络。

首先是心态，套用米卢的一句话态度决定一切。有了正确的态度，才能运用正确的方法，找到正确的方向，进而取得正确的结果。具体而言，我对工作的态度就是选择自己喜爱的，然后为自己的所爱尽自己最大的努力。我一向认为工作不该是一个任务或者负担，应当是一种乐趣，是一种享受，而仅有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，你才能充分的体会到其中的欢乐。我相信我会在对这一业务的努力探索和发现中找到我工作的乐趣，也才能毫无保留的为它尽我最大的力量。能够说，懂得享受工作，你才懂得如何成功，期间来不得半点勉强。

其次，是能力问题，又能够分成专业能力和基本能力。对这一问题的认识我能够用一个简单的例子说明：以一只骆驼来讲，专业能力决定了它能够在沙漠的环境里生存，而基本能力，包括适应度、坚忍度、天性的警觉等，决定了它能在沙漠的环境里生存多久。具体到人，专业能力决定了你适合于某种工作，基本能力，包括自信力，协作能力，承担职责的能力，冒险精神，以及发展潜力等，将直接决定工作的生命力。一个在事业上成功的人，必是两种能力能够很好地协调发展和运作的人。

在今后的工作中，我会加倍的努力学习专业知识，掌握更多的业务技能，为将来的工作打好坚实的基础。遵章守纪、团结同事、务实求真、乐观上进。

2、领导对普通员工的日常工作生活关心不够，很少和员工谈心；

3、日常管理工作不到位。

在新的一年里，我希望和公司共成长，求发展，互助共赢！

旅行社每周工作总结篇二

20xx年，在学校的号召下，为提高自己各方面的能力，加深自己对社会的了解，进一步巩固和理解课堂所学的知识，我来到常州华夏国际旅行社开始实习。

国际旅行社成立于20xx年，公司总部座落在常州市中心，是经国家旅游局批准设立的专业旅行社，以现代化企业管理为模式，注重人才与管理有机结合，以人尽其责，人尽其才为原则，塑造出一批素质高、经验丰富的管理人员及服务规范、训练有素的导游员、业务员。同时公司与民航、铁路、旅游车队、酒店及各相关部门均保持良好的合作关系，坚持“人无我有，人有我新，人新我好”的经营理念，加之严格的管理，诚信的经营，优质的服务，使得我公司在常州旅游市场上初露头角，赢得了90%的回头客。

这是我第一次与社会接轨踏上工作岗位，开始与以往完全不同的生活，并且我在这段时间内的收获颇多。

在前台工作中，对于在和客人交谈旅游路线时的谈话、举止等要适当，因为客人对你的第一印象十分重要，如何在短时间内让客人信任你，然后参与你的团队工作是一个很好的前提。

我认为，第一要面带微笑，让客人觉得有一种亲切感；第二是在作介绍路线时要时刻以客人的立场为出发点，投其所好；第三是对于外出游玩的介绍，要及时向客人说明当地的消费情况、风俗习惯、注意事项等。在前台接待与服务工作上，不仅要掌握好路线的流程而且还要懂得摸索客人的心理等技巧。

虽然没有带团外出，但是仍以实习导游的身份跟团，去学习别人的长处和经验，深入了解导游的工作，从而吸取经验教训进行总结，为以后的工作埋下伏笔。

第一、在做地接导游的工作中，在带团过程中不仅要照顾好年幼的也要照顾好年纪大的游客，处处关心游客，在出现意外的情况下要以客人的利益为第一，服务周到。

第二、在全配的工作中，要更好的处理好全配与游客的关系，处处以游客为中心，让游客对你更加信任也让游客自己感到更加的轻松愉快。在外地旅游过程中，由于景点都有地接讲解，所以全陪的工作就是照顾好客人，从早上出去游玩到晚上入住酒店，要关心和注意客人的安全，多和客人交流了解他们的需求，要以客人和旅行社的利益优先。

说到底，导游员作为与客人一起生活的一员就要体现出导游员的素质，要体现服务第一的宗旨，毕竟我们从事的是服务性行业。

这次的实习进一步的增强了我的为人处世和与人交谈的能力，学到书本上没有的知识，锻炼了自己并且增加了我的社会经验。

我们还掌握了必要的旅游常识，如：导游服务质量标准、旅行社管理条例、旅行社办理旅游意外保险暂行规定、赴港澳旅游注意事项、乘机出行规矩须知、儿童乘火车有优待、发生事故时怎么办、个人因私护照申请、旅游住宿须知、如何在溶洞内摄影、铁路旅客须知、文物景点“禁止拍照”等等。

更重要的是我的交际能力得到很大的提高，处理好各方面的关系，我感到对自己感触最深的是：

刚进公司，我看到的都是陌生的脸孔，周围的一切都比较陌生，心里总是不安。我微笑着和他们打招呼，大家都比较和善，很好相处。从那天起，我养成了一个习惯，每天早上见到他们都要微笑的说声“早晨”或“早上好”，那是我心底真诚的问候。我总觉得，经常有一些细微的东西容易被我们忽略，比如轻轻的一声问候，但它却表达了对同事对朋友的

关怀，也让他人感觉到被重视与被关心。仅仅几天的时间，我就和同事们打成一片，我担心变成“透明人”的事情根本没有发生。我想，应该是我的真诚，换取了同事的信任。他们把我当朋友，也愿意把工作分配给我。

沟通是一种重要的技巧和能力，时时都要巧妙运用。认识一个人，首先要记住对方的名字。了解一个人，则需要深入的交流。而这些，都要自己主动去做，在沟通表达这方面，我想是我比较弱的地方，我想我要锻炼的地方还有很多，要做的也还有很多。

其实，不管在哪个行业，热情和信心都是不可或缺的。热情让我们对工作充满激情，愿意为共同的目标奋斗；耐心又让我们细致的对待工作，力求做好每个细节，精益求精。激情与耐心互补促进，才能碰撞出最美丽的火花，工作才一能做到最好。

当你可以选择的时候，把主动权握在自己手中。我想很多人和我一样，刚进实习单位的时候，都做过类似复印打字的“杂活”。或许同事们认为你是小字辈，要从小事做起，但有些时候，是因为他们心中没底，不知道你能做什么。我觉得，做“杂活”是工作的必需，有些东西不能选择，是每个人都要经历的过程。有些东西无法选择，有些东西却是可以选择的。份内的工作当然要认真完成，但勇敢的“主动请缨”却能为你赢得的机会。只要勤问、勤学、勤做，就会有意想不到的收获。

如果你不想让自己在紧急的时候手忙脚乱，就要养成讲究条理性的好习惯。其它的工作也一样，讲究条理能让你事半功倍。一位在美国电视领域颇有成就人讲过这么一个故事：他当部门经理时，总裁惊讶于他每天都能把如山的信件处理完毕，而其他经理桌上总是乱糟糟堆满信件。

他说，“虽然每天信件很多，但我都按紧急性和重要性排序，

再逐一处理。”总裁于是把这种做法推广到全公司，整个公司的运作变得有序，效率也提高了。养成讲究条理的好习惯，能让我们在工作中受益匪浅。

这段是时间的旅行社实习，对我来说受益匪浅，这次实习额让我发现书本上的知识与实际问题的差距，对旅行社这一行业有更深入的理解和体会。这期间我体会到旅游这一行业中，旅行社与旅行社之间的竞争、人与人的竞争的激烈程度。在旅游业这样的服务性行业所需要的人才不仅是要有一定的专业知识，还需要你懂得如何为人处事和待人接物，以及对旅行社顾客的耐心和责任心。

更重要的是在实际的过程中，我才真正的发现自己学识的浅薄，经验的缺乏，我感觉在学校所学到的理论知识和自己在工作中实践，其实并不是一个概念，我想这也是学校之所以让我们在最后一年实习的原因，让我们进一步的巩固和理解课堂所学知识，培养和提高学生的能力，理论联系实际。我认为实践环节最重要的是理论联系实际，它提高了我们调查研究，观察问题，分析问题和解决问题的能力，培养在校大学生在社会中的生存能力。

第一次参加社会实践，我明白大学生社会实践是引导学生学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，投身社会的良好形式；是提升思想，修身养性，树立服务社会的思想的有效途径。通过参加社会实践活动，有助于我们在校大学生更新观念，吸收新的思想与知识。

这一年的社会实践，一晃而过，却让我从中领悟到了很多的东西，而这些东西将让我终生受用。社会实践加深了我与社会各阶层人的感情，拉近了我与社会的距离，也让自己在社会实践中开拓了视野，增长了才干，进一步明确了我们青年学生的成材之路与肩负的历史使命。社会才是学习和受教育的大课堂，在那片广阔的天地里，我们的人生价值得到了体现，为将来更加激烈的竞争打下了更为坚实的基础。

陶渊明说过：“盛年不再来，一日难再晨，及时宜自勉，岁月不待人。”我不会让光阴流逝，把握好现在的每一天，为美好的未来奋斗！

旅行社每周工作总结篇三

20_年，本公司根据年初制定至20_年安全生产工作计划，贯彻执行“安全第一，预防为主”的方针，全面落实安全生产工作责任，严格执行各项安全生产标准，定期召开安全生产例会，故全年未发生一起安全责任事故。

一、领导高度重视，建立安全管理制度和网络

公司领导终把安全生产工作放在十分突出的位置，年初制定了20_安全生产工作计划，并始终按照制定的安全工作计划开展工作。在公司主要负责人的领导下建立健全安全管理档案，制定实施安全培训制度，开展各级管理人员和工作人员安全教育培训，提倡以人为本的安全工作理念，提高员工安全生产法制观念，从根本上杜绝不安全行为。同时根据我公司安全工作目标和安全工作计划，对各项安全规章制度的执行落实情况和安全目标、计划的完成情况进行具体的监督检查，并对各级安全责任人的安全工作开展情况进行考核。

二、各项安全工作落实到位，具体到以下几个点

1. 保险。本公司按照要求足额投保旅游责任险，并且加大对游客购买人身意外伤害保险的提示，为每个外出团购买了旅游意外保险，同时也注意购买员工工伤保险。

2. 交通。本公司只租用固定的车辆公司的车辆，租用车辆应符合旅游客车营运行业标准，并取得营运资格证书，定期检测，保证运转正常。每次租用车辆都签订规范的租车合同。导游人员监督，驾驶人员是否依法取得资格证书，是否酒后驾驶或带故障驾驶等。

3. 住宿和餐饮。在为游客预订住宿时，选择安全设施设备齐全，有安全保障的宾馆、酒店。在为游客预定餐厅时，也注意餐厅的卫生环境、卫生条件，严防食物中毒，确保游客身体健康安全。

4. 导游。导游组团有序，对于危险地带制止游客游览，并随时提醒各位游客注意自己财产安全。同时导游人员熟悉各种逃生技能，可以熟练进行各种急救措施。

5. 办公场所要符合安全生产法律法规要求，特别注意了消防安全。

6. 定期进行隐患排查，在五一、十一和三次香会节前期对各个部门进行安全检查，确保安全。

三、重视安全教育培训

今天共召开了4次安全例会，对全体员工进行安全生产教育、培训，学习国家相关法律法规。每个新员工上岗前，都进行了进行安全工作教育；同时也组织了老员工参加培训，进行安全知识再教育。

四、有备无患，建立事故应急救援体系

建立事故应急救援体系，做好安全救援预案，明确安全救援负责人，如发生紧急安全事故，要按照安全救援预案组织实施救援，及时妥善处理，尽量减轻事故造成的后果。严格履行事故报告制度，一旦发生安全事故，相关人员要及时报告单位负责人，向保险公司报告出险情况。同时由单位负责人报告市旅游局质量规范与管理科，重特大事故由市旅游局向市安全生产委员会报告。

五、安全台帐的标准化、规范化

负责台帐的工作人员及时将每次安全会议、活动、导游带团、团队用车、教育培训等的情况全部按规定记录在案，以备将来查看。在制作安全台帐时，注意信息真实有效，将一年以来的本公司的安全工作开展进程详细记录下来，为今后开展安全工作提供借鉴和帮助，同时在今后出现安全事故时为事故原因分析提供的数据资料。

安全工作既是挑战、又意义深远，今年我们已经按计划完成了安全工作，本年没有发生一起安全事故，但仍有不足之处。在以后的工作中，我们会更加努力用心，不断改进不足之处，及时发现并解决新问题，领本公司的安全工作更上一个新的台阶。

旅行社每周工作总结篇四

我已经在公司工作两年多了。我参与组织了许多旅游项目，与许多景点、餐厅、酒店和车队建立了良好的信息渠道关系，培养了密切关注行业趋势和发展的工作态度。在这么长的工作中，我也对这个立场有一些了解：计划调度是旅行社完成本地联系和实施调度计划的总体调度和设计。它具有很强的专业性、自主性和灵活性，就像厨师为客人准备菜肴一样，该计划还为销售人员调节不同的“酸、甜、苦、辣、咸”口味，以满足不同团队的“口味”。在接下来的一年里，我将总结我的四项主要任务。

3. 及时记录和归档。每次制定计划时，应根据资源质量文件对计划进行审核。审查没有问题后，应当发给推销员和导游。

4. 试着选择一个熟悉的供应商(如果你认识这个供应商，你可以提前做好准备以防问题变得严重)

1、首先，你必须熟悉成本法，尤其是汽车价格，你可以第一时间快速计算

2、建立完整的excel文件范围(景点、汽车、酒店、餐厅等)。) 3. 首先了解旅游元素的各种优惠活动(景点联票、免费人员、景点住宿、免费餐饮等)。

2. 俗话说，好的记忆不如坏的笔好。你必须记录所有的购买信息。我们需要每天检查一下，看看我们是否忘了买的东西。

3. 采购订单项目的设计应全面合理，不得遗漏任何可能的项目(采购订单应定期更新并不断改进)

4、首次完成咨询-运行-采购-变更-确定-记录

5. 熟悉日常线路，特别是短期代表团的日期、价格和当地联系，以便在采购前准确回答业务人员的订购问题。

6. 有固定的旅游计划，并及时发送给相关人员(如有需要，应分别为客人、导游和销售人员进行制作三个版本)

7、及时收集网上采购订单，不得造成统计滞后和错误

1、对等定期结算和单个集团业务结算，要有不同的结算控制

2、逐步建立与供应商的定期结算制度

3. 单组单计算业务:尽量保持预付款的低水平，避免在离开集团前全额支付，一般根据不同的连接情况控制支付节奏。

4、面对提醒要有独特的反应能力

这些都是我的工作内容，还有很多不足之处。因此，在20__年，我将提出以下几点，重点是提高效率：

1. 人性化:说话和接听电话时要有礼貌，养成“马上做”、“请放心”、“多合作”等“谦虚”的习惯。每一条

信息、每一次确认、每一次询问和每一次解释都应该充满感情，以显示合作的诚意和旅行社的实力。

2. 组织:必须仔细阅读计划，关键是人数、房间数量、是否有自然单人房、孩子是否占用床等。将验证中发现的任何问题通知另一方，并立即进行更改。如果人数增加或减少，应及时更换车辆。组织是标准化的核心，标准化的前奏，程序的基础。

3. 深思熟虑:尽管事情复杂而令人困惑，但头脑必须始终清晰，并逐项实施。耐心和体贴，回答推销员的问题，用肯定的话，好不好，“好”怎么办？“不”怎么样？不能含糊不清，似是而非。

4. 多元化:组建一个团队并不容易。价格往往更低，质量更好。调整经常在其中扮演重要角色。因此，调度人员应该为旅游线路准备几套不同的价格方案，以满足不同游客的需求，同时留出合理的利润空间。只有当有更多、更详细、更完整的计划时，你才能“抵御敌人的进攻，有办法抵御敌人的进攻”。

5. 知识:即要有正规的专业知识。他们还应该善于学习，愿意学习和及时掌握不断变化的新趋势和新信息，以提高自己的专业水平。他们应该愿意努力学习新的工作方法，不断进行“自我充电”，以达到更高、更快、更准确和更强的效果。如果你想掌握酒店和餐馆的价格波动；海、空、陆价格调整，航班变化；当地新景点和新路线的情况不能依靠“听取人民意见”。它需要电话询问和现场调查。只有掌握详细准确的第一手材料，才能平静地应对挑战，像流水一样回答问题。

我希望在新的一年里，同事们能提出更合理、更科学的建议来改进我的工作内容，从而最大限度地达到为销售员做物流工作的目的。谢谢大家！

旅行社每周工作总结篇五

各县(市)区旅游局、各旅游企业：

自6月6日至7月25日，按照《关于开展旅行社业务规范检查的通知》（平旅〔〕53号）的要求，市旅游质量监督管理所、旅游执法大队组成了联合检查组，对市区范围内的38家旅行社和2家门市部认真组织开展了旅游市场专项检查工作。本次检查工作的重点分别是：

- 1、旅游合同签订是否规范、旅游档案是否完整；
- 2、对外宣传材料是否存在虚假信息；
- 3、是否存在超范围经营等违法违规行为。通过这次检查发现了一些问题，并取得了一定成效，现将检查情况总结如下：

1、旅游业务档案不完整，旅游合同签订不规范

目前，市区多家旅行社普遍存在着旅游合同签订不规范、旅游档案保存不完整等现象，主要原因是对旅游合同认识不足，在与游客签订时不认真、不细致，合同内容不够全面、不完整，具体表现在表述住宿标准、旅游等级、价格内涵、购物次数时出现如：“豪华汽车，准星级，二星级或同级，优秀导游服务”等模糊语言，在明确约定双方当事人的相关权利义务、变更权责和违约责任追究等应填写的地方出现空格或用“/”等符号代替。检查人员针对各旅行社所发现的不同问题分别提出意见和建议，对存在的问题要求各旅行社写出书面整改材料，要求他们在以后的工作中避免出现类似情况。

通过本次检查发现：旅游业务档案完整，旅游合同签订规范的旅行社分别是：河南省中国青年旅行社分社、市香山旅行社、市诚成旅行社有限公司、市鹰之旅旅行社有限公司、市华辰旅行社有限公司；旅游业务档案不完整，旅游合同签订

不规范的旅行社分别是：市友好国际旅行社有限公司、市华通旅行社、市六天旅行社有限公司、市大自然旅行社有限公司、市工商旅行社。

2、存在有超范围宣传行为

在检查中发现，有个别国内旅行社存在有超范围宣传行为，他们是：市华通旅行社体育路门市部，市平安旅行社，市欢乐假期旅行社。检查人员当场对他们的行为提出了批评，并向他们下达了“限期说明情况”通知书，目前案件正在处理中。

3、发现有涉嫌未经许可非法经营旅游业务的单位

在这次旅游市场专项检查活动中，检查人员发现1、教育电视台在6月26日《河南大鹰广告》第2版教育专版刊登的“热烈祝贺教育电视台成才集训营隆重开营”涉嫌未经许可非法经营旅游业务；、市团校于7月23日在《晚报》第6版刊登“牵动我的心，难忘特训营”的宣传，涉嫌非法经营旅游业务。检查人员立即向市团校和教育电视台下达了“限期说明情况”通知书，目前案件正在处理中。

1、严厉打击非法经营旅行社业务行为；

2、积极查处旅行社超范围经营行为；

3、加大对旅行社旅游合同的管理力度；

4、加强对旅行社的业务广告的监管力度，清理虚假旅游广告，规范旅行社宣传招徕行为。

本次检查是结合我市旅游业发展的实际情况和旅游市场存在的问题，针对我市旅行社行业的一次摸底，通过这次检查规范了旅行社的经营行为，强化了导游队伍管理，从而提高了

我市旅行社经营的业务水平，综合素质和服务质量。

旅游市场的治理和规范是一项长期的任务，今后我们将进一步提高对旅游市场治理规范工作的力度，加强标本兼治、点面结合的工作要求，不断加大旅游市场检查力度和深度，规范旅行社的经营行为，力争从根本上解决我市旅游市场存在的各种问题，培育纯净旅游市场体系，规范旅游市场行为，推动我市旅游业的快速健康有序发展。