

最新婚礼策划活动方案宣传 婚礼活动策划方案(大全5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

婚礼策划活动方案宣传篇一

毕业了，终于要和爱的他/她组成一个自己的家了。大学生活无疑是人生中最美好最难忘的回忆。如果说人生是一本书，那么大学生生活便是书中最美丽的彩页；如果说人生是一台戏，那么大学生生活便是戏中最精彩的一幕，如果说人生是一次从降生到死亡的长途旅行；那么拥有大学生生活的我们，便可以看到最灿烂的风景。这人生最美好的时刻，在大学，那这记录自己最美丽动人的时刻，若在大学，收获的将是一份独家记忆。不仅会是我们校园的靓丽风景，也会是最幸福的新郎/新娘，因为会收到全校的学弟学妹还有校友的祝福。再也不用为婚礼的千篇一律烦恼了。

二、 婚礼的主题

我们结婚吧

三、 婚礼的风格

校园小清新

四、 婚礼的时间

20__年 月 日

五、 婚礼的地点

图书馆

大操场

六、 参与的人员

夫妻：至少其中一方为本校校友

嘉宾：学校老师、同学、校友

七、 婚礼准备

1、 装饰婚礼主会场(大大的喜字，温馨浪漫的气球)

2、 婚礼海报(我们结婚吧主题的海报，海报上可以放几张结婚校友照片)

3、 音乐(今天你要嫁给我，我能想到最浪漫的事，要嫁就嫁灰太狼…)

4、 拍摄设备

5、 迎接校友

6、 自行车

7、 帐篷(如果下雨就可以用上)

八、 婚礼流程安排(拍摄进行中)

1、 新郎把新娘背到婚礼主会场

2、 由老师做主婚人主婚

3、 朋友同学致辞

- 4、 新郎新娘致辞
- 5、 新郎新娘对唱情歌
- 6、 新郎新娘交换戒指，互相许下承诺
- 7、 新郎新娘拥抱亲吻
- 8、 主婚人宣布礼成
- 9、 嘉宾送祝福

婚礼策划活动方案宣传篇二

婚礼主题：（永浴爱河）

在西方文化中，水是荡涤人心灵的最纯净的介质，在中国也有“清水出芙蓉”的美好诗句流传至今、亲水的情结是许多人儿时的梦想，以水为主题，打造一段至真至美的关于爱的童话故事，所有故事都以水为中心层层展开，用情感拨动每位来宾的心弦。

婚礼概述

两只充满灵性、活泼亮丽的小金鱼，在两位美丽天使手捧的玻璃器皿中欢快地畅游着，新人接过这来自童话国度的祝福，在许愿池前将自己一生一世的承诺告诉给这可爱的精灵，共同将这份爱注入在圣洁的池水中，从此一生不离不弃、永浴爱河！幻彩的灯光，震撼人心的乐曲，将这一刻永远定格在所有来宾的心中。

场景设计

一、主典礼台：根据新人的要求，并运用20__年婚礼时尚的

设计元素，将演绎完美爱情的舞台打造成纯美、炫目的爱情与个性的展示空间，亦真亦幻、唯美浪漫。

1、主背景：纯净的雅白色纱幔背景上悬挂着闪耀点点星光的花环，灯柱上的花束散发着玫瑰和茉莉的芬芳，素雅的灯光将背景装点得层次分明，让背景更具时尚特点、此背景还专门配置了两台专业舞台声控背景灯，随着音符的跳动，背景将变化奇妙的色彩，将人带入不同的意境之中，新人和来宾的眼球被牢牢吸引的同时，每个人的心也将和新人一起悸动。

2、典礼台左侧：由鲜花点缀的礼桌上放置一座晶莹剔透的许愿池，池中漂浮着嫩黄色的花瓣，随着灯光的摇曳泛出五彩的光晕。

二、通道：铺满鲜花的白色纯洁的通道，引领新人走向主典礼台、通道两侧是清新雅致的8座水柱鲜花路引。

三、礼区入口：是一座纯美的仿真玫瑰白纱大拱门、它和路引、主典礼台的设计格调一致、相互映衬，完美地营造出了唯美、田园、圣洁的婚礼氛围。

四、大厅入口：签到台和指示牌

婚礼流程

一、开始前的暖场、大厅主灯光熄灭、音乐起、两部追光在来宾中闪烁扫动，幻彩的主典礼台灯光奇异变幻，将所有来宾的视觉、听觉唤醒，用感官的冲击告诉来宾：今天的婚礼将会是与众不同的、引人入胜的，期待感油然而生。

二、开场白、欢快、跳跃的音乐结束后，浪漫的乐曲响起，舞台的灯光停止了闪烁，追光投向舞台一角，主持人来到舞台一角，简短讲述新人浪漫的爱情故事。

三、新人出场、小天使仿佛从童话中走来，追光灯瞬间打在他们的身上、他们舞动着翅膀分别来到了新郎、新娘的身边，牵着他们的手将他们拉到了幸福花门之下、小天使翩然站在新人的身边，注视着浪漫一幕的发生。

四、戴胸花仪式、新郎单膝点地将捧花献给了新娘，新娘取出最娇艳的一支将它佩戴在新郎的胸前，礼花漫天飞舞之时，新人牵手，拉着可爱的小天使共赴人生的舞台。

五、新婚告白、新人走上喜台，多彩的背景此时还原成了圣洁的白色，新人执手面对，在舒缓的背景音乐中、在泡泡机、烟雾机营造的云雾的浪漫氛围中开始了真情道白。

六、互赠婚戒、教堂般神圣的音乐起，背景变为了炽热的红色，小天使手捧荧光戒枕（透明的杯子）将两颗晶莹的婚戒送上，新郎打开了戒枕的盖子，此时，漫天的飞雪飘落，唯美的只在童话中出现的场面呈现眼前，新郎拉起了纤纤玉手，将婚戒戴在了她的指间……这浪漫、温馨的一幕最终在灿烂的焰火中，在新人的热吻中得到了永恒的升华。

七、许愿、新人接过小天使送上的玻璃捧杯，两只杯中分别有两只小金鱼在欢快地畅游着，新人面对着晶莹剔透的许愿池许下一生不变的承诺，共同将心愿汇入在鲜花漂浮的池水中，从此将水乳交融，一生永不分离！波光粼粼的池水倒影中，是新人幸福的笑脸，唱响了整场婚礼的主题——永浴爱河！

八、倒杯塔、浪漫的旋律中新人共同开启幸福和甜蜜的源泉，爱之泉在杯塔间缓缓流淌、此时，背景色也跟随音乐缓慢的变换着，追光灯射向晶莹的杯塔，随后，新人共同品尝幸福、甘甜的爱情美酒，在大家掌声的祝福中交杯而饮。

九、抛花仪式、手捧花的故事讲出了蕴涵其中的寓意、新人将捧花抛向现场来宾，活跃了现场气氛、调动了大家的积极

性，同时也把幸福向下传递。

十、礼成、灿烂的焰火再次打起，此时，主持人宣布礼成。

婚礼音乐

- 1、天使出场配以柔美飘渺的音乐
- 2、新娘为新郎佩带胸花时配激动人心的爱情音乐
- 3、新人走向舞台时配庄重典雅的乐曲
- 4、新人告白时配坚定而浪漫的钢琴曲
- 5、互赠戒指与热吻时放震撼人心的乐曲
- 6、许愿将金鱼汇合到爱河中配主题音乐
- 7、倒香槟时配清脆悦耳的乐曲
- 8、抛花时配调动气氛节奏动感的乐曲
- 9、退场配大气庄严的乐曲

舞台道具：

- 1、追光灯2台
- 2、舞台声控染色灯2台，
- 3、泡泡机
- 4、烟雾机
- 5、彩虹机

- 6、荧光戒托
- 7、香槟杯塔
- 8、雪花机配筒灯
- 9、精美许愿池

婚礼策划活动方案宣传篇三

为了确保我们的努力取得实效，通常需要预先制定一份完整的方案，方案是有很强可操作性的书面计划。方案应该怎么制定呢？以下是小编整理的传统婚礼活动策划方案，仅供参考，希望能够帮助到大家。

与主持人沟通婚礼形式和内容。确认花轿，服装，婚宴地点，场景装饰等细节。

通知亲朋好友，并告之婚礼形式。希望他们也能身着中式服装，真正体现民族特点。

三、提前一周

新中式婚礼的现场布置可以红色为主色，可以仿古代婚礼喜堂为主背景，凸显中式婚礼的隆重性。布置婚礼现场之前必须提前调查酒店婚宴举行厅的颜色，是否与红色不大搭，量清酒店的大厅高度、厅长、厅宽，舞台长度宽度，问清酒店进场费灯相关费用。

2、请帖

3、司仪

一场婚礼举办的好坏，司仪是有举足轻重的作用的，所以新人在选择司仪时一定要选择有经验，主持过中式婚礼的司仪。一定要将婚礼当天的流程尽早的交给司仪，让他将流程书面化，主持词也书面化，也方便新人对婚礼的每个环节做详细的了解，一面婚礼当天手忙脚乱。

4、新人着装

新人着装：新娘可以选择凤冠霞帔，新郎可以选择穿长袍。一般来说新娘穿红绸袄裤，绣花鞋，上绣鸳鸯、梅花、莲花等吉祥图案，头戴凤冠，肩披红色霞帔。像这样的中式婚礼礼服可以去礼服店定做或是影楼租借。

5、回礼

新人们可以选择一些有中国文化内涵的小物件，例如：青花瓷的小对杯，包装精美的筷子、可爱喜庆的小泥人对偶，这些都是可以传达一些吉祥美好寓意的小物件，既有纪念意义，又使亲朋们喜欢。

8：00新娘化妆开始，新郎准备更衣。

9：00新郎乘坐花车迎接新娘，花轿等已准备完毕。

9：30新郎到达新娘家，新娘蒙红盖头，在伴娘的伴随下，由新郎手持的大红绸牵着，慢慢得登上花车。

10：00花车到达花轿位置，新人改乘花轿，轿夫起轿。颠轿，在乐队伴随下，向婚礼地点进行，来宾可以向新人喷放礼花弹，沿途设置欢乐球或彩带横幅，在锣鼓手的敲打声中喜庆热烈场面尽展风采。

11：00新人下轿迈火盆，跨马鞍，在众人簇拥下进入婚礼现场。

11: 08婚礼开始，新娘更换服装，为来宾敬酒。

13: 30婚宴结束。

新娘提示：

1、车辆依然需要在都市中，可能新娘新郎家距离较远，一般都是将新娘接到离婚宴地点不远的地方，再换乘花轿。

2、既然是中式婚礼，就一定要做到：“地道”。服装，化妆，场景，道具，都要与婚礼内容吻合，切不可亦中亦西，不伦不类，失去传统婚礼的风采。

3、懂得中式的婚庆主持人不多，而且此类婚礼讲究甚多，礼仪繁琐，您若想采取这种形式的婚礼，别忘了请专业的婚庆公司为您策划。

婚礼策划活动方案宣传篇四

本站发布婚礼活动策划书方案，更多婚礼活动策划书方案相关信息请访问本站策划频道。

五月的岛城，春意盎然，到处都充满生机，准新人们也纷纷相约在这个最美好的季节牵手。结婚是人生头等大事，婚前的准备却让很多准新人手忙脚乱。为帮助准新人们搭建一个最方便、最能够信任的婚庆平台，都市便民报特别推出婚庆类平面展会活动。准新人们不必再一家接一家地跑酒店看婚宴，不必挨个婚庆公司去比较价格，也不必因为婚纱照不满意而伤心，更不必为蜜月旅行去哪里玩而迷茫。因为，“5.20，我爱你，小编帮您办婚礼”婚庆类平面展会活动将统统帮你搞定！

活动时间：2019年5月9日~5月20日

特刊时间：2019年5月20日

主办单位：都市便民报社

特别支持：青岛市婚庆礼仪行业协会

协办单位：便民网

活动内容：

一、小编帮您办婚礼——5.20大型集体婚礼

1、5月9日开始，面向全市征集集体婚礼参加者。5.20日举办集体婚礼

参加群体：低收入市民、新市民。

征集形式：硬广电话报名、与民政局、新市民之家联系

参与形式：免费

赞助提供：婚庆公司、婚纱影楼、车队、旅行社、婚礼举办场地、婚宴提供；

负责人：广告处各部门

2、特刊——5.20，我爱你，小编帮您办婚礼

经济专刊部特别推出“5.20，我爱你，小编帮您办婚礼”专刊，就婚纱、婚庆、婚宴酒店的选择等问题给准新人提出相关建议，网罗国内外优秀案例，并结合本地优秀商家案例给予点评；给出选择家纺类产品的几点建议，比如家纺产品的花色如何搭配室内装修风格、家纺产品各种材质的优缺点比较等等；与旅行社共同设计适合蜜月旅游的线路，针对不同消费层次，设计国内长、短线，境外游，海岛游等线路。更有喜

糖盒、保证书、请柬的个性设计案例相配合，使得活动版面更加活泼生动。

版面负责人：经济专刊

广告支持：广告处各部门

二、口碑品牌推荐

由青岛市婚庆礼仪行业协会推荐各行业口碑品牌，用三百字左右的文字对每个口碑品牌进行介绍，提高品牌诚信度，让准新人了解该品牌的特点，并在选择的过程中对该品牌有所偏重。

版面负责：经济专刊

内容提供：婚庆协会

三、商家展示

本次活动共涉及婚纱、摄影、珠宝、酒店餐饮、家居、家纺、旅游、家电等多种行业，作为参展单位，商家可利用硬广、软文等多种方式进行品牌展示，让准新人们更好地了解品牌文化、商品价位、优惠活动等内容。

负责人：广告处各部门

四、广告优惠及要求：

1、集体婚礼冠名费：2万元(含冠名、特刊报眉、等值广告等)；

2、集体婚礼赞助：采用置换形式，换取等值广告；

3、特刊优惠：各行业均执行活动优惠价格(新闻版8折，专刊

版9折)

五、具体活动议程：

集体婚礼赞助商是重中之重，必须在本周内完成，并且由赞助婚庆公司提供本次集体婚礼的策划案。

2、5月9日开始，每天上通栏硬广一个，宣传本活动；(共10期)

硬广要求：以集体婚礼为主要宣传导向，辅之相关活动内容；

3、5月13日前，各行业必须完成本次活动相关广告2家(以通栏为底线，以合同为基准)

4、5月9日~5月20日特刊之间，经济专刊提供至少2次新闻报道，5次软文报道本次活动。

具体时间经济专刊自行安排。

5、5月16日，根据集体婚礼策划案，分配各部门负责区域。各部门根据自己行业介入本次活动情况，提交行业介入形式(现场广告牌、现场展位等)

6、5月19日，至婚礼现场，做好婚礼的相关布置。

7、5月20日当天，经济专刊派记者采访婚礼现场，并与5月21日出版婚礼现场报道；

六、几个需要注意的问题：

4、其他行业请务必完成本行业任务，支持本次活动。

婚礼策划活动方案宣传篇五

如果你靠近海边，在沙滩上举行婚礼也是非常惬意的在海风的吹拂下，会更加衬托出新娘的飘逸迷人。像举办这种形式的婚礼一般可以选择黄昏时刻，看着夕阳西下时的晚霞，踏着松软的沙滩，听大海的潮起潮落，海鸥在鸣叫，一切都是那么的富有诗意。夜晚，为新人燃烧起爱情的篝火，让大家围绕看篝火享受美餐和翩翩起舞。美好的一天，你一定也想拥有它。

适合季节：春末、夏季和秋初，是篝火烧烤的好季节

提示：举行海滩婚礼的场地需要与管理者协商防火安全的问题，还须注意婚礼当天的潮汐情况，会不会给你留出足够的场地。