

最新运输企业责任经营合同 经营合同(优秀10篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

最新运输企业责任经营合同 经营合同优秀篇一

发包方：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规和政策规定，为明确甲方及乙方的权利、义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

一、承包范围：乙方承包经营甲方座落在-----营业场所，其中经营主楼面积-----平方米及简易房屋---平方米。

二、承包金及付款方式：承包金为-----万元每年，每年末交清。

三、甲、乙双方的权利和义务：

1、承包期间甲方若将所有权转移给第三方，不必征求乙方意见，但应告知所有权转移情况，所有权转移后，财产所有权取得方式为本合同的当然甲方，享有甲方享有的权利，承担甲方承担的义务。

2、乙方若因经营需要将酒店的部分转包给第三方，必须先征求甲方的同意，全部转包给第三方时，必须先与甲方办理终止合同手续，然后再由新的承包方与甲方签订协议。

3、乙方对房屋改造装修，应以书面形式征得甲方许可，其费用自行承担，不得以此为借口冲减承包金。承包期满，乙方在经营期间除新添电器设备外，对房屋进行改造时，应以书面形式征得甲方许可，改造后的房屋设备应保留原状，不得拆除，并不 得以此要求经济补偿。

4、乙方在经营期间煤、水电及各项政府收费自行承担。

5、乙方在经营期间应做好防火、防盗工作，否则由此给甲方造成财产损失，乙方应付全部责任。

6、乙方在经营期间，必须合法经营，否则责任自负，若由此造成的甲方资产或经济损失以及不良影响，乙方应全部赔偿。

7、乙方只有经营使用权，无权将甲方资产挪作他用，不准用于抵押担保、作价入股等行为，否则造成损失，乙方负全部责任。

8、承包期间所使用的房屋及附属设备的维修，全部由乙方负责，费用自理。

9、乙方每年应提取一定的资金用于添置易耗品，对于电器设备也应定期保养，费用自理，确保完好的使用状态，由于乙方使用或维修不当，造成电器报废，乙方应承担重新添置的全部费用。承包期满向甲方交返与合同生效时的备品及电器的数量级品 牌保持一致，并能保证正常使用。乙方新添置的设备及备品，合 同到期时由乙方自行解决。

10、甲方有权对房屋设备及电照、电器设施和其他备品的安全及使用情况每半年检查一次，对存在的安全隐患，责成乙方限期整改。

1、合同到期自行终止或双方协商一致可随时终止，但首先

提出终止方必须提前三个月通知对方。

2、因不可抗力因素，造成合同无法履行，合同执行终止，由此造成的损失，各自负担。

3、合同履行期间，除上述已明确合同终止条款外，双方不得擅自终止，若违约擅自终止，另一方可按《中华人民共和国合同法》有关条款，向对方索赔。

4、乙方做出有损害甲方资产及权利行为者委托评估部门评估损害程度，要求乙方赔偿，必要时向法院提出终止合同。

5、按本合同第二款第二条付款期限，乙方超 10 天不能及时付清年度承包金，即为甲方终止合同，甲方有权按合同要求索赔。

五、合同的变更和解除

1、合同的变更：合同履行中若需要变更，可由双方友好协商，重新签订变更协议。

2、合同的解除：若乙方不能履行及时缴纳承包金义务，甲方有权解除合同，若乙方违反国家法律法规或政府法规，并造成一定影响，甲方有权解除合同。

六、合同有效日期 合同有效日期：----至---七、合同纠纷的解决 本合同在执行过程中，若发生争议，双方友好协商解决，协商不成，由----法院管辖。本合同一式肆份，双方各执贰份。

甲方： 负责人： 地址： 邮编：

乙方： 负责人： 地址： 邮编：

签订日期：

最新运输企业责任经营合同 经营合同优秀篇二

立合同双方（以下简称）

甲方_____

乙方_____

一、甲方同意乙方承包学校食堂，承包期限为一年，即从_____年

____月____日至____年____月____日止。

二、全年承包金为_____元整，于合同签订时一次交清。承包期间乙方需向甲方交卫生保证金5000元；财产保证金5000元。承包期满未出现食物中毒、财产损坏、保证金全额退回给乙方。出现上述问题，视情节在保证金内扣除。并由乙方承担全部损失。

三、甲方要求乙方法定代表人到甲方食堂具体负责管理，乙方对此表示同意。

安等部门和学校的管理，做好“门前三包”及食堂周边的环境卫生工作，出现问题，造成严重后果，后果由乙方自负，且甲方有权单方面终止合同。

五、乙方承包期间，应多动脑筋，改善服务态度，提高服务质量。如出现服务态度差，不能保证正常的伙食供应，师生意见大，反映强烈，甲方有权采取应急措施，并单方面终止合同，且不退还承包金。

六、乙方为学校食堂卫生、防火、治安第一责任人，须服从甲方保卫、后勤、门卫及上级有关部门的监督。乙方必须自行做好安全防盗、防火工作，如发生失窃、火灾事故而造成

的一切损失由乙方自负。乙方聘用外来食堂工作人员，必须服从学校按有关管理规定进行统一管理。

七、合同期满甲方组织重新招标，乙方若需继续承包，可在规定时间内向甲方提出书面申请，同等条件下，优先参加投标，若未中标，乙方必须在合同期满前5天无条件移交房屋及有关设备。

最新运输企业责任经营合同 经营合同优秀篇三

道路运输经营许可证号： _____

法定代表人： _____

单位地址： _____

邮政编码： _____

乙方姓名： _____

身份证号码： _____

从业资格证号： _____

家庭住址： _____

邮政编码： _____

根据《中华人民共和国合同法》和国家、省有关出租汽车客运管理法规规定，甲乙双方平等协商，现就出租汽车客运经营自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

第一条基本情况

甲方依法取得出租汽车客运经营资格，道路运输经营许可证

号_____，拥有_____个出租汽车客运经营
权的使用权，经营权证号从_____号--_____号，
经营期限自_____年_____月_____日至_____
年_____月_____日。

乙方依法取得出租汽车客运从业资格，从业资格证
号_____，身份证号_____。

乙方为甲方的员工，双方已按照国家规定签订《劳动用工合
同》（合同号_____），甲方在本合同期内为乙方办理社
会保险手续，履行社会保险义务。

营运车辆情况：车辆型号_____，发动机
号_____，车辆牌照号_____，车架
号_____，道路运输证号_____，车辆购置价格
（含车辆购置税及附属设施、设备）_____万元，车辆购置
日期_____年_____月_____日，对应的经营权证
号_____。在本合同期内，甲方将上述车辆承
包给乙方经营。

乙方自愿承包甲方提供的上述车辆从事出租汽车客运经营活
动，接受甲方管理，并按甲方要求提供相关资料，报当地行
业管理部门备案。

第二条本合同有效期为_____年_____个月，
自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。在合同有效期内，出租汽车客运经营权的使用
权和车辆产权属于甲方。

公路养路费_____元；

客运附加费_____元；

营业税_____元；

车辆折旧费_____元；

保险费_____元；

其他税费项目金额_____；

企业管理费_____元。

乙方应在每月_____日之前一次性足额缴清下月承包费给甲方。甲方按照有关规定一次性收取财产抵押和安全保证金____元，本合同到期，乙方未违反相关条款，甲方连本带息返还给乙方。

合同有效期内，甲方承担国家对营运税费进行调整的风险。

第四条甲方应按照国家 and 省有关出租汽车的规定及上级主管部门的要求，及时、准确办理相关营运手续。乙方在承包经营过程中，应遵守出租汽车客运相关法律法规的规定，遵纪守法、诚信经营、文明服务。

第五条甲方根据《中华人民共和国道路交通安全法》和《中华人民共和国保险法》的相关规定，为车辆办理规定的强制参保险种（车上责任险）和其他相关保险的投保和续保手续，保险受益人为甲方。

当需要办理保险理赔事项时，乙方应协助甲方办理保险索赔手续。

第六条合同有效期内，乙方应严格遵守交通法规，安全、谨慎驾驶车辆，确保乘客、第三人的生命财产安全。

乙方应对车辆、车上驾驶员、乘客及第三人的生命财产安全承担法律责任。若发生交通事故，乙方应及时向有关部门报案，并及时向甲方报告。甲方因交通事故赔偿和事故处理支

出的实际费用有权按本合同规定向乙方追偿。

第七条本合同有效期内，车辆营运变动成本，包括修理费、检测费、燃油费等由乙方承担。乙方应按照技术规范使用车辆，保持车辆技术状况完好。乙方不得转包营运车辆。本合同到期后，车辆（含附属设施、设备及相关证照）经甲方验收合格后收回。

第八条乙方聘请出租汽车驾驶员的，被聘请的驾驶员必须经运管机构培训合格，取得出租汽车客运从业资格证，且应当经过甲方的同意，并将聘请的驾驶员的相关资料报甲方备案，服从甲方统一管理。

第九条甲方的权利和义务

（一）甲方的权利：

1. 甲方有权对乙方经营活动实行监督和管理。
2. 在合同有效期内，非因甲方原因造成乙方本人、乙方聘请的驾驶员、乘客及第三人的人身和财产损害的，甲方在承担赔偿责任后有权向乙方追偿。
3. 在合同有效期内，车辆发生交通事故或由乙方引起的其他事故，造成车辆和甲方其他财产损失的，甲方有权向乙方索赔。
4. 乙方违反劳动纪律或甲方管理规章制度，甲方可依据本单位的规章制度处理，直到解除本合同。
5. 遇有重大的外事、抢险任务和主要客运集散点供车及其它特殊任务时，甲方可以调度乙方承包的车辆。
6. 甲方有权根据经营需要，适时对乙方的出租汽车进行更新。

7. 甲方按照规定，有权组织乙方参加职业培训 and 安全教育。

（二）甲方的义务：

1. 甲方有义务做好驾驶员、营运车辆及相关证件的年审工作。
2. 甲方有义务做好交通事故的处理工作，因处理事故支出的费用有权向乙方追偿。
3. 甲方有义务提供营运所需的出租汽车客运票据。
4. 甲方有义务及时宣传国家和省有关出租汽车客运法规政策。
5. 甲方有义务组织甲方参加各项文明创建活动。
6. 甲方有义务公示办事程序、办事结果及相关规章制度。

第十条乙方的权利和义务

（一）乙方的权利：

1. 在合同有效期内，乙方自主经营、自负盈亏，有权要求甲方依本合同的规定提供相应的服务。
2. 乙方有权参加甲方组织安排的各种活动和安全培训。
3. 在发生交通事故后，乙方有权要求甲方做好交通事故的处理工作。
4. 乙方有权要求甲方提供营运所需的出租汽车客运票据。

（二）乙方的义务：

1. 乙方应严格遵守国家的法律、法规和规章，守法经营，文明经营，保障乘客的合法权益。

2. 乙方应接受甲方的监督和管理，遵守甲方内部管理制度，维护甲方的整体形象。
3. 乙方应按时足额缴纳承包费给甲方。
4. 未经甲方同意，乙方不得改变出租车内外设施，包括但不限于车身颜色、营运标志、车身广告、车身喷字等。
5. 乙方应保证完成甲方担负的外事、抢险、主要客运集散点供车及其它特殊任务。

第十一条订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容。

第十三条乙方有下列情形之一，甲方可以解除本合同：

- （一）严重违反行业管理规定或甲方规章制度的；
- （二）发生重大服务质量事件，对甲方名誉造成恶劣影响的；
- （三）被有关部门吊销《机动车驾驶证》、《从业资格证》的；
- （四）被依法追究刑事责任的。

第十四条违约责任

（一）本合同生效后，甲乙双方应严格遵守，并诚实信用地行使各自权利、履行各自义务，任何一方不得无故违约。如一方违约给另一方造成损失的，违约方应当向另一方承担赔偿责任。

（二）乙方不按约定向甲方支付承包费的，每逾期一天，乙方按拖欠费用总额的_____ %向甲方支付违约金。逾期30

天仍没有按约定支付承包费的，甲方有权解除经营合同，收回营运车辆，由此造成的损失由乙方承担。

（三）乙方擅自转包车辆的，甲方有权收回车辆，由此造成的一切损失由乙方承担。

（四）乙方（含聘请驾驶员）违反有关规定，运管机构对甲方给予处罚或者质量信誉考核扣分的，甲方按照扣分结果，每扣1分给予乙方20元罚款。因乙方多次违章、严重违章致使甲方质量信誉考核不合格的，甲方有权解除合同。

（五）乙方无故不按照规定参加一年一度的轮训或者安全例会的，每缺一次处以100元罚款。

（六）乙方聘请驾驶员未向甲方报备的，每次处以100元罚款。

（七）因甲方原因办理相关营运证照不及时、代缴纳税费不及时给乙方造成的经济损失由甲方承担。

第十五条乙方解除本合同，应当提前30天以书面形式通知甲方。

乙方给甲方造成经济损失尚未处理完毕或因其他问题正在被审查或处理期间，乙方不得依据第一款解除本合同。

第十六条本合同期限届满，本合同即终止。在本合同期满前30天甲方向乙方表明终止或续订意向，经双方协商同意续订经营合同。

第十七条甲乙双方当事人任何一方违反本合同规定，给对方造成损失或损害的，应当依据国家和湖北省有关规定承担赔偿责任。

第十九条因履行本合同发生争议，当事人可以向仲裁委员会

申请仲裁，对仲裁不服的，可以自收到仲裁裁决书之日起15天内，向人民法院提起诉讼，也可直接向人民法院提起诉讼。

第二十条本合同未尽事宜，甲乙双方可以在协商一致后，在本合同第十六条填写补充协议。

第二十一条本合同自各方签字或盖章之日起生效。

第二十二条本合同一式三份，甲乙双方各持一份，一份交行业管理部门备案。

法定代表人或委托代理人：（签章）_____

签订日期：_____年_____月_____日

最新运输企业责任经营合同 经营合同优秀篇四

乙方：身份证号码：

一、甲方将本色酒吧一层平米；二层平米；三楼平米，转让乙方经营。

二、甲乙双方约定，该转让费共计人民币壹拾叁万元整，乙方第一次付给甲方壹拾万元整，经营权即由乙方所有。剩余的三万元在年月日之前付清。

三、甲方把酒吧的固定资产、低值易耗品全部转让乙方。

四、甲乙双方协议生效后，酒店转让前的债权债务由甲方承担。

五、乙方接管酒吧后，所产生的债权债务由乙方负责，甲方不承担任何责任。

六、本协议附件：酒吧物品清单、酒吧营业执照原件等。

七、本协议内容甲乙双方自签订之日起生效。

八、违约责任：

最新运输企业责任经营合同 经营合同优秀篇五

乙方[承租方]

经双方协商一致，就田地承包经营权转包[出租]事宜，订立本合同。

一甲方愿意将其承包的位

于_____

亩田地承包经营权转包[出租]给乙方，从

事_____

生产经营。

二田地转包[出租]期为_____年，

自_____年_____月_____日

至_____年_____月_____日。

自甲方交付之日起计算，期满后若乙方仍有承租意愿则双方另行协商有关事宜，在同等条件下乙方有优先承租权。

四甲方转包[出租]的田地不能有任何争议，纠纷和债务。结算方式现金结算，甲乙双方以收据为凭。

五甲方的权利和义务

1有权获得田地流转收益的权利，有权按照合同约定的期限到期收回流转的田地。

2有权监督乙方合理利用，保护转包[出租]田地，制止乙方损

坏转包田地和其他农业资源的行为，并有权要求乙方赔偿由此造成的损失。

3流转田地被依法征收，占用时，有权依法获得相应的田地补偿费和安置补助费。

4尊重乙方的生产经营自主权，不得干涉乙方依法进行正常的生产经营活动。

六乙方的权利和义务

1维护田地的农业用途，不得用于非农建设。

2依法保护合理利用田地，应增加投入以保持田地肥沃，不得随意弃耕抛荒，不得损坏农田水利设施，不得给田地造成永久性损害。

3依法享受国家和当地政府提供的各种支农惠农政策补贴和服务。

4流转期间田地被依法征收，占用时，乙方应服从，但有权获得相应的青苗补偿费和投入建设的地面附着物补偿费。

七上述条款是甲乙双方在完全平等，自愿的基础上达成的，任何一方不得以任何借口违约，否则单方违约给对方造成的经济损失由违约方承担。

八合同订立，签字后生效。一式三份，双方各执一份，签证单位一份。

甲方[签字]；乙方[签字]；

身份证号码；身份证号码；

年月日年月日

签证单位；

签证人；

年月日

最新运输企业责任经营合同 经营合同优秀篇六

____、____和____、____、____，根据《中华人民共和国中外合资经营企业法》（以下简称《合资法》）以及《实施条例》规定，按照平等互利的原则，在中华人民共和国____市建立合营企业。从事生产反射器、注塑模具及其他资料制品，供出口和在中华人民共和国境内销售，经多次商谈，一致同意订立本合同。

第一章 总则

1. 本合同的各方为：

____、____为一方（以下简称甲方），由____代表甲方对本合同负责。

____、____、____为一方（以下简称乙方），由____代表乙方对本合同负责。

本合同由甲、乙双方授权的代表签订。

2. 双方同意成立的合营企业定名为：____（以下简称“合营企业”）

中文：____

英文：____

地 址：_____

3. 双方根据平等互利的原则，为了有利发展中国国民经济，而从事反射器；注塑模具、以及其他塑料制品的设计、生产和内外销售。

合营企业将尽力在中华人民共和国境内采购原材料及包装材料，如遇无货供应或质量、价格不符合要求时，也可由合营企业进口解决。

4. 双方本着长期真诚合作的愿望，在产品质量、规格品种、包装装潢及经济效益等方面力求达到国际同类产品的先进水平。

合营企业的初期生产规模为：年产_____套符合_____国_____标准的_____反射器，接受订单生产年产值为_____元的注塑模具。乙方负责_____反射器的返销，保证投产后的前_____年使合营企业的外汇收支达到自身平衡。且_____年后返销比例不低于_____%，乙方负责为合营企业每年从中国境外承接不少于_____元产值的注塑模具订单。合营企业产品的内销由甲方负责。

5. 合营企业为中华人民共和国的法人，必须遵守中华人民共和国有关的法律、法令、条例和规则，并受中华人民共和国法律的管辖和保护。

第二章 注册资本

6. 合营企业为有限责任公司，各方的经济责任以注册资本为限，并按资本比例分配利润，分担风险及亏损。

7. 合营企业总投资为_____美元。注册资本总额为_____美元，其中甲方占资本额的_____%，乙方占资本额的_____%。

8. 甲、乙方出资如下：

甲 方：_____美元，其中：

(1) 机器设备，价值约_____美元；

(2) 厂房，价值约_____美元；

(3) 现金，相当于_____美元的人民币现金。

乙 方：_____美元外汇现金。

第三章 批准及注册

9. 本合同应由_____市批准，自批准之日起生效。并送交中华人民共和国对外经济贸易部备案。

10. 合营企业接到上述批准证书后，应向工商行政管理局办理注册登记、领取营业执照。在合营企业取得营业执照后，甲、乙双方将根据工程进度需要，分别缴付资金，每期各方须缴付数额由董事会决定。

第四章 资本转让

11. 注册资本转让时合营者拥有先买权，未经合营者同意，不得转让或抵押给他。但当一方提出转让时，合营者应在_____个月内给予答复，否则作为放弃先买权论。

12. 转让注册资本的价格，应根据合营企业中该方投资的帐面价值，由合营双方本着公平合理的原则协商解决。

13. 注册资本转让时，应_____个月内向原审批机构申请批准。并向中华人民共和国对外经济贸易部备案，批准后再向工商行政管理局办理变更注册手续。

第五章 董事会

14. 合营企业领到营业执照之日，即为合营企业董事会成立之日，董事会人数为_____人，其中甲方_____人，乙方_____人，董事人选由双方各自委派和调换、董事长由甲方委任，副董事长二人，由甲方委派一人，乙方委派一人担任。

15. 董事会是合营企业的权力机构，其职权在合营企业章程内规定，董事长是合营企业的法定代表人，董事长不能履行职责时，应授权副董事长或其他董事代表合营企业。

16. 董事会会议每年至少召开一次，由董事长召集并主持。董事会会议应由_____分之_____以上董事出席才能举行。董事不能出席时，可出具委托书，委托他人代表其出席和表决。董事会的决议应由出席董事或其代表一致同意才能通过。董事会会议一般在合营企业的法定地址举行，也可以在董事会同意的其他地点举行，合营企业不承担出席董事会会议的旅费。董事会会议期间的膳宿由合营企业安排并支付费用。

董事长_____%

副董事长各_____%

董事各_____%

第六章 总经理 副总经理

18. 合营企业设总经理一人，副总经理三人，均由甲方提名，董事会聘任，负责执行董事会会议的各项决议，组织领导合资企业的日常经营管理工作。在董事会授权范围内，总经理对外代表合营企业。对内任免下属人员，并行使董事会授予的其他职权。

19. 合营企业的重要文件由总经理签署后生效。

20. 若总经理或副总经理未能适当履行职务时，董事会有权解聘或降职。

第七章 场地使用费

21. 合营企业使用的土地是中国政府的资产，合营企业须向政府交付适当的土地使用费，合营企业与所在地土地主管部门签订的租用土地使用权协议，应为本合同不可分割的一部分。

22. 最初_____年的土地使用费，定为每年每平方米人民币_____元，其后，土地使用费可按市政建设发展的情况而调整。

第八章 技术合作

23. 合营企业与_____签订的技术转让协议，作为本合同不可分割的一部分，其有效期与本合同相同。

24. 合营企业根据技术转让协议，向_____支付技术转让费_____美元，技术转让内容及技术转让费的支付办法，在技术转让协议中另行规定。

第九章 采购及销售

25. 合营企业与乙方签订的采购与销售协议，作为本合同不可分割的一部分，其有效期与本合同相同。

26. 合营企业所需的原材料应尽先在国内购买。对无法供应的品种或质量、价格不符合合营企业要求时，可由合营企业从国外进口。

27. 根据双方签订的采购与销售协议，合营企业在中国国内销售的产品，在由甲方负责通过其销售部门销售。合营企业的出口产品，由乙方负责在中国国外销售，具体办法在采购与

销售协议中另行规定。

第十章 利润

28. 合营企业所获得的全部利润，按《中华人民共和国中外合资经营企业所得税法》规定缴纳所得税后，按下列百分比提取：储备基金_____%；企业发展基金_____%；职工奖励及福利基金_____%。

缴税与提取上述三项基金后的净利润，每年根据合营双方的出资比例进行分配。

29. 对于乙方分得的利润，应根据合营企业的外汇结余情况，在不影响正常生产的原则下，此利润可根据董事会的决定分一次或几次支付，以前年度的亏损未弥补前不得分配利润，以前年度未分配的利润，可并入本年度利润分配。

第十一章 财务会计

30. 合营企业应执行中华人民共和国有关中外合营企业的财务会计规定，必须建立完整、严格的财务制度。

31. 合营企业的一切单据、帐簿、报表均使用中文记载，同时应用英文定期编制财务报表。合营企业董事会聘请的在中国注册的会计师有权查阅合营企业的一切单据、帐簿、报表，并直接向董事会提出报告。

32. 合营企业以人民币为记帐单位，人民币与其他货币间的换算，按同时期中华人民共和国外汇管理局____分局汇率牌价结算。

33. 合营企业的固定资产，按《中华人民共和国中外合资经营企业所得税法施行细则》的规定，由董事会决定其折旧年限。

34. 合营企业应在中国银行_____分行分别开立外汇帐户和人民币帐户，并接受开户银行对外汇支出的监督。

35. 合营企业在经营过程中遇流动资金不足时，总经理可根据董事会规定的权限，向中国银行或国外银行借款，但不得移作它用或弥补亏损。

36. 合营企业的财政会计年度，从每年一月一日起至十二月三十一日止。

第十二章 外汇收支

37. 合营企业的一切外汇事宜，必须按《中华人民共和国外汇管理暂行条例》和有关管理办法的规定办理。

38. 合营企业的外汇收支必须做到：

(1) 保证合营企业的每年外汇收入大于支出。

(2) 外汇结算人民币时，应按照当时规定的牌价办理。

(3) 合营企业在中国境内支付费用、货款、劳动报酬等，除根据有关规定支付外汇者外，一律以人民币结算。

39. 根据《合资法》的规定，下列外汇可以汇出：

(1) 乙方分得的利润及技术转让费。

(2) 乙方资本转让后所得的资金。

(3) 合同期满或合同期满前应清偿给乙方的资金。

(4) 用于进口原料、设备、备件所需的外汇，以及派往国外人员的旅差费。

(5)其他按有关规定可以汇出的开支。

第十三章 税务

40. 合营企业按照中国的有关法律和条例规定缴纳各项税金。

41. 合营企业职工按照《中华人民共和国个人所得税法》规定缴纳个人所得税。

第十四章 职工录用和辞退

42. 合营企业所需职工，由甲方或中国劳动管理部门采用公开招聘方式，经考试择优录取后，签订劳动合同。

43. 如因生产技术等变化，职工确有多余，或经培训后仍不能适应要求，也无法改调其他工种时，合营企业可按劳动合同解雇并给补偿。

44. 合营企业应制订规章制度和职工守则，对违反者分别予以警告、记过、扣薪直至开除处分。

第十五章 工资标准和奖励

45. 合营企业职工工资目前按平均月薪_____元人民币计算，其中包括合营企业向中国政府指定的部门缴纳国家对职工的各种保险费、补贴费和福利措施费等。随着合营企业生产发展，职工工资应逐步增加。今后中国对工资、福利、补贴等有新的规定时，合营企业应据此相应调整。

46. _____方高级职员工资、社会保险、旅差费标准参照_____方国家或地方标准，由董事会核定。_____方高级职员原则上与_____方高级职员同工同酬。

47. 按照合营企业的经营结果，年终从奖励和福利基金中提出一定数目的基金，奖给工作好的职工，对于在技术上、生产

上或管理上有特殊贡献者，由董事会决定给予特殊奖励。

第十六章 合营期限

48. 合营双方同意，合营企业的期限为_____年。自营业执照签发之日起算，期满前一年经一方提出，其他方同意可以延长，延长期限由双方协商决定，并在期满前六个月向原审批机构办理延长报批手续。

49. 在发生下列情况之一时，可以提前终止合同：

(1) 在一个适当的开始期后，合营企业因严重亏损而不能继续营业；

(4) 不能达到预期的目标并看不到发展的前景。

提前终止合同必须经董事会召开特别会议作出决议，报请原审批机构批准。

50. 合同期满或提前终止时，董事会应组成清算小组负责清理。董事会在清算完毕后才能解散。清算办法按照《合资法》的《实施条例》第103—105条所规定的清算程序和手续办理。同时董事会应向原审批机构及工商行政管理局办理注销手续，缴回营业执照。清算后应还给各方的财产，必须按照各方在合营企业的投资比例计算。

第十七章 其他事项

51. 合营双方履行下列事项：

_____方：

(1) 负责向政府申请批准，并向工商行政管理局办理注册登记。

(3) 负责招聘职员职工。

(5) 负责办理保证提供水、电、煤气、燃料、电话、电报挂号及电传的工作。

(6) 负责办理乙方人员的签证及其办公、交通、生产等安排。

(7) 负责向所在地的环境卫生管理部门申请许可证。

_____方：

(1) 负责按期提供所需的全部机器设备。仪器、原材料、技术资料 and 文件及原料、产品的国外运输。

(2) 负责提供建厂规划，并负责设备安装、试车、试生产的全面技术指导。

(3) 负责按照生产的需要，对职工进行技术培训。

(4) 负责提供有关合营企业产品在国外市场上销售趋势的报告的技术资料。

(5) 按照双方签订的《技术转让协议》，提供技术和设计，如有任何关于侵犯第三者权益的争议时，由签订该协议的转让方负责，_____方将不分担任何法律责任。

(6) 负责_____方人员到_____方国内学习、培训的安排。

第十八章 仲裁

52. 合营各方如在解释或履行本合同及其附件发生争议时，应首先在董事会内本着互相信赖、平等互利的精神进行协商，求得解决。若不能解决时，可以邀请双方同意的第三者进行调解。

53. 调解不成时，则申请仲裁解决。仲裁在中国国际贸易促进委员会对外经济贸易仲裁委员会进行。按该会《对外贸易仲

裁委员会仲裁程序暂行规则》办理。费用由败诉方承担;仲裁机构的裁决是终局的,对各方都有约束力。

54. 在解决争议期间。除争议事项外,合营各方应继续履行合营企业合同、章程所规定的其他各项条款。

第十九章 合同文本

55. 本合同和附属协议的修改。须经董事会协商同意,经各方授权代表签署书面文件,并报原审批机构批准。

56. 本合同用中文和英文写成,均为正式文本。具有同等效力。本合同所有附件,均为本合同不可分割的部分。

第二十章 法定地址、文件通知

57. 合营各方的法定地址:

甲 方: _____

乙 方: _____

58. 合营各方发送通知的办法,如用电报、电传通知时,凡涉及各方权利、义务的,应随之以书面信件通知。

合同各方的法定地址即为各方的收件地址。

59. 本合同于____年____月____日由甲、乙双方的授权代表在中国签。

最新运输企业责任经营合同 经营合同优秀篇七

乙方:

一、授权范围:

1、授权区域：甲方授权乙方为理商，授权的区域包括：_____

2、授权期限：自_____年_____年月为一年。期满之前一个月内双方协商续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。

3、授权范围：甲方向乙方授予的是在规定区域内的“crokro”品牌时尚女装产品总代理经销权，不包含产品的开发和生产权力。

二、品牌资信保证：

1、品牌保证金：甲方拥有的“crokro”品牌为中档偏上品牌，为保证乙方能遵守甲方的授权事项，实施甲方规定的经营方式和策略，合同签订后三日内乙方向甲方交纳品牌保证金万元，此款在合同期满、双方结清所有手续和账目后的一个月由甲方无息退还给乙方。

4、进货指标：合同期内乙方向甲方的年度进货指标为万元。

三、甲方的责任、权利和义务：

1□“crokro”品牌经中华人民共和国工商总局商标局注册，甲方是合法的商标拥有人，禁止一切侵权行为，甲方有权对侵权行为进行追究或诉诸法律解决。

2、甲方向乙方及下属网络提供带有编号的区域专卖的特许授权证书，保护乙方及下属专卖网络在签约区域内的独家专卖权，有权对乙方或其它区域的跨区域串货销售行为进行处罚。

3、甲方向乙方提供“crokro”品牌的经营策略和经营规范，协助乙方制订区域性发展的战略规划、拓展专卖销售网络、培训工作人员，指导乙方提高经营业绩。

4、甲方按季节提供符合市场流行趋势的产品供乙方选择和销售，尽量满足乙方所需产品的生产和供应。

5、甲方在合同期内有权根据市场实际情况对销售政策做出必要的调整，并在调整后及时通知乙方并和乙方沟通确认，以便于乙方尽快调整对终端专卖网络的政策和策略。

6、甲方属于独立的法人团体，与乙方之外的债权债务自行承担，与

7、甲方在合同期间内，乙方没有违约的前提下不能向乙方之外的第三方授予该区域的特许经营权，否则视为甲方违约，乙方可以中止合同，并可以向甲方追讨经济损失。

四、乙方的责任、权利和义务：

1、乙方独立核算、自负盈亏，除与甲方的债权债务及合同规定的情况外，其它经济责任、经营费用与甲方无关。

2、乙方按合同规定守法经营，严禁私自生产、销售或委托他人生产销售“crokro”品牌产品，否则甲方有权进行处罚。

3、乙方应严守区域性经销的原则，禁止跨区域销售产品。否则甲方将会按实际情况进行处罚。

4、乙方认可“crokro”的品牌价值，有权利维护品牌的声誉，不得做有损品牌形象和甲方企业形象的事情。

5、乙方在经营期间不得将品牌经营权转让给第三方或私自开发生产，否则视为乙方违约，甲方除将特许专卖权授予他人、没收保证金外，还要追讨经济损失。

6、乙方在合同期内，应遵守甲方制订的营销策略和方案，根据本地实际情况积极拓展市场销售网络，做好终端维护工作，

同时有义务向甲方反馈市场信息。

7、乙方有义务将拓展的终端网络的详细资料上报给甲方，以便于甲方更合理的制订和调整营销策略。

五、货品和结算政策：

2：乙方的订货折扣为统一零售价的2.9折，乙方订货以后的15日内向甲方交纳20%的定金，其余80%按甲方发货批次按次付款，如乙方补单，付款方式与订货相同。

3:对于乙方所订货品退换货的规定如下：

c□如因质量问题退换货不受前两项时间限制。

3、对于甲方新开发的投产品种，甲方采用配发的形式供乙方试销，确因产品不对路未销售的款式，甲方允许乙方退货，乙方虽有销售、但销售数量超过40%、又未补单的款式，甲方打8折由乙方买断。

4、对于乙方补单的产品甲方尽量满足供应，确因各种原因无法供应的款式，甲方在接到乙方的补货通知(传真)的三日内予以告知。

5、甲方产品实行全国统一零售价，按2.9折出厂供给乙方则按4折供给下属终端，不得低价销售。

6、乙方自行指定货运站发货，乙方未指定的甲方安排，从甲方到发货站的运费甲方承担，途中运费乙方承担。

7、甲方实行款到发货的原则，不对外赊销产品。每月7日前将上月

乙方如在季内没有调换货，甲方则给予乙方在季末5%的比例

调换下一个季节的产品，如乙方未在季末调换下一个季节产品，甲方则按照5%比例的50%给予乙方奖励，奖励的金额不能直接提取现金，只能冲抵下一年度货款。

六、货架及广告政策：

1、总代理形象展厅及一个专卖店(厅、柜)的货架由甲方无偿提供，但如果乙方经营未滿一年就停止经营“crokro”品牌的，乙方要全额支付货架款。

2、乙方发展的“crokro ”专卖终端，甲方按下列形式支持：

a:甲方提供店面的设计，货架、装修由终端客户自行完成，甲方向终

3、签约后乙方应在服装市场的醒目位置设置路牌广告，甲方给予50%的报销，款项在广告发布的第三个月时、第六个月时分两次算作乙方的货款。

七、区域管理政策：

1、乙方应严格执行区域销售政策，如果跨区域销售产品，给其它区域造成损失的，全部损失由乙方承担。

2、乙方第一次跨区域销售承担其它区域的损失，第二次开始每次罚款5000元作为甲方处理事件的费用，罚款从乙方的货款中扣除。

八、奖励政策：

在合同期内，乙方超额完成任务指标的，其超额部分甲方予以2.5%的货款奖励，在第二个年度抵顶货款。

九、续约与合同解除：

1、续约：合同期满前的一个月前双方洽谈续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。

2、解除：合同到期前，双方均无意续约，到期后双方结清所有手续及往来账目，乙方将所有甲方授权文件以及拆除形象展厅的标志后合同自动解除。

十、违约责任：

1、在双方正常合作条件下，原则上不能单方中止合同，否则视为单方违约，必须赔偿守约方的全部经济损失。

2、因不可抗拒的政治或自然灾害原因造成合同无法执行的，双方均不承担责任。

3、甲乙双方在合同期内发生争议，应本着平等的原则友好协商，若协商不成可提请甲方所在地仲裁委员会仲裁，或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一：合同未尽事宜，双方协商解决，也可签订合同附件，附件与本合同同样具有法律效力。

十二：本合同自双方签字之日起生效。合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

特许经营合同范本2

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人： 职务：

代表人：职务：

乙方：

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：职务：

身 份 证 号：

第一章总则

第一条. 鉴于甲方为扩大“_____”品牌知名度，满足消费者对饮食健康的需求，不断拓宽_____高技术杂粮产品(以下简称“_____产品”)市场营销渠道，确保_____产品销售的规范化、标准化和专业化，并维护消费者的合法权益，特推出“_____产品特许经营计划”。

第二条. 鉴于乙方为中华人民共和国合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为_____产品特许经营计划成员。

第三条. 甲乙双方本着自愿、平等、互利、诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

第二章合同宗旨

第四条. 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的“_____产品特许经营计划”后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第五条. 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第六条. 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

第三章保证条款

第七条. 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第八条. 乙方保证其用于_____产品特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效、真实且内容符合甲方的要求, 可以从事_____产品特许经营活动。

第四章合同有效期、有效区域及特许经营范围

第九条. 本合同自____年__月__日至____年__月__日有效。合同到期前三十日内, 经双方协商一致, 可重新签订或续签特许经营合同。

第十条. 甲方授予乙方在_____区域内系列_____产品的特许经营权, 并归属_____ (公司总部或某一级市场) 统一管理。

第五章特许经营收费及商号使用权限

第十一条. 乙方需向甲方一次性交纳特许经营加盟金2万元和特许经营权使用费1万元。同时一次性交纳特许经营保证金_____元。如需分期交纳特许经营保证金, 乙方首期需向甲方交纳_____元, 其余_____元应在____年__月__日前交齐。

第十二条. 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时, 甲方有权按规定扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后, 且乙方在合同期限内无违约责任, 甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第十三条. 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用“_____”商号。上述商号使用要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

第六章乙方权利

第十四条. 乙方享有本合同规定期限及范围内_____产品特许经营权。

第十五条. 乙方享有甲方出厂价的90%作为购货基准价，经营过程中，如遇甲方产品价格浮动，以发货单为准，对十五日之内的进货给予一次性的价差认定。

第十六条. 乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。

第十七条. 乙方有权利对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第十八条. 乙方享有获得相关销售奖励的权利。

第七章乙方义务

1. 统一形象识别
2. 统一服务规范
3. 统一宣传口径
4. 统一价格策略
5. 统一促销活动
6. 统一配货渠道

第二十条. 乙方必须提供足够面积、环境良好的场地经销“_____”产品，确保产品在流通期内的质量。

第二十一条. 乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务规范为顾客提供全面满意服务。

第二十二条. 乙方保证按甲方要求定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加品种、扩大销售的目的。

第二十三条. 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密并协助甲方做好其产品的知识产权保护工作。

第二十四条. 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第二十五条. 乙方保证不以“_____”品牌名义销售其他厂家产品，不得擅自生产、仿冒甲方产品。

第二十六条. 乙方必须保证产品市场标价不超过甲方的市场指导价，并维护甲方的价格体系，配合甲方有计划的开展市场促销活动。

第二十七条. 乙方必须按照甲方规定的管理办法向指定部门进行订货，并按订单约定的方式进行结算。未经许可不得跨地区订货。

第二十八条. 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展销售业务但不得拒绝为主动来的授权区域外的客户提供服务，同时应及时与总部联系，并备有文字说明，以便于总部整体协调。

第二十九条. 乙方经营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第三十条. 乙方有义务在合同终止后撤除“_____公司”有关标识，停止与“_____公司”有关的经营活动。

第八章甲方权利

第三十一条. 甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第三十二条. 甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成双方约定的最低销售指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资格，终止合同，余下事宜按照“第十二条”之规定执行。

第三十三条. 甲方有核定商品市场价格的权利。

第三十四条. 甲方有参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划的权利。

第三十五条. 如乙方出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整顿，或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照，或未达到甲方标准要求，违反本合同任何一项时，甲方保留单方面终止本合同的权利。

第三十六条. 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

第九章甲方义务

第三十七条. 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域范围内，对相同系列产品另设特许经销商。

第三十八条. 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三十九条. 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四十条. 向乙方提供包装完整的合格产品，保证产品货源的供应并按约定期限交付产品。并按_____产品售后服务承诺的要求，对因有质量问题的产品组织调换。

第四十一条. 定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第四十二条. 甲方应定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动。

第十章 合同终止

第四十三条. 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第四十四条. 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第四十五条. 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四十六条. 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第四十七条. 甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第四十八条. 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不

得将合同内的任何权利、义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第四十九条. 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第五十条. 乙方如约履行本合同，则在合同期满时，有优先续约权。

第十一章所有权

第五十一条. 一切带有表示“_____”或与“_____”有关的标记，均属于甲方产权归属所有。在未经甲方书面许可之前，乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第五十二条. 若乙方违反第五十一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

第十二章附则

第五十三条. 合同经甲乙双方签字，自乙方执行第十一条规定后自动生效。

第五十四条. 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第五十五条. 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

第五十六条. 本合同文本一式贰份，经甲、乙双方签字盖章后各执壹份。

第五十七条. 乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方营业执照复印件、身份证复印件。

第五十八条. 本合同生效后，双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。本合同及其附件未尽事宜，参照_____公司有关营销管理规定执行。

甲方： 乙方：

公司印章： 公司印章：

签约代表： 签约代表：

日期： 日期：

特许经营合同范本3

甲方： _____

乙方： _____

第一条 授权与认可

1.1 甲方授权乙方为起授权区内经销商，负责甲方提供的_____热泵各型号产品在_____经销，如乙方要求新增辖区，应事先书面通知甲方并征得甲方书面同意，方可在新增辖区内经销。

1.2 甲方负责提供技术监督部门检测合格的产品及合法的销售合同书及授权书给一方，乙方在所下去内积极开拓销售网点，努力促销，完成双方认可的销售计划。

第二条 经销条款

2.1、甲方严格执行授权，对乙方获得的甲方授权销售的康特姆热泵系列产品，在完成合同规定的销售量并无违规的前提下，甲方无权在乙方经销区就此系列产品另行设定其他经销商。

2.2、在合同有效期内，甲、乙双方认可乙方经销区域内销售量为每年_____，销售量为各型号销售量累计之和。

以上销售量为甲方要求乙方在规定时间内完成且得到乙方认同的最底销售量。

因此乙方承诺自本合同签订之日起到_____年_____月_____日为止的销售量为_____台。

2.3、乙方合同签订之日起一个月内，订购首批产品。

首批进货量为合同规定年销售量的 _____%。

否则，本合同自动终止。

2.4、在本合同签订的前_____个月，为甲方对乙方的考察期。

在此期间，前_____个月即_____年_____月-_____月乙方定货需达到_____台，后_____个月即_____年_____月-_____月乙方定货量累计需达到_____台。

考察期届满时，乙方达到上述定货量，为考察合格，方可执行本合同以下条款，否则甲方有权重新选择经销商。

2.5、如果在合同的任何阶段里，乙方向甲方提出足够达到适用阶段订货量的定单并且甲方收到相应的货款，但因甲方的

原因未接受或未完成这些订单而没有满足乙方定货量，则甲方不得行使2.3，2.4条的权利。

第三条 预约订货和退货

3.1、订货时，乙方应提前向甲方下书面订货单(以传真件为准)，订货单应有乙方法人代表签字并加盖公章。

每份订货单均构成一份独立的购销合同，该订单自甲方收到乙方货款时生效，本合同的所有条款为该订单的当然条款。

3.2、合同期内，如乙方未能销售全部的订货产品并对未实现销售的部分要求退货，或乙方未达到销售目标被取消经商资格而要求退货。

乙方应保证所退货物包装完好、附件齐全且无任何损坏。

3.3、货物抵达地为销售地物流仓库，从仓库到安装地的短程路费由乙方负担。

第四条 价格和价格保护

4.1 甲方产品价格的制定权和发布权均在甲方，甲方实行全国统一批发价格。

4.2、乙方在接到甲方要求上报的库存清单和年近期订单通知后，必须在7日内以传真方式向甲方汇报库存和近期订单，以报表的形式提供库存产品的总数量和每台产品的序序号，并保证其报表的真实性。

否则，乙方将失去根据4.3条可以要求的任何权利。

4.3、如果甲方在发出产品之日_____天内，甲方降低了产品的进货价格，甲方将对降价之日前_____天内的订货给予价格保护，甲方按_____天内核定的订货数量补偿乙方老价

格与新价格之间的差价。

第五条 履行保证金和加盟金

5.1、为了更好的规范市场，保护经销商的利益，乙方必须在合同签订_____周内交纳保证金。

汇入甲方指定的账户(现金或承兑汇票)。

保证金按各经销商合同销售额(按批发价核算)的_____%交纳，加盟金为保证金的_____%(不包含在保证金内)，乙方不按时交纳保证金视同单方面要求解除本合同，甲方有权利另外选择经销商。

5.2、经销商在合同期内如无违约行为，合同履行期终止时，甲方归还保证金(不含加盟金和罚金)的3/4，一年后交付剩余的1/4保证金(不含加盟金和罚金)，并按照中国人民银行当年年利率退还当年利息。

5.3 加盟金为保证金的_____%(不包含在保证金内)，甲方向乙方一次性收取，不再退回。

第六条 市场推广和市场保护

6.1、乙方必须按照甲方制定的价格体系进行销售，在未征得甲方同意的情况下，低价抛售或抬高售价均属违约行为。

一旦违约，甲方有权视情节轻重决定对乙方进行处罚直至终止合同。

6.2、甲方实行区域经销规定。

乙方只能在授权区域内销售本合同规定的产品，禁止跨区销售。

乙方直接或通过辖区内第三方将其订购的产品在其授权的区域之外销售应征得甲方同意，并及时通知货物售出地区域经销商，违反前述规定擅自销售的，需以双倍的零售价格回购违规销售的产品，同时甲方有权对乙方视轻重进行惩罚性罚款直至终止本合同。

6.3、乙方应积极有效的开拓市场，并监控其被授权销售区域内的违规销售行为，一经发现，应立即通知甲方，甲方有义务对举报违规行为进行处理，在_____个工作日内完成调查并出具书面处理意见。

6.4、为确保区域化销售、一体化价格的顺利实施，甲方在产品出厂之前对产品编列产品序号，乙方在销售过程中必须全程对产品实施监控，且在开具销售发票时，必须将产品的序号标列在产品的销售发票上，并且每3月向甲方汇报一次。

第七条 店面陈列及广告投放

7.1、甲方要求乙方在主要城市区内不小于_____的店面，至少陈列两种类型产品，并在显要位置张贴由甲方提供的统一的宣传条幅和海报。

7.2、甲方向乙方提供相关的广告及宣传资料，甲方负责全国性的广告和宣传展示，乙方负责经销区域内的广告宣传，宣传内容必须符合甲方整体企业形象，并通知甲方并经甲方同意。

第八条 安装培训

8.1、甲方负责各经销商的安装培训工作及工程设计的培训工作，由各经销商申报培训人员人数，人员组成情况，由甲方视总体情况统一安排培训时间、地点，并及时通知乙方。

8.2、方负责所经销区域的产品安装工作，如有技术难题，可

向甲方请求支持，甲方有义务协助解决。

8.3、乙方应配备一定数量的暖通工程设计和安装人员，上岗人员应经培训并持有甲方授予的上岗合格证。

第九条 维修和售后服务

9.1、甲方承诺康特姆产品终身维修，售后2年内因产品质量问题可免费维修，无法维修可申请退货保修期到期后8年维修只收工本费，乙方应当协助甲方搞好当地的售后服务工作，对确属甲方产品质量问题，依据保修卡内容的有关规定实行保修，乙方有义务协助甲方处理简单维修的相关事务；如果因乙方原因造成用户机器损坏等后果并给甲方带来损失的，乙方应承担责任。

9.2、甲方定期向乙方提供有关产品的技术信息、技术支持和人员培训，并建立完善的售后服务系统，以便为用户更好地服务。

第十条 责任赔偿条款

10.1、工程设计由甲方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人员伤亡的，赔偿责任由甲方负责；工程设计由乙方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由乙方负责；工程设计由甲乙双方共同负责的，因设计不合理造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由甲、乙两方负连带责任。

10.2、在安装和售后服务过程中，由于乙方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，乙方负赔偿责任；由于甲方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，甲方负赔偿责任。

第十一条 知识产权

11.1、乙方应保证：明确知道“_____”为甲方商标，乙方仅为销售、推广和宣传甲方产品，并以甲方认可的方式使用该商标。

11.2、乙方向甲方声明并保证：乙方尊重甲方的知识产权，对有关“康特姆”相关的商标权、著作权、专利权等权利，乙方必须按照甲方的指导加以使用。

未经甲方同意，乙方不得对甲方产品及其包装进行修改，不得随意加贴其他商标。

11.3、对于乙方的错用和侵权行为，甲方有权终止合同并要求赔偿。

11.4、乙方作为甲方的经销商，有权利、有义务在其经销区域内积极维护甲方的知识产权，对发现侵犯甲方知识产权的行为，应及时制止并通报甲方。

第十二条 违约责任

12.1、乙方不得违反甲方的价格政策，低价倾销或抬高价格销售甲方产品(附价格体系表)。

12.2、乙方不得跨越本合同规定的经销范围，向辖区外第三方销售甲方产品。

12.3、经销商授予权归甲方所有，乙方无权发展经销商。

12.4、乙方不得与其他经销商串通做出有损甲方利益的行为。

12.5、如甲方发现乙方有上述违约行为，甲方有权视情节轻重予以惩罚性罚款直至终止合同。

第十三条 保密条款

13.1、乙方有义务对甲方提供的各项技术保密。

13.2、乙方有义务对甲方提供的经销制度、合同及往来的合同、商业信函保密。

13.3、乙方有义务对甲方制定的价格体系保密。

13.4、乙方有义务对甲方的整体营销战略和具体的营销战术部署保密。

第十四条 期限和终止

14.1、本合同由双方法人代表签字并加盖公章，期限_____年，从_____至_____年。

如果乙方能够完成双方签订的合同销售额并无严重违约行为，甲、乙双方可以续签合同，但双方须根据当地、当时的市场情况另行签订销售合同。

14.2、当下列任何一种情况发生后，任何一方有权提前终止本合同，并书面通知另一方。

1、何一方严重违反本合同。

2、任何一方破产或进入清算程序。

3、因任何一方不可抗拒的因素致使本合同无法履行。

15.3、双方协商可以提前终止合同。

第十五条 争议和解决的方法

15.1、如果因为本合同及与本合同有关的事宜引起的争议，任何一方均可书面通知另一方本着友好、平等的原则协商解决。

15.2、如果双方在一定的期限内，彼此无法达成双方均可接受的解决争议的方法，则甲乙双方均可向当地法院提起诉讼。

第十六条 其他

16.1、本合同一式四份，双方各持两份，具有同等的法律效力。

16.2、经甲方和乙方书面同意，乙方可将甲方授权的经销权转移给其他方，但受让方必须和甲方重新签订经销合同。

法定代表人或委托代理人：_____

签订日期：_____

法定代表人或委托代理人：_____

签订日期：_____

特许经营合同范本4

甲方：_____ 身份证号码：

乙方：_____ 身份证号码：

丙方：_____ 身份证号码：

甲、乙、丙三方经友好协商，就共同经营酒吧事宜达成如下合伙协议：

第一条 合伙宗旨

利用合伙人自身具备的资金管理优势和酒吧消费市场上所需综合服务的部分空白，经营一家酒吧，使合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益。

第二条 合伙名称、主要经营地：

经营场所位于：，面积：

经营项目为特色酒吧，范围包括烟酒销售、中西式简餐、棋类牌类等。

第四条 合伙期限

合伙期限为_____年，自_____年____月____日起，至_____年____月____日止。

第五条 出资额、方式、期限

1. 甲方_____ (姓名) 以_____方式出资，计人民币_____元。

乙方_____ (姓名) 以_____方式出资，计人民币_____元。

丙方_____ (姓名) 以_____方式出资，计人民币_____元。

2. 各合伙人的出资，于_____年____月____日以前交齐，由合伙负责人甲方统一保管，其他合伙人有监督和核查权。

3. 本合伙出资共计人民币_____元。

合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割，合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，协议终止当天或按合伙人约定的时间予以返还。

第六条 盈余、工资分配与债务承担

1、工资分配:

2、奖金分配:随着合伙经营的深入,利润可观后,年底将发放奖金,奖金数额根据收入现状和个人贡献经合伙人商议后决定。

3、盈余分配:除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润,即合伙创收盈余,此为合伙分配的重点,将以合伙人出资为依据,按比例分配。

4. 债务承担:如在合伙经营过程中有债务产生,合伙债务先由合伙财产偿还,合伙财产不足清偿时,以各合伙人的出资为据,按比例承担。

公司合伙经营协议书

双方本着互利互惠、共同发展的原则,经充分协商,一致决定联合出资共同经营_____公司(企业)(以下简称公司),特订立本协议。

1. 联营宗旨:

2. 联营企业名称:____市(县)____公司地址:____隶属:____经济性质____(所有制)联营。

核算方式:共同经营、统一核算、共负盈亏。

3. 联营项目:

4. 经营范围与经营方式:

5. 联合出资方式、数额和投资期限:

公司投资总额为人民币_____元。

甲方投资____元，占投资总额____%

甲方以下列作为投资 现金:____元:

厂房:____元，折旧率为每年____%

机械设备:____元，折旧率为每年____%

专用工具:____元，折旧率为每年____%

土地征用补偿费_____元

专利权:_____元

商标权:_____元

技术成果:_____元

投资缴付日期

8. 联营成员出资额及其因参加本联营获得之权益不得转让

9. 联营成员的权利和义务

甲方:_____

乙方:_____

10. 利润分配与风险承担?

甲方:_____%

乙方:_____%

双方按上述比例承担公司亏损或风险

11. 联营企业的组织机构

董事会由____名董事组成，其中甲方委派____名，董事长由甲方派，副董事长由乙方委派。

董事会成员任期____年，经委派方继续委派可以任，董事会成员如有临时变动，可由该董事的原单位另派适当人选接替。

董事长、副董事长、董事可以兼任公司的经理、副经理或其他职务

12. 公司的经营管理

公司由出资各方共同经营管理。

公司的主管会计由____方推荐，____方推荐____名协助之

公司的财务会计帐目受联营成员监督检查

13. 违约责任

(1) 联营成员任何一方未能按本协议规定依期如数提交出资额时，每逾期时间) 违约方应缴付应产出资额的____%作为违约金给守约方。

如逾期(时间仍未提交，除累计缴付应交出资额的____%的违约金外，守约方有权要求止协议，并要求违约方赔偿损失。

如双方同意继续履行协议，违约方应赔偿因违行为给公司造成的经济损失

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新运输企业责任经营合同 经营合同优秀篇八

一、公司经营基本情况（略）

二、加强安全生产，事故率为零

安全生产是我们物流公司的永恒主题，没有安全生产便没有一切。是新*成立60周年，*部门安全检查力度进一步加，执法更加严格。针对这一情况，我毛司严格执行^v^安全第一，预防为主^v^的经营目标，把安全生产作为公司的第一件重要事切实抓紧抓好，健全安全生产规章制度和安全操作规程，提高员工的安全意识和安全行为，确保公司安全运行，以安全促发展，以安全增效益，努力构建公司安全生产环境，保持了全公司总体稳定的安全经营形势。

1、签订安全生产责任状，确保安全生产

我毛司抓安全生产的一个重要举措是签订全员安全生产责任状，通过以责任制的形式，把安全生产的责任分解到每个员工，使每个员工根据自己的岗位职责，落实安全生产任务，承担安全生产责任，确保安全生产。我毛司还在安全生产上实行^v^安全一票否决^v^制，凡是涉及安全生产的任何事，我毛司都要经过仔细分析、认真讨论，凡是有一票否决的，就不能通过，有效保证了安全生产。为提高员工安全生产意识，强化安全生产工作，杜绝一切安全生产事故，我毛司开展了^v^百日无事故^v^考核竞赛，通过制订考核竞赛方案，严格实施，认真考核，取得了良好成绩，基本达到了^v^百日无事故^v^考核竞赛的要求。我毛司还要求缴纳安全风险金，用经济的手段强化安全生产，实现安全生产的目的。

2、加强装备投入，增强安全生产系数

我毛司为进一步提高危运车辆的安全生产系数，加了装备投

入，共投入资金xx万元，为危运车辆购置专用服装（危险品）24套，危货运输安全卡。通过加强装备投入，我毛司危运车辆提高了运行安全系数，既确保运输任务的完成，又提高了我毛司的形象，起到了良好的作用。

3、新购置危险品车辆全部安装了gps卫星定位系统我毛司投入资金xx万元，为新购置危险品车辆全部安装了gps卫星定位系统，使公司随时掌握危险品车辆的运行方位，了解危险品车辆的运行情况，及时获得车辆行驶相关信息，督促驾驶员安全运输，切实提高了公司对危险品车辆的管理手段，提高了危险品车辆的运行效率，确保产品运输安全抵达客户手中。

4、加强安全培训学习，提高员工安全素质

我毛司始终树立安全生产观念，利用各种形式加强对员工的安全培训，从思想上防范安全事故的发生，从行动上防止安全事故的发生，增强员工做好安全工作的紧迫感和责任感，清醒地认识到做好安全工作的重要性，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，树立“安全第一”思想，增强“安全重于泰山”责任意识，增强安全工作的预见性、主动性和针对性。在具体安全生产中，加强对司机、押运人员的安全培训，定期参加安全培训学习，加强安全生产工作的教育与检查，鼓励和安排司机、押运人员等安全生产有关人员参加市等上级单位举办的安议，学习培训，切实提高安全生产意识与安全生产工作技能，全公司所有危货运输驾驶员、押运员、装卸管理人员都取得了交通主管部门发放的从业资格证。

5、加强运输车辆的检查、维修和保养工作

我毛司切实加强运输车辆的检查、维修和保养工作，车管人员每月对车辆安全和技术状况进行一次检查，对动用的车辆做到出车前巡回检查，收车后督促保养，按制度规定做好维修和保养工作，确保车辆技术性能良好。同时要求驾驶员每天必须坚持出车前、行车中、收车后的自查，对检查的情况

要详细记录在登记本上。

6、买足额保险，防范风险，避免损失

我毛司进一步提高安全生产保险系数，为防范安全生产风险，避免不必要的损失，买足额保险，增强了我毛司防范安全生产风险的能力，夯实了安全生产的基础。

三、加强管理，提高服务质量，扩展业务量

随着国内油价的不断上涨、劳动力成本上升，人民币升值，运输量的减少，物流运输面临严峻挑战。为此，公司在困难面前，沉着应对，采取积极措施，加强管理，提高服务质量，扩展业务量。

1、继续巩固原有老客户的业务

受金融危机的影响，公司原有老客户都不同程度受到影响，为确保公司业务量，公司继续主动加强与世龙公司、高科（热电）公司、电化中达公司、乐安江化工公司、乐丰化工公司等企业的沟通和联系，动脑筋，想办法，合理调配车辆来降低运输成本。根据预先得到货物量多少安排运输车辆、合理规划运输线路，充分利用时间和空间，做到精细化配载，减少车辆空驶，从而提高运输效率，降低客户运输成本。

2、拓展新客户，扩业务量

我毛司在保持稳固原有老客户的同时，主动出击，积极拓展新客户，扩业务量，重点开发工业园在建新建企业及乐*周边县市万年、德兴等企业的业务。公司业务人员通过走相关企业，了解他们的需求，介绍公司情况，以诚相待，积极主动争取货源。通过积极主动工作，公司新增了xxx□xxx等xx家企业。通过拓展新客户，既稳住了公司业务规模和市场占有率，又在货物运输市场竞争日益激烈的环境下，取得了新的发展。

3、树立服务意识，提高物流服务

我毛司深刻认识到在货物运输市场竞争日益激烈的情况下，只有树立服务意识，提高物流服务。才能获得生存之地，才能有所发展。我毛司进一步加强与客户联系、沟通，通过提供实实在在优质服务，取得新老客户对我毛司的满意度和依存度，深化服务合作深度和广度。我毛司转变服务观念，真诚树立服务意识，牢记服务只有更好，没有最好，进一步提高服务质量。我毛司要求业务人员既要熟悉公司的业务流程，又要熟悉掌握客户的业务需求，了解产品性能，运输线路及运量，争取主动。认真对待客户提出的每一条意见和建议，尽量予以解决与落实，满足客户的要求，通过自己的真心实意获得的满意，用优质服务稳定现有客户，发展潜在客户，使公司进一步发展业务量，创造良好经济效益。

最新运输企业责任经营合同 经营合同优秀篇九

乙方：

经甲乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引起现代广告经营管理理念之宗旨，将公司相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和业务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

二：包范围：将年。公司相关的广告业务，年月日至年业务范围涵盖led显示屏媒体运营，户外广告，会议服务，展览展示策划等。

三：承包期间，乙方必须保证每年交纳承包款万元，该承包款就体现在该公司的财务会计报表内，在每个会计年度结束后二个月内由甲乙双方按法律规定进行分红。超出承包款部分的利润归乙方所有。

四：承包期间，乙方经营亏损，由乙方自负。承包期间，所有的债权债务关系均由乙方自行处理，由此造成公司财产损失的，应由乙方承担赔偿责任。

五、甲方无偿向乙方提供广告部现有办公场所及办公用品，具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时乙方如数归还甲方，如有损坏、遗失，乙方应负责修复或赔偿(正常老化、磨损除外)甲方向乙方提供现有广告摄、编设备的使用和及时维护，并推荐两名编辑制作人员为乙方聘用，以保证乙方广告的正常制作和播出。甲方向乙方提供现有通讯设备，费用由乙方自理。如乙方对设备、设施有人为损坏则照价赔偿。

六：违约责任，合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

甲方： 乙方：

年月日：

最新运输企业责任经营合同 经营合同优秀篇十

甲方：杭州临安国际大酒店有限公司（以下简称甲方）

乙方：杭州万达物业管理有限公司（以下简称乙方）

第一条、承包期限为8年，从20xx年7月1日至20xx年6月30日止。

第二条、每年的年租金为人民币叁拾伍万元整，八年共计人民币贰佰捌拾万元整。

第三条、承包金付款的日期和方式：从签订本协议之日起三天

内支付捌拾万元,待酒店交付后一周内支付陆拾万元。至20xx年6月1日前支付后四年租金壹佰肆拾万元,上述合计八年贰佰捌拾万元整。

第四条、承包区域:甲方应向乙方提供国际大酒店建筑平面示意图作为甲、乙双方签订的承包协议之有效附件(含国际大酒店及内部空地),同时,甲方应向乙方保证,该场地的使用、管理权归乙方享有。

第五条、甲方在20xx年7月1日之前以国际大酒店有限公司的名义形成的债权债务均由甲方承担,与乙方无关;承包期内由乙方形成的债权债务由乙方负责,与甲方无关。

第六条、因乙方需投资对酒店进行装潢或改造,经双方书面同意:

1、乙方的总投资约贰佰万元,具体数额以双方认可的决算为准。

2、在合同期间,因甲方的原因造成协议无法履行的,甲方应对乙方投入的金额给予补偿,第一年按87.5%补偿,第二年按75%补偿,第三年按62.5%补偿,以后依次类推。因甲方原因造成协议不能履行,甲方除退还未使用部分承包金、利息(按银行贷款利率)外,还应按上述标准赔偿乙方的装修投入损失,并支付违约金贰拾万元整。

3、在租赁期内,因国家征用或有关部门拆迁等非乙方原因造成的合同不能履行,甲方应当按未使用期限返还乙方已经支付的承包金、利息,并补偿乙方新投入装潢。

4、乙方在装修过程中,对甲方原有的财产清单上的物品有变更或更新的,甲方应当同意,乙方在承包期满后,以变更后的状态返还。

5、甲方对该房产设定了抵押,因第三方为行使抵押权等权限,而造成协议不能履行或给乙方带来损失的,甲方应当赔偿乙方所有损失,并按本协议第六条第二款的约定履行其他义务。

第七条、乙方在承包期内需经甲方书面同意有权转包或承包给第三方经营。

第八条、甲方要求乙方在承包期内应遵章守法经营,不得从事非法经营。乙方应确保房屋整体结构完整,不得任意改造主体结构,确保消防治安安全。实行财产人身保险,如出现人身伤亡和财产的意外事故均由乙方自负,与甲方无关。

第九条、乙方承包期内与经营有关的费用及税金等由乙方承担。如水费、电费、经营税及有关政策性规费等。甲方应承担承包期与房产有关的税费,如房产税等。

第十条、甲方已投资装潢的动产与不动产及配套设备。附财产明细清单,甲乙双方各执一份。无偿归乙方使用,乙方有权对原有的装潢进行更新,乙方在承包期满后,按使用状态还给甲方。

第十一条、甲方对乙方的经营应当提供一切便利。并提供工商营业执照、税务登记证等经营必备证照。

第十二条、乙方承包期满后不再续包,应提前两个月通知甲方,期满后乙方仍需续包,在同等条件下乙方有优先权。

第十三条、期满后乙方不续包,乙方投资的`动产设备所有的装潢不动产乙方不得拆除,无偿保留,归甲方所有。

第十四条、甲乙双方在本协议签订生效后,双方不得以任何理由终止协议履行(第六条第三款情况除外)。如有一方违反本协议的履行,须向另一方赔偿经济损失,并支付违约金人民币贰拾万元整。

以上协议经甲乙双方签字后生效,此协议一式四份,甲、乙双方各执二份。

甲方;杭州临安国际大酒店有限公司 乙方:杭州万达物业管理有限公司

甲方代表: 乙方代表:

日期:二零xx年六月二日 日期:二零xx年六月二日