

营销专业毕业论文题目及选题参考(优质8篇)

营销专业毕业论文题目及选题参考篇一

- 2、有限理性建模与若干满意决策理论问题研究
- 3、高校秘书职业倦怠状况及对策研究
- 4、董秘特征对信息披露质量的影响研究
- 5、职业学校教学秘书职能发挥研究
- 6、我国董事会秘书的职权探讨
- 7、三国史官制度研究
- 8、现代公文“拟办”研究
- 9、论我国上市公司董事会秘书制度的完善
- 10、我国公司董事会秘书制度研究
- 11、政务秘书与事务秘书之角色比较
- 12、秘书工作的主动性研究
- 13、《宋史·艺文志》着录目录书集解
- 14、秘书参谋职能研究
- 15、从追靠到同构-秘书与领导和谐关系研究

- 16、秘书职业化问题及其对策研究
- 17、从中小型企业文秘人员需求试论教育机构秘书人才培养
- 18、论秘书与领导的沟通原则
- 19、论秘书的时间管理艺术
- 20、移动农技秘书
- 21、董事会秘书特征与上市公司信息披露质量的关系研究
- 22、我国董事会秘书制度研究
- 23、民营企业高级助理人才职业生涯管理研究
- 24、公司董事会秘书制度研究
- 25、高校院系行政秘书队伍现状与素质提升路径选择
- 26、董事会秘书协同管理信息系统的分析与设计
- 27、行政机关网上秘书办公系统的设计与实现
- 28、《胡乔木文集》讲话稿的政治语境研究
- 29、我国董事会秘书制度研究
- 30、我国上市公司董事会秘书制度研究
- 31、董秘背景特征与财务重述的相关性研究
- 32、高管性别差异化与上市公司信息披露质量的关系研究
- 33、中国秘书职业培训规范化研究

- 34、论秘书工作中的变通艺术
- 35、秘书信息工作中的“负面”信息处理研究
- 36、高级秘书的方略运筹力研究
- 37、山西省新建地方本科院校教学秘书职业认同感研究
- 38、我国秘书职业资格鉴定现状研究
- 39、论行政助理的角色定位
- 40、非言语沟通在秘书工作中的运用探究
- 41、职教师资秘书学专业培养标准研究
- 42、华为公司秘书培训体系改进研究
- 43、决策中信息最大化倾向的客观行为指标及跨情景研究
- 44、《原始秘书》研究
- 45、女性秘书职业健康发展研究
- 46、秘书在政府应急管理中的职责研究
- 47、中国秘书事务所的发展模式探索
- 48、秘书工作中的会议管理研究
- 49、情商在秘书工作中的应用研究
- 50、政府机关秘书与企业秘书的比较研究

营销专业毕业论文题目及选题参考篇二

- 1、学前教育专业历史教学中的师生角色互换初探
- 2、基于信息技术的中职生物情境问题教学各因素分析
- 3、交互式电子白板在大班数学活动中的有效利用
- 4、微课题研学：学前教育专业学生学习的范式
- 5、建构主义视野下“学前儿童心理学”课程改革探索
- 6、如何进行有中国特色的教育改革
- 7、幼儿园主题教学活动中多媒体技术的应用研究
- 8、高职高专学前教育专业声乐翻转课堂之管窥
- 9、学前教育专业教育学课程课堂教学模式创新研究
- 10、试论多媒体技术在幼儿园教学中的实施
- 11、高校学前心理学课程教学改革研究
- 12、学前教育游戏课件的设计探索
- 13、教育资源不公平配置对农村教育精准扶贫的影响——基于江西省r县的调查研究
- 14、基于人性关怀视角下的幼儿园活动室环境艺术设计研究
- 15、教师专业化背景下的“学前心理学”教学改革探索
- 16、关于学前教育信息化的内涵解读

- 17、信息技术与幼儿教学的整合
- 18、在幼儿活动设计中创编游戏型课件的策略性研究
- 19、在幼儿活动设计中如何创编幼儿游戏课件
- 20、关于农村幼儿园教师远程培训的实践研究
- 21、基于古斯基评估模式的教师网络培训分析
- 22、放开营利性学校办学领域的取向与策略探析
- 23、基于翻转课堂理念下的音乐教学实践探索
- 24、以“互联网+”促进学前教育信息化建设
- 25、学前教育远程师资培训系统建设的路向分析
- 26、联合国教科文组织携手韩国企业支持女童教育
- 27、初构案例教学的评价指标体系——基于现代教育技术课程
- 28、浅析当下学前儿童心理健康教育存在的误区及对策
- 29、情境互动教学模式在幼儿心理学教学中的运用
- 30、徐州市区学前教育信息化现状的调查研究
- 31、学前高专乐理与视唱练耳课程的翻转课堂应用研究
- 32、家庭功能弱化对学前留守儿童社会化的影响
- 33、民族地区师资队伍建设的亟待加强
- 34、刍议学前幼儿心理健康教育现状与策略

- 35、处境不利儿童心理韧性研究的现状与展望
- 36、浅析多媒体视域中的学前英语听力培养
- 37、浅谈如何发挥多媒体在学前教育中的作用
- 38、论培训机构在中国现在社会的意义和发展前景
- 39、基于良好行为习惯对促进幼儿心理健康发展的研究
- 40、学生资助工作中德育缺位问题的分析及对策
- 41、我国幼儿教育软件存在的问题及对策研究
- 42、浅谈学前心理学教育教学策略
- 43、微课在中职《学前儿童卫生与保健》教学中的应用
- 44、构建覆盖城乡布局合理公平普惠的学前教育公共服务体系
- 45、国营农场公办学前教育机构有序移交
- 46、广西民办幼儿教师规范化教学行为实施策略研究
- 47、学前教育专业女生主观幸福感调查
- 48、顶层设计理念下的学前教育专业理论课程实践教学改革
- 49、农民工随迁子女社会融入中的教育困境及对策研究
- 50、学前教育专业《幼儿心理学》教学模式的改革探讨
- 51、“五位一体”生态教育链与创新型人才的培养——势科学视角

- 52、特殊儿童团体游戏治疗的研究综述
- 53、互联网技术对学前教育的影响探析
- 54、美国高宽课程中形成性评价的应用及其启示
- 55、学前儿童观点采择训练的可行性分析及策略
- 56、襄阳市学前教育信息化资源建设现状调查研究
- 57、简谈学前教育中的心理健康教育
- 58、浅谈学前儿童心理健康教育的策略
- 59、当前幼儿心理健康教育的方法与途径探讨
- 60、学前教育专业男生积极心理品质培养策略探析

幼儿毕业论文题目

- 1、培养幼儿教师声乐能力的有效路径
- 2、跆拳道练习对幼儿行为能力影响的研究
- 3、“最近发展区”理论及其对我国幼儿体育教学的启示
- 4、浅谈学龄前幼儿的攀比现象
- 5、幼儿教师对儿童情绪理解能力发展的影响
- 6、探究音乐教育对幼儿心理发展的影响
- 7、幼儿学前教育教学中常见问题和对策的研究
- 8、发展幼儿体适能的理论与实践

- 9、幼儿绘画教学指导的有效策略
- 10、音乐对幼儿个性发展的影响
- 11、在情景游戏中提升中班幼儿晨间锻炼的实效性
- 12、幼儿自我保护能力的培养策略
- 13、不同音乐背景下大班幼儿体操质量的性别差异
- 14、如何利用游戏培养幼儿的社交能力
- 15、幼儿教育过程中调动家长资源的研究
- 16、幼小衔接中幼儿生活自理能力的培养
- 17、幼师院校对幼儿体育专业人才的培养研究
- 18、幼儿音乐教育过程中如何结合幼儿个性特点
- 19、幼儿教师撰写论文现状的调查与思考
- 20、浅谈幼儿教育中的美育问题
- 21、幼儿教师的语言对幼儿语言能力发展的影响
- 22、浅谈幼儿语言表达能力的发展
- 23、论如何养成幼儿良好的品质
- 24、大班幼儿区域活动中同伴互动行为的研究
- 25、媒介素养在幼儿教育中的运用
- 26、教师课堂干预对幼儿英语语音学习的影响

- 27、浅谈教师对幼儿美术作品的有效利用
- 28、浅谈在绘画活动中培养幼儿的创造性
- 29、瑞吉欧教育理论对我国幼儿教育的影响
- 30、幼儿体智能课程教学模式探究
- 31、基于信息技术环境下幼儿语言教学模式探索
- 32、试论幼儿教育“小学化”倾向的现状和优化措施
- 33、自然主义视域下华德福幼儿教育的实施及其启示
- 34、如何培养学前幼儿学习数学的兴趣
- 35、启蒙教育视角下的幼儿舞蹈创编与教学探讨
- 36、幼儿美术欣赏活动的目的与指导原则
- 37、人才培养模式视角下乡村幼儿教师补充的困境与出路
- 38、感觉统合训练在幼儿体育特色课中的应用——以体智能课为例
- 39、浅谈幼儿教师如何立德树人
- 40、幼儿武术中文化教学内容的选择
- 41、如何培养技工学校幼儿教育专业学生的语言能力
- 42、生命哲学视域下幼儿教师专业发展的内涵及其路径重构
- 43、多维视角下幼儿教师不适宜行为动态演变现象探析

44、发展教师关于幼儿数概念的知识——一项幼儿教师培训项目的实证研究

45、中国内地及香港幼儿教育券实践对非在编幼师待遇改善的启示

46、近十年我国幼儿教师专业发展研究的内容分析

47、县域幼儿教师培训的困境及对策分析

48、西部农村幼儿教师培训策略与路径思考——以青海省为例

49、如何促进幼儿语言能力的发展

50、男幼师对幼儿成长的影响

教育专业毕业论文题目推荐

1、我国综合社会现代化发展对教育与培训的挑战

2、用社会主义核心价值观引领航海教育发展

3、大学生诚信教育研究

4、构建高职院校思想政治教育全员育人机制

5、网络环境下提高高校思想政治教育实效的路径探析

6、临床实习生医德教育融入思想政治教育的探索

7、基于新媒体的管理机制在高校学生党员再教育中的应用探讨

8、浅谈如何实施生活数学教育

- 9、新课改下初中语文教学中的情感教育研究
- 10、高考地理中环境教育类试题判断指标体系初探
- 11、浅析初中生主体性教育
- 12、素质教育视野下中学生科技创新能力的提升
- 13、在师德建设中催生教育正能量
- 14、浅析中国传统文化对大学生心理健康教育的积极作用
- 15、优化中学生体育教学中生命安全教育的探讨
- 16、当代教育资源配置对教育公平影响研究
- 17、当代大学生法治教育浅析
- 18、性别视角下的高校女大学生心理健康教育
- 19、日本高中教育与大学教育的连接
- 20、小学班主任应细抓德育教育
- 21、初中德育教育研究
- 22、如何在高中体育教学中对学生渗透德育教育
- 23、高校信息安全教育现状与对策探析
- 24、基于教育大数据的学习干预模型构建
- 25、我国高等远程教育质量保证要素差异性分析

- 26、多渠道全方位开展学校环境教育
- 27、当代青少年生命价值观的问题分析与教育引导研究
- 28、全面开展阳光招生促进教育公平公正
- 29、强化工程实习过程管理提高工程教育实践教学教学质量
- 30、职业教育科技园无界化资源共享建设研究
- 31、航空服务专业校企合作实践教育基地建设
- 32、浅论农村留守儿童的家庭生命教育
- 33、信仰形成与信仰教育的合理化
- 34、关于《高等数学》立体化教材的几点思考
- 35、基于微课的大学物理探究性实验教学研究
- 36、网络教育中虚拟现实技术在机械学科的应用
- 37、基于moodle平台《建筑测量》网络课程在高职教育中的应用研究
- 38、“三互补”助推“四联动”远程教学凸显实效
- 39、明清时期民间医学教育探讨
- 40、元代医学教育初探
- 41、浅谈口腔教学引入微课视频教学的应用
- 42、基于医患关系浅谈对当前医学生心理健康的工作研究

- 43、运用智能手机与网络教学平台开展高职外科护理翻转课堂教学的探索
- 44、美术鉴赏“翻转课堂”教学模式探究
- 45、儿童文学对低龄儿童焦虑心理的干预
- 46、移动互联网时代大学生外语学习行为研究
- 47、多媒体时代下高校书法教育教学定位研究
- 48、动漫、游戏等网络流行文化对青少年审美取向的影响
- 49、云南鲁甸震后青少年心理健康状况及其影响因素
- 50、论军队院校教育资源网络化建设
- 51、法庭科学虚拟仿真实验教学中心建设与实践
- 52、现代远程教育学籍档案现代化管理的措施探讨
- 53、教育硕士课程设置的调查与改革
- 54、信息化条件下陶行知德育思想的实现途径
- 55、教育经费监管法律政策依据问题研究
- 56、C++程序设计课程群互联网教学改革探究
- 57、国外开放教育模式资源比较与启发
- 58、教育促进主流价值人性的形成
- 59、自媒体时代大学生积极心理健康教育方式探析

- 60、论高职心理健康教育课程的诊断与改进
- 61、试论校本课程实施中教师课程意识的缺失及培植
- 62、多媒体在高职体育教学中的实践性探索
- 63、高校心理健康教育在辅导员工作中应用的创新模式研究
- 64、当前流动儿童学校融入问题的探究
- 65、传统私塾教育中的师德理念窥探
- 66、关于信息技术与小学语文课程整合的思考
- 67、浅析高职生人格特质与网络成瘾的关系
- 68、虚拟仿真实训系统在教育领域中的应用
- 69、农村留守儿童的心理问题呈现及分

营销专业毕业论文题目及选题参考篇三

- 1、网络经济下整合营销的新趋势
- 2、企业品牌网络推广的途径
- 3、后危机时代对我国营销发展的影响
- 4、中国企业营销近视症及其矫治
- 5、价值链与国际市场营销策略
- 6、商业函件目标市场和经营策略分析
- 7、品牌扩展策论存在的问题及其对策

- 8、市场营销中的产品竞争与观念之争
- 9、市场营销发展新趋势探讨
- 10、企业网上营销模式探讨
- 11、得企业文化的营销功能的探讨
- 12、名牌产品如何保持强劲的市场竞争力
- 13、跨世纪的营销环境新趋势及其对策
- 14、浅析直接营销在企业销售中的应用
- 15、略论市场营销近视症的预防
- 16、营销调研及其信息系统研究
- 17、需求弹性理论与企业营销策略
- 18、浅析市场经济条件下企业的感受价值定位策略
- 19、买方市场下的企业营销策略
- 20、知识经济时代的营销新模式
- 21、价值工程在企业市场营销中的应用
- 22、当前我国企业营销道德失范的成因分析
- 23、当前我国企业的营销腐败及对策分析
- 24、我国企业营销策划的困境及对策分析
- 25、体验经济时代的消费需求及营销策略分析

- 26、体验营销与冲动性购买行为的关系分析
- 27、体验营销在旅游业中的应用分析
- 28、论客户关系管理在企业营销管理中的应用
- 29、中小企业实施客户关系管理的误区与对策分析
- 30、顾客满意度与顾客忠诚度的关系分析
- 31、基于消费者心理的中国奢侈品营销策略分析
- 32、基于大学生购买行为的校园营销策略分析
- 33、论参考群体对消费者品牌忠诚的影响
- 34、消费者视角下的企业社会责任分析
- 35、试企业社会责任对品牌价值的影响
- 36、论企业社会责任对消费者购买意愿的影响
- 37、品牌危机的成因及对策分析
- 38、论品牌危机事件对品牌资产的影响
- 39、论网络环境下的企业品牌危机管理
- 40、品牌危机与企业社会责任的关系分析
- 41、品牌定位的失误与对策分析
- 42、品牌扩展策略存在的问题及其对策分析
- 43、基于顾客价值的品牌传播策略分析

- 44、我国中小企业实施品牌营销策略分析
- 45、我国企业品牌营销中存在的问题及对策分析
- 46、试论“差异化策略”在中小企业营销中的运用
- 47、论中小企业如何获取分销渠道的竞争优势
- 48、论市场营销渠道的冲突与管理
- 49、农产品营销渠道优化策略分析
- 50、试论网络时代分销渠道的有效管理与创新策略
- 51、销售渠道中的窜货问题分析
- 52、我国名人促销中的问题与对策分析
- 53、公共关系在国际市场营销中的应用分析
- 54、广告对消费者购买行为的影响因素分析
- 55、关于事件营销及其应用策略的探讨
- 56、网络消费者行为特征及营销策略分析
- 57、终端消费者对网络营销信任度问题分析
- 58、奢侈品的网络营销渠道建设分析
- 59、微博的营销价值及其利用策略分析
- 60、网络口碑营销的商业应用价值探索
- 61、网络环境下企业创名牌的营销策略分析

- 62、网络信息环境下的顾客忠诚管理分析
- 63、论当前我国中小企业网络营销的策略选择
- 64、试论电子商务发展与中国企业营销策略的变革

营销与策划专业毕业论文题目

- 1、创业绩效影响因素研究
- 2、房地产住宅市场营销与顾客满意度研究
- 3、价值流拓扑分析与营销模式研究
- 4、价值链视角下的项目风险管理研究
- 5、美国印第安纳州三大文化节庆受众调查研究
- 6、在我国城市更新中城市营销与建筑策划的互动研究
- 7、节事资源旅游产业化的机理与路径研究
- 8、基于跨界视域下的服装品牌营销策划与推广研究
- 9、永州w_房地产项目营销策划方案设计研究
- 10、媒介融合背景下地产广告的营销策略与实施路径探研
- 11、兰州缇客蛋糕体验店营销诊断与策划方案
- 12、高职会展专业人才培养模式的研究
- 13、电影《101次求婚》网络营销策划案
- 14、__企业口碑网络营销现状分析与策划方案

- 15、__企业网络营销现状分析与策划方案
- 16、中演公司在国内演出市场上的营销策略
- 17、地方旅游节庆策划研究
- 18、企业新闻策划研究
- 19、现代商用物业营销战略策划
- 20、房地产市场前营销浅析--永康花园项目的前营销策划
- 21、文学畅销书出版策划新探
- 22、房地产项目营销策划研究
- 23、成都飞天来公司市场营销战略分析
- 24、中小房地产企业营销策略研究
- 25、海市云都·海韵苑营销策划研究
- 26、房地产项目营销策划理论研究
- 27、城市营销目标市场选择效果评价与对策建议
- 28、艺术产业运营策略研究
- 29、会展传播与策划
- 30、基于4pcs理论的风景区旅游营销诊断与策划
- 31、基于微信的企业网络营销模式探讨
- 32、中高端白酒企业市场营销策略研究

- 33、北京顺通房地产开发有限责任公司营销策划研究
- 34、东湖风景区实景演艺旅游产品开发的研究
- 35、东生药业的市场营销与策划

金融营销论文题目

- 1、浅析次贷危机对我国金融监管体制的启示
- 2、我国中小企业融资现状及对策研究
- 3、我国中小商业银行贷款定价方法探讨
- 4、国有商业银行的经营绩效分析及实证研究
- 5、试论述中小企业融资的困境解决
- 6、关于小额贷款银行在我国的发展现状及前景分析
- 7、中小金融机构风险形成的原因分析
- 8、关于财务公司的金融职能探析
- 9、我国商业银行利率市场化问题
- 10、浅析我国商业银行信贷风险评级的作用
- 11、商业银行综合柜员制操作风险与防范
- 12、我国商业银行房贷风险与防范
- 13、浅谈商业银行会计风险防范
- 14、我国商业银行高端客户理财业务发展状况研究

- 15、商业银行绩效考核作用
- 16、股票定价与价值投资研究
- 17、我国股份制企业董事会成员结构与决议研究
- 18、浅析影响我国上市公司资本结构的因素
- 19、股指期货交易开市场站的必要条件研究
- 20、上市公司市盈率影响因素的实证分析
- 21、试探机构投资者对股市价格的影响问题
- 22、经济长期发展背景下的中国资本市场投资机会分析
- 23、股权溢价与通货膨胀的关系实证分析
- 24、对中国股市中的信息与波动率的实证研究
- 25、中国金融市场监管现状与问题分析
- 26、股票价格波动问题研究
- 27、债券信用评级问题研究
- 28、金融衍生品定价问题研究
- 29、股指期货套利交易问题研究
- 30、金融期货在我国开展的功能性研究
- 31、中国货币政策取向与宏观经济态势分析
- 32、中国财政政策与货币政策的协调研究

- 33、金融危机发生金融监管的责任分析
- 34、货币政策对金融市场的调控作用及影响
- 35、货币政策工具的运用效应与创新
- 36、中央银行对商业银行信贷规模调控的效应分析
- 37、金融资产价格影响因素分析
- 38、货币政策对经济调控的效应分析
- 39、浅谈人民币升值对我国经济的影响及政策建议
- 40、国际金融危机产生的深层次根源探析

营销专业毕业论文题目及选题参考篇四

- 2、对我国秘书培养模式的思考
- 3、论秘书的价值观
- 4、论新世纪秘书的素质提升
- 5、秘书工作方法谈
- 6、论秘书的形象塑造
- 7、论秘书的会议管理
- 8、论充分发挥秘书的桥梁作用
- 9、正确发挥秘书的“过滤器”功能
- 10、论秘书工作的适度原则

- 11、论秘书的理论修养
- 12、论秘书工作的创造性空间
- 13、论秘书的语言特点
- 14、论秘书的时间管理
- 15、清代幕客制对我国秘书事业的推动
- 16、论秘书的自我心理调适
- 17、论超前性思维对秘书参谋工作的意义
- 18、论办公自动化的发展对秘书工作的影响
- 19、中外秘书职能比较
- 20、论秘书工作与人际关系
- 21、论办公室工作中的辩证关系
- 22、论秘书口头报告能力的培养
- 23、论现代秘书的信息素养
- 24、秘书办文的规律性
- 25、企业秘书形象的价值及其转化
- 26、论新时期秘书服务领导工作的新特点
- 27、秘书工作艺术初探
- 28、秘书写作规律探讨

- 29、孔子的秘书思想研究
- 30、老子(墨子)的秘书思想研究
- 31、毛泽东的秘书思想研究
- 32、邓小平的秘书思想研究
- 33、《为吏之道》的秘书思想研究
- 34、《佐治药言》的秘书思想研究
- 35、秘书职业的特征及发展趋势
- 36、秘书职业能力导向教学之探索
- 37、对提高秘书专业教学质量的探讨
- 38、论现代企业秘书应具备的知识结构
- 39、论现代秘书的基本素质
- 40、论现代秘书的美学修养
- 41、秘书人员职业倦怠的原因及防治对策
- 42、现代秘书服务意识新谈
- 43、论中国古代秘书工作传统对现代秘书工作的影响
- 44、论秘书工作的创新
- 45、当代职业秘书培养与选拔模式研究
- 46、秘书活动基本特征新探

- 47、论秘书人员的创新能力
- 48、论秘书在现代企业危机中的作用
- 49、论唐代谏官监察作用及对现代企业秘书的启示
- 50、如何实现秘书部门的目标管理

营销专业毕业论文题目及选题参考篇五

- 2、央企办公室精细化管理的必要性及其实施
- 3、办公室文书档案收集与归档工作管理探究
- 4、新时期企业办公室管理及方法创新
- 5、做好办公室行政管理工作的思考与建议
- 6、办公室工作的服从性与主动性关系研究
- 7、浅谈医院办公室人员的沟通协调职能
- 8、浅议办公室的参谋责任
- 9、办公室工作人员应具备的基本思想意识
- 10、关于企业办公室管理创新的思考
- 11、办公自动化在办公室管理中的应用分析
- 12、高校办公室柔性管理探讨
- 13、办公室自动化与计算机应用
- 14、浅论办公室管理艺术

- 15、烟草企业办公室工作效率的提升策略
- 16、办公室员工职业健康情况调查与分析
- 17、办公室计算机办公软件的应用探讨
- 18、医院办公室执行力不足的原因和提升对策
- 19、关于基层政府办公室做好保密的工作的思考
- 20、高校办公室人员的素质提升
- 21、浅谈如何提高办公室工作人员的工作效率
- 22、秘书腐败的文化机理及其对策研究
- 23、提高高校办公室人员公文写作质量的思考
- 24、践行“三严三实”做好办公室工作
- 25、高校办公室秘书人员情绪管理策略探索
- 26、高校办公室工作细节问题刍议
- 27、提高办公室文书处理质量的几点建议
- 28、高校办公室秘书工作要把握好三个常态
- 29、充分发挥办公室参谋服务作用
- 30、电子商务环境下办公室业务工作的变革
- 31、办公室日常事务管理系统方案设计
- 32、秘书工作的主动性探讨

- 33、秘书有效时间管理策略
- 34、医院办公室工作特点与文秘人员素质分析
- 35、一个新秘书的工作体会
- 36、港澳公司秘书法律制度之比较研究
- 37、刍议行政秘书的职业道德
- 38、秘书职业资格证书发展路径探析
- 39、如何对付办公室垃圾人和恶霸
- 40、对企业秘书工作范围变化的调查分析
- 41、秘书腐败的原因与对策
- 42、秘书信息运筹能力的提升途径
- 43、关于做好办公室信息工作的几点认识
- 44、行政秘书应具备的素质研究
- 45、浅议秘书调查研究的内容及特点
- 46、办公室文化建设要处理好五个关系
- 47、论现代秘书礼仪
- 48、女性秘书被“标签化”现象探究
- 49、高校办公室秘书工作中的沟通艺术
- 50、办公自动化与办公室文书工作发展探析

- 51、论秘书法治思维的培养
- 52、办公室公文审核的心理策略
- 53、办公室工作人员思想政治教育的几点建议
- 54、如何打造企业办公室新型团队
- 55、高校办公室激励方式探讨
- 56、论企业秘书的素质要求
- 57、办公室秘书人员如何做好会务工作
- 58、秘书在工作中如何把握好度
- 59、角色理论在办公室秘书工作中的应用
- 60、办公室电脑使用者骨骼疾患研究进展

营销专业毕业论文题目及选题参考篇六

- 2、中国****工业的成本管理创新战略
- 3、浅析商誉会计的若干问题
- 4、我国上市公司会计造假现象及审计防范
- 5、浅谈上市公司的关联交易——关联交易的问题与规范
- 6、****准则存在的问题及相关对策
- 7、论注册会计师审计风险及规避策略
- 8、企业资金短缺的机理及其对策研究——中小企业融资问题

探讨

- 9、对我国上市公司关联方交易信息披露的思考
- 10、从完善公司治理结构角度强化企业内部控制
- 11、大数据在会计中的应用
- 12、浅谈上市公司重组的财务问题
- 13、上市公司会计造假及其防范
- 14、会计信息失真问题的实证研究
- 15、会计信息失真原因之法律思考
- 16、浅谈现代企业成本管理
- 17、企业并购战略的剖析与研究
- 18、信息技术对传统会计的影响及改革措施
- 19、从人力资源会计计量的角度看管理培训生的投资成本
- 20、上市公司财务危机预警模型的实证分析
- 21、企业第三利润源——物流成本的核算与分析规划
- 22、对我国会计市场现状的研究
- 23、试论价值链会计的创新及应用
- 24、责任会计在我国的发展及应用——基于**行业的分析
- 25、对上市公司盈余管理手段及其防范措施问题的探讨

26、现代管理会计的成本核算方法——变动成本法的优越性

营销专业毕业论文题目及选题参考篇七

2、事业单位财务会计监管体系设置初探

3、如何发挥财务会计在企业管理中的作用

4、财务会计中的神秘“三”

5、基于财务会计角度下增值税转型改革对企业影响分析

6、论我国的财务会计概念框架

7、浅析管理会计与财务会计的融合

8、管理会计与财务会计的融合研究

9、财务会计和管理会计具有高度融合性

10、探究电商企业财务会计存在的问题及对策

11、企业财务会计与管理会计融合浅议

12、“互联网+”背景下财务会计与管理会计的融合

13、知识经济环境下财务会计面临的挑战及对策

14、现代财务会计向管理会计转型的相关研究

15、管理会计与财务会计的融合探讨

16、基于会计信息质量论财务会计的局限性

17、财务会计与管理会计和谐耦合模式与对策

- 18、企业碳排放财务会计分析
- 19、关于财务会计精细化管理的思考
- 20、新形势下财务会计与管理会计的融合
- 21、财务会计与管理会计的有机融合与创新发展的思考
- 22、财务会计与税务会计的主要差异研究
- 23、互联网对财务会计的影响
- 24、it视角下管理会计与财务会计的融合研究
- 25、网络经济对财务会计的影响
- 26、对财务会计向管理会计转型的路径探讨
- 27、供给侧改革下财务会计的内部控制管理探究
- 28、财务会计与管理会计融合的可行性分析
- 29、财务会计在企业管理中的地位和作用
- 30、浅述当代财务会计的发展趋势
- 31、财务会计如何向管理会计转型

营销专业毕业论文题目及选题参考篇八

- 2、论软装饰在室内设计中的重要性
- 3、现代室内设计中人性化空间室内设计应用研究
- 4、室内设计公司的市场营销战略

- 5、 基于环境心理学的学习空间室内设计
- 6、 格式塔意向下的设计创意——以室内设计思维与装饰材料运用为例
- 7、 绿色生态设计理念在室内设计中的应用研究
- 9、 “茶禅一味”室内设计审美意境研究
- 10、 现代中式室内设计中茶元素的运用
- 11、 传统茶楼室内设计研究
- 12、 江南地区新建博物馆室内设计地域性表达
- 13、 关于室内空间设计与室内设计风格探讨
- 14、 陕北窑洞生态美学对现代室内设计的启示
- 15、 陈设艺术在室内设计中的运用
- 16、 环境设计专业室内设计方向人才培养技能标准研究
- 17、 浅析大数据背景下室内设计的发展现状及趋势
- 18、 茶馆室内设计中地域文化的运用探析
- 19、 论室内设计中传统文化氛围营造——以茶室体验设计为例
- 20、 论茶文化元素在新中式室内设计中的应用
- 21、 探究茶文化在酒店室内设计中的运用
- 22、 基于绿色设计理念的室内设计探究

- 23、 室内设计中闽南红砖厝乡土材料的开发与再利用
- 24、 高职院校现代学徒制工作室教学模式研究——以室内设计专业为例
- 25、 从你的全“室”界路过——重庆新华协信中心售楼处室内设计
- 26、 塑料类装潢材料在室内设计中的应用分析
- 27、 互联网信息时代下室内设计与智能家居结合的实践与研究
- 28、 小议全球化下的室内设计国际化
- 29、 工匠、文人的互动与晚明江南雅宅室内设计
- 30、 茶艺苑主题室内设计
- 31、 我国室内设计的现状及发展趋势的探讨
- 32、 基于三维视觉的室内设计虚拟现实方法研究
- 33、 贵州蜡染艺术在室内设计中的应用
- 34、 韩美林艺术馆建筑与室内设计探析
- 35、 灯光在室内设计中的研究与运用
- 37、 新中式室内设计风格研究——“古韵”之商周风格
- 38、 新中式“古韵”系列室内设计初探
- 39、 基于东北地域文化特色室内设计课程群教学体系改革

- 40、 浅谈纤维艺术在室内设计中的应用
- 41、 传统文化融入茶馆室内设计的路径研究
- 42、 试析设计心理学在室内设计中的应用
- 43、 室内设计中创意思维的研究
- 44、 高职院校现代学徒制课程体系构建与实践——以建筑室内设计专业为例
- 45、 主题餐饮空间室内设计的研究
- 46、 绿色设计理念在室内设计中的应用研究
- 47□ vr技术支持下室内设计专业教学方法的创新
- 48□ wework室内设计主管布里特妮·哈特访谈
- 49、 将绿色生态理念引入室内设计
- 50、 虚拟室内设计展示平台的云安全问题研究