

最新孝道文化演讲稿(优质7篇)

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看吧。

孝道文化演讲稿篇一

文化在汉语中是“人文教化”的简称。前提是有“人”才有文化，意即文化是讨论人类社会的专属语；“文化”的本义是“以文教化”，它表示对人的性情的陶冶，品德的教养，本属精神领域之范畴。随着时间的流变和空间的差异，现在“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。中华文化博大精深，源远流长。儒家文化是中华文化发展的主线，以孔、孟为代表人物，著作有《春秋》、《孟子》、《论语》等。倡导：“仁、义、礼、智、信”。道家以老子为代表人物，著《道德经》，书中包括大量朴素辩证法观点，如“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏。”等。佛家经典《金刚经》其核心思想是教人们不执着。这些都是公认的智慧经典。儒、释、道三家文化在历史的长河中交融荟粹，交相辉映，流传了几千年不衰，深深影响着中华民族的发展，成为中国人的精神支柱，指导着国人的日常行为和道德准则。可见文化的扎根之深，作用之大，魅力无穷。

一个企业从小到大，想建成百年老店，长治久安，实现“立民族志气，创世界名牌”的宏伟目标，在汲取各方文化的同时，必须逐步形成自身独具特色的企业文化，并坚持不懈，不断发展和升华。

x集团从一九八一年建厂，至今已走过二十七个春秋，从一个名不见经传的小厂一跃而成为“五业并举、协同发展”的国

内大型企业集团，行业涉及羊绒、煤炭、电力、冶金、化工等多个领域。总资产达183亿元，2019年销售收入达123亿元，实现利税17.76亿元，品牌价值攀升到了150.67亿元。回顾x集团走过的历程，可以发现这其中闪烁着许多改革创新思想的光芒。不论是企业文化方面还是管理创新上均可找到。如：八十年代的打破铁饭碗，率先施行全浮动效益计件工资制；九十年代的产权制度改革；特别是21世纪“集智、放胆、拓荒、创新”，在棋盘井打造的工业园区项目，初步实现了二次创业的宏伟蓝图。类似例子很多，不胜枚举。企业的发展让我们认识到，每一步改革的成功都要遵循事物的发展、运动、变化的规律，抓住机遇、做事合度，而不能一成不变、死水一潭，坐以待毙。辩证唯物主义的最基本概念是变，变是绝对的，不变是相对的；变即改革创新，是集团企业文化的核心动力源。

x集团的稳步发展长盛不衰遵循了这样的规律，是在科学理论的指导下，不断吸取社会创造的一切新知识、新理论，形成独具特色的企业文化，成为企业改革创新的文化动力。如科学管理理论的实践运用，夯实了我们的基础管理；国际营销模式启迪我们建立了全国最大的企业营销网络；品牌经营战略为我们创立世界名牌提供了基本思路；正在推行的比较管理为我们集团注入了新的活力。集团高层领导班子在战略决策时能够高瞻远瞩，与时俱进，实事求是的去做事，并能做成事。相比之下，过去曾赫赫有名的秦池，只因走了偏激的路线，孤注一掷夺广告标王导致不自量力而破产。再如巨人大厦也是头脑发昏，设计二十多层最后要盖到七十多层，最终盖到中途夭折。可见在企业发展过程中文化引领方向，理与事合，做事合度是多么重要啊！

集团现在正大张旗鼓的搞比较管理，这也是我们现阶段管理方面的一个重大举措，但比较管理的性质是刚性的，以排名奖惩为核心，还应将企业文化同步建立起来，刚柔相济、一张一弛乃文武之道。物质有限只能以文化激励人，最终是要以企业文化管理为管理的最高境界。搞好企业文化的关键是

各层级领导和管理骨干人员，包括我们基层的班组长，都要率先垂范、关心职工，营造出上下同欲、同心同德的团队氛围，才能形成强有力的战斗集体。现阶段职工流动性大的现状已很突出，那么在经济困难不涨工资无法留住熟练工的情况下，我们在实施比较管理或日常管理工作中，各级领导是否要思考一下呢？是否要改变一下过去偏重考核管人、严词厉语管人的方式方法呢？是否在此时同步抓好企业文化中的“感情留人”方面？所以提高企业管理骨干的个人文化水平，特别是修养意识的水平是搞好企业文化建设的重点。修养意识是一个人安身立命，谋求发展的根本基础。做好企业的重点是要坚持“以人为本”思想，以人为本首要是不断提高自身素质，管理人员更要注重个人文化素质的提高。很多大企业是靠人搞好的，也有很多大企业是被人搞垮的。如：三鹿奶粉事件，是“人”忽略了质量是食品企业生命的根本规律，违背了它而受到了惩罚。一则短信是这样讽刺的：其它奶粉企业对三鹿说：我们是奶粉里掺三聚氰胺，你这家伙是三聚氰胺里掺奶粉。发人深省，说明一个企业的管理人员忽视了最根本的东西：基本素质。再如：三株口服液，受到一名消费者的投诉，不能宽容而妥善解决，最后诉诸法庭，官司打了几年，后三株虽胜，但因“计较”小小的得失，不懂把握大局而落了个名声扫地，退出了市场的结果。

对企业来讲素质是“企业的基本财富”，对一个单个的人来讲“素质是人生资本”。去年，在呼市发生过一起公安分局局长枪杀市委副书记案，从中可以感叹人生，修养意识和具有良好心态是多么重要。在现今社会，市场经济的迅猛发展，一定程度上刺激的人们心态浮躁，贪求欲望强烈、追名逐利。好高务远，大事干不了小事干不好，外求心严重。中国儒家传统文化著述《大学》中教人们“格物、致知、正心、诚意、修身、齐家、治国、平天下”，治学或说人生的根本是要内求。只有内求，反省自己，虚心实腹，才能不断提高自身素质。己所不欲、勿施于人。众善奉行，诸恶莫做。融利己于利他人之中，懂得先舍后得。多一些宽容，少一些计较。知足常乐。才能降服己心，平静那颗躁动的心。静下心来踏踏

实实用功，踏踏实实做人做事，才会有辉煌的事业，和谐的家庭，健康的体魄，幸福的人生。在x集团工作才能履行好“讲忠诚、讲责任、讲追求”的精神纲领。

比如：创造出“神七”飞天的那些功臣们，立志科研，为祖国争光。敢于“上九天揽月，下五洋抓鳖。”他们的人生观和志向是伟大而有价值的，这种精神值得我们学习。

人活着，不要一切为了钱而成为钱的奴隶。要知道：“人占有了物，物也就占有了人。”人要有自己的理想和志愿，尽好自己的责任。在单位做好自己的工作，为事业而拼搏。在家庭孝敬好长辈。夫妻相敬如宾，尊老爱幼。对自己要洁身自好，克己慎独，勤学好进，活到老，学到老。努力提升个人文化水平，胜己者胜人，内圣才能外王。

企业是由个人组成的，企业文化的形成来源于个人文化的集智。在企业文化的发展中，每个员工的个人文化也要与时俱进。个人和企业，都需要在发展中追求自身价值观的升华，根据一项国际管理咨询公司的调查表明：之所以全球500强企业能长久保持旺盛活力的原因就在于，他们善于给自己的企业文化注入活力。每个员工的价值是建立在企业价值之上的，脱离了企业的成功，自我价值的体现便成为空谈。同时，员工实现自我价值也是推动企业发展的根本动力，它们二者是相互依存相互拉动的关系，良好的企业文化必须兼顾企业文化与个人文化的共同发展，认识到这一点的企业才能获得长足的进步。

最后祝愿我们集团繁荣昌盛，员工生活幸福，明天更美好！

谢谢大家！

孝道文化演讲稿篇二

有人说，经济竞争群雄并起的背后，必然是文化竞争的百舸

争流。江苏鼎正农业科技发展有限公司一直以来将企业文化作为整个企业的灵魂，是企业发展的软实力。公司经过在实践中摸索、探讨，总结出相关经营模式、整合营销、产品形象与定位等策略的制定与确认，推动了企业相关产业的发展。

由于企业实属初创期，各方面运营、条件等尚未成熟，同样也面临着突如其来的困难，常常是企业陷入困境。但通过整个企业运营状况来说，似乎并未被这些接踵而来的问题打败，甚至有越战越勇的趋势。江苏鼎正农业将有机蔬菜、水果、水产类、牲畜类、大米、有机杂粮六大产业整合运用，将有机食品行业做好、做全，产品有着追根溯源的品质保证。经过企业多方洽谈协商后，与政府、相关行业、科研人员都有所合作。此外，还引进高科技技术与专业人才，开发科技含量高的绿色、生态、健康产品。加大高端市场开发与维护，提升品牌影响力与企业知名度。

企业对于产品质量有着严格的要求，从源头抓起。对于蔬菜基地选址分别从气候条件、土壤质地、灌溉用水完全遵循国家有机农业发展要求，土壤水质都经国家相关机构检测通过。将先进的种植理念运用于种植过程中，从种子开始到餐桌均有全程化追踪过程。产品包装更是采用统一真空包装规格，具有避光、耐刺穿、避免交叉细菌感染等优势。最后进入恒温集装箱厢进行全面配送，确保配送过程的安全性。

鼎正农业通过对不同层面的媒体进行合作宣传，其中网络宣传占主体。将企业文化、理念、农业蓝图构想、健康养生等适应现代发展模式及民生需求进行大力推广。将真正意义上的健康、养生、食疗通过大众媒体传播开来。企业自创办以来，一直坚持这“星星之火”的延续——每一位员工每月从自己的工资扣除部分作为贫困大学生爱心基金，企业更是提供相关专业实习机会进行实战演练，用实践来检验所学理论知识的真谛，提高学生专业技能水平与社会阅历，为日后真正踏上社会积累宝贵经验。

也有人说，有了文化就有了优势，江苏鼎正农业科技发展有限公司将坚守承诺、挖掘更深的文化底蕴，来诠释企业使命感与归属感，使整个企业境界得到深层次提高。

孝道文化演讲稿篇三

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅从炎热的夏天迎来了微风送爽的初秋，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

文化在汉语中是“人文教化”的简称。前提是有“人”才有文化，意即文化是讨论人类社会的专属语；“文化”的本义是“以文教化”，它表示对人的性情的陶冶，品德的教养，本属精神领域之范畴。随着时间的流变和空间的差异，现在“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。中华文化博大精深，源远流长。儒家文化是中华文化发展的主线，以孔、孟为代表人物，著作有《春秋》、《孟子》、《论语》等。倡导：“仁、义、礼、智、信”。道家以老子为代表人物，著《道德经》，书中包括大量朴素辩证法观点，如“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏。”等。佛家经典《金刚经》其核心思想是教人们不执着。这些都是公认的智慧经典。儒、释、道三家文化在历史的长河中交融荟萃，交相辉映，流传了几千年不衰，深深影响着中华民族的发展，成为中国人的精神支柱，指导着国人的日常行为和道德准则。可见文化的扎根之深，作用之大，魅力无穷。

一个企业从小到大，想建成百年老店，长治久安，实现“立民族志气，创世界名牌”的宏伟目标，在汲取各方文化的同

时，必须逐步形成自身独具特色的企业文化，并坚持不懈，不断发展和升华。

企业文化，是企业的灵魂，一个人要有一种精神，一个企业要有一个核心，人的精神就是理想，企业的核心就是企业文化，是一个企业能够傲立商海的根本所在。缺失了文化的浇灌，企业便像无源之水，是无法长久的。企业文化是企业发展的不朽支柱，文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅能给企业带来发展，而且能激发员工的自豪感和责任感，从而提高企业的整体效益。

作为公司的员工，我们每一位员工都应该秉承公司的优良文化传统，牢记“诚信、团结、拼搏、创新”是我们企业和员工的共同价值取向，发展是我们的培训心得，具有强大核心竞争力，是我们共同的目标。

诚信是我们富世康的立企之本，企业不信不旺，社会无信不稳，诚信：诚就是忠诚，老实；信就是守信誉。企业对客户诚信，对质量精益求精，对合作伙伴精诚团结，对员工坦诚相待，兑现承诺，一诺千金。它是我们的传统美德，继承和发扬这一美德，在市场经济条件下具有特殊现实的意义。

团结，我们是一个凝聚力很强的团队，企业由不同的部门构成，只有部门和部门之间相互协作，严格遵守企业各项规章制度，以大局为重，企业才能更好的发展，“没有完美的人，只有完美的团队”，我们要把企业当做自己的家，去爱护它，保护它，建设它，时刻保持高度的责任感和使命感，热情工作，认真做事，踏实做人。

拼搏是每个员工成长的强大动力，我们要有不畏惧困难、乐于迎接挑战、敢打硬仗、不怕吃苦的精神，使自己从思想上到实践中有一个质的飞跃。

创新就是抛开旧的，创造新的。创新是企业兴旺的灵魂，只

有与时俱进，不断推动理念创新，管理创新，科技创新，制度创新，各方面工作创新，才能实现新的发展，创造新的辉煌，企业文化是企业创新发展的精神动力，是企业巨大的无形资产。

人活着，不要一切为了钱而成为钱的奴隶。要知道：“人占有了物，物也就占有了人。”人要有自己的理想和志愿，尽好自己的责任。在单位做好自己的工作，为事业而拼搏。在家庭孝敬好长辈。夫妻相敬如宾，尊老爱幼。对自己要洁身自好，克己慎独，勤学好进，活到老，学到老。努力提升个人文化水平，胜己者胜人，内圣才能外王。

企业是由个人组成的，企业文化的形成来源于个人文化的集智。在企业文化的发展中，每个员工的个人文化也要与时俱进。

作为一名富世康的员工，要学习企业文化，熟练掌握企业文化知识，严格遵守企业各项规章制度，不断提高自己的核心价值观，牢固树立以客户服务为中心的理念，微笑服务，热情工作，认真做事，踏实做人，使自己真正成为一名合格的员工，使我们的企业不断发展与壮大。

孝道文化演讲稿篇四

犯的错误愈多，学得就愈快。

——戴尔

各位同学，大家上午好，我是，今天我为大家介绍的是戴尔公司的企业文化，我知道代为对我们来说并不陌生，但是你们了解戴尔的企业文化吗，今天就让我为大家介绍一下“戴尔灵魂”吧！戴尔的企业文化被公司概括为“戴尔灵魂”，它描述了戴尔是一个怎么样的公司，它是戴尔服务全球客户的行为准则，它也最终成为戴尔“致胜文化”的基础。在戴尔，管理

层与员工之间建立一种直接互动、开诚布公的交流关系，以便悉心听取员工的反馈，不断完善管理，从而为公司在市场的获胜打下坚实的基础。戴尔每年在公司内部举行两次员工调查，请员工评估对公司及相关管理层的看法。此外，员工也可以随时与管理层进行沟通。戴尔为每一位员工提供了不断学习发展的空间。通过基于业绩的奖励机制、全面的员工培训，培养出大批本土化人才。在选拔人才时，戴尔除了考察他们的相关工作经验、工作能力、发展潜力以及综合素质外，更注重他们是否理解客户至上的原则，积极发挥创造性和主动性，并具备良好的团队精神及获胜的热情。

在戴尔，管理层与员工之间建立一种直接互动、开诚布公的交流关系，以便悉心听取员工的反馈，不断完善管理，从而为公司在市场的获胜打下坚实的基础。

戴尔每年在公司内部举行两次员工调查，请员工评估对公司及相关管理层的看法。此外，员工也可以随时与管理层进行沟通。戴尔为每一位员工提供了不断学习发展的空间。通过基于业绩的奖励机制、全面的员工培训，培养出大批本土化人才。

在很多方面造就戴尔的成功。若以这些战略为基础，也能为你带来网络经济之中的成功。期待改变，并且预作计划。

发展因特网。

重定事情的优先顺序。

刻意追求成长。

以虚拟方式整合业务。

今天就为大家介绍到这里，谢谢大家。

孝道文化演讲稿篇五

大家好！中国传统文化源远流长，绵延五千年。中国人以中国文化为荣，外国人来中国是因为向往中国博大精深的文化。

春晚的一首歌《中国范儿》唱出了博大精深的中国文化，从真曹礼的篆书手法方面反映了博大精深的中国书法文化。笙笛吹出中国的音乐文化，梅、兰、竹、菊绘汉字，唐诗宋词唱出中国风，中国传统文化是中华民族的瑰宝。

如今，中国正逐步走上世界舞台，21世纪是中国人的世纪。有了这个，中国人的地位就提高了。我们的文化遗产将引领全世界，以此为荣，为我们的祖国歌唱。

中国人的眉毛一天比一天高，而这背后，中国文化也越来越明显。

五千年的中国传统文化孕育了中国儿女，孕育了文明文明的中华民族。我们为你的中国文化鼓掌。作为一对有着如此悠久文化历史的中国儿女，他们感受到了无尽的财富。中国是一个日益强大的国家，因为它有灿烂的中国文化。这是一种真正的礼仪。

弘扬中国传统文化精神和高尚品格，作为中国人的后代，了解中国文化，传承中华文明，弘扬民族精神，是义不容辞的责任。

孝道文化演讲稿篇六

大家好！

我是动力厂的一名普通护卫队员，首先要感谢护卫支队，提供了这么一次机会让我荣幸的'站在这里，和众多的战友们一起学习交流，其次感谢我们单位领导对我的信任，让我能够

代表动力厂护卫队全体队员来谈谈我们对学习、进取、责任和忠诚，这四个词语的理解和感悟！其实这四个词大家一定都不陌生，它就是我们公司企业文化里的核心价值观，也是我们所有有色人实现自我价值的根源！

个人、企业乃至国家，惟有学习才能生存，惟有学习才能求得发展，也惟有学习才能在竞争中立于不败之地，公司企业文化演讲稿开场白范文。“昨天的面包不充饥”，“知识就像纸盒上贴着日期的鲜奶”，则更形象的说明了学习，终身学习的重要性。我干了整整十年的保卫工作，个中滋味，酸甜苦辣，自有体味。我觉得如果不学习，就接受不了新事物、新观念，跟不上时代步伐，适应不了企业发展需要。从去年到今年，又逢世界金融危机，我更深深的意识到，惟有学习将成为终身的职业，也惟有学习才能应对这千变万化的世界，惟有学习而后知不足，方能求思、求变，求生存与发展。所以，我们要立足本职，终身学习。在学习中工作，在工作中学习；做正确的事，正确的做事；简单的事做对，持续的做对……在学中思，思中学，方能打造出一个敬业、精业、团结、向上的自我。

在我们动力厂护卫队里，现在有12名队员，平时主要担负着厂内部治安秩序维护管理，日常值班执勤工作，同时还协助主管科室或受领导指派完成一些突发性、临时性的治保任务。我们认为要热爱本职，要服从和服务于企业大局，才能真正做好岗位工作，把组织分配的任务担当起来。但仅此是不够的，做为治安秩序的第一阶段管理者，不能让工作永远停留在一个水平上，而要与时代同步、与企业发展同步，不断学习，深入思考，不断进步，每一天、每一月、每一年的工作都要有所进步，有所创新，有所发展，这样才算尽心尽职。做为护卫人员，要不甘平凡，而要努力从平凡到优秀，从优秀到卓越。

为了能更好的完成各项工作任务，充分调动起大家对学习的兴趣，搭建一个学习管理平台，让大家在不断学习，不断进

取中提高自己的职业素养和专业能力。主管领导在不断的完善学习制度，提供学习环境，结合我厂组织的学习型班组建设，坚持进行周题、月课、季考活动，并且不定期地进行队列和擒敌拳的操练，还在队员之间开展比赛，依照平时工作学习中的表现给予相应的奖励或处罚！慢慢的形成一种良好的学习氛围，调动大家的进取之心，让大家在这样的环境里感受学习的乐趣，找到学习的动力，形成你追我赶的学习劲头，把学习变成我们进步的阶梯！这样的学习效果很显著，可喜的情景一次次在上演，我们全队有3人通过了自学考试，拿到了大专文凭，1人拿到了本科文凭；有3人通过了公司组织的高级护卫考试，拿到了职称；有3人通过了国家职业技能鉴定；另还有3人正在报读电大课程，演讲稿开场白《公司企业文化演讲稿开场白范文》。我们体会到了甜处，因为这些学习成果扩宽了我们的知识面，使我们掌握了更多的技能，并且还能让我们保持一颗年轻的心态，乐于接受新鲜事物，不断挑战自我，而且灵活地调整自己，自我加压，实实在在地干一行、爱一行、钻一行、精一行。

什么是责任？何谓忠诚？责任：职责、任务，每个人做人做事要尽的义务，对自己、对生活、对工作负责任的态度；忠诚：忠于诚实，做人诚实可信，忠于自己的企业，忠于自己的事业。说到底与其说是对企业有责任和忠诚的态度，不如说是对自己的责任与忠诚，我觉得一个人只有对自己负责时，才可能有所作为！

责任和忠诚是对护卫队员一项最基本的要求，同时又是我们这分职业的终极追求目标。只有忠诚的履行职责，企业的安全才能得以保障，生产才得以进行，效益才得以产生，那么到个人头上才有价值可言！企业得到长足发展，我们员工才能获得更多的利益！那些对岗位职责的漠视和背弃，无论后果是轻还是重，到头来伤害的不仅仅是企业，更大更多的是自己本身！

曾经有位老领导在一次例会中，提到他时常会做一个梦，动

力厂的生产经营被人为破坏，作为主管领导的他锒铛入狱！乍听之下，我们都笑话他，未免有些杞人忧天了！我们又不是主业单位，有没有什么价值不菲的产品，有那么夸张到吓成这样？可是过后想想，老领导所担心的正是他对这份工作的一种担当，一种责任的使命感，动力厂担负着水电的运营和电讯的连接，如果出任何差错，后果也是不堪设想！我们肩膀上的胆子一点都不比主业单位的同志们少，一样都不能松懈！除了不断提高自己之外，更要从每一刻开始，把自己的本职工作作为自己的事业来做，把警惕性时刻摆在心里，脑海中，把责任感转化成忠诚，把工作延伸到各个细节上去，凡属自己的工作范围，都必须承担起来，并且毫无怨言的去付出，把责任变成不可推卸的重担一直扛着，让它变成一种执着的归属感！

这些责任感在鞭策我们，也在时刻提醒着我们，让我们每个队员在不同的工作中，去付出和贡献！我们在盛夏7.8月间，在深夜里，为了捣毁一个小盗窃团伙，而忍受着一阵一阵的倦意和大批蚊虫的叮咬，一举抓获他们；也在每晚值班时间里，轮流几次地在厂区里巡视和检查；在门卫不厌其烦的对每一个外来车辆和人员进行查询和登记；更是在每次厂水电外修施工现场，不论任何天气环境，为他们值勤站岗……每项工作的完成，都是我们对企业的忠诚表现，也是我们尽职尽责的去承担，去满足工作对我们的要求！

孝道文化演讲稿篇七

20xx年，冯小刚的贺岁片《手机》中费老那句有腔有板的四川话——“做人要厚道”，让被欲望挑逗得燥动不安的人们为之一振，一夜之间风靡大江南北，成为20xx年度“十大网络流行用语”之首。朴实的语言往往掩藏着深刻的道理，一句充满乡土气息的话，道出人们对“厚道”所承载的社会责任和正确的人生价值观的渴望与呼唤。

同样地，我们喜欢厚道，我们的企业需要厚道，我们的企业

价值观呼唤厚道——企业为重的做事之道，遵章守纪的行为之道，不断追求的进取之道，诚实互信的待人之道。厚道的人在平凡的岗位上兢兢业业、默默耕耘，谱写着涓涓电绚丽的篇章。

厚道人自律，诚实而坦荡。厚道的人不用领导成天在后面盯着，做事总能把企业的利益看得更重一些，绝不损公肥私、散漫违纪。他们有自律的工作生活模式，能控制自己的行为，永远克己奉公，遵章守纪，让人放心。

厚道人勤劳进取，刻苦踏实，锲而不舍，从不在困难面前退缩逃避。20xx年我厂荣获“特殊贡献奖”的三位同志已为我们展示了厚道人的风采。厚道人可以默默做着别人不愿做的苦活、累活、脏活，可以在生产现场一蹲几个小时，可以为一个小问题冥思苦想、加班加点，可以为追求一个最好、更好的目标几十年如一日地坚持。厚道人挺憨，他们在勤奋中进取，在进取中成长，他们是企业生存和发展的力量源泉。

厚道人待人诚信，易于合作，勇于负责，不会在问题来临时无端指责，“都是他们搞的！”“让他们去解决！”“不关我的事，甭理它！”……现代化的企业象一部精密的机器，需要每个零件通力合作，步调一致才能正常运转。20xx年的那场“抗焦大战”中，面对燃烧调整控制熔焦效果有限，结焦随时都会封死渣口的紧急情况，发电部领导员工上下一心，在炎炎夏日里日夜坚守着火炉烈焰，苦干巧干。我们厚道的发电人猫着腰端起沉重的焦棍，在整齐嘶哑的号子声中一点点地啃着时而粘稠时而坚硬的顽焦，钢棍打弯了一根又一根，衣服湿透了一身又一身……没有杞人忧天，没有指责抱怨，从不轻言放弃，坚信人定胜天，最终成功避免了封口打闸的停机事故。压滤机滤布以打焦英雄宋师傅为典型的“抗焦军”用汗水和信念几近完美地诠释了“厚道”的真谛。

不用指点江山的英雄气概，也未必刀山火海的生死考验，厚道更多时候是要求我们从小事做起，把小事做好、做细、做

精。厚道其实很平凡、很具体、很细微，然而细节影响品质，细节显示差异，细节决定成败。学习卞厂长的工作报告，回顾去年的骄人业绩，机组健康稳发，各项指标全面完成，无安全损失工时，这一切无一不是日常工作中坚持“三精运行”、细心维护、管理到位的成果，是认真贯彻企业价值观的成果，筛网滤布是全体厚道人辛勤耕耘的成果。

我们喜欢厚道人，因为厚道的人正直坦荡、善良本份、勤劳务实、诚信合作，是让家庭幸福、父母骄傲的好人，是让业主满意、领导放心的好员工。

五年发展规划的号角已经吹响，两台机组小修的序幕即将拉开，让我们也来一句“做人要厚道”！