

最新摄影部工作计划书 摄影部工作总结(精选8篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

摄影部工作计划书篇一

(一)开展党的群众路线教育实践活动，促进领导干部“*”问题转变。

按照省、市、县的统一部署，县社从2月份开始，开展了以为民务实清廉为主题，以贯彻中央八项规定和省委六个严禁为切入点，以反对*、*、享乐主义、奢靡之风等“*”为重点的党的群众路线教育实践活动。县社在教育实践活动中，以“执行力锻造年”建设为重点，以建设“服务型机关”为载体，整顿“*”为主要内容，着力解决一批群众反映强烈的突出问题，确保教育实践活动取得实实在在的效果。通过学习教育、听取意见，查摆问题，开展批评两个环节的开展，党员干部特别是领导干部，强化了宗旨意识，树立群众观点，密切党同人民群众血肉联系，促进机关“*”问题的改变。

结合党的群众路线教育实践活动的开展，参与了一系列“五水共治”活动：围绕实现“绿色土壤、洁净水源、生态作物”的目标，积极参与市供销社组织开展的以农药包装废弃物收集、减少农业面源污染为重点的“田园清洁行动”，配合市社在金竹镇百胜村建起了xx县第一支“五水共治志愿者服务连”；赴联系村西畈乡西畈村参加“万人清千河、河长晒垃圾”行动；会同农业、环保、林业、财政等部门，共商农田废弃物及(农药包装)处置，推进我县“五水共治”

和“五美”建设，使“五水共治”深入人心，真正成为供销社广大干部职工的一种自觉行为。

(二)加强基层组织体系建设，夯实为农服务基础。

1、引入全方位服务理念，打造好服务功能齐全的综合服务社。今年以来，县社所属仙人坝、大洞源、西畈、蔡源综合服务社率先通过增加服务内容，提升服务质量，延长服务时间，延伸服务触角，更好地发挥了为“三农”服务的作用。一是积极提供农资技术服务，为农户提供小农机具的修理和用肥、用药咨询。二是积极开展“电话定货、送货上门”便民服务，为农民提供快捷、方便、实惠的农资服务。三是实行24小时全天候服务，做到只要客户需要，保证随到随买；遇上困难农户，还实行赊销记帐，待农户的农产品变现后还款，尽力满足农民的需要。四是积极了解农户需求变化，及时提供高效优质农资商品，自春耕备耕工作开展以来，以黄沙腰片仙人坝、大洞源、西畈等为代表的综合服务社就销售高效低残肥料农药、农用薄膜及防汛物资等100多吨，为偏远山区春耕生产助了一臂之力。

2、继续发挥专业合作社在组织农民方面的重要作用，按照示范性农民专业合作社的要求，进一步提升和规范原参办、对接的专业合作社，增强组织化程度，注重专业社品牌建设。上半年，组织下属专业合作社和龙头企业参加省社、省茶叶产业协会、省微茶楼文化发展协会主办的“浙茶杯”红茶推选活动，遂红茶业厂“遂红”牌□xx县天堂源农产品专业合作社“夏鸿”牌红茶荣获了优胜奖，进一步把优质红茶推向市场。组织绿都竹笋产销专业合作社和天堂源农产品专业合作社参加市农产品经纪人协会组织的“20xx年新春年货节”。既展示了我县的名特优农产品，也为丽水市区广大消费者采购年货提供了多样化的选择。

(四)加强社有资产经营管理，提升资产运营效益。

通过沟通协商，今年5月12日□xx供销社和杭州肯德基有限公司正式签约落户xx大厦，标志着的世界的快餐品牌“肯德基”正式牵手，这是“肯德基”落户首家直营店，也是继青田、龙泉之后，落户丽水市的第三家县级“肯德基”直营店。该直营店是由杭州肯德基有限公司投资经营，总投资500多万元。“肯德基”的入住，限度地发挥社有资产的效能，盘活资产，实现保值增值。对提高我县的城市品位、营造良好投资环境、具有重要现实意义。

(五)加强安全*工作，确保系统和谐稳定。

一是突出重点，加强日常安全督查，抓好出租房及所属企业安全隐患的排查和整改。尤其抓好烟花爆竹仓库的安全生产工作，发现隐患及时限期整改。三是强化责任、落实到人，县社每年都与所属企业签订安全生产责任状，在与承租户签订合同时也同时签订了安全责任状，切实做到工作有人抓，责任有人担。四是按照县*的统一部署，县供销社开展全系统危旧房安全大排查工作，排查对象以老楼危楼为主，包括既有住宅和公共场所的房屋使用安全，检查老旧房屋责任主体是否明确，日常管理、制度、措施是否落实，通过拍照、登记、建立危旧房档案台帐，掌握了危旧房的基本情况，为我县危旧房改造提供了基础依据。五是加强系统*工作。供销社所面临的*形势依然非常严峻，今年又恰逢中央*召开，对**工作增加很大压力，县社努力做好*环节各项工作，进行重点*对象和不稳定因素的排查处理，化解矛盾和纠纷，把不稳定因素消除在萌芽状态，确保供销系统的和谐稳定。

1、为提高农产品经纪人的组织化程度，帮助从业人员的提升专业技能□xx年县社将继续和省经贸学院联合争取举办一期农产品经纪人培训，以提升我县农产品经纪人队伍素质，促进农业增效和农民增收；同时县社将积极组织人员参加市社举办的各类培训班。

3、启动xx县王村口供销合作社供销大楼改造项目。通达翻修

改建，组建我县第二家经营服务综合体。

摄影部工作计划书篇二

光阴似箭，日月如梭，一眨眼，一个学期又过去了，在这个学期，我们摄影部的干部们兢兢业业，始终保持着对摄影工作的高度热情，认真完成本职工作，在此学期末，我将对本学期摄影部的工作进行总结。

一、认真完成本职工作，在这个学期，我们部门共拍摄了十余次学院举办的活动，其中包括了大一军训会操表演，十佳歌手，器乐大赛，舞蹈大赛，主持人大赛等大型活动，在每项活动中，我们都认真完成拍摄工作，为学院的宣传工作作出了自己的贡献。

二、新干招新。为了摄影部能更好地完成学院的工作，我们在学期开始时进行纳新活动，爱好摄影的同学加入我们的摄影部，在这个学期，我们对新干进行了严格的培训。至今，新干已对摄影工作和摄影技术有了较深入的了解。但新干们技术还有待提高。

三、部门工作的不足，我们摄影部的干部都是业余爱好摄影者，与专门的摄影师有一定的差距，所以有时在拍摄工作中出现差错，造成学院的宣传工作的影响，我们对此深感歉意，我们摄影部的干部也会努力提高自身的拍摄技术，提高学院的宣传力度。总的来说，在本学期学期我们部门有做得好也有做得不好的地方，希望我们摄影部在新的学期能继续发挥正能量，改正不足，努力为学院宣传工作做了贡献，配合好其他部门做好摄影工作。

2016.12.20

陈戈

摄影部工作计划书篇三

xx摄影社成立于20xx年5月，指导老师为张xx老师。摄影社是全校热爱并善于摄影的同学们互相交流切磋的平台，在这里，社员们可以尽情的寻找美、发现美，并用相机手机等摄影设备将这些美丽的人、事或物记录并展示出来。

转眼间，一个学期就这样匆匆逝去，本学期的社团活动在团委、学生会、指导老师的`指导与支持下，在摄影社社员的共同努力下，画上了圆满的句号。

在本学期的活动中，不仅有社员们的参与，许多非社员却和我们一样热爱摄影的同学们也参与其中，与我们一起感受了摄影的魅力，享受摄影带来的乐趣与成就，共同提高了摄影技术。

本学期共开展了两次重要社团活动：

活动1、校第十九届技能节xxx留住校园最美瞬间xxx主题摄影比赛

此次比赛，引导了学生聚焦校园生活和各行各业的劳动者，捕捉了学生在校学习、生活、实训等的精彩瞬间和其他劳动者工作的瞬间，展示了中职学生和劳动者的职业礼仪，职业素养和职业形象。

活动2、校社团文化月摄影大赛

为更好的迎接g20国际峰会，社团开展了此次摄影大赛。参与本次社团文化月，展示本社团的风采。经过策划启动、全校宣传、稿件征集、作品评选这四个环节，摄影大赛终于在上周落下帷幕。

更多的同学参与到了摄影大赛中，这是摄影社最希望看到的。

我们不会让大家失望，会在以后多开展摄影大赛并举办摄影展，给热爱摄影的同学们提供更好的平台。

在本学期的两次摄影大赛中，我们收到了很多优秀的作品。除此之外，社员还经常在群相册中上传日常优秀的作品，社员们共同欣赏，互相学习与交流，提高摄影技术。在学校开展的许多活动中，总有他们的身影，他们用镜头记录下了校园生活的精彩瞬间。日后，欢迎各类社团邀请摄影社记录活动剪影，我们会积极为大家提供好的照片。

最后，再一次感谢社团部对摄影大赛的支持与帮助。希望在下个学期会有越来越多优秀的摄影作品，有更多优秀的新社员为社团注入新的血液。虽然我们仍有不足，但我相信日后在新任社长的带领下，社员们会共同努力让摄影社变得更好！

谢谢大家！

摄影部工作计划书篇四

深圳市卡图耐思摄影设计有限公司，是专业从事商业广告摄影及平面设计的服务机构。

我们专注于钟表、手表摄影,手机摄影,珠宝、首饰摄影,化妆品摄影,电子、数码、高科技产品摄影,设备、器械摄影,箱包摄影,灯具、装饰品摄影,玩具、礼品摄影,餐饮摄影,医疗、医药产品摄影,家居、卫浴摄影,户内外生活用品、工具摄影,企业形象摄影,建筑、装饰摄影,厂房摄影,酒店、样板房摄影,会议、活动、晚会摄影,服饰摄影等各类产品摄影,各类商业广告摄影。以及海报设计,画册设计,网页页面设计□logo设计□vi设计等平面设计。

2450万像素全画幅数码设备及全套专业影室灯光！

拥有百万张广告图片拍摄与处理经验的专业人员！

资深的平面设计团队！

我们秉承着“专注！专业！均衡！”的服务理念，为您提供更专业、更精致、更准确、更高效、更优惠的服务。

服务品牌：方大、大中华、中航、国人通信、贝多芬、奥克斯、依波、天王、elle、施华洛世奇、创维、酷派、技嘉、万虹、ssk、亿通、熊猫、世锋科技、迈锐光电子、美斯特光电、登陆普、南方寝室、富贵鸟、深晖、和心重典等。

摄影部工作计划书篇五

不经意间，一段时间的工作已经结束了，我们的工作再谱新的篇章，同样也要定好新的目标，做好策划书，让自己成为更有竞争力的人吧。拿起笔的时候却发现不知道写什么，以下是小编精心整理的摄影部活动策划书，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

为了丰富我院学生课余文化生活，增添生活气息，更好的展现我院学生青春风采，培养广大同学积极乐观的生活态度，摄影部为广大同学提供一个展示青春的平台。

我的青春风采、我的大学、我的大学生生活

1、作品要求：

(1) 作品范围：大学生生活中的点滴（包括寝室文化生活、班级集体活动、个人风采、班级文化建设等）

(3) 照片展示内容健康，积极向上，新颖、创新，符合主题。

(4) 参赛者须以个人为单位，至少准备1张（4寸或4寸以上）作品参赛（并上交相应电子版作品），并在背面注明作品标题、作者姓名、班级、学号及联系方式。

(5) 数码相机、单反、手机皆可，像素不低于300万。图组或单幅照片皆可，每位参赛者可上交2个图组或5张单幅照片。

(6) 活动x月xx日下午8点30截稿，参赛者请自留底稿，来稿恕不退还。

2、作品收集方式：

参赛作品先交至班级团支书处，团支书于x月xx日下午8点30前以班级为单位交到办公室，摄影部成员会在办公室收取作品。

化学化工学院全院学生

理工二号楼

20xx年xx月x日至x日

化学化工学院摄影部

一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖若干名

备注：每位获奖同学都将荣获证书及奖品。

1、活动前期准备：

(1) 联系宣传部制作一张海报，于xxx日前将海报摆放于理工二号楼一楼大厅

(2) 联系网络部制作一幅图片，进行宣传，包括人人网、新生群等等

(3) 通知各班班长及宣传委员开会，传达具体内容。在由各班班长在各班级广泛宣传并做好班级有摄影爱好的同学积极

参与活动，宣传委员督促同学及时上交作品。

2、活动后期准备：

(1) 收集照片并进行汇总

(2) 摄影部初审照片

(3) 将初审后的优秀作品交给主席团审核，初步确定参赛者名次

(4) 请老师审核照片，并确定最终名次

(5) 联系宣传部把喜报出好放于理工二号楼一楼大厅并把获奖照片冲洗出来并布置展板

荣誉证书、奖品150元。

注：活动最终解释权归承办方所有。

注：此活动可与生活部的班级文化建设或舍务部的寝室文化建设同步举行

策划人□xxx

摄影部工作计划书篇六

人们常说：摄影是把日常生活中稍纵即逝的*凡事物转化为不朽的视觉图像的一门艺术，我对此非常赞同，镜头记录的每一张图片都表达着一个特殊的场景，蕴含着拍摄者的一份特殊的心意，每一张存在的照片都是独一无二的，有着属于他特殊的精彩，我本人就非常喜欢记录这份美好，于是在今年开学初，我主动报名，并且有幸加入了学校的摄影社团，获得了一次更好的学习这门艺术的机会。

如我所说，摄影是一门艺术，因为每个人审美观的不同而没有明确的界限，至少就形式而言，常见的就分为记录、艺术、画意、人像等几个，不用的摄影形式有其特殊的表现形式和效果。艺术的审美没有明确的界限，艺术创作的过程中也不存在什么硬性的要求，但是，为了更快的了解和进行创作，众多的摄影家和爱好者在创作中总结出的一些经验便成为了我们初学者的最宝贵的知识，在社团的活动中，我们所学习和实践的也正是这些。

环境并且帮助构图。构图的方法也要巧妙掌握，运用九宫格构图进行风光摄影□s型构图拍摄河流、长城山路等；搭框构图突出画面中的主体；斜线构图变现实空间感和立体感；而v字型构图则适用于任何场合，更适合于初学者使用。

有了基本的摄影常识后，我们也勉强算是一名摄影的初学者了，在自己创作创作的同时也要学习别人作品中的精妙之处，从作品的立意、手法、风格上细细分析与品味，并与自己的作品作出比较，找出别人的特色和自己的不足，有则改之无则加勉，如此才能集众家之所长，创作出更好的作品。

回顾几个月来在社团中的活动，老师的悉心教导、学校的支持帮助以及社长部长的认真负责，给我们创造了一个绝好的环境，既丰富了课余生活，又学到了想要的知识，让我们能在喜爱的方面能够有所长进、更加专业，有更多的技巧和机会记录生活中的美景与美好，感谢老师和学长几个月来的辛苦付出，我会在以后的日子中坚持对摄影的爱好，并且坚定地支持摄影社团的活动，在允许的条件内为社团的建设贡献更多的力量。

摄影部工作计划书篇七

一、半年中工作的回顾：

科研并不是总住院医师工作最重要的内容，但也非常重要。

高质量的科研不仅有助于提高医院的学术声望，也是医生个人成长不可或缺的方面。

1. 完成了低年级20xx年9—36期的版面制作；
2. 完成了高年级20xx年9—36期部分版面制作；
3. 完成了幼儿版20xx年9—36期部分版面制作；
4. 报纸的发片工作和山东的传版工作；
5. 报社“百千万”活动证件的打印和制作；

企业缺少一套有效的激励机制和晋升制度。酒店的激励机制中过多的注重于物质上的激励，而忽视了精神上的激励。事实上，除了传统的奖惩激励外，还有很多的激励方式值得我们管理者借鉴。有些时候领导对员工的一个微笑或是一句赞赏的收效强于对其进行加薪奖励！

8. 下学校调研4次，参加学校的各项活动，同老师和同学进行交流沟通；

摄影部工作计划书篇八

20xx年，市供销社认真贯彻落实《*信息公开条例》，按照市委市*和市政务公开办公室的决策部署，扎实开展政务公开工作，坚持“公开是原则，不公开是例外”的理念，加强领导、精心组织、狠抓落实，在强化政务公开方面取得明显成效。现按照淮府办〔20xx〕58号文件要求，将市供销社政务公开工作总结如下。

《*信息公开条例》颁布以后，市供销社党委高度重视，将政务公开作为日常工作之一，落实专项经费，落实机构和人员，落实办公场所和实现*台。调整充实了市供销社政务公

开领导小组，成立了由市供销社党委*、主任从永超任组长，党委委员、副主任余刚为副组长，有关科室主要负责人为成员的政务公开领导小组。领导小组下设办公室，余刚同志兼任办公室主任。市供销社机关专门设立信息中心，负责政务公开的具体工作，并明确专人专岗负责。为保证工作的顺利开展，市社还更新配备了11台电脑等办公工具，安排专项经费，确保各项政务公开措施落到实处。

3、抓好制度落实。制定制度落实流程，确定岗位职责，明确投诉举报方式。开展集中学习、培训，让工作人员熟知制度，熟用制度，切实提高执行制度的自觉性、主动性和坚定性。针对制度执行不力、不到位问题，加大监督检查和考核力度，实行责任追究，着力提高*信息公开制度的执行力、公信力。

政务公开工作作为效能建设的一部分，涉及市供销社整体形象。为此，市社多次组织全体干部、职工学习有关政务公开的规定，明确把此项工作作为市社加强效能建设的一项重要内容来抓，要求市社各科室、每位工作人员都要把此项工作作为一项基本工作抓紧、抓实，切实增强做好政务公开工作的责任感和紧迫感。在工作思路，实现“要我公开”向“我要公开”转变；在工作内容上，实现“结果公开”向“过程公开”转变，积极组织具体负责政务公开工作的有关同志参加市*举办的相关培训。继续加强与新闻媒体的联系沟通，全年在《中华合作时报》、《淮南日报》、《淮河早报》等媒体上宣传报道供销社相关工作10余次。

对于发布的信息，按照“谁公开谁审查、谁审查谁负责和先审查后公开”的原则，各科室认真把关，有些科室负责人亲自编制，重要信息市社领导签字后才发布，做到责任明确、奖惩分明。高度重视各方意见，在市社办公楼设立意见箱、监督电话，广泛征求社会各界对政务公开等工作的意见和建议。做好政风行风热线工作，主动公开有关信息，与广大群众和农民进行直接沟通，认真解答有关问题，产生了良好的社会效果。

20xx年市社加大了基础建设，涉及有关工程投标、资金投入、土地交易、设备购置等事项。市社严格执行国家规定，阳光操作，规范招标，圆满完成各项任务，没有出现一例违规行为。对于干部任免中民主测评等内部事务公开工作，由于开展多年，市社都有相对成熟、完善的各项制度，执行到位，各方反映良好。

由于市供销社不是*组成部门，不具备行*力，也没有审批权限，所以，市供销社开展政务公开工作以来，没有收到任何依申请公开政务信息的申请，也没有收到任何因政务信息公开申请产生的行政复议，没有发生因政务信息公开申请提出的行政诉讼。

一是在深入实施《*信息公开条例》上取得新进展。落实市供销社投资项目公示制度，加强工程项目规划、立项、审批、招标和建设过程公开。总结全市供销社系统贯彻《条例》以来的经验，推进政务公开工作制度化、常态化、实效化。

二是在组织开展政务公开和政务服务“深化年”活动上取得新成效。通过开展政务服务“深化年”活动，不断拓宽政务公开领域，深化政务公开内容，创新政务公开形式，提升政务公开质量，进一步规范权力运行，方便群众知情，便于群众监督，提高市供销社公信力和行政效率。