

广告宣传制作合同 广告制作承揽合同 书(优质5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢?这里我整理了一些优秀的合同范文,希望对大家有所帮助,下面我们就来了解一下吧。

广告宣传制作合同篇一

甲方: _____(委托发布广告者、广告主)

乙方: _____(广告媒体所有者、广告发布者)

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律的规定,签订本合同,并共同遵守如下条款:

一、广告订单内容

地址: _____

广告电话: _____

手机: _____

公司网址: _____

交广告资料时间: _____年____月____日

广告序号	刊登媒体	分类号	分类描述或其它说明	原价	优惠价
------	------	-----	-----------	----	-----

总计:

增值服务项目： _____

甲方付款方式： 电汇()支票()托收()

甲方开户行名称： _____

开户行： _____

帐号： _____

托收金额及日期： _____

乙方开户行名称： _____

开户行： _____

帐号： _____

付款记录： (乙方财务部专用) _____

订单管理： (乙方销售/运营部专用) _____

工作内容经手人日期： _____

sm审核： _____

订单核对： _____

订单录入： _____

电话回访： _____

排版录入： _____

订单质检： _____

二、甲方的权利与义务

1. 甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件(原件供乙方核对、复印件供乙方存档):

1) 工商部门颁发的营业执照, 以及其它生产经营资格的证明文件。

2) 使用他人图片或肖像名称的, 须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定, 不能提供真实、合法、有效的广告证明文件, 甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2. 甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告, 从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3. 甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付, 乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

4. 甲方须在签订本合同之日起____日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图, 逾期且无书面通知说明, 由此造成乙方工作延误, 甲方责任自负。

5. 甲方签收乙方提供的设计稿之日起____日内须向乙方提供书面修改意见, 否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6. 甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容, 甲方须按合同全额____%的比率支付乙方加急设计费。

7. 甲方若在签订合同之日起直至截入前____日内, 提出撤消合同, 须按合同价款全额的____%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前____日内提出撤消合同, 甲方已缴的广告费不予退还。

三、乙方的权利与义务

1. 乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿, 对不符合法律、法规的广告内容和表现形式, 乙方应要求甲方修改; 甲方未作修改, 乙方有权拒绝发布。

2. 乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起____日内完成广告设计, 将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内, 最多提供三次修改稿。

3. 在乙方广告截稿之日起____日前, 甲方仍未能付清合同款或违约金, 视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下, 不刊登甲方委托之广告, 仍保留追究甲方经济和法律权利的权利。

4. 乙方应严格按照合同约定的广告媒体, 规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误, 甲方责任自负。

5. 由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容, 乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿; 乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

四、合同效力

本合同一式两份, 经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议, 应由当事人双方协商解决。若协商不成, 甲乙双方应

通过法律程序解决。

甲方盖章：_____

甲方负责人签名：_____

日期：_____

乙方盖章：_____

乙方代表签名：_____

日期：_____

四： 广告代理合同

甲方：_____

乙方：_____

广告宣传制作合同篇二

委托方_____ 合同编号：

承揽方_____ 签定地点：

签定时间： 年 月 日

依据《中华人民共和国合同法》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1. 1项目(媒介)：_____

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

第二条 广告费及支付方法。

2.1广告费

类别	单价	数量	金额(元)	备注
----	----	----	-------	----

设计、制作费				
--------	--	--	--	--

发布费				
-----	--	--	--	--

代理费				
-----	--	--	--	--

合计金额(大写)				
----------	--	--	--	--

第三条 验收方式及时间。

第四条 违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的_____%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的_____%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第()项规定办理。

1、 向_____地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、 向_____地人民法院起诉。

第七条 附则：

7.2 本合同有限期限：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

委托方： 承揽方：

单位名称(盖章)： 单位名称(盖章)：

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

广告宣传制作合同篇三

甲方： 乙方：

地址：地址：

联系电话：联系电话：

依据有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容：宣传。

(二)广告制作形式：户外广告牌。

(三)广告发布时间：1个月，即：20__年12月10日至20__年1月9日。

(四)广告位置和数量：325国道新路达公司旁，1块。

(五)媒体规格：201米__71米__2面。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：广告款共为元人民币，(大写：整)。

(合同价款包括首次喷画制作、媒介租赁费、各职能部门报建费、户外广告资源费、发布费、维护保养费。

若甲方需要开发票，则需另行缴纳税费。

(二)支付方式：

合同签订后，上画验收七日内一次性支付到乙方指定账号：

户名：银行账号：开户银行：工商银行支行

第三条：双方权利义务

(一) 甲方权利义务

1甲方要求广告属于依法由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

2甲方有权对广告情况进行监督检查。

3甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

(二) 乙方权利义务

1乙方应当依法向相关管理部门申请办理本广告许可审批手续及负担由此产生的一切费用。

2乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

广告发布期间，如遇广告出现损坏、污染、设备故障等情况，乙方应在二十四(24)小时内完成修理或清洗。

3乙方负责广告看板的安全。

乙方承诺，所有安全事故等责任均由乙方负责，与甲方无关。

第四条：画面更换

(一)在合同期间内，如甲方需更换广告牌画面内容，每次需支付给乙方更换成本费用及安装费用28元平米。

(二)乙方按照本合同的要求制作、安装更换画面，喷绘质量由乙方承担。

其质量须达到国标、行标、企业标准为合格。

乙方按“甲方要求制作，由甲方验收”。

第五条：知识产权

(一)甲方授权乙方为本合同规定的目的使用其商标和企业名称，乙方保证以正确、合理的方式使用甲方的商标和企业名称，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得以任何形式为本合同以外的目的使用甲方的商标、企业名称。

(二)甲方依本合同向乙方提供的宣传资料和宣传资料中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等以及因本合同产生的作品(包括但不限于任何图案、图像、文字、专题片语、卡通人物形象等，无论是否被甲方最终选用)，其全部知识产权和或其它权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的目的自行使用或擅自许可任何第三方使用。

第六条：违约责任

(一)甲方应按期付款，如甲方无正当理由不按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留。

(二)广告发布期间，如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

(三)合同到期前一个月商谈续约事项，甲方应当通知并优先和乙方续约，若甲方在合同到期前一个月没有通知乙方，并造成乙方不能续约，甲方向乙方支付违约金。

(四)因甲方原因，导致广告不能如期向工商局申报、制作及安装，甲方应当采取补救措施并向乙方支付违约金，若乙方照成损失，甲方应予赔偿。

(五)在承租期间，因甲方原因导致合同无法履行，甲方向乙方支付违约金，若造成乙方损失，甲方应予赔偿。

第七条：争议解决方式

本协议经双方签字生效后，甲乙双方不得擅自修改及违约；如遇上级宣传主管部门或政策调整需变动本协议内容，或因本协议履行产生的纠纷问题，由双方协商解决；协商不成时，可向任何一方所在地法院起诉解决。

第八条：合同生效

本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，自双方签字(盖章)之日起生效。

甲方：有限公司乙方：

名称：(盖章)名称：(盖章)

法定代表人(签章)：法定代表人(签章)：

委托代理人(签字)：委托代理人(签字)：

年月日年月日

广告宣传制作合同篇四

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作。

二、名称：。

三、规格为：。

四、制作要求：。

五、安装地点：

六、完工日期：。

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)：

总计元(人民币大写)。

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方)

制作单位(乙方)：

单位名称： 单位名称： _____

年月日

广告宣传制作合同篇五

乙方：_____广告有限公司

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理_____广告，负责向乙方提供发布广告所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供广告设计、制作、代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

五、广告采用_____样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价_____元，_____费_____元，总计金额_____元，扣除优惠_____，所需_____佰_____拾_____万_____仟_____佰_____拾_____元_____角_____分人民币(小写：_____)，甲方于_____年_____月_____日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的_____%另向乙方支付滞纳金。付款方式为支票转帐银行电汇现金支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金；如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

年月日 年月日

甲方地址： 邮政编码：

联系人： 电话：

传真：

乙方地址： 邮政编码：

图文传真： 电子邮箱：

联系电话： 联系人：

开户银行： 银行帐号：