

# 电商平台运营合作协议(5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 电商平台运营合作协议(5篇)篇一

双方同意以共同建立中国产业经济信息交流平台为原则，经协商签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。

### 一、合作期限

经双方协商，合作期为\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。双方中任何一方均有权在本协议到期前一个月内向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

### 二、合作方式

甲乙双方选择通过\_\_\_\_\_方式进行合作。合作主要包括：

### 三、双方义务与权利

(一) 甲方义务 在本协议规定期限内甲方履行如下义务：

1. 提供具有甲方自有版权的行业信息及数据，并授权乙方作为用途。

## 电商平台运营合作协议(5篇)篇二

坊间流传这样一句话，抖音电商仅用三年就走完了淘宝十年

的路。不可否认的是，抖音电商作为字节跳动布局抖音的流量增长极，向国内新兴电商巨头迈进的“野心”逐渐强劲，而这也不离不开抖音电商在快递物流上下的功夫。

差异化电商定位，是决定抖音电商突围的关键，也是保持物流持久流量的基础。抖音电商也被更深层次的定义为兴趣电商：与传统的直播电商和内容电商相比，兴趣电商俨然是想从更细粒度的视角挖掘客户的潜在购物需求，提升用户的体验感。

在5月31日大会上，抖音电商总裁魏雯雯提出“兴趣电商”全面升级为“全域兴趣电商”，全域兴趣电商能覆盖用户全场景、全链路购物需求，是非常自然的演变和大势所趋。未来，新场域的占比将高达生意的50%以上。

（抖音电商总裁魏雯雯）

而这要求抖音电商的物流履约能力更强，要打通订单背后的数据、仓储、物流及库存管理，逐渐向一体化数字化供应链方向演进。

数据显示，2021年818抖音电商gmv完成6000亿元，全年gmv超1万亿元。还有相关数据预测，到2023年兴趣电商的gmv将超过万亿。技术和数据正在不断优化抖音电商商品的流通和交付环节，在平台、商家、顾客的三方需求下，抖音电商打造的“兴趣电商”或将引起电商市场的新一轮鏖战。

### （1）布局供应链云仓

控制了仓储就控制了电商供应链的中枢，而掌握了云仓就调用了更广的仓储资源和提前备货，解决了电商在井喷销量下的爆仓问题。

在即将到来的618年中大促，各大电商平台已纷纷开启预售模

式，商家可以根据订单数量提前备货，利用大数据将订单分配到距离顾客最近的云仓，并根据每一地区的购物需求，对后续的产品销售进行预测，这就使得在客户付完尾款后可以更快的收到商品。

有些电商平台拥有自建云仓，比如京东，亚马逊等；有些是物流类的共享云仓，比如ems中通等。去年双十一期间，中通云仓首单配送用时仅为10分17秒，大促订单整体出库时效得到明显提升。

抖音电商也宣布为部分城市商家提供供应链云仓服务，保障商家仓配一体的物流运营。此外，作为抖音电商背后的生态支撑，字节跳动旗下的星辰跃动供应链也于早前跟韵达云仓达成合作，布局产地仓。

布局供应链云仓，抖音电商既可以实现将商品从产地仓向分拨中心、转运中心的连续补货，也提升了紧急订单的处理效能。

## （2）发力即时配送

发力全域兴趣电商，对抖音来说不只要搞好数字化云仓中枢和流通大动脉，还需要考虑最后一公里的即时零售所需要的即时物流。2021年7月14日，字节跳动成立新团队开展外卖业务“心动外卖”，这也标志抖音正式进军本地生活和即时配送市场。

抖音电商发力即时配送，不仅是对品牌、品类甚至流量的争夺，更是对近场电商的磨炼。精酿啤酒作为抖音电商首个开通的“即时配”业务品类，用户下单后最快19分钟就能够接收到品牌方的精酿啤酒。这也反映出抖音电商上游的商品距离客户越来越近，交付时间越来越短。

## （抖音全域兴趣电商架构图）

5月30日消息，抖音6月1日起将对生活服务业务收取服务费。各商品类目的平均软件服务费率为3%，最高费率不超过8%；同时对新商家有60天的保护期，保护期内仅收取支付通道服务费。其中美食的费率为，处于费率较低的类目。抖音电商显然要踏进的不只是淘宝、拼多多的地盘，还有美团的地盘。

## 电商平台运营合作协议(5篇)篇三

法定代表人：

住所：

乙方：

住址：

丙方：

住址：

甲乙丙三方共同声明并保证、尽善履行本协议约定之义务，依法享有本协议项下约定之权利。

1、甲方授权乙丙双方对其依法享有所有权的产品进行分销、零售等。

2、乙丙双方凭借自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，负责经甲方授权许可销售产品的运营、销售、整合等服务。

3、乙丙双方共同出资人民币\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_整)，作为该项目合作资金本，于本协议签订之日由乙丙双方以现金方式支付给甲方。

本合作协议期限为年，自起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

1、甲乙丙三方经协商一致同意，在本协议期限届满时，在扣除相关运营支出费用后，对于盈利部分甲、乙、丙三方按照xx%□xx%□xx%的比例进行盈利分配。

3、甲方须每月向乙丙每人支付月工资人民币元；同时乙丙为了营运项目之需要，雇佣相关人员的费用也由甲方负责支出。

1、甲方权利义务：

甲方保证其提\*品的合法性，并对其所提\*品承担责任，包括但不限于知识产权、产品质量等。同时，对其提供的产品依法享有所有权、转让权等权限。

项目合作期间，乙丙因本项目须购置办公用品等运营支出费用均由甲方先行垫付。

2、乙、丙权利义务：

乙丙双方保证其尽责服务客户，尽职履行电子商务等运营职责，但对项目不承担盈利的保证责任，同时因甲方产品瑕疵导致的第三方之请求权，乙丙双方不承担责任。

乙丙双方共同声明并保证不得为甲方以外的公司提供该合作项目项下相同服务领域的服务或者从事相同服务领域的相关盈利活动。

甲乙丙三方任何一方违反本协议约定的权利义务，守约方有权解除本协议，并有权要求违约方按照法律规定承担损害赔偿等违约责任。

1、本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商，并签订补充协议。补充协议与本合同不一致的以补充协议为准。

2、本合同画横线部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。

3、如双方发生争议，应协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式三份，三方各执一份，具有同等法律效力。

5、本合同自三方签字盖章后生效。

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

丙方：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 电商平台运营合作协议(5篇)篇四

乙方：

过友好协商，本着\*等、自愿、公\*和诚实信用的原则，就合作期间的所有产品在\_\_\_\_\_进行销售订立本合同。

本合同的甲方代表买方及其下属子公司。乙方代表卖方，包括其下属的子公司及各类分支机构。因此，本合同中涉及的各项条款适用于公司双方的总公司及所属的各地子公司、分公司、分支机构、办事处等机构。

产品：指由乙方生产或经销的，符合国家标准、行业标准及双方约定的标准，并不侵犯任何第三方合法权益的合格产品。

供货价格：指乙方给予所有经销商，最低真实价格的基础上

进行协商，取得一致的价格。

**残次品：**指产品在售前、售中及售后中本身固有的或发生的外观、性能、质量等任何一项不符合国家质量标准、行业标准、厂家标准及合同约定标准等任何一项标准的产品。

**滞销产品：**指甲方从乙方购进的入库后 天仍未销售出去的产品。

**\*品：**指根据双方的经营需要，甲方从乙方以特殊的供货价格进购的产品。

**货到付款：**指甲方在乙方产品到达甲方库房，验收合格后向乙方支付货款。

**款到发货：**指甲方先行付款，乙方在约定时间内送货到甲方指定地点的情形。

**回款额：**指甲方支付给乙方的货款，包括扣抵乙方在甲方处欠款的款额（降价款、退货款除外）。

**账期：**指产品进入甲方指定仓库到甲方支付货款之间的时间。

**降价款：**由于供价下调而产生乙方应支付给甲方的降价金额。

## **电商平台运营合作协议(5篇)篇五**

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，达成以下协议。以供双方共同遵守：

（一）乙方向甲方提供电商托管服务，具体服务内容如下：

2. 乙方负责产品上架，新品更新工作；

5. 乙方为甲方提供店铺软件采购的最佳方案；