

2023年个人外贸销售代理协议书 个人代理销售协议(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

个人外贸销售代理协议书篇一

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

一、授权范围：

甲方授权乙方的区域为：甲方授权乙方的期限为：甲方委托乙方的权限为：代理海天研究生入学考试培训招生收费事宜。

二、管理部门：

北京海天销售部负责管理招生事宜，销售部对乙方进行日常业务管理及服务

三、为保证北京海天的品牌优势及代理应得的利润，双方的权利与

1、甲方的权利与义务：

1.1甲方有权对乙方的工作进行指导和监督，并对乙方在代理期间的工作进行考

1.2甲方有权要求乙方、收集、整理并回报乙方所在院校的相

关信息；

1.3甲方义务为乙方提供招生宣传册及相关服务支持甲方有义务对其作出的教学

2. 乙方的权利和义务

2.1乙方有权以甲方的名义收取学费并出具甲方提供的正式收据。

报名收款所用

2.2乙方有权按照本协议之规定获取代理费用；

2.3乙方有义务宣传扩大甲方的影响和信誉(包括发放资料、张贴海报等)，维护

2.6乙方有义务严格遵守甲方的收费政策，对甲方给予的提成相关信息予以保密，同时不得擅自提高或降低收费，否则，甲方有权单方终止本协议并要求赔偿。

2.7其他工作，乙方应该按照《代理工作制度》和《代理工作手册》的内容开展工作。

四、代理提成制度

1、乙方所代理招收的学员发生退班的，甲方不予支付提成费用；

2、提成范围不包括所报班次内部资料费及对外公开发行出版物的购买费用。

3、代理提成：甲方给以乙方_____%的提成，每月结算一半即_____%，其余部分在暑期强化班结束后一次性结清，其他奖惩政策根据具体情况进行支付。

四、其它

本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适合于《中华人民共和国民法典》，因本协议订立所产生的以及因履行本协议而产生的任何争议，双方应本着友好协商的原则加以解决，协商解决未果，则由北京市经济仲裁机构裁决。

本协议最终解释权归属北京海天环球教育科技有限公司所有

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

个人外贸销售代理协议书篇二

甲乙双方在平等协商、互惠互利的基础上，在____市范围内推荐甲方与集团客户签订正式合约事宜，经双方合作开展，达成如下协议：

一、推介业务的内容：

引见与促成甲方与进行设备（电脑）采购。

二、服务方式：

向_____有限公司推荐甲方，由甲方按照集团的要求制作规范的服务方案，负责具体业务洽谈，乙方参与全过程的重要商务洽谈工作。甲方或甲方以书面方式认可的第三方（该第三方需经集团确认）与集团公司签订正式合同时，乙方的工作完成，有权按本合同约定向甲方收取合作代理工作费用。

三、服务费用：

1、乙方按本协议约定，协助甲方完成业务，甲方应当向乙方按本协议约定支付代理工作费用。

2、代理工作费用标准：按照单台的代理工作费。该代理费按照甲方向集团公司实际销售电脑设备及其他办公设备台数据实结算。

3、支付方式甲方按照与有限公司签订的正式采购合同约定的付款进度、付款比例结合本合同约定的代理费用总额计算并支付。

四、乙方须向甲方出具收据。

五、协议的生效与失效本协议由甲乙双方法定代表人或授权代理人签署、法人盖章后生效。甲乙双方履行完协议所规定的义务后自动失效。

六、协议争议的处理本协议如有争议，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

七、本协议一式份，甲乙双方各执份，签字盖章后正式生效，具有同等法律效力。

____年____月____日____年____月____日

个人外贸销售代理协议书篇三

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1. 签约人

供货人（以下称甲方）：

销售代理人（以下称乙方）：

甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2. 商品双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于_____的商品。

3. 经销地区只限在……。

4. 订单确认本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5. 付款订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6. 佣金在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方_____%的佣金。

7. 市场报告乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

9. 协议期限本协议经双方签字后生效，有效期为_____天，自_____至_____。若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前个月书面通知另一方，经双方协商决定。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. _____在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州_____委员

会，根据该会_____程序暂行规定进行_____。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。_____费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. ?其他条款

11. 1?甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方_____%的佣金。

11. 2?若乙方在_____月内未能向甲方提供至少_____订货，甲方不承担本协议的义务。

11. 3?本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

11. 4?本协议于_____年_____月_____日在_____签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：（签字） 乙方：？（签字）

个人外贸销售代理协议书篇四

协议编号：

甲方：

乙方：

为合作开发_____公司产品在中国市场的销售，经双方充分探讨研究，在平等互利的基础上签署本协议，双方共同遵守。本协议各条款包括附件具有互相约束和补充作用。

一、协议双方合作关系及授权

1. 甲方为_____公司_____产品中国大陆地区独家代理商。负责提供国家规定的相关注册资料。甲方授权乙方独家销售该产品；销售区域为_____。乙方有义务完成双方商定的销售任务，负责该区域内产品的市场宣传、分销渠道的选择和建设。

2. 本协议的有效期为壹年，自签订之日起生效；其中前叁个月为试代理期间，在该期间内双方有权终止本协议。试代理期满后，如双方视合作情况正常且均无异议，则本协议依然有效。代理期间不能单方面终止此协议。

3. 本协议期满前的壹个月，双方讨论续签其后的合作协议；在同等条件下，甲方应优先考虑与乙方继续合作。

二、代理产品

三、产品价格体系

3.1 双方因遵守商定的市场价格政策，不得擅自更改。如确需价格变动应提前协商。同时对原有政策一并检讨、修改。

3.2 价格文件（见附件）

四、订货及付款方式：

乙方依照上述价格体系，首批订购_____，壹台，作为样机。之后的订货需依照双方商定的代理任务计划，按期提前以书面形式或订单通知甲方。双方商定的付款方式为：款到发货。

五、其它约定事项

1. 为开拓市场，乙方承诺：

1.1 建立良好的社会关系基础，良好的商业信誉。每月向甲方提供市场开拓、业务攻关情况报告。

1.2 向甲方及时提供管理网络表格以及工作人员履历表。

1.3 不得经营其它公司的同类产品。

1.4 向甲方提供近、中、远期市场策划方案，并每月把策划实施的报告及时报送给甲方，同时每月向甲方报送准确的客户反馈信息报告。

1.5 乙方及其员工除了正常从事商业经营管理之需要，不得将甲方的有关商业机密透露给他人。

1.6 未经甲方书面同意，不得向代理区域以外的相关用户销售产品。

2. 为协助乙方开拓市场，甲方承诺：

2.1 协助代理商提高产品的宣传力度。全权负责全国一级市场的宣传推广活动，如广告、展会、临床专业会等。

2.2 负责不定期对乙方业务人员进行培训，提供技术服务。

2.3 及时向乙方提供产品的市场动态和相关产品信息及宣传资料。

2.4 依照双方约定保质保量及时发货。

六、售后服务

甲方负责乙方所售所代理产品的保修及维修服务。

七、法律效力

本协议壹式两份，双方各壹执份，具同等法律效力。一俟签署即属生效。如在执行过程中产生争议，应协商解决。协商不成时，可交由有关仲裁部门仲裁解决。

八、附件

1. 双方的资质文件
2. 产品注册谅解备忘录
3. 任务书及价格文件

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

法定代表人：

法定代表人：

代表：

代表：

签订日期：

签订日期：

个人外贸销售代理协议书篇五

代表： _____

电话： _____

乙方： _____

代表： _____

电话： _____

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

甲方将拥有的'《_____》'广告业务发布权授权给乙方总代理甲方不能再转由其他公司代理。由乙方全权代理该网的医药广告业务、新闻专题、产品软性文章的组稿、代理业务。

2. 代理期限

_____年____月____日至_____年____月____日。
共_____年。

3. 代理价格

1) 招商广告、产品广告(图片)：

a. 代理发布价_____元；

b. 发布期：_____年；

c. 发布期内，根据客户约定，更换新广告内容；d[]发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2) 招聘广告、软文广告:

a. 代理发布价_____元;

b. 发布期: _____年;

c. 发布期内, 根据客户约定, 更换新广告内容;

d. 发布栏目《人才沙龙》《医药资讯》等。

3) 专题、通讯、报告文学、大型活动(图片):

a. 代理发布价_____元;

b. 发布期: _____年;

c. 发布期内, 根据客户约定, 更换新广告内容;

d. 发布栏目《医药资讯》《医院再线》《连锁在线》等。

4. 付款方式: 款到安排发布。

5. 乙方所有代理发布业务, 不能违背国家相关法律法规。

6. 未尽事宜, 双方另行协商议定。

7. 本合同一式两份, 双方各执一份。

甲方: _____ 乙方: _____ 日期