

最新景区端午节简报(模板10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

景区端午节简报篇一

时间：6月xx日

地点：新开养老院

参加人员：社区居干

活动目的：6月xx日正好是，南通有立夏碰蛋、吃蛋的习俗，以寓意不疰夏。新开养老院现有20多位老人，“老吾老以及人之老”，为了让老人们在敬老院也能享受到天伦之乐，安度盛夏，社区居委会干部利用中午时间，到养老院，与老人们一起包饺子、斗蛋、吃蛋。

时间：6月xx日

地点：居委会

参加人员：社区老年居民

活动目的：健康的身体来源于健康的生活方式，健康的生活方式要有健康知识引导。为了让社区老年居民了解更多的健康知识，邀请骨健康专家来社区上骨健康知识讲座。

时间□20xx年6月xx日

地点：居委会

参加人员：社区居民

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡闻老人，低保户把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。

景区端午节简报篇二

在经历了第一个端午小长假后，商家们对于端午节的市場有了初步的了解，对于端午节促销活动做出了相对应的调整，来应对改变后的市场环境。我们一起来看看一下端午节促销活动的注意事项。

主要表现在主题鲜明，明确是传达品牌形象宣传还是现场售卖，不要陷入甩卖风、折价风的促销误区。另外也需要了解竞争对手的动态，端午节竞争对手最新的促销意图，比如新品状况、折扣情况、赠品分派、新产品引进等。

除了事前周密的计划和人员安排，还要有一个好的方案，发挥团队作战优势，团结一致，齐心协力方能做好工作；其次是有较强的执行能力，再者所有的活动安排和物料准备要紧

扣活动主题，总负责人要清楚活动的每个环节，了解各块的进度，及时发现和解决活动现场出现的新问题；要对参与活动的人员进行详尽的培训，把活动的目的和主旨深入传达到每个人心中，充分调动每位员工的积极性和主人翁责任感。

卖场促销时间宜早不宜迟，特色活动最好比对手早三四天，以免被对手抢先。再好的策划，再好的时机，如果没有完整准确的规划预算，届时产品不充足，促销品不到位，顾客该买的买不到，该拿的拿不到，也必定影响整体活动的效果。

端午节活动气氛包括两部分，一是现场氛围，包括气氛海报pop张贴、装饰物品的布置、恰到好处的播音与音乐，这些将会在很大程度上刺激顾客的购买欲望。具体而言，做好主题广告宣传，从色彩、标题到方案、活动等均突出节日氛围，以主题广告营造节日商机；另外一种氛围就是员工心情，这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态。其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

理性预测和控制投入产出比，切不可盲目跟谁，挥金如土；尽量不要和强势厂家正面对抗，尤其是不要和强势对手大打价格战，应该独辟蹊径，突出自己的优势和卖点；事实上，节日促销活动的设计，要“因己制宜”，这样才能取得好的效果。

每次节日营销整体活动都需进行一番很好的评估总结，才能提升节日营销的品质和效果。比如本次活动销量情况、执行有效性、消费者评价比、同业反应概况等。分析每次活动的优点和不足；总结成功之处，借鉴不足教训。评估总结的目的，就是为今后规避风险、获取更大的成功。

景区端午节简报篇三

端午节，也就是农历五月初五。

□xx

1、了解端午节的由来

具体资料如下：

- (1) 农历五月初五是什么节日（端午节）
- (2) 那么，你们明白端午节的来历吗
- (3) 学生讲述端午节的起源故事。
- (4) 一齐收看端午节各地的风俗习惯视频

2、包粽子

（主持人□□xx□在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。这天我们就自己动手一齐来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

- 1、将粽叶折成漏斗形
- 2、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
- 3、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
- 4、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。
- 5、蒸煮。

3、诗歌朗诵

的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一□xx朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

景区端午节简报篇四

1、知道端午节是中华民族的.传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参与节日准备和庆祝活动。

2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

1、和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。

2、带孩子购买艾草、菖蒲、粽子、咸鸭蛋、，黄瓜等过节物品。

周一下午

活动一游戏蓄

周二下午

活动一手工小猴卖”球”

1、沿轮廓线剪下图案。

2、如图示沿内折线折叠好底版，并将遮阳棚折叠后粘贴在底版顶上。

3、如图示将做柜台的纸沿外折线折叠后粘贴到底版的相应位置成柜台。

4、把面包、足球和球生圈放在柜台上做小猴卖“球”的游戏

周三下午

活动一绘画

周四下午

活动一绘画

周五下午

活动一游戏真

景区端午节简报篇五

促销方式：晚场在消费者等台的时候，在三楼，四楼的茶几上摆放精致的小粽子，并且考虑到粽叶、设置擦手纸、湿毛巾，给消费者贴心的服务。

理念：我们做的就是给别人看的！给旁观者看的！

宣传方式：

1. 在三楼总台用横幅悬挂：“端午情，神话情系千万家”

2. 在茶几，沙发顶部制作横幅“神话免费送粽子吃啦！”标题简单活泼。

主题背景：香囊在现代社会中不仅仅是用来习俗中的避“邪”去“毒”，香囊这一传统习俗已经演变成富有时尚气息的全新风尚。香囊是非常具有东方韵味的礼品。神话推出这一活动代表三个层面：

第一个层面是送小孩：节日当天如果有消费者带小孩，前厅部要主动，面带微笑送给小孩，并且告诉消费者香囊送给小孩子代表吉祥如意。这样一来消费者是非常开心的。

第二个层面是送年轻人：节日当天送给年轻人可以告诉消费者香囊送给朋友是代表缓解压力，是非常具有情谊，东方韵味的上好礼品。

第三个层面是送长辈：节日当天如果有年纪大点的消费者，我们就把香囊送给他并且告诉他香囊送给老人是具有提神醒脑的作用。

活动方式：消费者每开包厢就可以送一个精致的香囊。（限所有包厢）

特殊包厢可以送一对（例如豪华包）

香囊要具有一定的档次和装饰。

宣传方式：

1. 在四楼总台用横幅进行宣传“节日有情，神话香囊情上情”

2. 在电梯旁的房子进行宣传：宣传的内容用以古诗的方式进行宣传

古诗词：

蹙金妃子小花囊，销耗胸前结旧香。

谁为君王重解得，一生遗恨系心肠。

3. 制作水牌：内容：“喜迎端午，神话香囊喜迎门”

理念：刮起民族中国风！！！！

三楼装饰：为了达到节日的气氛，需在三楼装饰些具有中国韵味的元素。

以次来衬托节日的喜庆气氛。

1. 三楼顶部用精致红色灯笼进行悬挂，为了避免单调，搭配中国结。一眼望去是非常具有东方特色。为了达到生动效果。灯笼里挂上蜡烛。晚场的时候把三楼大厅灯关掉，能营造出浪漫感觉。

2. 入口处设置端午节吊牌。不锈钢上挂上大红灯笼。并且挂上端午对联！

3. 总台制作龙船，用写真作为龙的框架，写真上面画人龙鳞。关键是做龙头

去市场转下购买龙头。

这样一来整体效果就出来了。

超市也可以作出龙体。顶部挂端午吊牌。

收银部：做好活动时间礼品的发放，由林部长负责。

前厅部：做好销售，一定要做好软文的沟通。由李剑负责（如果前厅部不能够把企业的意识，企业的对节日的文化理念告诉消费者，那么活动的意义会荡然无存。消费者就不会感觉神话的与众不同/。就拉近不了距离。

楼面部：安排好等台客人送粽子，和优质服务（湿毛巾的准备，擦纸盒的准备）韩开发负责

保安部：负责三楼灯笼的安全工作由李君负责

超市促销人员：加强酒水的销售。

两位副理负责节日当天的整体运营！监督提醒！并对活动所需物品进行采购。

活动预算

所需物品：

景区端午节简报篇六

小学生端午节活动策划：“我们的节日端午节”

一年一度的六一儿童节和端午节又要到了！为深入挖掘民族传统节日所蕴含的丰富教育资源，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱，按照上级活动精神，根据学生生活实际，现制定学校“端午粽飘香，六一快乐多”主题活动方案如下：

一、指导思想

充分挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展各种主题活动，引导师生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，提高科学意识，促进人与自然和谐相处。

二、活动目的：

1. 了解端午节的起源、文化以及节日风俗习惯。
2. 感受中国文化节日的特点，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感。
3. 理解中国传统节日中所蕴涵的文化内涵，增强节日文化理念，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

三、活动主题：端午粽飘香，六一快乐多

四、领导小组：校长办、办公室、政教处、教导处、总务处

五、活动设计

(一)主题班会

对象：1——2年级

负责人：王xx

要求：介绍端午节的由来和习俗；认识各种各样的粽子；讲屈原的故事；诵屈原的诗词；动手学包粽子；等等。

各班级根据本班实际，确定主题和形式，下周一(5月23日)召开班会。

(二)趣味拼图

对象：3——4年级

负责人：于xx

时间：下周一(5月23日)下午第三节课

地点：润智楼一楼实验室

要求：各班级派1名学生参加“拼龙舟”立体拼图竞赛活动。根据拼图速度评一二三等奖。将比赛结果报送政教处。

(三) 手抄报

对象：4年级

要求：各班级举行手抄报评比活动，推选10份参加年级组评比，评出一二三等獎，将评比结果、手抄报于5月23日16:00以前报送政教处。

(四) 知识竞赛

对象：5年级

负责人：秦xx

时间：5月24日8:00

地点：合堂教室

要求：让学生充分熟知端午节知识竞赛题库。每班派2人参加学校竞赛。按得分评一二三等奖。五年级全体学生到合堂教室观摩。

(五) 电子报、实践活动照片评比

对象：6年级

负责人：韩xx

要求：

比结果、手抄报于5月23日16:00以前报送政教处。

2. 让学生将生活中看到的端午节习俗、动手包粽子的活动拍下来，上传到学生云空间。每班选2张照片，以年级组为单位于5月23日11:00以前报送政教处。

(六) 经典朗诵

对象：朗诵班学生

负责人：牟xx

要求：精心选择屈原经典诗词，通过朗诵引导学生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。统一着装，5月26日下午电视台来录像。并在5月27日六一联欢会上表演。

(七) 书法比赛

对象：书法班

负责人：高xx

要求：让学生进行屈原诗词毛笔书写比赛。评出一二三等。将书法作品、评比结果报送政教处。

六、活动要求

1. 认真部署，广泛宣传

充分认识民族传统节日文化是弘扬和培育民族精神的重要途径，是对学生进行德育的重要资源，是凝聚民族感情的舞台。班主任要提高认识，认真部署，广泛宣传，切实保证此次文化活动落实到位，全部活动过程确保安全、有序开展。

2. 讲求方法，注重实效

充分挖掘端午节深厚的文化内涵，把端午节主题活动与“中国梦”学习教育活动结合起来，精心设计贴近学生的活动项目，增强学生参与活动的积极性与主动性；创新传统节日文化活动的形式和载体，体现人文关怀，倡导文明新风。

以上每项活动都有电视台来拍录像、照相，以备做县局策划的“端午节”纪录片。请各负责人认真谋划，按时组织开展活动。各班级要积极准备，每个年级组的成员都要积极参与，听从负责人安排，团结协作，共同开展好活动。

“我们的节日·端午节”主题活动方案

为弘扬中华民族优秀传统文化，不断丰富全局职工文化生活，营造端午节文化氛围，

景区端午节简报篇七

万水千山“粽”是情。

二、活动地点

——珠宝店。

三、活动时间

20xx年一月一日。

四、活动流程

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间□20xx年一月一日——一日。

活动期间在现场设免费试吃台，——钻石为您准备好了款款

美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条（小）、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：——钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间□20xx年一月一日——日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满——一元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满——一元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满——一元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：——钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间□20xx年一月一日（端午节）。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于一月一日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时——钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展

身手。同时——钻石将把你包的粽子于端午节（一月一日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到——钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

五、活动宣传

- 1、店企划于一月一日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。
- 2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。
- 3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。
- 4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好——钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到——钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

景区端午节简报篇八

1. 初步了解端午节的一些习俗，试着学做香包。
2. 积极参与活动，体验活动带来的快乐。

课件、视频儿歌《过端午》、三角形、圆形、爱心形、长方形的布袋、香料、贴纸、装饰的图案若干、盆子每组一个、蜡笔、桌布。

幼：吃粽子。（是呀，要吃香香的粽子。）

幼：赛龙舟。（你在哪里看到赛龙舟的啊？电视里，赛龙舟啊可热闹了！）

幼：挂香包。（小朋友们挂上香包真漂亮。）

幼：插艾草。（是啊，门上还要插上香香的艾草呢，可以把蚊子和小虫子赶走。）

儿歌小结：端午节真热闹，赛龙舟、吃粽子、插艾草、挂香包，小朋友们乐淘淘。

（评析：通过观看小动画《五月五》帮助幼儿回忆端午节的一些风俗习惯，并以儿歌的形式加以总结。）

2. 刚才你们说到了要吃粽子，那你吃过的粽子是什么样的呢？

幼：我吃过像三角形一样的粽子。（哦，你吃过三角粽。）

幼：我吃过方方的粽子。（哦，你吃过方方的枕头粽。）

3. 那这些粽子都是什么馅的呢？（点击出现相应的粽子。）

幼：肉粽、豆沙粽、花生粽、枣子粽、蛋黄粽。追问：好吃吗？豆沙粽的味道怎么样？甜甜的。花生粽吃起来怎么样？香香的。

小结：原来粽子的种类多样，口味丰富啊！

（评析：吃粽子更是端午节的一个重要习俗，通过说一说粽子的外形和种类，加深幼儿对粽子的认识。）

1. 端午节除了要吃粽子，还要挂什么?(对还要挂香包呢)!看，陈老师这儿有许多香包，怎么样?(好漂亮啊)数数有几个?看看都是什么样的?(有的圆圆的、有的方方的、看上去有点像爱心一样的、看上去有点像三角形)有些什么颜色?一起来说说。香包上有些什么?哦，有小贴纸还有漂亮的图案，下面这个是什么?(这叫流苏，也是用来装饰香包的。)

2. 谁来闻闻，香包怎么样?(香香的)香香的，它里面有什么好东西啊?(它里面有香香的香料)香香的香包挂在身上有什么用?(能让我们更漂亮，让我们的身体更健康。)

3. 小结：是呀，香包香香的很漂亮，能赶走一些蚊子和小虫，让我们小朋友的身体健健康康的。

4. 知道吗，这些香包都是老师做的，你们想不想知道是怎么做的?现在我就来做一个，如果成功了，要给我点掌声哦。看仔细啦!先来选个袋子，看看有些什么样子的袋子?我最喜欢圆圆的袋子，装上一些香香的香料，小手拉一拉，口袋收收紧，这样香料就不会出来了。

怎么样让它更漂亮呢?(装饰一下)可以贴上小贴纸，夏天到了，我就选只小青蛙贴一贴，小青蛙喜欢蹲在哪里唱歌啊?(荷叶上)选一片荷叶，涂上什么颜色?(绿色)来来回回地涂，颜色要涂均匀，涂好了，撕下后面的双面胶，贴在香包上，撕下来的纸放在盆子里。

记住哦，要先涂好颜色，再贴到香香的香包上。看看还少了什么?(流苏)对，还要贴上小流苏呢，这样会更美!你们看，上面有白白的双面胶，轻轻地撕下来，贴在香包的下面。漂亮吗?(挂在脖子里)我的本领大不大，那给我鼓鼓掌呀!(谢谢!)你们想不想来试试。

(评析：这个环节，又引出了端午节的另一个习俗，挂香包。利用视频展示台，讲解香包的制作方法，直观形象，语言生

动、有趣，为幼儿的操作奠定了基础。)

1. 介绍材料：先来看看做香包需要些什么？袋子、香料、小贴纸、各种漂亮的图案、还有小流苏。

2. 交代操作要求：等会儿请你们选一个你喜欢的袋子，装一些香料，装好了，小手拉一拉，口袋收收紧，再贴上小贴纸和各种图案，把香包装饰得漂漂亮亮的，最后别忘了贴上小流苏哦。香包做好了，可以和陈老师一样把它挂在脖子里，去欣赏一下电视机里香包或者是好朋友的香包。听明白了吗？好，轻轻地去吧。

3. 巡回指导，(欣赏激励的语气)我看到***的香料已经装好了，口袋收紧了；***已经把香包装饰好了；***小流苏都要贴好，没有完成的要加油哦。香包做好了，可以轻轻地挂在脖子里，去欣赏一下好朋友的香包，还可以欣赏一下电视机里的香包。

4. 介绍香包：都做得差不多了，谁愿意来介绍一下你做的香包？

你的香包是什么颜色的？看看你的口袋有没有收紧呀，你们觉得他的香包漂亮吗？

你的香包是什么样的？上贴了些什么？他的颜色涂得怎么样？

(评析：幼儿通过自己动手操作，掌握了香包的制作方法，每个幼儿都获得了成功的喜悦。)

我们小朋友真了不起，亲手做的香包真漂亮，那我们一起来唱首《热闹的端午节》的歌吧。

五月初五端午节呀，奶奶为我包粽子呀，粽子尖尖甜又香呀，我们大家都爱吃呀！

五月初五端午节呀，我们一起做香包呀，香包圆圆又方方呀，一个香包一片心呀！

景区端午节简报篇九

利用传统节日弘扬中华民族优秀传统文化，引导学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日和迎接六一儿童节到了，为迎接新中国成立60周年的到了营造良好氛围。

：我们的节日

5月25日-6月1日

1、利用主题班会，向学生介绍端午和六一的来历和挖掘节日深厚文化内涵。

2、端午节主题实践活动，让学生感受传统，了解民俗，喜爱“我们的节日”。

3、利用国旗下讲话爱国教育教育。

4、通过开展卫生健康知识、整治校园和班级环境卫生、出专刊、讲故事、班队活动、新少先队入队和表彰优秀学生，增强端午和六一节日氛围，在弘扬传统中倡导文明新风。

1、5月25日（周一）：升旗仪式进行“向国旗敬礼、做一个有道德人”网上签名寄语启动仪式。（负责人：游华）

2、5月25日---6月1日：3-6年级“向国旗敬礼、做一个有道德人”网上签名寄语由张林、田丽君信息课进行。1-2年级班主任组织学生在教室或布置学生在家完成。（近入中央文明网）

- 3、5月26日（周二）下午：英语开放日活动。（英语组）
 - 4、5月27日（周三）上午：幼儿园汇报演出。（张盛禄 杨英）
 - 5、5月27日（周三）下午：“大手拉小手 用电安全进校园活动”。（四年级组 2：00报告厅）
 - 6、5月28日-30日：包粽子、挂白艾、制香囊、看龙船赛与家人过端午节。
 - 6、5月31日（周日）“我们的节日.六一”讲故事。（一年级组 3：00报告厅）
 - 7、6月1日（周一）（上午）新少先队入队、表彰优秀少先队员仪式。（游华 段玉梅）
- 1、充分利用“我们的节日”向学生进行爱国爱校、爱传统文化、热爱生活教育。例：从科学角度介绍悬白艾、挂菖蒲、抹雄黄酒的端午传统，增强日常保健知识。
 - 2、班主任在六一前夕把班级卫生进行一次彻底清扫。
 - 3、利用假期与父母一起读诵《弟子规》，增强感恩意识。与家人一同包粽子体会亲情。
 - 4、利用班会或晚自习介绍屈原。
 - 5、撰写小文章或日记，深化活动。
 - 6、做好资料的收集和整理。有的文字和图片作品传送到办公室。

景区端午节简报篇十

端午节活动方案 —— 浓情端午 粽叶飘香 粽叶飘香，古水长流，一年一度的端午节就要到来，为继承和弘扬中华优秀传统文化美德，进一步营造社区节日气氛，丰富社区文化生活，进而引导社区居民进一步了解传统节日、认同节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强居家养老服务中心凝聚力，我服务中心特开展如下活动：

一、 活动主题：浓情端午 粽叶飘香

二、 活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进服务中心与社区老人之间的感情。把粽子送给社区老人，把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加居家养老服务中心的凝聚力。

三、 活动时间□20xx年6月18日下午14:30—18:00

四、 活动地点：社区居家养老服务中心（富士小区底商东1排2号）

五、 参与人员：服务中心全体员工、社区居民

六、 活动用品：

1、 糯米5斤

2□

3□

4、 粽子叶2斤 蜜枣2斤 锅一个

七、 人员安排：

1□

2□ a组负责活动用品准备：用品的采购、提前的.准备工作 b组负责组织参与人员：以电话或走访的形式对社区老人进行告知，并负责老人的安全工作。 八、活动流程安排及注意事项：

1、社区居民必须为60岁以上，80岁以下，并且身体健康。

2、活动是以比赛的形式进行。活动之前有1分钟的准备时间，主持人喊“开始”才能开始进行。以每位老人在规定时间（10分钟）内包粽子的数量作为胜负的依据。

3. 活动结束后评出一等奖一名, 二等奖两名, 鼓励奖若干名。奖品为：

一等奖：大袋洗衣粉一袋

二等奖：肥皂两块

鼓励奖：小毛巾一条

4. 包好的粽子由服务中心工作人员煮熟送给社区老人亲自品尝。