

最新演讲稿的特点有哪些(模板8篇)

演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下几个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看吧。

演讲稿的特点有哪些篇一

1、整体性

演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。演讲主体、听众对象、特定的时空条件，共同构成了演讲活动的整体。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

2、口语性

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

3、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

演讲稿的特点有哪些篇二

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达记方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，

一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

演讲稿的特点有哪些篇三

新闻总的特点

立场：观点鲜明

内容：真实具体

反应：迅速及时

语言：简洁准确

新闻的四个特点：真实 新鲜 简明 精深

新闻是对新近已经发生和正在发生、或者早已发生却是新近发现的有价值的事实的及时报道。

1、真实性

新闻要求报道真实的事实。

真实性，是新闻的生命线。

如果新闻不是写生活真实的事实，那就不会取得人们的信任。

新闻中所列举的真实事实还必须是典型的，带有普遍意义的能反映本质和主流的真实事实。

2、实证性

实证性，就是说新闻要让事实本身说话。

新闻反映生活的特殊规律，主要就是让事实本身说话。

写出确定事实的基本要素。

一般应交待清楚有关的人、事、时、地、因果、意义等要素。

3、及时性

新闻既然是新近发生或发现的事实的报道和述评，那么就必须有新的事实，新的内容，表现出新的特点与新的意义。

否则，写人家已写过人家早已知道的过时的事实、过时的内容，或者一条新闻写上十天半月才报道，那就不叫新闻了。

要突现新闻的“新”，就得要及时地捕捉，及时地采写，及时地报道。

可以说新闻是一种极重时效的文体。

新闻的价值很大程度上决定于迅速及时地采写与报道。

新闻是今天生活的快摄，是明天的历史，历史是昨天前天的新闻。

4、广泛性

新闻是由新闻机构发布的，它是面向全社会，对广大群众传播最为广泛的信息形式。

正因为新闻具有这样的广泛性，所以新闻一经发布就会引起全社会广泛的关注，产生广泛的影响。

5、开放性

由于新闻是不受空间限制的一种宣传形式，因而它具有冲破闭锁隔绝现象的开放性。

由于有了迅速灵敏的新闻传播，使当今世界每个角落发生变化的重要消息，能在瞬间传遍全世界，于是遥远的距离得以缩短，孤陋寡闻者得以开扩视野，居于斗室，足不出户可以了解宇宙星云，天下大事。

6、变动性

新闻以生活中发生的具有新闻意义的事实作为归依。

而生活中的事实不断地有所变动，新闻所要反映的正是变动中的客观事实。

1.新闻稿的特点

2.执行力培训新闻稿-新闻稿

3.培训新闻稿

4.新闻稿内容

5.新闻稿100

6.写新闻稿

7.新闻稿导语

8.军训新闻稿

演讲稿的特点有哪些篇四

男穿白色无领对襟棉布上衣，衣背后绣有圆形彩色光芒图案，下穿宽大的棉布白裤；女子头戴披风式尖顶帽，上穿对襟无领无扣镶有7色纹饰的短褂，胸前有刺绣精美，缀有圆形银饰的三角形贴身衣兜，下穿黑白刨相间、镶边的短裙。

基诺族主食大米，佐餐的食物主要是妇女采集的野菜、野果和菌类及其自产的蔬菜瓜果。肉食以牛、猪、狗、鸡为主，男子猎获的动物也是肉食的主要来源。基诺族的房屋建筑过去是“干栏式”的竹楼，随着人民生活水平的提高，开始逐渐以牢固、不易失火的木柱石基瓦顶“竹楼”，代替不结实又不利于防火的茅草顶竹楼了。

基诺族的婚姻为一夫一妻制，婚前恋爱自由，婚后很少离异，过去仍保留着某些对偶婚和群婚残余。基诺族的青年男女举行“成年礼”之后，即取得了谈恋爱的资格。在劳动中对歌，并用树叶为信约定相会的时间地点；待两人情投意合后，即可同居。一般是在生了第一个孩子后才举行婚礼。举行婚礼时，必须长老亲临。新娘婚后5日归家，过几天才返回男方家长住。

基诺族的丧葬一般实行土葬，挖独木为棺，葬于公共墓地，不留坟冢。死者生前的全套生产、生活用品，作为殉葬品，富者还埋入一铜锅银子。墓表搭盖竹楼，内设竹桌，死者家属每天到竹房献饭3次，祭供1—3年，然后拆竹房。由于公共墓地很少，又不能随意扩大，故基诺族有在前人墓穴中埋入新棺的习俗。孕妇、精神病患者死亡，实行火葬。基诺族夫妇不合葬。

基诺族过去盛行祖先崇拜，相信万物有灵。巫师有两种，一为“布腊包”，一为“莫丕”。遇有灾祸降临，请巫师杀牛、猪、鸡、狗祭鬼神。巫师会比较简单的占卜术，并兼行草医。“卓巴”、“卓生”（村社长老）主持重大的祭祀活动时，往往举行剽牛仪式。

基诺族民间音乐也相当丰富。民歌有叙事歌、山歌、贺新房歌、哄娃娃歌、儿歌等。主要乐器有口弦、“毕吐鲁”——二洞箫和二胡、“七柯”(用7个竹筒组成,有7个音阶)、“塞吐”(大鼓)、砮和钹等,基诺族人民喜爱歌舞,从小学习传统曲调,成年即兴填词,对歌。在节日和一些重大仪式期间,载歌载舞,舞蹈动作一般较简单。

基诺族还有精湛的刺绣艺术和竹编工艺艺术。基诺族妇女在衣饰、挎包、手帕及送给情人的腰带上,刺绣上精美的图案,做工精致,花纹匀称。

演讲稿的特点有哪些篇五

演讲稿是一种实用性比较强的文体。是为演讲准备的书面材料。

1、内容上的现实性

演讲稿是为了说明一定的观点和态度的。这个观点和态度一定要与现实生活紧密相关。它讨论的应该是现实生活中存在的并为人们所关心的问题。它的观点要来自身边的生活或学习,材料也是如此。它得是真实可信,是为了解决身边的问题而提出和讨论的。

2、情感上的说服力

演讲的目的和作用就在于打动听众,使听者对讲话者的观点或态度产生认可或同情。演讲稿作为这种具有特定目的的讲话稿,一定要具有说服力和感染力。很多著名的政治家都是很好的演讲者,他们往往借助于自己出色的演讲,为自己的政治斗争铺路。

3、特定情景性

演讲稿是为演讲服务的，不同的演讲有不同的目的、情绪，有不同的场合和不同的听众，这些构成演讲的情景，演讲稿的写作要与这些特定情景相适应。

1.竞赛演讲稿格式特点解析

2.演讲稿的主要特点

3.演讲稿的主要特点和功能

4.一般演讲稿的特点

5.演讲稿的特点及含义

6.演讲稿特点及演讲技巧

7.演讲稿的格式与写法解析

8.演讲稿格式之结尾解析

演讲稿的特点有哪些篇六

诗词，是指以古体诗、近体诗和格律词为代表的中国汉族传统诗歌。亦是汉字文化圈的特色之一。通常认为，诗较为适合“言志”，而词则更为适合“抒情”。以下是小编为大家整理的唐诗的特点主要有什么，仅供参考，希望能够帮助大家。

1、数量众多。清代康熙年间编定《全唐诗》，收诗48900多首。唐代书籍主要靠手抄，八个世纪后尚有近五万首作品传世，说明这些作品经受了时代的考验。

2、作者广泛。上自帝王将相，下至贩夫走卒和释道倡优，上

自老人，下至几岁的小孩，还有外国作者。其中有个人专集传世的便有691家（明人统计）。

4、体制齐备。乐府、古诗（包括五言、七言和杂言、四言）、绝句、律诗等在唐朝都已发展成熟，出现了大批优秀作品。楚辞体也有人写作，有些诗孕育着“词”的体裁。

5、技法娴熟。

（1）富于形象性和自由、大胆地想象。

故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州。

孤帆远影碧空尽，惟见长江天际流。

这里有许多景物形象：故人，黄鹤楼，烟花，孤帆，碧空，长江，天际等。但很显诗里的主要形象并不是它们，而是送别友人孟浩然去广陵时立于江边遥望天地的诗人。

意境是一种情景交融的艺术境界，有情无景或有景无情，都不能称之为意境。事实上，情感的表达是需要一定的景物来显示的。优秀的诗人总是想方设法将思想感情浓缩到一定的生活画面之中，使人通过具体可感的生活画面去感知和把握。写诗时如果在构思中不去追求意境，而是一味地空发慨叹，或是一丝不苟地临摹实景，即使将景物描写得十分逼真，也不会产生出诗意来。

情景交融只是意境的一个形象特征。不论是景中藏情、情中见景，还是情景并茂都不能看作是意境的全部。美妙的意境，不仅要具有情景交融的形象特征，而且要虚实相生，含有无穷的韵味。

唐诗的形式是多种多样的。唐代的古体诗，主要有五言和七言两种。近体诗也有两种，一种叫做绝句，一种叫做律诗。

绝句和律诗又各有五言和七言之不同。所以唐诗的基本形式基本上有这样六种：五言古体诗，七言古体诗，五言绝句，七言绝句，五言律诗，七言律诗。古体诗对音韵格律的要求比较宽：一首之中，句数可多可少，篇章可长可短，韵脚可以转换。近体诗对音韵格律的要求比较严：一首诗的句数有限定，即绝句四句，律诗八句，每句诗中用字的平仄声，有一定的规律，韵脚不能转换；律诗还要求中间四句成为对仗。古体诗的风格是前代流传下来的，所以又叫古风。近体诗有严整的格律，所以有人又称它为格律诗。

唐诗的形式和风格是丰富多彩、推陈出新的。它不仅继承了汉魏民歌、乐府传统，并且大大发展了歌行体的样式；不仅继承了前代的五、七言古诗，并且发展为叙事言情的长篇巨制；不仅扩展了五言、七言形式的运用，还创造了风格特别优美整齐的近体诗。近体诗是当时的‘新体诗’，它的创造和成熟，是唐代诗歌发展史上的一件大事。它把我国古曲诗歌的音节和谐、文字精炼的艺术特色，推到前所未有的高度，为古代抒情诗找到一个最典型的形式，至今还特别为人民所喜闻乐见。但是近体诗中的律诗，由于它有严格的格律的限制，容易使诗的内容受到束缚，不能自由创造和发挥，这是它的长处带来的一个很大的缺陷。

山水田园诗派

代表人物：王维、孟浩然。

特点：题材多青山白云、幽人隐士；风格多恬静雅致，富于阴柔之美；形式多五言古诗、五绝、五律。

代表作：

王维：《山居秋暝》、《西施咏》、《九月九日忆山东兄弟》等。

孟浩然：《过故人庄》等。

边塞诗派

代表人物：高适、岑参、王昌龄、李益、王之涣、李颀。

特点：描写战争与战场，表现保家卫国的英勇精神，或描写雄浑壮美的边塞风光，奇异的风土人情，又或描写战争的残酷，军中的黑暗，征戍的艰辛，表达民族和睦的向往与情怀。

代表作：

高适：《燕歌行》、《别董大》、《蓟门行五首》、《塞上》、《塞下曲》

岑参：《白雪歌送武判官归京》

王昌龄：《出塞》

李益：《从军北征》

王之涣：《凉州词》

李颀：《古意》

浪漫诗派

代表人物：李白。

特点：以抒发个人情怀为中心，咏唱对自由人生个人价值的渴望与追求。诗词自由、奔放、顺畅、想象丰富、气势宏大。语言主张自然，反对雕琢。

代表作：

李白：《月下独酌》、《梦游天姥吟留别》、《蜀道难》等。

现实诗派

代表人物：杜甫。

特点：诗歌艺术风格沉郁顿挫，多表现忧时伤世，悲天悯人的情怀。自中唐到宋代以来都继承了杜甫的写实风格。

代表作：《三吏》、《三别》、《兵车行》等。

初唐时期

这一时期的代表作家是“初唐四杰”——王勃、杨炯、卢照邻、骆宾王；此外，还有陈子昂也是初唐有名的诗人，他是第一个举起诗歌革命大旗的作家。在文风上，初唐时期的诗人作品中气象万千，雄浑博大，已经从南北朝争相纤构狭小的宫体诗中逐渐走了出来，开辟了新的世界。

盛唐时期

经济繁荣，国力强盛，唐诗发展至顶峰时期，题材广阔，流派众多，出现“边塞诗派”与“田园诗派”等。伟大的浪漫主义诗人李白和伟大的现实主义诗人杜甫，即是这一时期最杰出的代表。

他们的诗雄视千古，为一代之冠，在他们的笔下，无论五律七律，五绝七绝、古风歌行皆达到很高的艺术成就，正如韩愈所说“李杜文章在，光焰万丈长。”如李白的《梦游天姥吟留别》、《将进酒》等；杜甫的《三吏》、《三别》等；另有王维、孟浩然代表田园诗派和高适、岑参代表边塞诗派。张若虚、贺知章、张旭、包融被称为“吴中四士”。

中唐时期

在中唐时期，分为前期与后期，前期处于低潮，后期则重现繁荣景象。前期代表诗人刘长卿、韦应物（山水诗，王孟余绪）、卢纶、李益（边塞诗，高适、岑参余绪）后期则出现“新乐府诗派”、“韩孟诗派”。白居易、元稹领导了新乐府运动。白居易，他提出“文章合为时而著，歌诗合为事而作”的进步理论主张，白居易的诗明白晓畅，通俗易懂，深受群众喜爱，代表作有《长恨歌》、《琵琶行》等；此外，刘禹锡，李贺之诗也颇有成就。

晚唐时期

晚唐时期为夕阳返照时期晚唐诗人较著名的有：温庭筠、李商隐、杜牧、韦庄等。其中，李商隐和杜牧被人们称为“小李杜”。

诗骨——陈子昂：其诗词意激昂，风格高峻，大有“汉魏风骨”，被誉为“诗骨”。

诗杰——王勃：其诗流利婉畅，宏放浑厚，独具一格，人称“诗杰”。

诗狂——贺知章：秉性放达，自号“四明狂客”，因其诗豪放旷达，人称“诗狂”。

诗家天子（另一种说法——诗家夫子）七绝圣手——王昌龄：其七绝写的“深情幽怨，音旨微茫”，因而举为“诗家天子”。

诗仙——李白：诗想象丰富奇特，风格雄浑奔放，色彩绚丽，语言清新自然，被誉为“诗仙”。

诗圣——杜甫：其诗紧密结合时事，思想深厚。境界广阔，人称为“诗圣”。

诗囚——孟郊：作诗苦心孤诣，惨淡经营，元好问曾称之为“诗囚”。

诗奴——贾岛：一生以作诗为命，好刻意苦吟，人称其为“诗奴”。

诗豪——刘禹锡：其诗沉稳凝重，格调自然格律粗切，白居易赠他“诗豪”的美誉。

诗佛——王维：王维不少诗歌中有浓厚佛教禅宗意味，以禅入诗。

诗魔——白居易：其作诗非常刻苦，“酒狂又引诗魔发，日午悲吟到日西”，人称“诗魔”。

五言长城——刘长卿：擅长五言诗，他的五言诗作是全部诗作的十分之七八，自称“五言长城”。

诗鬼——李贺：其诗善于熔铸词采，驰骋想象，运用神话传说创造出璀璨多彩的形象，故称其为“诗鬼”。

诗雄——岑参

诗神——苏轼

小李白——陆游

七律圣手——李商隐

其中李白和杜甫合称“李杜”，李商隐和杜牧合称“小李杜”。

李杜——李白、杜甫

小李杜——李商隐、杜牧

苏李——苏味道、李峤

元白——元稹、白居易

刘白——刘禹锡、白居易

刘柳——刘禹锡、柳宗元

韩孟诗派——韩愈、孟郊

高岑——高适、岑参边塞诗人

王孟——王维、孟浩然山水诗人

郊寒岛瘦——孟郊、贾岛苦吟诗人

温韦——温庭筠、韦庄花间派的代表

沈宋——沈佺期、宋之问

皮陆——皮日休、陆龟蒙

二李——李益、李贺

南朝三谢——谢灵运、谢惠连、谢朓

文章四友——杜审言、苏味道、李峤、崔融

中兴四大诗人——陆游、杨万里、范成大、尤袤

永嘉四灵——南宋诗人徐照、徐玑、翁卷、赵师秀

苏辛——苏轼、辛弃疾

苏黄——苏轼、黄庭坚

南施北宋——施闰章、宋琬清初诗人

岭南三家——屈大均、陈恭尹、梁佩兰

晚清诗界革命二巨子——黄遵宪、丘逢甲

韩柳——韩愈、柳宗元三苏——苏洵、苏轼、苏辙

演讲稿的特点有哪些篇七

演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辨要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象 和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处（如句子过长），均应修改与调整。

演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的

丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

- 1.演讲稿有哪些特点
- 2.围棋特点有哪些
- 3.幼儿舞蹈的特点有哪些
- 4.评剧的艺术特点有哪些
- 5.印度舞蹈的特点有哪些
- 6.儿童歌唱的特点有哪些
- 7.藏族舞的特点有哪些
- 8.欧式别墅的特点有哪些

演讲稿的特点有哪些篇八

对联 雅称「楹联」，俗称对子。它言简意深，对仗工整，平仄协调，是一字一音的汉语语言独特的艺术形式。可以说，对联艺术是中华民族的文化瑰宝。对联的种类约分为春联、喜联、寿联、挽联、装饰联、行业联、交际联和杂联（包括谐趣联....）等。

对联文字长短不一，短的仅一、两个字；长的可达几百字。对联形式多样，有正对、反对、流水对、联球对、集句对等。但不管何类对联，使用何种形式，却又必须具备以下特点：

一、要字数相等，断句一致。除有意空出某字的位置以达到某种效果外，上下联字数必须相同，不多不少。

二、要平仄相合，音调和谐。传统习惯是「仄起平落」，即上联末句尾字用仄声，下联末句尾字用平声。

三、要词性相对，位置相同。一般称为「虚对虚，实对实」，就是名词对名词，动词对动词，形容词对形容词，数量词对数量词，副词对副词，而且相对的词必须在相同的位置上。

四、要内容相关，上下衔接。上下联的含义必须相互衔接，但又不能重覆。

此外，张挂的对联，传统作法还必须直写竖贴，自右而左，由上而下，不能颠倒。

与对联紧密相关的横批，可以说是对联的题目，也是对联的中心。好的横批在对联中可以起到画龙点睛、相互补充的作用。