

前台每月工作计划(大全5篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。什么样的计划才是有效的呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

前台每月工作计划篇一

一、前台工作的基本内容。

前台的工作是一个需要有耐心和责任心的岗位，热诚、积极的工作态度很重要。

20xx年6月，我开始从事前台接待工作，深知接待人员是展示公司形象的第一人。

在工作中，严格按照公司的要求，。

热情对待每一个来访客户，并热心的指引到相关的办公室。

为公司提供了方便，也为客户提供了方便。

接电话时，做到耐心听客户的询问，并力所能及的作出相应的解答。

二、前台工作的经验和教训。

比如综合素质方面，主要是思想解放程度还不够，学习、服务上还不够，和有经验的同事比较还有一定差距，，责任心和事业心有待进一步提高，服务观念有待进一步深入。

在今后工作中，我一定认真总结经验，克服不足，努力把工作做得更好。

三、前台工作的下一步计划。

基于对前台接待工作的热爱，在新的一年里，我会严格要求自己，提高自己，体现自己，实现自己的价值。

我会更加努力学好业务知识。

不断提高自己的专业理论水平和工作的时间能力，遵守公司的相关工作制度，积极踏实的对待工作。

努力提高工作素质，加强对工作的责任心和事业心。

多和同事沟通交流，解决工作中出现的问题，踏实做好本职工作。

面对新的一年，我将以更加积极的工作态度更加热情的工作作风把自己的本职工作做好。

我将进一步更好的展示自己的优点，克服不足，扬长避短。

20xx年我个人，就是调整，转变的年度，在这一年我踏入了这个神圣而又复杂丰富多彩的社会。

在今后的工作中，我要朝着这个目标，一年一个小台阶，三年一个大台阶去努力，去实现。

20xx,新的一年是富有挑战的一年，随着工作的深入进行，我有信心展现出自己更高的水平，完成更高的目标。

身体健康，万事如意，工作节节高，祝公司的业绩蒸蒸日上，牛气冲天，谢谢大家。

适应工作环境和前台这个崭新的工作岗位，认真地履行自己的工作职责，完成各项工作任务。

一、日常工作内容：

2、来访人员接待及指引，配

合人事部门做好应聘者信息登记；

3、通讯录更新，鉴于公司人员调动较大，以及新增人员较多，通讯录不能及时更改，影响各部门之间以及客户与公司之间沟通。

4、考勤记录，为新来员工登记录入指纹，做好考勤补充记录；

5、记录每天的值日情况，并做好前台以及贵宾室的清洁；

7、做好总经理、董事长办公室的清洁；

8、领取每天的报纸及邮件，并将信件及时转交给相关人员；

11、每天登记温度，按规定开启空调并做好记录；

12、下班时检查前台灯光、贵宾室以及库房门锁，确定空调、电脑的电源关闭。

二、存在的问题：

做事情不够细心，考虑问题不全面，有时候会丢三落四。

目前公司人员流动较大，进出门人员多且频繁，出现了一些疏漏。

三、对自己的建议：

1、作为总办员工，除了脚踏实地、认认真真做事外，还应该注意与各部门的沟通。

了解公司的发展状况和各部门的工作内容，有了这些知识储备能及时准确地回答来访者的问题，准确地转接来电者的电话。

2、按规定做事的前提下还应该注意方式方法，态度坚定、讲话委婉，努力提高自己的服务质量。

3、做事要考虑周全、细心。

有时因为一些小问题铸成大错，所以凡是都要先想到后果；

4、工作进度及工作过程中遇到的. 问题因不能及时处理的应向上级反馈。

5、加强礼仪知识的学习。

光工作中学习的远远不够，在业余时间还必须学习相关的专业知识，了解在待人接物中必须要遵守的礼仪常识。

以上这些正是我在工作中缺少的。

通过思考，我认为，不管哪一个岗位，不管从事哪一项工作，都是公司整体组织结构中的一部分，都是为了公司的总体目标而努力。

对前台工作，应该是“公司的形象、服务的起点”。

因为对客户来说，前台是他们接触公司的第一步，是对公司的第一印象，而第一印象非常重要，所以前台在一定程度上代表了公司的形象。

同时，公司对客户的服务，从前台迎客开始，好的开始是成功的一半。

有了对其重要性的认识，促使我进一步思考如何做好本职工

作。

所以在今后的日子里我一定会更加努力的工作!

- 1.前台工作总结与计划范文
- 2.前台试用期工作总结范文
- 3.前台行政年度工作总结范文
- 4.前台简历范文
- 5.前台物业前台表扬信范文
- 6.前台工作总结
- 7.前台半年度工作总结范文
- 8.前台物业的前台表扬信范文

前台每月工作计划篇二

大学毕业我的第一份工作就是前台工作。因为是我迈出校园的第一份工作，所以对我有着很重要的意义，我一直努力认真对待这份工作，个人工作能力，沟通能力等都有了一定的提高。

首先作为公司的前台，就要对前台工作有重要的认识。这个岗位不仅仅是公司的形象，还是留给来访客户对公司的第一印象。所以，从前台迎宾开始，客户就会对公司有了一定的认识。我认为，不管哪一个岗位，不管从事哪一项工作，都是公司整体组织结构中的一部分，我虽然只是担任的很普通的职位，但也是为了公司的总体目标而努力。有了对前台重

要性的认识，这将促使我进一步做好本职工作。

前台大厅要随时保持整洁大方。每天的报刊要摆放整齐。办公用品不够时，都要及时申请购买，并进行出库入库统计。传真机、复印机、打印机没有墨时，要电话通知相关人员进行加墨。办公区域有物品损坏要及时报修。前台的工作是繁杂的，很多事情都需要提前做好相应的准备工作。我会努力打造良好的前台环境，要保持好公司的门面形象，不仅要注意自身的形象，还要保持良好的环境卫生，让客户有种赏心悦目的感觉。

前台有一项很基本的工作就是转接电话，要注意礼貌用语，使用公司的标准用语：您好！之后问有什么可以帮到您的’，问清楚对方找哪位，贵姓有什么事情，了解情况后转给相关人员。同时要熟悉公司内部人员的办公电话号码。如果来电方是广告、推销、网络等与公司无关的来电就要拒绝，可以留下联系电话，方便以后需要时可以联系使用。如果有人找总经理，要注意对方是不是真的有关公司的事情，如果无法判断可转给秘书。领导们的电话号码也要记清楚。

前台有一项很重要的工作就是接待客人，想做好这项工作，最重要的就是服务态度和服务效率。看到有来访客人，要主动问好。对第一次来访客人要问清楚对方贵姓，有没有预约联系人，找哪位有什么事，了解来访者的目的后通知相关负责人，其中也要了解是否把客人留在前台大厅还是会议室，还是引导客人到负责人办公室。接待客人要笑脸相迎，亲切大方，耐心细致。待客入座后倒上茶水，告知客人已通知相关负责人，请稍等。会客室夏天时开空调，冬天要及时开窗通风，保持会客室空气新鲜流畅。

接收传真时，要注意对方传给谁，问清传真内容，以免接收到垃圾信息，接受到传真要及时转交给相关人员，要查收传真有无缺漏。发传真后要注意对方有无收到，是否完整清晰。复印时要注意复印的资料是否完整，避免复印资料的缺漏。

收发传真、复印都要做好登记。信件报刊等要及时发放给相关人员。

前台还有很多繁杂琐碎的事情像寄快递，印名片等事情。需要做事认真并有责任心。经过将近一年的工作，虽然有了一些工作经验，但是还需要努力提高服务质量，做事情要有效率，有条理，尽量不出差错。服务态度要良好，接待客人要不断积累经验，力争给客人留下良好的印象。接电话时，也要不断提高用语技巧，尽量让每一个客户满意。

同时要加强礼仪知识学习。业余时间认真学习礼仪知识。了解在待人接物中必须要遵守的礼仪常识，包括坐姿、站姿、说话口气、眼神、化妆、服饰搭配等。还要与公司各部门人员进行沟通。了解公司的发展状况和各部门的工作内容，有了这些知识储备，一方面能及时准确地回答客户的问题，准确地转接电话。另一方面如果暂时无人接听，可简要说明可能什么时间有人，或在力所能及的范围内，简要回答客户的问题，同时也能抓住适当机会为公司做宣传。

前台每月工作计划篇三

20_年综合部在公司领导战略思想的指导下，在公司领导教导、支持、关爱下，在各部门负责人的大力配合下，在部门全体员工的努力下，较之去年各项工作有了显著的改变：首先表现在通过加强制度化管管理，全面提升了管理水平，增强了员工凝聚力和积极开展各项工作的动力。根据公司的战略思想，把公司目标及部门的各项工作分解到人，部门领导职责明确，个人工作分工明细，作为定位于服务型的公司，加强服务意识，提高服务质量是每个员工的第一职责，作为职能部门，首先是以身作则，严于律己，作好表率，同时在管理中体现“细、实”。

下面将20_年上半年的工作简要总结如下：

一、规范招聘流程，及时完成招聘任务。

1、根据公司发展需要，及时掌握业务发展对人员的需求，规范招聘流程，制定有效的人员供给、配制计划。自20_年1月到目前，实际通知面试人数100人以上，有效招聘人数20人，实际转正人数11人，目前试用期员工人数6人，今年离职员工人数10人。

2、根据工作需要和员工特长进行人岗匹配的调整，做到人尽其才，岗得其人，人岗匹配，半年共调动员工8人。

3、结合公司业务特点，针对营销人员需求量大且有一定的流动性，选择经济实惠的招聘渠道，极大的降低了招聘成本。

二、制定公司培训框架，分三部分：管理培训、业务培训、新员工入职培训，使培训逐步系统化，为明年培训工作上台阶打下基础。

1、针对今年新入司人员众多，综合部结合公司具体情况编制《员工手册》，截止目前，共培训新员工1场，培训2人。

2、监督、指导、配合业务部门开展业务培训。要求各业务部门每季度上报培训需求，对业务部门的培训工作大力配合，协助完成。

三、始终如一贯彻绩效考核，为下一步全面提升绩效评估工作打下基础。

1、加大部门主管的评估力度，每季度按期进行季度考核并及时汇总，为年终的各项评比工作打下了基础，同时针对出现的问题及时与各部门沟通，积极寻找解决办法。

2、每月将业务部、风控部、财务部、综合部月绩效考核结果进行核算后与当月工资挂钩、做到奖勤罚懒。

3、认真兑现考核结果，通过考核对不符合公司要求、违反公司纪律的部分员工进行了处罚，其中辞退4人，罚款2人。

4、结合月考核和季度考核结果，着手进行各部门梯队人员建设，要求各部门选出各自梯队人选。并将此项工作作为今后人力资源管理常抓不懈的重点工作。

四、积极进行企业文化建设，加强公司内部渠道畅通，提高员工满意度。

1、成功举办公司20_年春节团拜会和20_年员工春游活动，通过这两次活动员工清晰地看到公司飞速发展的轨迹和未来发展蓝图，对员工起到了极大的鼓舞和激励作用。

2、进行《20_年度员工满意度调查表》，全面了解员工在公司管理及各方面的满意程度，为公司决策层改进管理措施，制度公司管理方针提供依据。

3、每月为过生日员工采购生日蛋糕、发放生日礼金，尝试组织丰富多样的生日活动，把公司领导的关怀传达给每一位员工，提高员工满意度和归属感。

五、加强员工关系管理，完善员工福利体系，为下一步制订全面合理的激励措施打下基础。

1、在公司领导的关怀下，在综合部同事的努力下，公司员工福利体系基本形成，如“三八”妇女节的慰问金发放；夏季降温品的采购发放；中秋节慰问品的采购发放；生病员工探望；婚嫁祝贺、丧葬吊唁。极大的提高了公司的规范化管理程度和企业形象的宣传力度。

2、加强员工人事档案的管理工作，规范了员工入职手续及建档程序，细化、完善了人员信息，积极配合相关部门对人事档案、信息的查询，截止目前，人事档案数量已达54份。

六、加强管理使其更有针对性和有效性。

1、每月对各部门人力资源状况进行分析汇总，结果报公司领导，使领导及时掌握公司人力资源状况。

2、制定符合公司实情的相关规定，为员工办理社会统筹保险。

3、20_年上半年共制订、修订、收集、汇总公司行之有效的管理制度共计2条，为20_年下半年全面提高公司整体管理水平奠定了基础。

4、加强车辆管理，为公司车辆的规范化管理奠定基础。

前台每月工作计划篇四

时光飞逝，日月如梭□xx年年转瞬即逝，一转眼，我们又迎来了新的一年。在xx年度里，我的工作岗位是在前台营业，工作职责是接待客户，为他们办理业务，解答疑难。

做一名营业员容易，但要做一名合格的营业员就不容易了。以前我是做机线工作的，跟营业岗位繁重的工作量比起来，真是相差太多了。我知道，熟练的业务知识、业务技能是衡量一个营业员是否合格的基础。为了尽快的熟悉业务，我虚心的向老营业员请教，认真参加区公司的营业岗位培训，网上挂课复习琢磨，理论联系实际操作，功夫不负有心人，在很短的时间内，我熟知了业务，当成功的开展一个业务的时候，我感到骄傲和自豪；看到顾客脸上满意的笑容时，我感到由衷的高兴。

有人说，营业员的工作是枯燥的，但我说，营业员的工作是神圣的，营业窗口服务是联系客户的桥梁和纽带，一声亲切的问候，一个会心的微笑，拉近了客户与我们之间的距离，架起心与心的桥梁。在工作中，我本着企业“用户至上，用心服务”的服务理念，热情的、真诚的接待每一位客户，让

客户高兴而来，满意而归，让他们真正的、实实在在的享受我们优质、高效的服务。随着通信业突飞猛进的发展，市场竞争也越来越激烈，一些客户着眼于眼前的利益，频繁地拆机，注销业务。我看在眼里，急在心里，失去一个客户就失去一笔收入，失去一份信任。为了尽可能的保住用户，我耐心的讲解我们的品牌优势、信誉优势，积极地推销新业务。有一些客户在我耐心、细致的解释下，保留了原号码，满意的走了。但有一些客户根本不听你的解释，对你大喊大叫，满口脏话，我想，我委屈一点儿不算什么，只要我们公司的利益不受损害，用户发泄一下又何妨呢。每天周而复始的工作，这样的事情经常会发生，但我始终牢记我们企业的服务宗旨□□qq个性签名网 http://) “用户至上，用心服务”，我用真心、真诚与客户筑起了心与心之间的桥梁。

还要了解客户的需求，及时的向公司反馈信息，根据客户的需求，满足他们更高层次的需要。为此，我经常看有关新业务方面的信息，了解新形势，掌握新动向，在业务不忙的时候，也和客户沟通，征求他们的意见和建议，及时反馈给公司，做到真实了解客户所需，提供客户所求。

营业员，是企业最普通、最平凡的岗位。营业窗口每天面对众多的客户，对每一位客户尽力做到态度热情、和蔼、耐心，办理业务更应迅速、准确。作为企业的最前沿，代表着企业的形象，保持企业在市场竞争中的优势，我们每个员工都是公司形象的传达者，是企业希望与活力的象征。干一行，爱一行，钻一行，精一行，是我的工作宗旨，做一名合格的营业员，是我的自我定位。

1.物业前台工作总结

2.行政前台工作总结

3.公司前台工作总结

4.前台工作总结ppt

5.前台工作总结范文

6.前台年终工作总结

7.酒店前台工作总结

8.【荐】前台工作总结

前台每月工作计划篇五

时间过的真快，转眼间，在温州华特别克4s店的实习已经结束了。在这一个月的时间，我学到了很多的东西，不仅有工作方面的，更学到了很多做人的道理，对我来说受益匪浅。做为一个刚踏入社会的年轻人来说，什么都不懂，没有任何社会经验。不过，在朋友和同事的帮助下，我很快融入了这个新的环境，这对我今后踏入新的工作岗位是非常有益的。除此以外，我还学会了如何更好地与别人沟通，如何更好地去陈述自己的观点，如何说服别人认同自己的观点。相信这些宝贵的经验会成为我今后成功的最重要的基石。实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，它使我们在实践中了解社会，让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野，增长了见识，为我们以后更好地服务社会打下了坚实的基础。

温州华特汽车销售服务有限公司成立于20xx年三月，系上海通用汽车授权温州地区首家销售服务中心与特约售后服务中心及美国通用汽车特约维修中心，是集整车销售、车辆维修、诚新二手车、配件供应和信息、认证反馈于一体的4s企业。公司将追求完美、与时俱进、不断创新、开拓未来，在竞争中求发展，不断迎难而上，以客户为中心，满足和超越客户期望，为更多更广的汽车用户提供更优质、更完善的服务！

接待环检；

仔细聆听客户讲述、详细记录维修要求；

监督维修过程进度；

交车前的最终检查；

交车时间说明；

后续跟踪服务。这对车间对车辆进行保养很重要，前台对客户的服务质量直接决定了整个汽车保养的质量，所以说前台是车辆服务的开始。

这次社会实践在前台工作我学到了很多，怎么接待客户，怎么和客户相处，什么样的客户说什么样的话，怎么为人处事，这对我们在毕业进入社会后找到合适的工作很重要，这次实践的收获就是知道我们以后能做什么，确了目标。

所以我要感谢很多人，谢谢你们，谢谢你们给我这个学习的机会，谢谢！