安顺市政府工作报告

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

安顺市政府工作报告篇一

7月中下旬以来，受持续高温少雨天气影响，我乡沿佑、山院、上峙、长江四个村遭遇了不同程度的干旱，全乡范围内基本无有效降雨。严重的旱情给我乡各村的水稻生长造成了严重影响。截止目前，我乡已有90多亩农田出现稻田开裂，稻子叶片枯黄等情况；暂未出现因旱人畜饮水困难情况。持续的高温天气，导致用于水田灌溉的水渠水位下降，将使得我乡的抗旱形势更加严峻。

旱情出现后，乡党委、政府高度重视，积极采取应对措施，组织干部群众积极开展生产自救，及时开展抗旱救灾工作。

一是加强走访，摸清灾情。我乡组织全体“三送”干部、乡村两级干部下到田间地头进行走访，摸清旱情。同时，要求广大群众积极行动起来，克服靠天等雨的消极思想，对没有水源条件的区域主动延伸渠道，尽量扩大浇灌面积。

二是对八一水渠、五九水圳及各引水渠道等进行了清淤和初步的加固，加大了水渠的有效使用。同时，乡农技站工作人员每天都下到村组、田间，指导农户进行抗旱救灾工作。

三是根据不同的情况采取不同的抗旱措施，对可以抽水灌溉的田地，组织群众进行抽水灌溉；对在山塘、水库周围的田地，将山塘、水库蓄水引入稻田，以确保秧苗的正常生长。

四是密切关注天气并及时发布给村组。乡防汛抗旱办公室结

合县防汛抗旱指挥部及气象局发来的气象预警，第一时间以电话、信息等方式发布给各村，指导各村进行行之有效的抗旱工作。

一是要提高认识，面对当前严酷的自然条件，我乡将把抗旱作为当前的主要任务，坚持预防为主，提高抗旱工作的主动性、时效性和针对性，增加抗旱应变能力。

二是提高农民群众抗旱工作水平，今后，我们将通过科普宣传等工作，提高和促进全乡抗旱工作的科学化水平，最大程度地减轻和消除旱灾损失。

三是动员群众利用一切可用水源，确保抗旱工作顺利进行，所有的塘坝能开涵放水的放水，能抽水的就动用水泵提水浇灌。同时，做到对水利设施建设的合理规划，为以后的防汛抗旱工作打好坚实的基础。

安顺市政府工作报告篇二

我公司内有集装架1000余只、简易架6000余套，因长期闲置，导致其中露天摆放的一部分已产生严重锈蚀，无法满足包装需要。我部建议由企划部监督、维修部鉴定后，对该批集装架、简易架进行报废出售处理。

考虑到，近期废铁市场行情较差，且受我公司作业场地的限制，以及为了我公司环保工作需要，我部建议对该批集装架、简易架不解体，直接装车过磅，并根据一定比例扣除集装架、简易架上的垫皮，以及钢管内有锈蚀的铁渣的重量之后出售处理。

为了确保公司利益，建议由工会、企划部、维修部、工程部、财务部以及我部共同对3家有意向的单位进行询价，最终由出价最高的单位与我公司签订废旧物资出售合同。

p.s.我公司有约38吨包装防霉纸因xx年9月遭大雨受潮，无法使用，我部建议在该次询价时一并进行询价，并由出价最高的单位与我公司签订废旧物资出售合同。

以上报告，请领导阅示。

物流仓储部

20xx年x月x日

安顺市政府工作报告篇三

20xx年，运行安全生产工作在集团及门厂高度重视下，全面落实安全生产责任制，紧紧围绕集团及门厂安全工作的总体部署，从以安全管理“重、细、严”三字入手，全面深入的开展了安全检查、隐患治理、应急保障、教育视频拍摄等工作，以加强安全意识教育、关键工序控制为重点，夯实基层安全管理工作基础，圆满完成了20xx年各项工作部署，并深入分析“得与失”，延续、吸收好的经验，改正、规避错的方法，为20xx年安全工作奠定了基础。下面我将从以下几个方面，对运行分厂20xx年各项安全工作进行总结：（重：全员重视，细：管理细致，严：严格落实）

我认为，安全生产责任制的落实工作是所有安全工作的基本保障，是合理规避安全风险的重要手段之一。所以，分厂自领导到职工高度重视此项工作□20xx年底就着手准备安全责任书的修订与签订工作，12年初，分厂严格按照集团及门厂相关精神，层层按级分解安全目标指标，切实落实安全生产责任制，签订了《安全五项管理目标责任书》各《岗位安全责任书》两项安全责任书共记140份（包括后调入的转岗职工），签约率100%。责任书签订完毕后，两个班组多次组织“岗位安全职责”学习，让每个岗位额职工熟知本岗位安全职责，杜绝往年“只签约，走形式，不记熟”的现象。

20xx年1月，分厂确定了全年安全工作计划，并于月底召开了运行分厂全年工作计划会，全面布置了12年分厂安全工作重点，会后分厂、班组两级安全管理人员，按照年初制定的安全工作计划，紧密结合生产实际及重点工作，有效的开展各项日常工作。

20xx年分厂针对不同的时期、不同的季节及不同的阶段性重点工作等，开展了抽查、专项检查、综合检查、节前检查等安全检查工作，各班组还开展了“安全互查”活动，两个班组的班长及安全员从内业填写到现场规范，相互检查，杜绝了“视觉疲劳”发现不了问题的情况。据统计，1-10月分厂共开展综合检查10次，专项检查31次，200于人次。虽然检查数量上据20xx年有所下降，但检查质量上有了明显提高，例如，外施施工现场安全监管问题一直都是一大难题，以前就像打游击，你去检查了安全帽、安全带佩戴上了，你一走又摘了，现在通过预处理班组的“走动式”管理及安全教育，这一大难题有着明显好转，无论什么时候去检查外施人员基本安全防护用具一直都在佩戴着。通过这些小问题的解决，反映出分厂安全检查工作正在进行着由量到质的转变过程。

安全隐患排查治理工作是保障职工人身安全、设备安全运行的重要环节□20xx年，分厂明确了安全隐患排查治理工作高度，结合分厂年度重点工作，编制了运行分厂安全隐患排查治理流程化，利用流程图，梳理、明确了隐患治理工作步骤及重要环节，从流程图中直观的标明了各岗位人员在隐患治理过程中的职责，为更好的开展隐患治理工作打下了基础。

20xx年，1—10月，发现安全问题81项，其中安全隐患43项，可能发展为安全隐患的问题38项。整改隐患。。项，整改率。解决可能发展为安全隐患的问题38项，整改率100%，未整改完毕的也进行了有效的监管和控制，避免情况恶化。圆满完成了隐患治理率90%的年度目标。

重点隐患治理，钢格板隐患整改。通过检查发现，曝气池钢格板搭边较短，并存在腐蚀开焊现象，严重影响了人员安全。通过生产计划部、安保部的大力支持，此项工程现已开工。

安全工作做的好不好可以通过2个方面直观的反映出来，一是、是否出现安全事故，二是、安全内业台账是否齐全。台账的建立、归档也是合理规避安全风险的手段，所以□20xx年，分厂加大了安全内业规范填写检查力度，从分厂安全台账整理到班组班前五分钟讲话内容，从安全员检查日志检查内容到解决反馈等进行统一规范，确保各项台账切实起到应有的作用。

1-10月分厂共签发安全单据304，其中开工证明48张、临时用电申请58张、安全交底65张、有限空间作业申请96张、动火作业申请24张、危险作业申请13张。

(一)重视工作预案修订，加强集团应急能力

经过分厂领导及相关资深人士共同努力完成了集团布置的应急预案修订工作，制定了一个科学性、全面性的综合应急预案，综合应急预案覆盖了十四个现场处置方案的修订工作。通过对工作预案的修订，完善了分厂应急机制，提高了分厂处理相关突发事件的能力，最大限度的满足了分厂工作的需要，保障了分厂的利益。

(二)利用安全教育视频拍摄，提高员工工作技能

分厂完成了正压式空气呼吸器使用教育视频拍摄工作，将所拍摄的教育视频放映给全部员工学习，员工们都认真学习并掌握，将自己所学的全部落实到了自己的岗位，全厂员工工作技能得到进一步提高。

(三)开展有限空间比武，营造全员学习氛围

运行分厂代表门厂积极参加了集团有限空间作业比武活动，通过比赛，发现了自身不足，将别人的优势认真学习并尽快运用到日常工作中。赛后全厂进行了认真的总结并形成书面报告，发放到每个同志手里深入学习，全厂抛起了一股学习先进技术的热潮。

(四)使用气体在线监测系统，提高生产安全指数

污水处理厂处理水以生活污水为主,水质情况复杂,微生物的生物化学反应是产生h2s□ch4□co等有毒有害气体的主要途径。这些气体可能造成火灾、爆炸,中毒窒息,以及腐蚀设备设施,对职工健康安全造成一定威胁,为保障职工职业健康安全及生产安全,提高企业生产安全平稳，提高生产技术和管理水平，按照企业和门运行厂相关制度，规范使用有毒有害气体在线监测系统。通过对有毒有害气体的在线监测大大降低了安全事故的发生，员工也放心的认真工作，厂里的效益也得到了大大的提高。全年下来，厂内未发生任何有毒有害气体泄漏、超标、危害员工身体健康事件。

(五)加强钢格板隐患治理（年度工作指标），排除任何安全隐患

污水厂气蚀严重，容易造成曝气池钢盖板锈蚀、变形严重，严重影响了职工安全，为更好地保护员工的健康生命，我厂今年开始了曝气池钢盖板隐患治理，制定相关制度，明确相关领导安全责任，全面落实了排除钢格板安全隐患工作，坚决杜绝任何安全隐患的发生。全年厂内并未发生任何安全事件。

(六)积极开展防汛演练及比武，取得丰硕成绩

我厂注重实效，精心组织防汛演练及比武活动，加强指导，鼓励员工积极加入，及时发现问题并及时改正。通过这一系列活动为我厂安全防汛奠定了良好基础，并全面提高了员工

的工作技能。在一些比赛中取得了一定丰硕的成绩：在门厂防汛演练中取得了第一的成绩；第一次代表门厂参与到集团防汛比武活动中，取得了第二名的近年最好成绩。

分厂高度重视各项重大活动保障工作。自各项保障任务下达时，分厂首先明确了保障工作的高度，已提高全员重视程度，并将保障工作分为了四个阶段，即备战、临战、迎战、总结。备战阶段，明确了责任制，成立了保障小组，由分厂厂长、书记挂帅，各技术员、班长、班组骨干参与，全面开展安全生产及人员维稳各项工作，其次，以注重细节，确保安全为基础，针对不同活动、不同会议、不同季节等编写各项保障方案，安排全员认真学习了，提高职工认识度。最后，设备、工艺、安全三个专业技术员认真开展，备品备件准备、运行方案制定、安全隐患排查等工作。临战阶段，各负责人各司其职，切实落实各项工作安排，签订安全维稳责任书，将各项保障职责落实到个人。迎战阶段，分厂全员坚守岗位，做到无缝隙保障。总结阶段，提炼保障经验，运用到今后各项保障工作中，分析工作中的不足建议改正。

安顺市政府工作报告篇四

一年的工作就要结束了，这是一个很好的一年，在这1年里，我们酒店的工作和业绩都较去年同期增幅很大，所以在新的一年里，我们一定要努力创新，继续在今年的基础上，加大努力，争创更好的业绩!

通过对酒店全年工作进行回顾总结，激励鞭策着全店上下增强自信，振奋精神，发扬成绩，整改问题。并将制订新一年度的管理目标、经营指标和工作计划，以指导20xx年酒店及部门各项工作的全面开展和具体实施。

1年的工作，经过全店上下的共同努力，成绩是主要的。但不可忽略所存在的问题。这些问题，有些来自于客人投诉等反馈意见，有些是酒店质检或部门自查所发现的。用四星级酒

店的标准来衡量，问题之明显、整改之必要已非常迫切地提上酒店领导班子的议事日程。

1、服务质量尚需有优化。从多次检查和客人投诉中发现，酒店各部门各岗位员工的服务质量，横向比较有高有低，纵向比较有优有劣。白天与夜晚、平时与周末、领导在与不在，都难做到一个样地优质服务。反复出现的问题是，有些部门或岗位的部分员工，仪容仪表不整洁，礼节礼貌不主动，接待服务不周到，处理应变不灵活。此外，清洁卫生不仔细，设备维修不及时等，也影响着酒店整体的服务质量。

2、设施设备不尽完善。

3、管理水准有待提升。一表现在管理人员文化修养、专业知识、外语水平和管理能力等综合素质高低不一、参差不齐;二表现在酒店尚未制订一整套规范的系统的切实可行的“管理模式”;三表现在“人治”管理、随意管理个体行为在一些管理者身上时有发生。

酒店总经理班子根据中心的要求，年初制定了全年工作计划，提出了指导各项工作开展的总体工作思路，一是努力实现“三创目标”，二是齐心蓄积“三方优势”等。总体思路决定着科学决策，指导着全年各项工作的开展。加之“三标一体”认证评审工作的促进，以及各项演出活动的实操，尤其下半年十六届四中全会强劲东风的激励，酒店总经理班子带领各部门经理及主管、领班，团结全体员工，上下一致，齐心协力，在创收、创利、创优、创稳定方面作出了一定的贡献，取得了颇为可观的业绩。

2、安全创稳定。酒店通过制定“大型活动安保方案”等项安全预案，做到了日常的防火、防盗等“六防”，全年未发生一件意外安全事故。在酒店总经理的关心指导下，店级领导每天召开部门经理反馈会，通报情况提出要求。保安部安排干部员工加岗加时，勤于巡逻，严密防控。在相关部门的配

合下，群防群控，确保了各项活动万无一失和酒店忙而不乱的安全稳定。酒店保安部警卫班也因此而被评为先进班组。

3、经营创收。酒店通过调整销售人员、拓宽销售渠道、推出房提奖励、餐饮绩效挂钩等。相关经营措施，增加了营业收入。酒店全年完成营收为万元，比去年超额万元，超幅为%;其中客房收入为万元，写字间收入为万元，餐厅收入万元，其它收入共万元。全年客房平均出租率为x%□年均房价元/间夜。酒店客房出租率和平均房价，皆高于全市四星级酒店的平均值。

4、管理创利。酒店通过狠抓管理，深挖潜力，节流节支，合理用工等，在人工成本、能源费用、物料消耗、采购库管等方面，倡导节约，从严控制。酒店全年经营利润为万元，经营利润率为%，比去年分别增加万元和%。其中，人工成本为x万元，能源费用为x万元，物料消耗为万元，分别占酒店总收入的x%□x%□x%□比年初预定指标分别降低了x%□x%□x%□

酒店总经理班子率先垂范，组织指导党员干部及全体员工，认真学习领会十八届四中全会精神。结合酒店经营、管理、服务等实际情况，与时俱进，提升素质，转变观念。在市场竞争的浪潮中求生存，使整个酒店范围下半年度突显了可喜的改观。主要表现在干部员工精神状态积极向上。酒店总经理大会、小会反复强调，干部员工要有紧迫感，应具上进心，培养“精气神”。酒店的管理服务不是高科技，没有什么深奥的学问。关键是人的主观能动性，是人的精神状态，是对酒店的忠诚度和敬业精神，是对管理与服务内涵真谛的理解及其运用。店级领导还通过组织对部门经理、主管、领班及员工的各项培训交流，启发引导大家拓宽视野，学习进取，团结协作。

在完成酒店经营指标、管理目标和接待任务的过程中实现自身价值，并感受人生乐趣。因而，部门经理之间相互推诿和讥贬的现象少了，则代之以互通信息、互为补台、互相尊重;

酒店每月两次夜间例行安检和每周一次质量检查请假、缺席的人少了，则代之以主动关心参加、检查仔细认真等。在一些大型活动中，在店级领导的榜样作用下，部门经理带领着主管、领班及其员工，加班加点，任劳任怨，工作延长虽很疲惫却始终保持振作的精神状态，为酒店的窗口形象增添了光彩。

在今年抓“三标一体”6s管理的推行认证过程中，酒店召开了多次专题会，安排了不同内容的培训课，组织了一些验审预检等。这些大大促进并指导了酒店管理工作更规范地开展。同时，酒店引进国内外先进酒店成功经验，结合年初制定的管理目标和工作计划，酒店及各部门全年主要抓了8大工作。

1、班组晨会。为保证酒店基本产品“客房”质量的优质和稳定，客房部根据酒店要求，设立了长包及散客班组的晨会制度，对当日的工作进行布置，对每个员工的仪表仪容不整进行规范，从而使全体员工在思想上能够保持一致，保证了各项工作能够落实到位。在班组的周例会中对上周工作进行总结，对下周的工作进行布置并形成文字，同时将酒店相关文件的内容纳入其中，充分体现了“严、细、实”的工作作风。

2、安全检查。除部门设立专职安全保卫分管负责人外，将安全知识培训开成系统在全年展开，体现不同层次、内容。从酒店相应的防范措施、突发事件的处理办法到各项电器的检查要求等等，从点滴入手。明确各区域的安全负责人，以文字形式上墙，强调“谁主管、谁负责”“群策群力”的工作原则。对于住店客人、会客人员、过往人员进行仔细观察、认真核对，做到无疏漏。全年散客区共查出住客不符的房间间，不符人员人。客务部共查出不安全隐患起(客人未关门、关窗起;不符合酒店电器使用规定起)。

1、人员调整。酒店销售部划开前台等岗位，单销售人员上半年就有名，是同规模星级酒店的2倍多。酒店总经理班子分析原因，关键是人，是主要管理人员的责任。因此，酒店果断

地调整了销售部经理，并将人员减至名，增强了留下人员竞争上岗意识和主动促销的工作责任心。

2、渠道拓宽。销售部原来分解指标因人而定，缺少科学依据。酒店下达的经营指标却难如期完成。针对上半年出现的缺少市场调研、合理定位、渠道划分种种问题，总经理班子在调整了部门经理后，研究通过了下半年度的“销售方案”。其中在原有协议公司、网络订房、上门散客仅三条自然销售渠道的基础上，拓展增加了会展、团队、同行、会员卡等渠道，设渠道主管专人负责，并按各渠道客源应占酒店总客源的比例，相应地按比例分解指标。这样，一是划分渠道科学，二为分解指标合理，三能激励大家的工作责任心和促销的主动性，四可逐步再次减员增效，五则明显促进了销售业绩的提升。

3、房提奖励。根据本酒店市场定位为商务型特色酒店，以接待协议公司商务客人和上门散客为主，以网络订房、会展团队等为辅的营销策略，总经理班子参照同行酒店“房提”的一些成功经验，制定了对销售部前台接待人员按高出协议公司价售房后予以一定比例提成的奖励。这一房提奖励政策，极大地调动了前台接待员促销热情和服务态度，使酒店上门散客收入由上半年万元升至下半年万元，升幅约为x%□

1、绩效挂钩。餐厅虽然是酒店的一个部门岗位，但在管理体制上率先进入市场轨道，绩效挂钩的改革举措在该餐厅正式推行，即将餐厅的经营收入指标核定为万元/月，工资总额控制为万元/月。在一定的费用和毛利率标准下，若超额完成或未完成营收指标，则按完成或未完成的比例扣除工资总额的相应比例名额。这种绩效挂钩的做法，一方面给餐厅厨房的管理者、服务员、厨师等人员以无形的压力，思想工作欠缺或管理不得法等还会带来一些负面的影响;另一方面，却使大家变压力为动力，促进餐厅、厨房为多创效益而自觉主动地做好经营促销工作。如餐厅增开夏季夜市、增加早餐品种等等。

2、竞聘上岗。餐厅除了分配政策作了改革，用人、用工机制也较灵活。管理者能上能下，员工能进能出，依据工作表现竞聘上岗等等，这些皆利于酒店及部门岗位的政令畅通，令行禁止。当然，主要管理者若素质欠佳或管理不力，也自然会产生一些逆反后果。但总体看来，餐厅将表现和能力较优秀的主管安排到负责岗位，将认真工作的员工提为领班，将不称职的主管、领班及员工予以劝退等，多多少少推动了餐厅各项工作的开展，为力争完成营收指标提供了管理机制等方面的保证。

3、试菜考核。酒店要求餐厅的厨师每周或至少隔周创出几款新菜，由店级领导及相关部门经理试菜打分，考核厨师的业务水平，同时对基本满意的新菜建议推销。半年来，餐厅共推出新菜余种，其中，铁板排骨饺、香辣牛筋、汉味醉鸡、野味鲜、兰豆拌金菇等受到食客的广泛认同。此外，对考核优秀的厨师给予表彰鼓励，对业务技术较差的厨师要求及时调换等。

另外，餐厅配合酒店，全年共接待重要客人批，计多桌，约人次。餐厅的服务接待工作得到了酒店和上级领导的基本肯定和表扬。

1、店级讲座。按照酒店年初制定的全员培训计划，参照《员工待客基本行为准则》20字内容，由店级领导组织召集对部门经理、主管、领班及待客服务人员的专题培训，重点讲解管理素质、服务意识、礼貌待客、案例分析等。全年共组织培训余批，约人次参加，通过讲解、点评、交流等，受训人员在思想认识和日常工作中，皆得到不同程度的感悟和提升。

2、英语授课。上半年人事培训部每周二、四下午2.5小时，定期组织前台部门、岗位人员进行“饭店情景英语”的培训;下半年重点对餐厅、销售部前台员工进行英语会话能力的培训考核，促进了待客服务人员学习英语的自觉性。

3、部门培训。各部门在酒店组织培训的同时，每月有计划，自行对本部门员工进行“20字”准则内容和岗位业务的培训。例如销售部前厅，抓好对各岗位的培训工作，做到“日日有主题，天天有培训”。分阶段、分内容对前厅员工进行培训和考核。前台的接待、收银每天早班后利用业余时间进行培训;主管、领班每两周进行一次培训，前厅全体员工每月一次的培训。培训内容包括业务知识、接待外宾、推销技巧、案例分析、应急问题处理等。员工培训，使得员工的整体素质提高了，英语水平提高了，业务水平提高了，客人的满意度也提高了。一年来，各部门共自行组织培训批，约人次参加。酒店与部门相结合的两级培训，提高了员工整体的思想素质、服务态度和业务接待能力。

4、练兵考核。酒店会同客房、前厅、餐厅等前台部门岗位，在日常业务培训、岗位练兵的基础上，组织了业务实操考核，评出了客房第一名丁剑，第二名吕玺，第三名王凤;前厅第一名张进，第二名张振，第三名王云;餐厅第一名李晓娟，第二名孙桂芬，第三名高梅;厨房第一名黄玮，第二名方胜平，第三名钟玉彪。酒店分别予以奖励并宣传通报进行表彰。

1、耐心售房。如物业部出租3322房，房主是做旅行社的，又处于刚创业阶段，为减少资本投入，就想租一间面积稍小但位置好能一目了然的房间，于是他们看中了3322房，离台口近18平方米的面积非常合适。然而此房间已被其他客人预订了。他们在物业部待了一整天。后来，物业部不厌其烦地给他们介绍其他房间，经过两天多的不断做工作，他们租下了比3322房大20平方米的3346房。在物业部全体员工的努力工作下，写字间的出租率达到了%，超过了去年同期水平。

2、售后服务。夏天到了，空调不制冷，投诉;房顶漏水了，投诉;发现有人私自动用公司的用品了，投诉;冬天到了，暖气不热了，投诉;就连浴室少了个凳子，都要投诉。每当物业部接到投诉电话时从不推卸责任，首先向客人道歉，再找到相关部门协助解决。解决完了还要对客户进行回访直到令其

满意为止。

3、催收房费。催收房费也是一件难事。有的客人因为某种原因不按时交房费，物业部就积极进行催账，不仅是打电话，每到交费的时候就亲自到房间去收房费。

1、制订预案。在日常经营、每个重大节日、大型活动前，保卫工程部都积极制定安保方案和应急预案共份、及时签订安全协议书约份。按时组织酒店内安全检查，与各部门签订安全责任书，做到责任明确、落实到人、各负其责。

名全店人员编制的基础上，由店级领导出面，找相关部门协调，再减10名编制，并未影响酒店及部门工作。

2、员工招聘。根据酒店经营需要，控制人事费用支出，调整人员结构。由店级领导带队，数次去密云、怀柔、天津等地，联系职校，招聘录用实习生人次;登报次、网上招聘次，共计招聘人次。

1、八字要求。根据北京市委市府关于节电节水的通知精神，酒店总经理办公会专题研究决定，在酒店及各部门原有管理规定执行的基础上，再次向全店干部员工提出节能降耗8字要求。即一要关，二要小，三要隔，四要定，五要防，六要查，七要罚，八要宣。

2、抢修维修。维修组的7名同志承担着酒店各个部门设备设施的维修保养工作，经常为抢修一个部位坚持工作到深夜，有时一干就是一整夜。同时，他们对自己的工作做到心中有数合理安排，如在入冬前提前对酒店供暖设备进行了全面检修、整修酒店配电箱更换电度表等。

3、采购把关。采购部在工作中努力做到节约开支，降低成本，积极走访市场咨询商家，努力做到货比三家，坚持同等价格比质量，同等质量比价格，严把进货质量关。坚持制度原则，

凡是支出金额较大的采购计划，都要事先得到领导审批。做好预算费用开支，控制采购费用的支出。

20xx年即将度过，我们充满信心地迎来20xx年。过去的一年，是我党十六届四中全会胜利召开、其会议精神鼓舞全国人民与时俱进的一年，是促进酒店“安全、经营、服务”三大主题的一年，也是酒店全年营收及利润指标完成得较为理想的一年。值此辞旧迎新之际，有必要回顾总结过去一年的工作、成绩、经验及不足，以利于扬长避短，奋发进取，在新一年里努力再创佳绩。

安顺市政府工作报告篇五

安顺地处贵州省中偏西南部，是贵州省现有的四个地级城市之一，是著名的黄果树大瀑布的故乡。东与省会贵阳市、西与六盘水市和黔西南州、南与黔南州、北与毕节地区分别接壤。安顺市辖西秀、平坝、普定、镇宁、关岭、紫云一区五县(自治县)和黄果树风景名胜区、安顺经济技术开发区、黎阳高新技术工业园区三个县级派出机构。总面积9264平方公里。全市总人口252.3万余人,其中布依、苗、 回、仡佬等少数民族占38.43%□20xx年6月，经省政府报请国务院批准，撤销安顺地区和县级安顺市，设立地级安顺市。

安顺是一个历史文化悠久的城市。早在春秋战国时代，这里就是古西南夷地两个神秘的少数民族地方政权——牂牁和夜郎国的发祥地。秦代设郡置县属象郡，开始受到中原文化和先进耕作方式的影响。汉代，这里与中原在政治上、军事上关系日益加深，经济文化交流逐渐增多。元代，这里开始形成集镇，至明代徐霞客壮游西南时，已是“城垣峻整，街衢宏阔”，……“城楼跨街，市集甚盛”。清代，地方工商业逐步发展，形成“黔中商埠”，“商业之盛，甲于全省”。历史上的安顺是贵州高原经济开发较早的中心区域，是古代黔中文化的发祥地，是近代贵州中西部政治、经济和文化中心。

安顺是全国甲类旅游开放城市，是世界喀斯特风光旅游优选地区，是全国六大黄金旅游热线之一和贵州西部旅游中心。地表峰林、峰丛、石林、石牙、岩溶瀑布、湖、潭、多潮泉、漏斗等随处可见。地下溶洞、暗河、伏流、瀑布、暗潭以及千姿百态的石柱、石笋、石幔、石花等星罗棋布。目前，拥有黄果树、龙宫两个国家级风景名胜区，夜郎湖、格凸河、花江大峡谷3个省级风景名胜区，以及九龙山国家森林公园。安顺还有世界罕见的喀斯特洼地群，近年来被国际无线电科联列为筹建大型射电天文望远镜的选址之一。与自然景观相互映衬、相得益彰的人文景观丰富多彩。有被誉为“亚洲文明之灯”的普定穿洞古人类文化遗址;有世称“千古之谜”的关岭“红崖天书”;有近年来发现发掘出土的关岭“中国龙”、“海百合”化石群和平坝恐龙化石群;有完整保存着明代江南汉族遗风的屯堡文化村落，以及安顺府文庙、平坝天台山等上百处古遗址、古建筑、摩崖石刻、壁画等人文景点，与当地布依族、苗族等少数民族民间风情辉映成趣，构成了开发前景极为可观的旅游资源。

安顺境内河网密度居全省之冠，地上地下河流水量丰沛，落差集中，便于多级连续开发。可开发的水能资源蕴藏量为180万千瓦。同时，境内和周边地区煤炭资源丰富，具有水火互济的优势，为发展水火并举的能源工业提供了良好条件，是国家《关于西南、华南地区发展纲要》中重要的能源基地和贵州省实施“西电东送”工程的主要供电点。

安顺境内属亚热带季风湿润气候，全年气候温和，雨量充沛，冬无严寒，夏无酷暑，年平均气温14摄氏度左右。最高海拔1850米，最低海拔356米，立体气候明显，适宜多种动植物生长生存，全国统一普查的456种重点药材中，安顺有406种，占89%。富集的生物资源，使安顺具有发展绿色产业和地方特色种养业及其配套加工业的良好的基础条件。

安顺属于国家区域经济规划重点发展的“贵阳—遵义—安顺”黔中产业带，是发展潜力较大的新兴工业城市。通

过“八五”和“”期间对现有企业实行改组改制，积极调整产业结构，盘活资产存量，在资产大跨度重组方面取得突破，经济运行质量和效益不断得到提高，尤其在区域经济合作上成绩可喜，前景看好。同时，安顺是贵州省多种经济成分共生繁荣改革试验区，在不断深化改革、扩大开放、进一步加强对外经济技术合作与文化交流过程中已经积累了保护和发展非公有制经济、接纳外来企业投资等方面的一些成功经验，具有较好的形象和广泛影响。目前，安顺正着力于工业结构的优化升级，积极培育和发展支柱产业，以构建能源、制药、化工、食品、汽车五大支柱产业为目标，延长产业链，带动采矿、机电、种植、养殖、运输、包装、印刷等其它各业的发展。随着安顺经济技术开发区和黎阳高新技术工业园的建设发展，安顺将成为西部接纳经济发达地区产业和资本转移的热点区域。

安顺以交通、通信为主的基础设施建设和城市、城镇化建设步伐全面加快，正朝着具有较强实力的大城市和贵州省旅游中心城市的目标迈进。

目前，全市已实现乡乡通公路，市区与各县城之间均为柏油路连接。在全省规划的“两横两纵四连线”高等级公路骨架中，有一横一纵两连线贯通安顺境内，通过“十五”期间的建设，安顺将成为贵州中西部公路交通枢纽。加上纵贯境内的贵(阳)昆(明)铁路和即将建成的隆(昌)百(色)铁路，以及安顺机场经改造后加入西南民用航空网，安顺境内将形成航空、铁路、公路协调发展的立体交通运输网络。

安顺境内已经建成光缆全部覆盖的shd同步数字传输系统，实现了电话交换程控化、长途传输数字化、无线寻呼和移动电话全面覆盖。可提供多功能服务的有线电视光缆已连通各县，广播电视“村村通”工程基本完成。

安顺市区建设正围绕建成实力较强的大城市和贵州省旅游中心城市的目标逐步展开，良好的生态环境和黔中文化特色日

益明显，城市规模日趋扩大，城市整体功能日益加强。中心城市规划面积将从现在的35平方公里扩大到152平方公里，市区常住人口到20xx年计划达到33万人□20xx年争取达到50万人。

顺将紧紧抓住国家实施西部大开发的历史机遇，利用国家的政策引导，广泛吸纳区外资金、技术、人才参与我市的开发与建设，有目标分阶段的推进我市经济社会与人口、资源、环境的协调发展。以生态环境综合治理作为切入点，把环境治理和保护放到突出位置，依靠科技进步，努力提高经济增长质量，走可持续发展的道路。着重抓好交通基础设施建设、旅游业基础设施、水利设施、生态环境、资源的适度开发和高新技术产业等方面的开发建设，大力发展混合所有制经济和个体私营经济，通过战略性的调整，构建以公有制为主导，多元所有制经济互补、协调发展的新格局。通过几十年的努力，到本世纪中叶，建成一个经济繁荣、民族团结、山河秀美的新安顺，人民生活接近当时全国平均水平，经济、社会和人口、资源、环境发展步入良性循环发展的轨道。

安顺市政府工作报告篇六

通过报纸，书籍，杂志的不断学习使自己爱岗敬业，具有强烈的责任感和事业心，工作态度端正，认真负责，加强专业知识的学习，使自己不断的充电，这是销售珠宝信心的源泉。

保质保量的完成工作，工作效率高，同时在工作中学习了很多东西，也锻炼了自己，经过不懈的努力，是自己的工作业绩有了长足的提高。

1、认真的接待顾客做到3米问好，1米询问，微笑服务是关键，人为的制造一个轻松愉快的购物环境。

2、充分展示珠宝饰品，由于多数顾客对珠宝知识缺乏了解，因此对珠宝首饰的展示十分重要，顾客对珠宝首饰的了解越

多购买后的满足感越强烈，常言道;“满意”是顾客的广告。

3、促进成交，由于珠宝首饰价值相对较高，因此，顾客在最后成交前压力重重，所以要营业员采取分心的方法减轻顾客的压力。

4、熟悉珠宝的佩戴，保养，使用，产地，质量。

5、售后服务，当顾客购买后营业员的工作并没有结束，应该详细介绍佩戴与保养知识，最后说一些祝福的话是顾客的心情愉悦。增进与顾客的感情，期待二次消费的发生。

6、抓住每一次销售的机会，以的精神状态等待顾客的到来，注重自己的外表，衣着要干净得体，每天坚持化妆。

安顺市政府工作报告篇七

又是岁末了作为导游员的似乎还没能回味过来这一年的滋味，时间过的真快。适应这季节的变化，但是时间不等人，日月老人将要给画上句号了所从事导游工作，又经历了一个年头了喜欢这个工作，不论苦辣酸甜，总是一个“乐”字。现在把这几年工作的乐趣给归拢一下，从中总结经验，汲取教训以备来年奋马扬鞭，更好的带领我游客畅游在黄河上下，大江南北。

一、以导游为荣。

作为导游员的带团是首要任务。这几年，根据旅行社的布置。带过的旅游团队数量已经记不清了留在感觉里的----忙和乐。刚从云上飞下来，又从水上漂过去；才听罢火车的汽笛声，又闻见了汽车的马达响；才听罢东北的二人转，又尝到新疆的哈密瓜；才欣赏桂林山水的秀美，又看到大漠孤烟”壮阔。夏令营孩子们欢快的歌声，夕阳红老人们幸福的笑脸，盛世北京和谐的音符。还有华西村人美好的蓝图，南街村人不懈

的追求?这一切经常在眼前浮现，深深的感受到工作的意义所在从心里热爱导游这一工作。

二、学理论、学知识

一直严格要求自己，从业多年来。作为一个国内专业导游人员，时刻牢记着热爱祖国、热爱人民、热爱祖国几千年的优秀文化，认真学习党的各项政治政策、经济政策、学习党在新的历史时期的主要理论，用来武装自己的头脑，思想上紧跟形势，努力是自己成为具有优秀道德品质，高尚职业情操、遵纪守法，尽职尽责的导游员。积极参与省市旅游局组织的培训班，认真学习导游知识、导游业务；业余时间细心学习《汉语言文学知识》历史地理文化知识、心理学》公共关系学》政策法规》认真阅读相关的经济知识、社会知识、旅游知识，学习中坚持勤动眼，大量的阅读有关景区、景点的资料和有关风光民情的书籍；勤动手，把读到看到相关资料、甲篇名作、经典名句都分类整理，以丰富自己的学识，增加自己的见闻。

三、学技能、多实践

除了要求导游员要有广博的知识外，导游工作是一个知识密集型和高智能的服务工作。还需要导游人员具备高超的技能，如讲解能力、组织能力、人际关系能力、分析能力、解决问题能力。而讲解能力是首当其冲的常言说“大好河山有多美，全凭导游一张嘴”游客出游，求知”愿望之一，而我导游就起着传达知识信息、传送审美观念、播洒中华文明的重任，因此导游语言必需科学、规范，传送的信息必需正确无误，这样更能够吸引游客的注意，满足游客的求知”愿望，才会得到游客的尊重和敬佩，这是顺利完成旅游计划的重要前提。其次，整个旅游活动是一个有组织的需要和饭店、宾馆、景点、交通等相关的企业和个人来打交道，牵扯到社会生活的方方面面，因此上，要求我导游员要有相当的组织能力和协调能力。再其旅游活动的主体是人，而人的构成又是复杂的

旅游者来自不同的社会阶层，从事着不同的职业，文化层次高低不等，性别年龄各不相同，兴趣喜好因人而异，身体状况不尽相同。这就要求我导游员必需学会处置人际关系，学会善于和各种人打交道。旅游过程中各种各样的情况都有可能出现，个各种各样的问题可能随时发生，这就要求我要学会独立分析的能力和独立解决问题的能力。实际工作中，十分注重留心学习，实践中不断的总结和提高自己的业务水平。时时提醒自己“勤动口”向专家请教先进的经验和方法，向同事学习、向民间学习、向旅游着学习，以丰富自己的学识；勤动腿”常言说，读万卷书，不如行万里，勤跑、多动增加自己的阅历，实践中巩固学到知识，不如手过一遍，勤动眼”大量的阅读有关旅游方面的书籍、查阅有关风光、风情、民俗的资料；勤动手”眼过千遍。把看到听到学到知识和方法，经验和技巧都动手一一记录下来；勤动脑”动口、动腿、动眼、动手的基础上，善于动脑，把学到收集到看到名作甲篇、知识经验都分类整理，结合自身的特点，取精去糟，最终形成自己的风格和作风。也就是说，工作实践中逐步的总结，不时的提高自己的业务技能和服务水平。

四、几点带团的方法

兵无常式”这一点运用到带团工作中也是十分的确切。带团过程中，掌握好游览的节奏。孙子曰：水无常形。导游员除了丰富的知识，生动形象的语言来为游客作好讲解服务外，更要学会掌握和控制旅游过程中的节奏问题。因为旅游者的年龄、体质不同，情趣喜好不同，情绪不同，一个人一天会有多种情绪的变化，做为导游员要随时掌握游客的这些现象，实施旅游计划中要作到有张有弛，劳逸结合”根据团队的实际情况安排有弹性的活动日程，努力是旅游过程既丰富多彩，又松紧相宜，让游客在轻松愉快的活动中获得最大限度的满意的美的享受。有急有缓，快慢相宜”具体的旅游过程中，要视具体情况控制好游览的时间、速度，根据游客的年龄构成，对老年人要走的慢一些，讲的慢一些，尽量减少剧烈活动的项目，要学会适合老年人的习惯语言，交流方法；对待

年轻人，可以走的快一些，讲的节奏快一些，适当的安排一些年轻人喜爱的活动项目；对待青少年，游览的过程中要注意寓教与乐，要更多的把旅游和学知识结合起来，同时适当的安排一些适合青少年的娱乐活动。总之，导游员就是旅游活动的导演”根据不同的团队，从实际情况动身，安排好、组织好旅游活动，旅游者获得乐趣和享受，这才是一次成功的导游活动。

一个旅游团队，处置好几个关系。即强弱关系、多数与少数的关系、劳逸关系。实践中我都知道。人员组成是比较复杂的有身体好的精力充分的希望速度快一些，活动量大一些，而年老体弱的则希望冷静轻松，不愿意太紧张、太劳累。这时我就要根据实际情况分别予以对待，依照旅游者的体质、年龄划分成相应的小团体，讲明白游览的路径、集合的地点、时间，全陪导游和地接导游互相配合，或前后或穿梭在各小团队之间，对年老体弱的要重点照顾。这样既尊重了旅游者的愿望，又是各得其所，各取所乐。游览过程中经常会出现对日程安排意见不一致的现象，这是由于旅游者审美观点、兴趣喜好不尽相同所造成的一种正常现象。一般情况下本着求同存异的原则，寻找大家都喜欢、乐意的共同点，形成统一的选择，这是最理想的解决方法。如果共同点不容易找到则要实事求是给游客说明情况，请团队领队或德高望重的人物进行协调，寻找合理而可能的变通方法，动员意见不同的各方相互作出让步，本着少数配合多数的原则是旅游活动继续顺利的进行。当然在旅游过程中处置好劳逸关系也是十分重要的疲于奔命，象行军拉练一样的旅游会使游客的发生不愉快的情绪，肯定回影响旅游者的游兴。要合理安排日程，兼顾游览、娱乐、购物、休息，力争让游客在各方面都得到满足，从而游客对旅游服务工作的满意度。作为导游员，带团过程中处理好了这几个关系，就能带出一个和谐欢乐的旅游团队，胜利的完成一次旅游活动。

旅游者的性格大致分为两大类：外向型、内向型。外向型的活泼、爱交际、喜讲话、多点子、热心肠，多沟通、交朋友。

沟通要从了解做起。另一面又急躁、好动、好胜、散漫，这类人好沟通，但不稳定。内向型的稳重、冷静、有主见、情绪稳定，另一面少言、孤傲、忧郁，这类人不易沟通，但却很重感情，一但认可你不会轻易改变。作为导游要通过观察、交流了解游客，正确的区分客人的性格类型，采用灵活的方法，因人而异，适时适宜的进行沟通，随时观察游客的情绪变化，及时调整战略方法，始终坚持和谐欢乐的团队气氛。旅游活动中，导游和旅游者不只是服务与被服务的关系，更是合作伙伴，只有游客的通力合作，旅游活动才干顺利进行并达到良好的效果。为此，一个很好的方法就是导游和游客真诚的交朋友。交朋友要从尊重对方做起，把主动服务、真诚服务、热心服务、周到服务贯彻始终，从小事做起，与细微处显真诚。和游客交朋友，要有一颗平常的心态和包容的心态，和游客建立平等的关系，不能厚此薄彼；导游员和游客相处时不要争强好胜，满足一时的虚荣，作嘴巴上的胜利者，要保持融洽的气氛，建立“君子”式的朋友关系。