

直播运营工作计划书 直播运营月度工作总结(优秀5篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

直播运营工作计划书 直播运营月度工作总结篇一

直播带货已成电商发展新风口，为了培育网络直播人才，进一步拓展农特产品营销渠道，让更多企业和商家搭上网络直播经济快车。

7月23日至25日，由延长县电子商务公共服务中心聘请明静、徐超两位专业讲师，对全县电商企业、合作社、建档立卡贫困户、创业个人、服务站负责人等从业人员进行为期3天的网络直播带货技能培训。

明静讲师讲解了农副产品账号人设打造，如何拍摄优质作品及手机剪辑软件教学，小店开通、商家号优势解析，第三方平台解析、小店商品类目及售卖方法，快手小店的手机端操作等内容。

明静：微商千人团队联合创始人，直播短视频拍摄剪辑实战专家。

徐超讲师讲解了新人涨粉的方法及作品推广技巧，热门作品的六要素，直播准备商品价格体系设计，直播间卖货的20种方法，直播脚本、直播复盘等内容。

徐超：培训优秀电商主播3000余人，直播短视频电商实战专

家。

本次培训讲师们运用专业的直播及短视频带货技能，以实战演练的方式授课，学员们以分组形式，跟随老师们的课程安排完成了短视频拍摄剪辑制作，直播实战演练等。

各组间相互学习，相互促进，在一个半小时的直播实战演练中实时下单量40余件，不仅鼓舞了学员们的士气和积极性，也为后续的直播带货奠定了良好的基础和开端。

直播演练结束后，培训老师及工作人员根据各组的实战成绩进行排名并分别给予了现金奖励，活跃了学员们的学习积极性，同时也营造了良好的发展氛围。

直播运营工作计划书 直播运营月度工作总结篇二

3、推行新的运营机制（项目责任制），同时对部门费用进行科学有效的划分，从而推动各业务板块健康快速发展。

4、按照企业的20xx年度目标规划，主动出击整合十堰市场，夯实基础，增加营收，把企业“专业、创新、协作、拼搏、服务”的经营理念贯穿与整体工作当中，力争实现全年经营目标的顺利实现。

1、部门人员计划编制□a□b□c□d□e□

2、项目运营总监岗位职责：

a□根据企业现实状况，制定适合本部门的考核制度；

b□根据企业下达的任务，保证部门足额完成年度和月度计划

c□加强、稳定团队建设，提高团队整体素质；

d□及时汇报、分析行业信息，广告产品信息，以促使企业及时调整策略；

e□严格执行业务工作流程，配合、协调其它部门的工作；

f□加强客户档案管理，每月按行业进行统计，并汇报统计结果，

g□严格执行企业回款制度，防止呆帐发生；

h□服从企业领导的工作安排，并严格执行。

3、项目经理岗位职责：

a□服从企业领导安排，遵守企业管理制度；

b□制定年度活动计划，并撰写策划方案；

c□加强客户档案管理，每月进行统计分析，并及时汇报统计分析结果，

e□及时汇报工作进度，加强与部门主管及其它部门的沟通；

g□服从企业领导的工作安排，并严格执行。

4、项目客户经理岗位职责：

a□服从企业领导安排，遵守企业管理制度；

b□协助项目经理开展工作，积极配完成部门主管及项目经理交代的工作；

c□日常客户拜访、确立目标客户和潜在客户、建立客户档案；

d□客户关系管理，保持与客户的有效沟通，提升开展业务能力；

e□及时汇报工作进度，加强与直接领导及其它部门的沟通；

f□将售后服务纳入绩效考核中，所有客户每月一次回访；

g□服从企业领导的工作安排，并严格执行。

直播运营工作计划书 直播运营月度工作总结篇三

会计部将按照分行年度运营管理会议关于推进坐销工作，提出的“五个一”

努力压降核心系统及集中业务系统差错率、冲抹帐率，尤其要加大集中业务系统管理力度，提高集中业务上线率，控制集中业务系统时长，杜绝业务发起不合格情况，培养柜员高度责任心与严谨的工作态度，着手细节，争取在下一阶段工作中取得更大突破。

近年来区域经济发展带来的现金收付量飙升，为缓解我行金库的现金清分压力，今年下半年会计部与营业部拟与北京京北方科技股份有限公司合作设立现金整点外包服务中心，采用“管理内设、整点外包”的模式，拟将支行金库现金整点业务实行外包，走出分行系统现金整点业务外包模式第一步。

直播运营工作计划书 直播运营月度工作总结篇四

2、策划推进及组织协调公司重大运营计划、进行市场发展跟踪和策略调整

4、制定公司运营指标、年度发展计划，推动并确保营业指标的顺利完成

6、修订及执行公司战略规划及与日常营运作相关的制度体系、业务流程

1、教育：管理类专业本科以上学历

2、工作经验：8年以上企业工作经验，5年以上高级管理工作经验

4、技能/能力：

(1) 在企业战略规划领域有深厚的理论功底和丰富的运作经验

(2) 精通项目管理，并有独立实施项目管理操作的成功经验

(3) 熟悉行业动态及运营发展趋势

(4) 熟练操作使用办公软件

5、其它：

(1) 正直、坦诚、成熟、豁达、自信

(2) 优秀的领导沟通、协调、调度、指挥组织、开拓能力

(3) 优秀的统筹、分析、综合、归纳能力

(4) 高度的工作热情，良好的团队合作精神

直播运营工作计划书 直播运营月度工作总结篇五

2、负责公司电商团队流程完善及日常管理；

6、负责电商团队管理和人员的培训、指导，完成部门业绩指标并接受公司kpi考核。

2、5年以上相关工作经验，3年以上企业品牌策划及管理工作经验；有成功的品牌策划案例及推广、实施经验；有母婴行业相关经验尤佳。

5、熟悉运营策划流程及相关执行、评估体系；

6、较强的沟通能力、团队培训和管理能力

1、粘合用户思维、用户体验的服务内容，不断迭代优化服务用户体验；

4、针对大健康领域用户特性，规划线上运营方案，通过线上运营激活已有沉默用户，建立和逐步提高用户与平台的信任度，让用户自主使用、自愿分享，起到扩散拉新和熟人转化的目的。

5、负责线上论坛、贴吧、微信、微博、社区qq群、淘宝等渠道的内容投放和沉淀。

6、跨部门沟通以达到效果；

1、本科及以上学历，有2年及以上运动服务产品运营经验；

3、具备较强的项目管理能力及沟通协调能力；

4、熟悉运动服务行业，熟悉喜爱运动用户习惯者优先；

5、精通各种营销方法，有广泛契合的合作资源。