

2023年西餐厅活动策划方案 西餐厅圣诞节活动方案(大全7篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

西餐厅活动策划方案篇一

节日期间x将选拔10名小朋友为x今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日26日x举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的.节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到x一楼服务中心报名□x将根据报名先后，择优录用。

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚x举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到x一楼服务中心报名□x将根据报名先后择优录用。

节日期间，逢周六周日□x将在二楼举办谜语有奖竞猜活动，只须光临x即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日——26日，只要您光临x就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜!

圣诞节到来之际□x恭祝全市人民健康、快乐、平安、幸福!

宣传计划：

1、 店内外装饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营造

2、dm广告

12月10日前印制好，并开始发放

3、 电视广告：

12月8日开始打字幕广告；12月15日开始上画面配音广告；

西餐厅活动策划方案篇二

云海轩咖啡厅

368元/位

1、 提前购买餐券享受“五赠一”活动；

3、 团队用餐不享受团队优惠政策；

4、 以往所售的自助餐券或团购宾客可补差价用餐。

为了进一步烘托节日气氛，增加对外宣传，展示自助餐美食，提升对外美誉度。

“龙虾圣诞晚宴”

以晚餐自助餐形式为主，配以小提琴、萨克斯现场演奏，主要推广“鲜活波士顿龙虾”无限享用、海鲜等各式中西式菜品和甜品。并有抽奖活动。

- 1、西餐厅以及大堂明显部位摆放相关活动内容的x展架。
- 2、餐厅门口制作泡沫雕刻，主题为龙虾、圣诞树、小鹿等。
- 3、餐厅内增设大型法式甜品展台。
- 4、餐厅内张贴圣诞树等各种相关图片，摆放圣诞树悬挂彩灯。
- 6、海鲜台摆放龙虾展台，且以生猛海鲜为主布置刺身台。
- 7、餐厅圆形凉菜台悬挂白色雪花。
- 8、餐厅内播放符合主题的圣诞节歌曲。
- 9、员工佩戴圣诞帽。
- 10、餐厅柱子悬挂圣诞吉祥物。
- 11、提前摆放相关宣传单页。

1、公关销售部以及餐饮经营管理部负责对客户提前做好宣传工作。

2、餐饮部：

1) 由西餐厅厨师长谢亚鹏全力保障出品；

2) 做好24、25日接待工作，及数据分析和活动总结。

3、保安部负责现场用餐秩序的维护工作；

4、营销发展中心：

1) 负责展架及宣传单页的制作；

2) 微信平台的宣传工作。

5、工程部负责相关背景音乐的更换；

6、采供部负责协助采买圣诞节相关物品及原料。

西餐厅活动策划方案篇三

路演方式；在西餐厅周围搭建一个平台，邀请若干对情侣上台表演，说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展示，如" 富贵餐厅+排骨 "（最少十个），这样推广自己的品牌。谁说得多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰（亲自送上）或其他。（主要还是控制气氛的人）

七夕节，是中国传统节日中浪漫色彩的一个节日。在这样的一个日子里餐厅的促销活动应该以爱为主题。

1、表达爱，传达爱

2、“爱她，就带她来吧”

1、路演方式；在西餐厅周围搭建一个平台，邀请若干对情侣上台表演，说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展示，如" 富贵餐厅+排骨 "（最少十个），这样推广自己的品牌。谁说得多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰（亲自送上）或其他。（主要还是控制气氛的人）

2、发宣传单；工作人员穿古装在人口密集地发放。穿古装服给众人带来欣喜的感觉，引发大家的好奇心，加大对餐厅的知名度。

3、拉横幅. 如" 表达爱传达爱□xx餐厅给你带来爱的惊喜。

4、杂志，报纸登刊：（因为比较高档的餐厅，所以，名流方

面不用多讲) 该店的不好的地方: 就是让你们两位情人, 在那种环境中表现出那种亲昵的冲动。

5、现金返还。现在很多企业开始实施现金返还的促销策略。只要消费者购买了规定的产品, 可立即在购买处获得现金返还。现金返还可以让消费者感到这是实实在在的现金优惠, 可由消费者任意支配; 而不会像返券那样在购货时受到时间, 地点和产品牌子的限制。因此这种促销方法更受消费者的欢迎, 促销效果更加明显。

6、推出折扣券, 增加菜品, 增值服务, 开展娱乐活动; 推出一款情侣套餐, 附赠玫瑰一朵; 就餐过程中可以播放轻音乐, 也可设置点歌频道。可以开展餐后抽奖活动, 奖品为心型气球, 小型娃娃等以女性为主体的奖品, 或亲一下, 抱一下的温馨字条。以降低成本为主。简单又不失浪漫。

7、(如果可以) 飞机烟雾的形式或者电视。

8、室内装饰以简洁为主, 粉色为佳, 忌雍容华贵。

西餐厅活动策划方案篇四

1、活动主题:

2、浪漫烛光平安夜, 缤纷圣诞狂欢节!

3、浪漫烛光西式牛排套餐, 惊喜就在xxx!

(针对24日晚平安夜的)

4、本次活动主推牛排套餐, 24日平安夜晚推出浪漫烛光牛排晚餐, 25日白天主推牛排家庭套餐, 大搞节日氛围, 宣传xxx餐厅人气。

1、即“圣诞”活动之后再次宣传xxx餐厅，强化xxx餐厅知名度，增加人气；

2、庆祝圣诞节，现如今圣诞节也是中国人比较喜欢过的一种西方节日，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升品牌形象，强化企业知名度。

20xx年12月24日晚(平安夜)

20xx年12月25日白天(圣诞节)

1、在餐厅开展圣诞节活动，在餐厅做圣诞布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。放置圣诞树，装饰圣诞树，礼品堆放在树下突显节日氛围。

2、餐厅推出特别圣诞牛排菜单，具体可分为：圣诞美餐，情侣套餐，儿童套餐，家庭套餐。

3、针对平安夜售卖平安果(用包装纸装饰后的苹果)

5、进店消费的顾客消费满100即送咖啡特饮券1张(下次用餐时可使用)，小朋友免费送气球，所有员工都着圣诞帽突显节日氛围。

6、制作餐厅专属会员卡，免费赠送会积分会员卡，到餐厅消费享受优惠。

7、餐厅内播放圣诞颂歌。

西餐厅活动策划方案篇五

路演方式;在西餐厅周围搭建一个平台，邀请若干对情侣上台表演，说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展示，如”

“富贵餐厅+排骨”(最少十个), 这样推广自己的品牌。谁说得
多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰(亲自送上)或其他。(主要还是
控制气氛的人)

七夕节, 是中国传统节日中浪漫色彩的一个节日。在这样的
一个日子里餐厅的促销活动应该以爱为主题。

一、理念

1、表达爱, 传达爱

2、“爱她, 就带她来吧”

二、具体方案

1、路演方式;在西餐厅周围搭建一个平台, 邀请若干对情侣
上台表演, 说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展示,
如“富贵餐厅+排骨”(最少十个), 这样推广自己的品牌。谁说
得多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰(亲自送上)或其他。(主要还
是控制气氛的人)

2、发宣传单;工作人员穿古装在人口密集地发放。穿古装服
给众人带来欣喜的感觉, 引发大家的好奇心, 加大对餐厅的
知名度。

3、拉横幅. 如“表达爱传达爱”__餐厅给你带来爱的惊喜。

4、杂志, 报纸登刊: (因为比较高档的餐厅, 所以, 名流方
面不用多讲)该店的不好的地方: 就是让你们两位情人, 在那
种环境中表现出那种亲昵的冲动。

5、现金返还。现在很多企业开始实施现金返还的促销策略。
只要消费者购买了规定的产品, 可立即在购买处获得现金返
还。现金返还可以让消费者感到这是实实在在的现金优惠,

可由消费者任意支配;而不会像返券那样在购货时受到时间,地点和产品牌子的限制。因此这种促销方法更受消费者的欢迎,促销效果更加明显。

6、推出折扣券,增加菜品,增值服务,开展娱乐活动;推出一款情侣套餐,附赠玫瑰一朵;就餐过程中可以播放轻音乐,也可设置点歌频道。可以开展餐后抽奖活动,奖品为心型气球,小型娃娃等以女性为主体的奖品,或亲一下,抱一下的温馨字条。以降低成本为主。简单又不失浪漫。

7、(如果可以)飞机烟雾的形式或者电视。

8、室内装饰以简洁为主,粉色为佳,忌雍容华贵。

西餐厅活动策划方案篇六

情人节促销活动主题。餐厅酒店促销活动,餐厅酒店中国的情人节)促销活动主题、策划方案。酒店情人节促销方案除了要有一个好点子,还要具有可执行和可操作性,才能更好的把情人节促销活动做好。

情人节,餐厅酒店应如何做好营销活动策划?当同质化的一遍又一遍的上演的时候,谁可以推出新点子,奇点子,谁就可以脱颖而出。我们一起看一下以往的一些酒店方案金点子。

位于广州环市路某四星级酒店,去年在情人节就搞了一个名为“情人玻璃瓶”的主题活动:酒店提供彩色玻璃瓶,情人们把爱情蜜语写在纸上,然后塞进瓶里,再用丝带绑好,送予对方。据闻,这样的营销活动成本较低,然而效果却很好。

今年,该酒店则举行以玫瑰鲜花装饰的“花世界主题情人夜”。会场用300多枝玫瑰及其它装饰物布置,营造浪漫温馨的进餐环境。届时有歌手在餐桌旁助兴表演,为情侣唱上情意绵绵的醉人乐曲,而别有风情的萨克斯演奏及吉它弹唱也

让人陶醉一番。在席间或离席时男士可随意摘取玫瑰，送赠情人。爱的印记，永留心底。

在北京，曾有酒店举办黑白着装晚宴，规定参加的男士要穿燕尾晚礼服，女士要么白的要么黑，室内乐团伴奏轻柔乐韵。席间客人或进食自助餐，或翩翩起舞。有行家分析，这样的主题宴会不一定是最好，但总比单一的餐饮推广要强。

酒店情人节促销方案除了要有一个好点子，还要具有可执行和可操作性，才能更好的把情人节促销活动做好。

西餐厅活动策划方案篇七

导语：父亲的'关爱像一件衣，体贴孩子的呼吸。2016年的父亲节马上就快到来了，西餐厅父亲节活动策划怎么写?下面小编为大家推荐西餐厅父亲节活动策划范文，欢迎阅读!

6月16日-6月17日

- 1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象;
- 2、拉动消费量，竞争市场份额;
- 3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节，勇丽一家亲。

勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽海鲜广场、勇丽法尔春天餐厅

- 1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。
- 2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲

目。

3、活动期间，订勇丽e餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满688元免费赠送勇丽e餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送勇丽e餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免费全家福(10寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

2、管理公司企划部于6月16日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”。

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训；

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点；

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。