

# 最新调查研究心得体会 岗位调查研究心得 体会(精选8篇)

心中有不少心得体会时，不如来好好地做个总结，写一篇心得体会，如此可以一直更新迭代自己的想法。我们如何才能写得一篇优质的心得体会呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇心得体会吧，我们一起来看一看吧。

## 调查研究心得体会篇一

岗位调查研究是一种重要的工作方式，它能够帮助我们更加全面地了解不同岗位的实际情况，从而为改进和优化岗位提供决策依据。我在最近参与的一项岗位调查研究中，收获颇丰，不仅了解了不同岗位的职责和 workflows，还认识到了自身对于岗位调查研究的重要性。以下是我的心得体会。

### 第二段：方法与步骤

岗位调查研究的方法与步骤是至关重要的，它们能够帮助我们有效地进行研究并获得准确的数据。首先，我们需要仔细制定研究目标和问题，明确调查的重点和范围。然后，选择合适的调查方法，如问卷调查、面试或实地观察等。在实施过程中，我们需要确保样本的代表性，以保证数据的可靠性。最后，通过对数据的整理和分析，得出结论并提出相应的建议。

### 第三段：团队合作

在一份岗位调查研究中，团队合作起着至关重要的作用。首先，团队成员需要密切配合，共同制定调查计划和分工，并保持有效的沟通和协作。其次，每个人需要尽职尽责地完成自己的工作，确保数据的准确性和完整性。同时，团队成员之间还需要相互协助和互相学习，共同提高调查研究的质量。

和效果。

#### 第四段：发现与分析

通过岗位调查研究，我发现不同岗位之间的差异和共同点。不同岗位在职责和 workflows 上存在一定的差异，但均要求高度的责任感和承担能力。此外，岗位调查研究还揭示了一些问题和隐患，如资源不足、效率低下等。通过对这些问题的深入分析，我们可以提出针对性的改进建议，以提高工作效率和质量。

#### 第五段：心得和反思

参与岗位调查研究给我留下了深刻的印象和启发。首先，实践是检验理论的重要手段，在实际工作中进行岗位调查研究可以更好地理解理论知识并加深印象。其次，团队合作是成功完成岗位调查研究的关键，只有充分发挥每个人的优势，才能取得良好的效果。最后，岗位调查研究是一个不断学习和改进的过程，我们需要不断总结经验和教训，不断完善研究方法和步骤。

结语：

岗位调查研究是一项有益的工作方式，它能够帮助我们更好地了解和改进不同岗位的情况。通过这次岗位调查研究，我不仅深入了解了不同岗位的实际情况，还认识到了团队合作和反思的重要性。我相信，只有不断改进和创新，才能更好地适应不断变化的工作环境。

## 调查研究心得体会篇二

调查海口市天桥目前的卫生、美观与结构等情况。

准备阶段:制定研究计划，设计调查问卷。

调查阶段:到各个大小天桥上实地调查,进行问卷调查,拍摄照片。整合阶段:对材料进行分析,小组成员共同讨论,提出天桥目前存在的问题以及对天桥情况进行评价,完成论文,形成报告。

1. 现场问卷;2. 拍摄照片;3. 小组讨论;4. 研究论文。

在各大小天桥上,我们发了100份问卷,提出9个问题,回收了100份,下面是该调查问卷的内容。

51%

c.较差32%

一般12%d.很差5%

1. 桥面的卫生情况怎样? ( )

2-桥上是否拥挤? ( )

很拥挤13%b.不拥挤33%

人很少3%d.一般51%

天桥是否考虑到防晒防雨等功能? ( )

考虑周到22%b.一般27%c.没有考虑到51%

你曾看到天桥上有盗窃行为吗? ( )

很多见19%b.没注意41%

c-很少32%d.偶尔8%

5-天桥是否美观? ( )

b.一般26%

d.没注意27%

)

b.还可以19% d.没有22%

比较美观20%

不美观27%

天桥上是否有人卖艺-

很多30%

很少29%

天桥上的各种事情是否有人管? ( )

a.有13% b.没有22%

c.管得很少48% d.没关系17%

统计表明，海口市的天桥卫生情况不容乐观，市民反映天桥较脏，无人管理，天桥栏杆灰尘很厚，桥面随处可见纸屑和果皮，风吹过，纸屑到处乱飞。走在天桥上的路人，不时随手丢掉手中的垃圾。由于没人管理，加上人们不够重视，原本干净的天桥现在变得陈迹斑斑，甚至一些卫生死角，脏到了发黑发臭，行人走过，都会捏着鼻子，远远地避开。

面对如今的天桥，人们应该好好反思一下。一方面，这种状

况影响了海口市的城市容貌;另一方面也影响了我们的生活、学习和工作环境,这是不容忽视的。

我小组的成员一致认为,要改善天桥的卫生状况,首先应该提高人们对天桥卫生的保护意识;其次是建议有关部门有计划地对天桥进行全面的打扫。最好在天桥上设置一到两个垃圾箱,便于人们使用,从而保持天桥的干净卫生。总之,想要把天桥变成一个人见人爱、喜欢亲近的安全通道,需要我们全体市民共同努力。

## 天桥的美观与结构

天桥作为人行过道设施的一种,不仅仅起到安全、方便的作用,它还起到美化城市容貌的作用。但从我们调查的统计表明,只有20%的人认为天桥比较美观。

## 天桥存在的各种不足之处

近年来,天桥上“疤痕累累”,五花八门的广告纸随处可见。到处乱贴的广告纸,成为影响天桥美观的一大因素。某些天桥乱涂乱画的情况比较严重,使原本干净整洁的天桥变得“丑陋不堪”,这让行人望桥生厌。这些是人为因素引起的问题,还有些问题是由于天桥自身长期使用而产生引起的:如设施的破旧,金属制的扶手生锈、焊接点脱落……这些都严重地影响到了天桥的美观,同时还存在着一些安全隐患。

钟楼天桥的桥面是呈拱形状的,这与其他平底桥面有所不同,而相对于其他天桥来说,拱形的坡度有些大,过天桥时,会感到有些累。

东湖天桥的上下阶梯部分已改成全斜坡式的,在此我们看到一些行人推着自行车上天桥,比其他有阶梯步行式的天桥轻松得多,尤其是在下天桥时,根本用不着下车,就直接骑着车,按着刹车闸下天桥了。看来这是方便简单又节省时间。

想法及建议：把天桥的上下阶梯部分设计成斜坡（滑坡）式的，它既方便了行人，又节省许多材料和施工环节。

通过一段时间的观察，从行人（尤其是经常经过一中天桥的一中学生）口中听到这样的抱怨：每当下雨时，一中人行天桥上下阶梯的拐弯处总是容易积水，而且几天都干不了。经调查，像这种积水现象一般发生在有顶棚遮掩的天桥上，而露天天桥则很少出现这种情况。

中，避免雨水受风力等影响滴到桥面）。

人们经过天桥时会发现，若停下来会感到天桥在震动，在客流量大的天桥上，即使不停下来也能感觉到类似的震动。经过一些资料查找分析，我们发现高的建筑多会由于外力（风力、机车经过、人流量等）的作用而出现震动现象，虽然这些震动并不能说明天桥构造上存在安全问题，但是倘若长期受到这样的震动，天桥的寿命会受到影响，行人的安全也会存在潜在的威胁。

想法及建议：在设计天桥时，设计师应设计出一个科学的稳定受力结构，使行人在天桥上行走时既方便又有安全感。

那些有顶棚的人行天桥都安装有夜间照明灯具，这给夜间通过人行天桥的行人带来了诸多的便利，但是我们同时也发现了这些“饱经风霜”的照明灯具有些已被破坏得“面目全非”了。有的是灯罩被打破，有的连灯泡都失踪了，固定灯具的辅助材料很多也已老化生锈，整个看起来摇摇欲坠，很不安全。这些被破坏的灯具已失去了照明功能，而且在我们的调查期间，也没发现有人来进行维护修理。

想法及建议：相关政府部门应该派专门人员对天桥的照明设施进行定期的检查维修；对那些肆意破坏公共照明灯具的人，尤其是屡教不改的人要严惩不贷；同时可设置一些轮流巡逻人员在桥面上进行监管。

龙华、一中、万国等天桥都是设有天桥顶棚的。我们随机询问一些群众关于安设这种顶棚的看法时得出来的结论是：

赞成及满意这种措施的人，原因都是从天桥顶棚的益处上考虑，例如，多数人认为人行天桥的顶棚可以遮阳挡雨，尤其在下雨时，有顶棚的天桥可以利用顶棚自身具有的弯曲弧度使雨水顺势排下地面，这不仅能够为行人遮雨，而且避免了人行天桥桥面积水给行人带来的不便。

不赞成或不满意这种措施的人则认为其投资大，在物力、技术及材料的选择上都要谨慎考虑，因此有些行人觉得这种措施的弊大于利。同时，我们也发现已经设置顶棚的通常是小型天桥，因此能否设置顶棚还要根据天桥的实际情况。

想法及建议：政府及交通设施管理部门应该针对大众的需求合理地策划方案。小型天桥的负载量较小，如果仅是小型天桥设立顶棚，那么顶棚遮阳挡雨的功能会使行人驻留在桥上的时间增加，人流量也增加，这对于承载量小的小型天桥而言，无疑增加了其负担，长此以往，这些天桥的安全系数也就会大幅度下降；再者，大型天桥通常设立在人流量大的街道范围，其桥面和桥长相对于小型天桥而言要大多了，这样，行人在经过这些大型天桥时所需时间就较长。如果不能设置钢铁结构的顶棚，可以考虑用其他新型轻便材料的顶棚，这样天桥将更能发挥其方便群众的作用。

天桥是人们行走或散步的场所，不仅为人们带来了诸多的便利，还为城市的建设画上了一道美丽的风景线。海口市就有不少著名的人行天桥为群众所知，例如其中极富特色的彩虹天桥，它不仅是商业广告的有力媒介，还成为海口的城市风景之一，扮靓了海秀路。

但随着城市经济文化的发展，海口市的一些行人较多的天桥现在却成了小贩叫卖的场所，也给扒手带来了可乘之机，影响了过往行人的正常生活，更给社会环境造成了一定的负面

影响，同时也使得曾经美丽干净的桥面被污染得不堪入目。这些天桥上的新问题，我们还在观察和思考中。

## 调查研究心得体会篇三

近年来，随着社会的发展和经济的快速增长，人们对工作岗位的需求和期望也在不断增加。为了更好地开展工作，许多企事业单位都会选择进行岗位调查研究，以了解员工的工作情况和需求。通过对岗位调查研究的实践，我深刻体会到了其重要性和意义。下面我将从调查的目的、方法、结果和应用四个方面，总结并分享一下我的心得体会。

首先，进行岗位调查研究的目的十分明确。通过这样的调查研究，可以帮助企事业单位了解员工的工作状态和需求，为进一步的组织管理提供科学依据。同时，调查还可以探索员工对于工作环境和条件的想法和建议，帮助单位进行相应的改进和优化，提高工作效率和员工满意度。而且，通过建立员工调查研究机制，可以让员工感到单位对他们的关心和重视，增强员工的工作积极性和归属感。

其次，岗位调查研究的方法及其重要性。岗位调查研究可以采用定性和定量相结合的方式，通过问卷调查、访谈、观察等方式收集数据，并进行分析和总结。其中，问卷调查是较为常见的方式，因为它能够提供广泛的调查对象和全面的数据。而访谈和观察则能够深入了解员工的真实感受和行为表现。通过这些方法，可以全面而准确地了解员工的需求和问题，帮助企事业单位更好地制定人力资源管理策略和措施。

第三，岗位调查研究结果的分析和应用。通过对调查研究结果的仔细分析和比较，可以得出一些有益的结论，并提出相应的改进建议。例如，在岗位分配方面，调查研究可以帮助单位了解员工的技能和兴趣，从而更好地适配岗位。在绩效考核和激励方面，调查研究可以帮助单位了解员工的工作欲望和需求，制定出更科学和公正的绩效评价标准和激励机制。

此外，调查研究还可以为企事业单位提供一些创新性的建议和借鉴经验，从而提高整体的竞争力和发展潜力。

最后，岗位调查研究的应用还需要做好宣传和沟通工作。一方面，要及时将调查研究的结果和分析意见反馈给员工，让他们了解到自己的处境和需求得到了关注，并且单位正在采取相应的改进措施。另一方面，要引导员工正确对待和利用调查研究的结果，鼓励他们积极参与改进和创新工作，并将调查研究的成果与企事业单位的整体发展紧密结合起来。只有做好宣传和沟通工作，才能提高调查研究的效果和推动组织的可持续发展。

总之，岗位调查研究是一项十分重要和有益的工作，通过深入了解员工的工作状态和需求，可以帮助企事业单位提高整体的管理水平和员工的工作满意度。然而，岗位调查研究也需要注意方法的选择和结果的分析，才能产生实际的应用效果。同时，做好调查研究的宣传和沟通工作，才能使调查研究成果得到员工的理解和支持，为组织的发展提供更为坚实的基础。我深刻体会到了这些方面的意义和重要性，并将其运用于实践中，希望能对单位的发展和员工的工作生活带来一定的促进作用。

## 调查研究心得体会篇四

岗位调查研究是一项对某个岗位进行全面了解和深入研究的工作。通过该项研究，能够帮助员工更好地发挥自己的优势、改善工作环境、提高工作效率。在我参与岗位调查研究的过程中，我认识到了它的重要性，并且获得了一些宝贵的心得体会。本文将从岗位调查的目的、方法、结果、影响和反思五个方面，对自己的岗位调查研究心得进行总结和分享。

首先，岗位调查的目的是为了了解和分析某个特定岗位的各项工作要求 and 特点。通过调查员工的工作内容、职责和技能要求，可以更好地制定岗位招聘要求、培训计划和绩效考核

标准。在我的岗位调查研究中，我发现员工对于自己岗位的具体要求并不清楚，有些工作内容被其他岗位的工作内容混淆了。因此，我专门进行了一次会议来详细介绍岗位职责和技能要求，并将其写入团队手册中。通过岗位调查研究，我可以更加明确地了解到工作的关键要素，从而更好地规划和分配工作任务。

其次，岗位调查的方法多种多样，可根据具体情况选择合适的调查方式。在我的调查过程中，我运用了问卷调查、面谈和观察等方法。问卷调查是一种量化的调查方法，能够较为客观地获取员工对于工作内容和工作环境的意见和建议。面谈是一种定性的调查方法，能够更好地了解员工的真实感受和需求。观察是我与员工共事的过程中逐渐积累起来的，通过观察员工的工作状态和表现，我可以对他们的个人能力和团队合作能力进行评估。通过多种多样的调查方法，我能够全面地了解到员工的工作情况和需求，为改善工作环境和提高工作效率提供了参考依据。

然后，岗位调查的结果需要被认真分析和研究。在我的岗位调查过程中，我将问卷调查的结果进行了统计和分析，总结出员工对于工作环境、工作任务和团队合作等问题的主要反馈和建议。通过分析结果，我发现有关工作环境的问题是员工最关注的，他们普遍认为工作环境导致了工作效率的下降。因此，我采取了一系列措施，如增加工作场地的舒适度、改进工作流程和强化团队合作，以改善员工的工作环境和提高工作效率。

接着，岗位调查的结果会对员工和组织产生重要的影响。对于员工而言，调查结果能够帮助他们更好地了解和适应岗位的要求，提高自己的专业能力和岗位素质。对于组织而言，调查结果能够为组织管理和人力资源管理提供科学依据，从而优化岗位设置和人员配置，提高整体工作效率和绩效。在我参与的岗位调查研究中，员工们对于调查结果的反馈非常积极，他们表示工作环境的改善使得工作更加顺利和高效。

最后，我对自己的参与岗位调查研究进行了一些反思。我发现在具体操作中，我对于岗位调查的目的和方法的理解还有待提高，没有事先做好准备和规划。在以后的岗位调查研究中，我会更加明确自己的目标和任务，合理安排时间和资源，提高研究的质量和深度。同时，我也意识到岗位调查研究是一个耗费精力和时间的过程，需要与员工进行充分的沟通和协调，才能取得令人满意的研究结果。

综上所述，岗位调查研究是一项重要的工作，它能够帮助员工更好地了解 and 适应自己的岗位，并为组织提供科学依据，提高整体工作效率和绩效。在我的岗位调查研究中，我通过明确目的、选择方法、分析结果、实施影响和反思经验，获得了宝贵的心得体会。相信通过不断的学习和实践，我能够更好地运用岗位调查研究的方法和技巧，为员工和组织创造更好的工作环境和绩效。

## 调查研究心得体会篇五

根据省、市、区开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作方案部署安排，为确保主题教育取得实效，切实解决存在问题，区委组织部部务会议成员将集中开展调研活动，现制定如下调研工作方案。

### 一、目标任务

此次调研重点围绕贯彻习总书记重要指示批示精神，围绕贯彻省、市、区有关决策部署，围绕查找出的突出问题、短板问题和干部群众反映的问题，部务会成员结合自身分管的工作确定调研课题，在主题教育期间深入开展专题调研，提交一份高质量的调研报告，确保“不忘初心、牢记使命”主题教育取得扎实成效。

### 二、调研安排

## （一）调研时间

20xx年9月至11月。

## （二）调研方式

调研工作要充分体现务实作风，坚持走群众路线，确保调研工作取得实效。主要采取以下方式进行：

1. 蹲点调研, 深入了解情况。各部务会成员围绕组织部门如何进一步提高选人用人质量，组织工作如何更好地让群众满意，基层党建工作如何更深入、更细致开展等课题深入到全区乡镇街道、党政机关、企事业单位及村、社区开展调研，通过召开座谈会、查阅相关资料、发放调查问卷等方式，了解干部群众意见建议。
2. 个别谈话，充分交流思想。有针对性地选择部分党员干部、群众，通过与基层党代表、村（社区）“两委”班子成员、企业负责人等面对面的交流、心对心的沟通，真实了解党员干部群众的意见、建议。调研前要拟定好谈话提纲、设定好谈话范围、充分做好谈话准备。
3. 书面调查，收集相关资料。根据课题需要，可将实地调研与书面调查相结合，设计调查提纲，收集相关资料。

## 三、调研要求

（一）着力突出调研重点。领导班子成员要立足实际，确定调研主题，制定调研计划。围绕解决本单位存在的‘突出问题’和群众反映强烈的热点难点问题，围绕干部建设工作中存在的紧迫问题和抓紧抓实党的建设等工作等进行调研，真正把情况摸清楚、找到症结所在，提出破解难题、改进工作的措施方法。

（二）切实改进调研作风。调研过程中要严格遵守中央八项规定，坚决杜绝形式主义，调研成员务必要深入基层一线，到群众中去，把存在的问题摸清楚、搞明白，真正拿出解决问题的举措，坚决杜绝“扎堆式”“作秀式”调研，使调研过程称为密切同群众关系的过程，成为推动建设专业化组工干部队伍，提升组织工作质量的过程。

（三）精心撰写调研报告。调研结束后，部务会成员要对认真梳理整个调研过程，对调研结果进行深入分析和综合研判，以详实的数据为佐证，撰写调研报告，调研报告要求层次分明、语言精练、思考深入，对存在的问题简明扼要抓住重点，分析原因，并提出有针对性和可行性的改进措施，同时强化调研成果运用，为进一步推动今后工作提供有力参考。

## 调查研究心得体会篇六

### 第一段：引言及背景介绍（150字）

冬奥会作为世界上最重要的冰雪运动盛会，吸引了全球各地的运动员和观众。作为一个地方举办冬奥会，不仅仅意味着一项赛事的举办，更体现了一个国家或城市在全球舞台上的形象和影响力。为了更好地了解并研究冬奥会的调查发现，笔者对冬奥会的举办城市进行了一系列的调查和研究，以下将分享一些心得体会。

### 第二段：调查方法及目的（250字）

在进行冬奥会调查研究前，笔者设定了明确的目的和调查方法。首先，我们选取了过去十年举办冬奥会的三个城市——索契、平昌和北京，对其进行了详细的调查。调查内容包括场馆建设情况、环境影响评估、经济效益等方面。其次，我们采用了问卷调查的方式，面对面地与当地居民、工作人员和志愿者进行访谈，以获取他们对冬奥会举办的感受和看法。通过这些调查方法，我们希望能够全面客观地了解冬奥会对

举办城市的影响。

### 第三段：调查结果与分析（350字）

通过调查和研究，笔者发现冬奥会对举办城市带来了巨大的变化。首先，场馆建设不仅提高了当地的体育设施水平，还为城市带来了大量的经济投资和就业机会。其次，冬奥会的举办对当地的环境造成了一定的影响，尤其是涉及到土地利用和森林保护等方面。然而，通过环境保护措施的实施，冬奥会举办城市也能够取得一定的环境效益。此外，冬奥会的成功举办还对城市形象和知名度的提升起到了积极的促进作用。

### 第四段：心得体会与展望（300字）

通过这次冬奥会调查研究，笔者不仅了解了冬奥会对举办城市的影响，也收获了一些心得体会。首先，举办冬奥会是一项综合性的工程，需要政府、企业、居民等各方面的共同努力。只有通过协作合作，才能使冬奥会举办达到最佳效果。其次，环境保护在冬奥会举办过程中至关重要，不仅要确保现有环境的保护，还要注重后续环境的恢复与保护。最后，冬奥会举办的成功与否不仅仅看比赛成绩，还要注重以人为本，为观众和运动员创造优良的体验和 environment。

展望未来，冬奥会作为大型的国际体育赛事，将继续在全球范围内举办。我相信，未来的冬奥会会更加注重可持续发展和环境保护，通过精心策划和举办，使这一赛事成为推动城市发展、促进人与自然和谐共生的平台。

### 第五段：总结（150字）

通过这次冬奥会调查研究，我深刻认识到举办冬奥会对于一个城市的综合影响。冬奥会同时也是一个国家形象的展示窗口，需要政府和企业等各方面的积极参与和支持。同时，冬

奥运会的举办也需要注重环境保护和可持续发展，为未来的世代创造更好的生活环境。相信随着时间的推移，冬奥会将不断完善和发展，成为推动世界各国城市进步的重要平台。

## 调查研究心得体会篇七

### 第一段：冬奥会调查研究的目的和背景介绍（200字）

近年来，冬奥会作为世界重要的体育盛事，吸引着全球各国的目光。为了更好地了解和研究冬奥会在各方面的影响与意义，我积极参与了一次冬奥会调查研究活动，并在此留下了宝贵的心得体会。冬奥会作为世界体育的嘉年华，不仅体现了国家实力、文化底蕴，也对城市发展、经济增长和民众生活带来巨大影响。因此，本次调查研究旨在深入了解冬奥会背后的问题和机遇，并为相关决策提供参考依据。

### 第二段：冬奥会对城市发展的影响（300字）

通过对调查研究的分析，我发现冬奥会对城市发展起到了积极的促进作用。首先，冬奥会为城市提供了难得的发展机遇，为城市基础设施建设、城市形象打造等提供了重要契机。其次，冬奥会带来的人流、物流和资金流等资源的流动，也为城市的经济发展注入了强大的动力。再次，冬奥会的举办不仅为城市带来了外部投资和升级，同时也带动了相关产业的发展，促进了城市经济结构的调整和升级。因此，冬奥会作为一种重要的城市发展策略，对城市的繁荣和变革起到了不可忽视的作用。

### 第三段：冬奥会对环境保护的意义（300字）

冬奥会作为一项大型国际体育赛事，其举办必然会对自然环境造成一定程度上的影响。在这次调查研究中，我深刻认识到了冬奥会对环境保护的重要性。首先，举办冬奥会需要大量的场馆建设和相关设施，因此必须合理规划和利用土地资

源，保护好自然环境。其次，冬奥会期间的交通体系、水源利用等都需要谨慎考虑，避免对生态环境造成不可逆转的破坏。最后，冬奥会作为一次盛会，应当引导人们关注环境保护，倡导绿色低碳的生活方式。冬奥会为环保事业提供了宝贵的平台，我们应该认识到保护环境的重要性，积极参与其中。

#### 第四段：冬奥会对文化交流的推动（200字）

冬奥会不仅仅是一项体育盛事，更是国家文化的展示和交流平台。通过这次调查研究，我深刻体会到冬奥会对文化交流的推动作用。首先，冬奥会为各国运动员和观众提供了相互交流的机会，促进了不同国家、不同文化间的了解和友谊。其次，冬奥会期间举办的文化活动、艺术表演等，也丰富了人们的文化生活，提升了城市的文化软实力。最后，冬奥会作为一次具有国际影响力的盛会，为世界各国文化的传播和交流提供了平台，推动了文化全球化的进程。

#### 第五段：结语（200字）

通过这次冬奥会调查研究活动，我更加深入地了解了冬奥会的意义和影响。冬奥会促进了城市发展、推动了环境保护、推动了文化交流，助推了相关产业的发展和升级。然而，在尽享冬奥会发展红利的同时，我们也要深刻认识到冬奥会对城市和环境带来的挑战，积极探索解决问题的有效方法。只有通过持续努力和改进，我们才能真正将冬奥会打造成为对城市、对环境和对人民都有益的盛事。

## 调查研究心得体会篇八

随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招，从1998到20xx年，短短7年，中国大学生仅总数就从108万激增到20xx多万。大学生人数大幅度增加，

愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体,具有表率 and 示范的作用。他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化,又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化,引导大学生树立正确消费观,不仅有益于大学生的健康成长,也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分,而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

当代大学生不仅消费能力在提高,而且在消费结构方面呈现多元化的趋势,除了基本的生活消费、学习消费外,当代大学生会选择将越来越多的支出用于网络通信、交际、恋爱等诸多方面。针对在校大学生消费较高的现象,太原师范学院教育系副教授相力对他所教的niit052班的43个学生做了一项“在校大学生月生活费多少”的调查,调查发现,月费用1000元以上的人占20%,月费用500-1000元的人,占50左右%,月费用500元以下的人,占30%左右。在他们班的学生当中,超过35%的学生拥有电脑、约60%的大学生拥有手机,因此网络与通信费用支出较以往在大学生们的消费支出中占据了更大的份额。

调查表示,在中国,一向都是“再穷也不能穷孩子”,孩子考上大学了,就要钱给钱,要物买物,这不仅导致部分家庭财政透支,还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的习惯。他的研究发现:大学生消费中的趋同心理、攀比心理。大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征,往往采取与大多数人相一致的消费行为,多数同学在消费过程中“从众”性较强,这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时,哪怕这一物品自己本身并不那么需要,也会随大流购买,以保证自己与群体的一致性。而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理,攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构,表现在对物质生活的高欲

望——追名牌、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类名牌(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

张志祥则认为大学生的消费行为呈多样化的现象,主要表现为以下几种:第一是早熟消费:消费水平和质量超过了经济发展的实际水平;第二是畸型消费,消费内容过多过快,向高档型消费倾斜;第三是豪华型消费,追求不切实际的奢侈、气派;第四是炫耀消费,把高消费当做现实社会优越感和虚荣心理的手段;第五是悬空消费,追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费;第六是情绪化消费,把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

大学生的普遍年龄在19岁以上,大部分是第一次走出家门,大学也是走向独立自主的生活过程,据调查,70%的大学生存在着生活费勉强或刚好的情况,有10%的人表明自己的生活费根本不够。这从一个侧面反映出当前大学生消费是较为冲动和盲目的。那么是家里给的钱少吗?回答是否定的,他们大都有同样的感慨:不知道自己的钱往那里用了。当问及一学期结束后经济情况如何时,大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围,甚至有些同学还需要向别人借回家的路费,略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完,只有极个别同学有储蓄的意识。可见,当前大学生的财商需要培养和加强。

陕西师范大学教育科学学院的霍涌泉教授和赵微博士指出,在当今“盛世”时代成长起来的大学生,较之于十几年前的大学生在思想观念、行为方式上,的确有了许多新的变化,特别是在消费需要、态度和行为方面表现出了与以前不同的特点,其消费行为方式两极化趋势特别明显,家庭条件不错的大学生,他们一方面自小就是在父母的精心呵护下,除了在学习方面受到强化训练之外,在生活方面基本上都像“贾宝玉”、“林黛玉”一样毫无自我生存发展能力,中国人传统的疼爱自己孩子而实际上又是“陷害”孩子的文化观念和教养方式,造成了不少大学生高消费和超前消费的非理性态

度方式;另一方面又受到了改革开放以来西方消极的享乐主义消费文化的影响,一些大学生每月的生活安排处于“月光公主”、“月光王子”的状态。这对于他们的未来成长和发展无疑极其不利。

大学生没有经济来源,经济独立性差,消费没有基础,经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少,不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的,稳定的消费观念,自控能力不强,多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费,冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说,目前,有手机的大学生中,一部分有通信的需要,且家庭经济条件允许;另一部分有通信需要,但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费;还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应,攀比心理导致的。

伴随着我国国民经济的快速发展,人民的物质文化和生活水平的不断提高,其消费结构、消费倾向发生了巨大的变化,而我们当代大学生作为一个特殊而又庞大的消费群体,也在发生着巨大的变化。

我们在查阅资料的过程中发现,专家们的研究主要是针对大学生在消费方面存在的一些较严重的问题,旨在指出大学生在消费方面的问题,但我们也发现,专家的研究不是特别的细致,他们的研究是针对整个大学生群体,没有对性别,年级进行细致的划分。

我们自身也是处于大学生这一群体,作为学生自己,调查起来会比较方便。从我们身边的人入手,不仅可以轻易地使用问卷调查的方法,也可以通过访谈的方法,对大学生消费的各个方面进行深入了解,而且对他们消费的途径进行具体的界定。

随着时代的发展，人们的生活水平不断的提高，消费方式更加趋于多元化，专家们的研究是对一段时间内大学生消费方面问题的研究，而现在我们大学生中间已经出现了一些新型的消费方式，我们想就这些刚出现的新型的消费方式进行研究。而且，在我们的身边，人们普遍会有这样的一种观念：把钱花在购买书上就是好的，反之，如果去上网就不是一个好的消费行为。可是我们并不这样认为，因为书有很多的种类，并不一定所有的书都是好的，有利于我们身心健康发展的，而上网也不一定就不好，在网上查阅资料、学习也是一种很正常的消费。

我们也发现，其实男、女生，不同年级的学生的消费观念、方式也是不一样的，我们想从这些方面对大学生的消费状况进行一个更深入的调查研究，另外，在我们的学校中，对于消费方面的问题学校很少进行干涉，使得这一问题愈演愈烈。